

UNIVERSIDAD EAN

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

TERCER INFORME AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN

AUTORES:

WILLIAN GEOVANNY BERNAL NOSA

LUISA FERNANDA GIRALDO LÓPEZ

JORGE IVÁN NIÑO GUZMÁN

SANTIAGO ROSERO GRISALES

TUTOR:

PABLO CÉSAR OCAMPO

BOGOTA, 30 OCTUBRE DE 2022

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	3
RESUMEN	5
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
2. OBJETIVO GENERAL.....	8
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
4. JUSTIFICACIÓN	9
5. MARCO TEÓRICO	10
6. MARCO INSTITUCIONAL.....	19
7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	22
7.1 Primer nivel.....	22
7.1.2 Enfoque investigación	22
7.1.3 Alcance de la investigación	22
7.1.4 Diseño de la investigación.....	22
7.1.5 Definición y características de la población	23
7.1.6 Definición de Variables.....	23
7.1.7. Caracterización de variables.	24
7.1.8 Población y Muestra.....	25
7.2 Metodología de Segundo Nivel.....	26
7.2.1 Técnicas de Análisis de Datos.....	26
CONSTRUCCIÓN DE LA BASE DE DATOS (SOFTWARE UTILIZADO).....	27
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	28
Exploración y Visualización de los datos, por variable.....	28
Evaluación de Confiabilidad	75
Análisis de las Hipótesis Formuladas	76
Prueba de Contraste de proporciones.....	78
9. CONCLUSIONES.....	82
Observaciones.....	83
Futuras investigaciones académicas.....	83
10. LISTA DE REFERENCIAS.....	84

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Definición de variables.....	23
Ilustración 2. Caracterización de variables.....	24
Ilustración 3. Técnica de análisis de datos.....	27
Ilustración 4. Tabulación.....	28
Ilustración 5. Pregunta 1.....	29
Ilustración 6. Pregunta 1.....	29
Ilustración 7. Gráfica pregunta 1.....	30
Ilustración 8. Pregunta 2.....	31
Ilustración 9. Pregunta 2.....	31
Ilustración 10. Gráfica pregunta 2.....	32
Ilustración 11. Pregunta 3.....	33
Ilustración 12. Pregunta 3.....	33
Ilustración 13. Gráfica pregunta 3.....	33
Ilustración 14. Pregunta 4.....	35
Ilustración 15. Pregunta 4.....	35
Ilustración 16. Gráfica pregunta 4.....	36
Ilustración 17. Pregunta 5.....	37
Ilustración 18. Pregunta 5.....	37
Ilustración 19. Gráfica pregunta 5.....	38
Ilustración 20. Pregunta 6.....	39
Ilustración 21. Pregunta 6.....	39
Ilustración 22. Gráfica pregunta 6.....	40
Ilustración 23. Pregunta 7.....	41
Ilustración 24. Pregunta 7.....	41
Ilustración 25. Gráfica pregunta 7.....	42
Ilustración 26. Pregunta 8.....	43
Ilustración 27. pregunta 8.....	44
Ilustración 28. Gráfica pregunta 8.....	44
Ilustración 29. Pregunta 9.....	45
Ilustración 30. pregunta 9.....	46
Ilustración 31. Gráfica pregunta 9.....	46
Ilustración 32. Pregunta 10.....	47
Ilustración 33. Pregunta 10.....	48
Ilustración 34. Gráfica pregunta 10.....	48
Ilustración 35. Pregunta 11.....	49
Ilustración 36. Pregunta 11.....	50
Ilustración 37. Gráfica pregunta 11.....	50
Ilustración 38. Pregunta 12.....	51
Ilustración 39. Pregunta 12.....	52
Ilustración 40. Gráfica pregunta 12.....	52
Ilustración 41. Pregunta 13.....	53

Ilustración 42. Pregunta 13.....	54
Ilustración 43. Gráfica pregunta 13.....	54
Ilustración 44. Pregunta 14.....	55
Ilustración 45. Pregunta 14.....	56
Ilustración 46. Gráfica pregunta 14.....	56
Ilustración 47. Pregunta 15.....	57
Ilustración 48. Pregunta 15.....	58
Ilustración 49. Gráfica pregunta 15.....	58
Ilustración 50. Pregunta 16.....	59
Ilustración 51. Pregunta 16.....	60
Ilustración 52 Gráfica pregunta 16.....	60
Ilustración 53. Pregunta 17.....	61
Ilustración 54. Pregunta 17.....	62
Ilustración 55. Gráfica pregunta 17.....	62
Ilustración 56. Pregunta 18.....	63
Ilustración 57. Pregunta 18.....	64
Ilustración 58. Gráfica pregunta 18.....	64
Ilustración 59. Pregunta 19.....	65
Ilustración 60. Pregunta 19.....	66
Ilustración 61. Gráfica pregunta 19.....	66
Ilustración 62. Pregunta 20.....	67
Ilustración 63. Gráfica pregunta 20.....	68
Ilustración 64. Pregunta 21.....	69
Ilustración 65. Pregunta 21.....	69
Ilustración 66. Gráfica pregunta 21.....	70
Ilustración 67. Pregunta 22.....	71
Ilustración 68. Pregunta 22.....	72
Ilustración 69. Gráfica pregunta 22.....	72
Ilustración 70. Pregunta 23.....	73
Ilustración 71. Pregunta 23.....	74
Ilustración 72. Gráfica pregunta 23.....	74

RESUMEN

Durante el año 2020 en el mundo se tuvieron que adoptar medidas gubernamentales, entre las que más genero relevo fue el aislamiento, cierre de fronteras entre otras, estas medidas generaron problemas en todos los sectores de la economía, uno de ellos es el sector turístico y Colombia no fue la excepción, el turismo en años previos ha desempeñado un papel fundamental en la economía colombiana, pero posterior a esta coyuntura mundial se vio profundamente afectado.

El objetivo de esta investigación es identificar las posibilidades del sector turístico del Caribe colombiano de recuperarse mediante los alivios ofrecidos por el Gobierno Nacional, los cuales buscan una recuperación económica postpandemia, para este fin la pregunta de la investigación es: ¿Qué alternativas debe adaptar el sector turístico del Caribe colombiano, frente a los alivios económicos otorgados por el Gobierno Nacional, en el marco de una recuperación económica postpandemia?

Se realizará una investigación, en la cual se realizarán análisis de cada una de las propuestas dadas por el gobierno y estos resultados nos mostraran las diferentes ayudas o alivios que se establecieron para que este sector tan golpeado salga a flote que a dos años de la crisis mundial no ha logrado una recuperación en su totalidad.

Posterior a la investigación se evidencia el apoyo dado por parte de los entes gubernamentales en aras de una recuperación gradual pero exitosa del sector, es de aclarar que

las compañías de este sector atraviesan uno de sus mayores desafíos y es necesaria una planeación eficiente para poderse acoger a cada uno de los beneficios que se estipularon.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Durante lo corrido del año 2020, el mundo atravesó una crisis Económica, Social y Ecológica sin precedentes, llamada Nuevo Coronavirus, COVID – 19. Ésta, fue declarada pandemia, por su rápida propagación viral en la mayoría de los países, obligando a las naciones, tomar acciones preventivas para mitigar la transmisión, infección y mortalidad en los humanos. Estas medidas, ocasionaron importantes efectos negativos en Colombia, especialmente, en la actividad económica y financiera de los sectores de la economía colombiana, este es el caso del sector Turismo.

En Colombia, este sector, es ampliamente apetecido, llamativo y trascendental, gracias a la ubicación geográfica del país, lo que convierte a nuestro territorio en una potencia mundial del turismo, tanto para extranjeros y nacionales. Dos mares, todos los pisos térmicos, amplia gastronomía, paramos, playas, montañas, entre otros, son los atributos para valorar a Colombia.

No obstante, el Gobierno Nacional, decidió actuar con eficiencia, e implementando mecanismos para la conservación y ayuda de los destinos, capitales y atractivos turísticos, con el objetivo de reducir los efectos negativos que este problema ya identificado podía desencadenar. En consecuencia, los siguientes alivios fueron instaurado por el nivel central, con conexión al nivel departamental y municipal: Reducción en el anticipo del impuesto sobre la renta del año gravable de 2020; aplazamientos en el cumplimiento y pago de obligaciones fiscales para entidades del sector del turismo; exclusión temporal de IVA en los servicios de turismo; reducción temporal en el impuesto al consumo; la reducción del IVA del 19% al 5% para

tiquetes aéreos; creación de crédito por 250 mil millones de pesos para contribuir a la solvencia de las empresas, entre otros.

Por lo tanto, como grupo de investigación, nos realizamos la siguiente pregunta: **¿Son suficientes los alivios económicos otorgados por el Gobierno Nacional para la recuperación económica del sector turístico en el caribe colombiano?**

2. OBJETIVO GENERAL

- Identificar un marco de acción que involucre a los diferentes actores involucrados en el sector turístico del Caribe colombiano, (empresarios, gobierno local, Gobierno Nacional, comunidades, agremiaciones, etc.) no solamente a partir de los alivios económicos otorgados por el Gobierno Nacional, si no también enriqueciendo las propuestas con acciones colectivas que garanticen el resurgimiento y mejorar paulatinamente el turismo de la región.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la bibliografía referente al tema, con el propósito de entender el detalle de los alivios otorgados por el Gobierno Nacional.
2. Determinar los factores y variables sujetos de análisis en la presente investigación, como: economía, seguridad, calidad de vida entre otras.
3. Diagnosticar la suficiencia de la propuesta del Gobierno Nacional y aplicabilidad de estos alivios en el sector para la problemática suscitada postpandemia.
4. Proponer un plan de acción que mitigue la problemática planteada y mejore el desempeño de los procesos del sector turístico impactados por la postpandemia.

4. JUSTIFICACIÓN

El proyecto investigativo como propósito principal tiene que se conozcan las oportunidades entregadas por el gobierno para la reactivación del sector turístico en el caribe colombiano, es claro que este fue uno de los sectores más impactados durante la pandemia del COVID –19.

Por lo tanto, su relevancia y utilidad es necesaria para analizar, determinar, diagnosticar, proponer dicho enfoque y justificación frente a la importancia de adaptar las prácticas para la recuperación económica del sector turístico.

Analizando las propuestas actuales de los alivios económicos como el medio, y así entender principalmente en que consiste con el fin de proponer lo esperado en el presente documento, es necesario conocer las propuestas porque puede haber diferentes empresas que desconozcan los alivios económicos y no tengan estrategias para reincorporarse en el mercado turístico colombiano.

De este modo, esta investigación busca abarcar el campo de Comunicación, Política y Cultura., Bajo el grupo de Política y Sostenibilidad, de la línea Territorio, Turismo y Cultura contribuirá a diseñar y mejorar estrategias que favorezcan el sector turístico colombiano.

5. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se origina en el 2019 en China, por causa de una variante llamada Nuevo Coronavirus, COVID-19, definido por el máximo órgano sanitario a nivel mundial, así:

A partir de marzo 11 del año 2020, fue decretado por la Organización Mundial de la Salud – OMS la emergencia pandémica del Nuevo Coronavirus. Llamada así, por su rápida y veloz capacidad de circulación y propagación, motivando, fuertemente, a los países para actuar en pro y beneficio máximo de la mitigación y efectos integrales de este contagio. (OMS, 2020).

Teniendo en cuenta la magnitud de esta pandemia, en Colombia se actuó, rápidamente, debido a que se empezaron a presentar casos positivos en sus habitantes. Así pues, los entes gubernamentales definieron, en primera instancia, así:

El Ministerio de Salud y Protección Social – MSPS, elaboró, realizó y publicó la normatividad que declaraba la Emergencia Sanitaria del Nuevo Coronavirus, adoptando medidas altamente rigurosas y precisas orientadas a la contención de la enfermedad y su alto riesgo epidemiológico crítico sanitario. Ésta, es la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020.

Frente a esta declaración de emergencia, la Presidencia de la República de Colombia, impulsado a través de su Departamento Administrativo de la Presidencia de la República – DAPRE, realizó mediante decreto, la declaración presentada, a continuación:

El Decreto 417 de 2020, durante el martes, 17 de marzo de 2020, apoyado, firmemente, en el Artículo 215 de la Constitución Política de Colombia, dictaminó que, “fue declarada la emergencia Económica, Ecológica y Social en el país. Emergencia que durará treinta (30) días los cuales inician a partir de la fecha del presente acto”(Decreto 417, 2020).

En el mismo sentido, y concomitante al decreto relacionado, además, de las implicaciones económicas y sociales por las que estaba atravesando el país, especialmente, el sector Turismo en toda su integralidad, el Gobierno colocó en marcha la ley de sostenibilidad enfocada a la actividad turística, por medio de la Ley 2068 de 2020, que tiene como propósito fundamental, el fomento sostenible mediado por herramientas de protección y fortalecimiento implementadas en garantía y beneficio de los destinos turísticos, que, también, faciliten la recuperación de la industria, creando incentivos y medidas que impulsen las oportunidades del sector (Ley 2068,2020).

Así mismo, los órganos extraterritoriales y mecanismos de cooperación internacional favorecieron a los sectores económicos de los países, puntualmente, al turismo, adoptando medidas de recuperación efectiva, según lo informa la CEPAL, acá:

El documento “Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia”, del (CEPAL, 2020), dado a conocer por la Comisión Regional de las Naciones Unidas. Como parte de sus informes de monitoreo del COVID-19, del igual forma, indicó que, “a raíz de la crisis provocada por la pandemia, el arribo de turistas internacionales en la región se redujo un 50% en marzo y cerca del 100% en abril” (CEPAL, 2020). Por consiguiente, el transporte y la circulación internacional y nacional, también, se disminuyó casi a cero.

En el marco de estas acciones y estrategias de recuperación activa del sector, los primeros auxilios llegaron con la ley sancionada por el nivel central colombiano, que benefició a los involucrados del sector turístico colombiano, en términos de exención de impuesto y reducción de tarifas tributarios, como, por citar los primeros casos:

La Ley 2068, el “Gobierno Nacional redujo la tarifa del Impuesto Sobre las Ventas del 19 % al 5 % para los tiquetes aéreos, hasta el 31 de diciembre del 2022, según lo dispuesto en el Artículo 45 de la presente norma” (Ley 2068, 2020).

En iguales circunstancias, “el Artículo 50, determinó reducir el Impuesto sobre la Renta en un 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales durante el año 2021”. (Ley 2068, 2020)

En sostenimiento de un lenguaje paralelo, el Fondo Nacional De Turismo – FONTUR, será beneficiado obteniendo el “Impuesto Nacional enfocado al Turismo, con propósito de mitigar, recuperar y reparar el sector turístico con habilitación vigente en el Registro Nacional de Turismo”. (FONTUR, 2022).

En virtud de estas descripciones, se decide analizar, estudiar e investigar con precisión, las causas, oportunidades y acciones que debe tomar el sector del Turismo colombiano, para hacer pie y reinventarse en medio de la crisis económica presentada.

Lo cierto está, la pandemia generada por del COVID – 19 en el año 2020 tuvo gran impacto en la economía mundial, en afectando trascendentalmente al turismo, debido a que una de la acción inicial de los gobiernos para mitigar la transmisión de la enfermedad, fue el aislamiento de las personas, siendo una obligatoriedad permanecer en distanciamiento absoluto en las viviendas sin exposición mínima con personas y población, teniendo como único fin, minimizar la trasmisión y mortalidad por causa del COVID – 19.

En marzo del 2020 el Estado, en manos del Gobierno actual de Colombia, expidió la Resolución 385 del 2020, declarando emergencia sanitaria. Por lo tanto, se iniciaron gran cantidad de restricciones para prevenir el contagio del COVID – 19, de acuerdo con el informe

presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo colombiano, (MICT, 2021) en donde “Esto, hizo que el sector turístico en el año 2020 en Colombia fuera afectado en gran medida bajando un 67.1% de visitantes extranjeros a Colombia”. Los visitantes, en su mayoría, tienen destinos turísticos predominantes en nuestro país.

La costa y Caribe colombiana es uno de los destinos turísticos más visitados y reconocidos por los extranjeros, de acuerdo con Social Columbia. (Región Caribe, s.f.). Por tal motivo, lo mencionado, anteriormente, hizo que la economía en esta zona se viera afectada por el decrecimiento de visitantes, principalmente, la circulación aérea en el territorio colombiano, con una reducción del 48.0% en vuelos nacionales y una disminución del 65.1% en los internacionales, sustentado, por el informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (MCIT, 2021). Así mismo, esta reducción sustancial, se vio impulsada como medida preventiva de emergencia integral, desarrollada por el Ministerio de Salud y Protección Social – MSPS, según lo especifica la comunicación del 13 de febrero de 2021. (MSPS, 2021), el cual dictó, así:

Uno de los desafíos emergentes de la lucha contra el COVID-19 es la aparición de variantes del virus. La mayoría de estas tienen un comportamiento similar a las conocidas, pero hay tres que son eventos inusuales en salud pública: la brasileña, británica y sudafricana. (MSPS, 2021)

Dada la contingencia y el impacto catastrófico en el sector turístico colombiano, el Gobierno estableció por medio de decretos y resoluciones legales, una serie de alivios para el sector Turismo colombiano, con el objetivo de estimular la recuperación de la economía en el país.

Como marco de referencia, es prudente y necesario, mencionar que distintos estudios académicos han valorado la situación ocasionada por la emergencia sanitaria. Éste, es el caso de Díaz Monje, F. D., Galindo Salamanca, D. V., & Granada Monroy, L. M., 2021, en donde su investigación tuvo como propósito: “evidenciar las afectaciones en los guías de turismo de Bogotá, debido a la COVID 19, pues, es indudable que el turismo ha sido fuertemente perjudicado por la pandemia y, dentro de éste, los guías de turismo”. Acá, nos ilustran que el factor turismo es, sin duda, una actividad económica de carácter nacional y mundial, objeto transcendental de investigación y planteamiento absoluto de oportunidades de mejora, así como, planes de acción concretos que favorezcan la condición económica ligada a comportamientos sociales y ecológicos en el país y en la sociedad.

Teniendo en cuenta la gravedad de las afectaciones y perjuicios que ha tenido el sector turístico colombiano, (Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S., 2011), en su estudio, “Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia”, nos mencionan que, por ejemplo, el departamento del Magdalena, donde se encuentra ubicado el popular Rodadero, “El aporte de los hoteles y restaurantes al PIB en el departamento del Magdalena es de 6,3% (DANE, 2022); indudablemente, su capital, Santa Marta, contribuye con la mayor parte. Siendo éste el tercer destino de preferencia de los colombianos” (11, 5%)”. (Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S., 2011, p.p. 294). De igual forma, El Archipiélago de San Andrés y Providencia, es un departamento colombiano extenso, el cual limita con cinco países de Centroamérica y el Caribe, lo que permite concluir que el enfoque turístico interno y externo tiene gran relevancia para la población colombiana.

Ya conociendo la importancia del sector Turismo en Colombia, (Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G., & Pereyra, J. S., 2009), define que, “Los mismos resumen toda la oferta turística del país en siete productos: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales”, es decir, el potencial colombiano es robusto y con amplio reconocimiento mundial.

No obstante, este alto valor por el turismo, especialmente, el colombiano y del Caribe, (Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-Mattos, C., & Quintero-Puentes, P, 2006, pp. 4), define el turismo en sus estudio, así: “(...) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan la personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual”. Por lo tanto, el turismo en términos macroeconómicos es un factor que puede determinar las líneas estratégicas de desarrollo productivo en los países como el caso de Colombia.

Por su parte, Jiménez, M., & Parra, L. (2019), identifica que el turismo es el motor de la economía colombiana, soportados en dos agentes trascendentales en la construcción de un rubro apto para el desarrollo económico. Estos son: “el Gobierno Nacional que garantice una política sostenible para el sector, y la participación activa de las tecnologías que fomenten la Economía Naranja y la maximización de las economías circulares”. Es decir, la participación de la creatividad en el sector.

En el mismo estudio, ahora entramos a referencias tributarias, y encontramos que es rentable enunciar lo dicho por Rodríguez Calderón, M. C., & González Sirtori, M. P. (2022), en su estudio “Determinantes de la estructura de capital en empresas del sector turismo en Colombia.”, en donde concluyen que el factor significativo, es la variable de rentabilidad. En consecuencia, el tema analizado e investigado, nos da un panorama académico suficiente, para conocer y proponer oportunidades de mejora, en cuanto a la sostenibilidad de los capitales de

las empresas vinculadas al sector turístico. También, los impuestos y la carga tributaria pagada por el sector turístico, ya tiene un antecedente desequilibrante. Por ejemplo, el IVA del 19% afectó a este sector, según lo estudió Alape Betancur, L. A. (2017), en donde concluyó que, “el análisis demuestra que la última reforma tributaria, afectó el sector hotelero donde se presentó una desaceleración con respecto al año anterior, el aumento de IVA ha llevado a la consideración de gastos en turismo de los consumidores colombianos. (Alape Betancur, L. A, 2017). Y, esto agravado por el COVID – 19, desencadenó en unos efectos perjudiciales, desde un ángulo económico para el sector hotelero, turístico y recreativo.

De acuerdo con lo anterior, la investigación realizada por Tello Lamilla, L. M. (2019), “Resultados impositivos de la reforma tributaria en el turismo colombiano - región Caribe”, teniendo por resultado que, “el sector turístico, tiene alrededor de seis impuestos a pagar que significa aproximadamente 66,25% de sus ingresos”. (Tello Lamilla, L. M., 2019, pp. 27). Significa que, con esta robusta carga tributaria, el panorama fiscal turístico, realmente, sugiere y motiva al Gobierno Nacional en la reducción y exención de impuestos regresivos, (Actualícese, 2022), que no coloquen en riesgo la funcionalidad y vitalidad de las empresas vinculadas a esta actividad. (Paola, 2020).

Como efecto de la exigente responsabilidad tributaria, Lora, E., & Vallejo, C. (1995), en su investigación “competitividad internacional del turismo”, concluye que, Colombia, se ubica entre los países de América Latina con menor vocación turística. En efecto, las posibles causas se concomitan con el hecho de la amplia contribución fiscal impositiva a la que se somete el sector turístico colombiano, lo que descuida la inversión, fortalecimiento y crecimiento de estas actividades económicas y que, seguramente, puedan aportar mayor cantidad de recursos al Producto Interno Bruto – PIB colombiano. Para esto, según el

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, 2022, el PIB es definido, así: “Valor de los bienes y servicios de uso final. Puede medirse a partir de tres métodos: a) Ingreso; b) Gasto; c) Producción”. (DANE, 2022, pp. 47). Por lo tanto, se presume en el entendido que el sector turístico aporta al PIB desde los métodos de Ingreso, Producción y, en menor contribución, el Gasto, según (DANE, 2022). Así mismo, el turismo aporta no solo a la economía del país, sino, también, es una “herramienta para los territorios en su cambio hacia una cultura de paz, que contribuye al desarrollo sostenible de los destinos, al empoderamiento de las comunidades en territorio, y se constituye como un motor dinámico de otras industrias y actividades”. (Perilla, L. V. P., 2020, pp. 1). Es decir, todo un marco teórico integral, no ofrece soporte de la importancia observada desde distintas perspectivas acerca de las actividades económicas turísticas.

Del mismo modo, globalmente hablando, el sector turístico mundial, debió implementar estrategias focalizadas en recuperar su economía, como lo estudió Bauzá Martorell, F. J., & Melgosa Arcos, F. J, (2020), quien resumió, a continuación:

La pandemia del COVID-19 es una crisis sanitaria con impactos catastróficos para el sector turístico a nivel mundial. Este capítulo identifica, en primer lugar, las crisis previas que han afectado a la evolución del turismo. En segundo lugar, se analiza el efecto de esta pandemia en el comportamiento del consumidor. En tercer lugar, se plantean estrategias para recuperar la confianza del consumidor.

Por lo tanto, en Colombia, independiente de las estrategias, actividades y acciones gestionadas para recuperar la economía turística, se evidencia su gran impacto provocado por el COVID – 19.

En la parte final de nuestro Marco Teórico, es preponderante informar que Varisco, C. (2008), en suma, resume que, en el turismo, su desarrollo incurre en la “(...) importancia de la innovación, de las aglomeraciones productivas y de la asociatividad”. Por lo tanto, el desempeño para ser determinante en las economías, dependerá del consenso y participación de estos factores. Por su parte, Bertoni, M. (2008), en su estudio y, exactamente, en su sinopsis, informa la importancia de la sostenibilidad, en donde sus principios de “sostenibilidad al turismo es una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los destinos actuales”. Esto quiere decir que, la sostenibilidad se relaciona, directamente, con el crecimiento y desarrollo actual trascendental en las naciones. Para esto, Crosby, A. (1996), corresponde citar los elementos “Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales”, con el objetivo de identificar, conceptualmente, la importancia de estos propósitos sostenibles en el turismo, impulsado, suficientemente, por Jiménez, C. C. (2006), en su estudio “Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada”, quien ubica al turismo en un concepto complejo.

Relacionado con lo anterior, Palmas Castrejón, Y. D., Serrano-Barquín, R. D. C., Gutiérrez Cedillo, J. G., Cruz Jiménez, G., & Favila Cisneros, H. (2014), en su estudio “Modelo Teórico-Metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local”, define que la integración en el turismo se define por el ciclo sustentable, desarrollo local, turismo armónico y el conocimiento vernáculo-racional, fundamentado y sustentado en fuentes académicas. Quiere decir, que, entender el turismo trasciende en conocer sus raíces y orígenes clave.

6. MARCO INSTITUCIONAL

El proyecto de investigación se realizará frente al impacto económico del sector turismo en Colombia, mediante la información presentada por las instituciones del gobierno colombiano, las cuales son el DANE, donde informa resultados económicos mediante las encuestas realizadas a los comerciantes del sector, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual es el responsable de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología. También, el Ministerio de Salud y protección Social, es la encargada de emitir las resoluciones de protección social y de salud, dadas por la contingencia del COVID – 19, según la Ley 1751 de 2015.

Por su parte, y en atención a las leyes 2088 de 2021 y 1610 de 2013, el Ministerio de Trabajo, se encarga de formular, adoptar y orientar la política pública en materia laboral que contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos y, el Ministerio de Transporte quien es el actual responsable de definir, regular y emitir las políticas de transporte en Colombia. (Decreto 1079, 2015).

Cada una de las entidades mencionadas, anteriormente, son influenciadoras en el sector turismo de Colombia, las cuales por medio de sus decretos y planes generan un impacto económico en el sector.

Desde el campo académico se han realizado varias propuestas y estudios que nos sirven de base para entender y conocer la situación de este sector prepandemia y postpandemia, investigaciones que se han basado en analizar en los diferentes fortalezas y potenciales turísticos, con la visión de crear nuevos destinos con la generación de proyectos que sea viables para fortalecer la diversidad cultural que ofrece el país y que es uno de los atractivos para el turismo extranjero.

Sin dejar a un lado la importancia de un turismo sostenible, amigable con el medio ambiente de acuerdo con la investigación realizada por Nury Hasmine Zaride “Manual para empresarios del ecoturismo en áreas privadas para lograr implementar un turismo ecológico sostenible” ([Universidad EAN, 2011](#)) en el cual resalta la importancia de crecer con responsabilidad, ya que el ecoturismo ha venido desarrollándose, pero sin garantías ambientales, que nos lleva analizar las oportunidades de mejora que tiene este segmento del turismo.

En esta misma dinámica, y de acuerdo con lo establecido en el trabajo de maestría de Leal Pardo, J. F., & Obando Reyes, R. A en 2020, “Ruta de competitividad para los destinos turísticos regionales colombianos fundamentada en el MMGO y la analítica de datos”, con lo cual podemos concluir que el turismo es un sector importante para la economía de nuestro país, desarrollando competitividad en destino no habituales, fortaleciendo los territorios. “por tal razón, es importante investigar, mediante una metodología técnica, no sólo su estado de desarrollo actual, sino además involucrarse en señalar la ruta de competitividad de cada uno de los Destinos Turísticos Regionales Colombianos (DTRC)”. (Leal Pardo, J. F., & Obando Reyes, R. A, 2020).

Concomitante con lo anterior, es fundamental traer a colación la información investigada por (Quinto Mosquera, J. A, 2020), el cual menciona que, “El objeto central de la presente investigación fue establecer las posibles asociaciones entre la innovación y la competitividad para los hoteles Mipymes de Cartagena”. Es decir, el sector económico del Caribe es un motor activo y sincronizado con la generación de ingresos y puestos de trabajo formales e informales, así como directos e indirectos. Razón, por la cual, nuestra investigación tiene un amplio margen

de consulta, el cual nos guía lo suficiente para robustecer y poner en práctica nuestras habilidades formativas y académicas, e incrementar la gestión del conocimiento.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

7.1 Primer nivel

7.1.2 Enfoque investigación

El enfoque de esta investigación es de carácter mixto. busca que mediante el análisis de las diferentes normativas que el gobierno establecido para activar el sector turístico colombiano post-pandemia, identificar las propuestas que logran asegurar el resurgimiento del sector turístico en Colombia.

En atención de los objetivos de la investigación, se considera que el enfoque pertinente para la investigación es el mixto, ya que se considera que el conocimiento debe ser objetivo, a través de un análisis estadístico de tipo descriptivo ya que tiene por objeto la clasificación de los datos obtenidos de un grupo de la población escogida.

7.1.3 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es descriptiva y correlacional, pues inicialmente usaremos el análisis de cada una de las propuestas está parte recurre al estudio descriptivo, de esta forma determinamos factores y variables propios de la investigación y posterior a esto se realizará el estudio correlacional mediante la cual evaluaremos dichos factores y variables y su correlación incluyendo su valor descriptivo.

7.1.4 Diseño de la investigación

El diseño de la siguiente investigación es de tipo no experimental se efectúa la observación de un fenómeno y posterior a esto se realiza el análisis, adicional a esto no existe la manipulación de variables transversales.

7.1.5 Definición y características de la población

- Profesionales principalmente de áreas económicas, administrativas y financieras.
- Hombre y mujeres
- Edad entre los 18 y 60 años

7.1.6 Definición de Variables

Ilustración 1

Definición de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL (DIMENSIONES E INDICADORES)
Alivios Gobierno Nacional	Medidas adoptadas por el gobierno de turno para mitigar cualquier problema de la nación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PAD (Programa de Acompañamiento a Deudores) (% de disminución del nivel de endeudamiento) ✓ Ley General de Turismo 2068 de 2020, (% de reducción de las tarifas en los impuestos nacionales).
Efectos en el sector turístico pandemia.	Las consecuencias de las medidas aplicadas para evitar la propagación del Virus COVID 19	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), (% de ocupación hotelera durante el primer semestre del año 2020) ✓ PIB nacional durante el año 2020 (perdida en billones de pesos)
Resurgimiento del turismo	El regreso del turismo al panorama económico del país.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PIB nacional año 2021 y 2022 (Recuperación en billones de pesos) ✓ El congreso de la Asociación Hotelera

		<p>y Turística de Colombia (COTELCO) (% de recuperación de empleos postpandemia)</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

7.1.7. Caracterización de variables.

Ilustración 2

Caracterización de variables.

VARIABLES	TIPO	NOMBRE VARIABLE	PREGUNTA
Categorías	Ordinal	Carga Impositiva	¿Considera que la carga impositiva es agresiva para el sector turístico colombiano?
		Beneficios Fiscales	¿Considera que es fácil acceder a los beneficios fiscales dispuestos por el Gobierno Nacional en la pandemia y postpandemia?
		Apoyos Impactantes	¿En comparación con los alivios que brindaron otros gobiernos, considera que los apoyos en Colombia fueron impactantes?
		Alivios Empresas Sector	¿Considera que los alivios otorgados por el gobierno si benefician a todas las empresas del sector o solo beneficia a las grandes empresas?
		Comparacion	¿Si comparamos el 2022 frente al 2019 ya se estabilizó la economía del sector turístico?
		Tendencia Sector	¿Cree que en que Colombia la economía el sector turístico tiende a crecer o a decrecer, teniendo en cuenta las estrategias del Gobierno? Seleccione de 1 a 5, donde 5 es un alto crecimiento y 1 poc...
		Expectativa Sector	¿Cuál es la expectativa económica del sector turístico en los próximos años?
		Potencia Latinoamerica	¿Colombia puede ser potencia turística en la región latinoamericana, teniendo en cuenta las estrategias del Gobierno para impulsar el turismo en el país?
	Nominal	Genero	¿Cuál es su género?
		Formacion	¿Cuál es su formación académica?
		Importancia Sector	¿Considera que el gobierno colombiano le ha dado la importancia al sector turístico, teniendo en cuenta su participación en el PIB nacional?
		Carga Tributaria	¿Considera que la carga tributaria establecida al sector turístico es regresiva o progresiva?
		Exenciones Fiscales	¿Conoce las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto?
		Apoyo Gobierno	¿Considera que el apoyo recibido por el Gobierno Nacional fue suficiente para solventar la crisis del sector en pandemia y post pandemia?
		Alivios Reactivación	¿Realmente los alivios económicos ayudaron a reactivar el sector turístico? ¿O se pudo haber tenido otra estrategia de reactivación más impactante?
		Elementos Implementar	¿Qué elementos, recursos o acciones considera que debió implementar el Gobierno Nacional para ayudar al sector turístico?
		Estudios Preliminares	¿Los estudios preliminares para implementar los alivios fueron los acordes para obtener una estrategia de reactivación del sector?
		Gremio Turístico	¿Considera que el gremio turístico reaccionó de manera positiva ante la crisis?
		Prioridad Turismo	¿Considera que el gobierno actual tiene como prioridad este sector de la economía dentro de su plan de gobierno?
		Opinion Alivios	¿Cuál es la opinión general del sector turístico frente al apoyo del gobierno durante la pandemia? ¿creen que faltó más o que fueron los alivios acordes?
Numericas	Intervalo	Edad	¿Cuál es su rango de edad?
	Razon	PIB Colombia	¿Cuánto aporta el sector turístico de la región caribe al PIB de Colombia?
		Disminucion PIB	¿En qué porcentaje disminuyó el PIB de Colombia durante la pandemia por las pérdidas del sector turístico?

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

7.1.8 Población y Muestra

La población utilizada en la investigación es finita porque se enfoca específicamente en el sector turístico de la región Caribe colombiana.

Población:

La población con la que se realizará la investigación son profesionales principalmente de áreas económicas, administrativas y financieras que aclaren los beneficios de acogerse a los alivios entregados por el gobierno y adicional que conozcan sector turístico del país.

Muestra

Por tratarse de una investigación mixta, el muestreo será no probabilístico y por conveniencia, se realizará el estudio basado en personas con conocimientos en el sector tributario y el sector turístico para que nos apoyen en el proceso de investigación, en este caso se realizaran 80 encuestas virtuales.

En este tipo de muestreo la selección de los encuestados no se somete a un estudio de probabilidad, este está directamente relacionado a los investigadores y al acceso a las personas que pueden diligenciar la encuesta. Por tal razón se le dará un enfoque netamente a conveniencia de los investigadores los cuales elegirán las personas que cumplan con los requisitos mencionados anteriormente de la población elegida, en el cual una vez realizamos la encuesta, cada investigador entregara URL de la encuesta a personas que conozca y que tengan características similares, para este caso, nuestro nicho inicial serán personas elegidas a las que tengan acceso los investigadores y que cumplan con las particularidades elegidas.

Tamaño de la muestra

Para el desarrollo del análisis los investigadores deben elegir un tamaño de muestra que sea representativo de la población total objeto de estudio. Para cumplir este objetivo y por tratarse de una muestra por conveniencia los investigadores concluyeron que se realizara la encuesta 83 personas para que esta sea representativa del total de la población elegida.

7.2 Metodología de Segundo Nivel

El instrumento de medición elegido es una encuesta virtual, tipo cuestionario, con preguntas de selección múltiple.

7.2.1 Técnicas de Análisis de Datos

Teniendo que en cuenta que la investigación será Descriptiva, se realizará la recolección, tabulación, interpretación y generación de conclusiones de los datos recolectados a través de la encuesta.

Dichos resultados serán presentados en tablas de frecuencia, en gráficas de distribuciones

Lo anterior, teniendo en cuenta los conceptos de media, mediana y varianza, que permiten brindar mayor fuerza al estudio.

Así mismo, si se encuentran hallazgos relevantes en intervalos de datos de datos, se considerará el manejo de medidas de variabilidad, ya que este tipo de agrupaciones, permiten mostrar hallazgos puntuales de una mejor manera.

CONSTRUCCIÓN DE LA BASE DE DATOS (SOFTWARE UTILIZADO)

- Se ingresaron los datos arrojados por las encuestas en Excel.
- Se realizó la selección del programa SPSS debido a que permite consultar datos y formular hipótesis de forma rápida, ejecutar procedimientos para aclarar las relaciones entre variables, identificar tendencias y realizar predicciones.
- Se realizó análisis de cada variable, para caracterizarla y clasificarla de acuerdo con la creación necesaria dentro del programa SPSS.
- Para el caso de algunas variables, se reemplazaron las respuestas originales por números, y se asignaron los valores como etiqueta dentro del programa SPSS. Esto, debido a la compatibilidad del diseño de la información con el programa.

Ilustración 3

Técnica de análisis de datos.

Estadística descriptiva	Encuesta virtual como método de recolección de información	Método de recolección de datos
	Alfa de Cronbach	Método de verificación de confiabilidad de la encuesta
	Programa Excel	Herramienta Para organizar la Información
	Programa SPSS	Herramienta Para Análisis de la información

	Técnica de Análisis de Datos	Descripción
Estadística descriptiva	Análisis descriptivo mediante la herramienta Microsoft Excel	El análisis de estadística descriptiva se realizará con el objetivo de organizar los datos obtenidos de las encuestas

Fuente: Elaboración propia.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Exploración y Visualización de los datos, por variable

Se realizó la tabulación general de los datos en el programa SPSS, clasificándolos de la siguiente manera:

Ilustración 4

Tabulación.

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
Encuesta	Númérico	8	0	Encuesta	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
Genero	Númérico	8	0	Genero	{1, Femenin...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
Formacion	Númérico	8	0	Formacion	{1, Administ...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
Edad	Númérico	8	0	Edad	{1, Entre 8 ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
PIBColombia	Númérico	8	0	% de Aporte del Sector Turístico - Caribe al PIB	{0, No Sabe...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
ImportanciaSector	Númérico	8	0	Importancia que le da el gobierno colombiano al Sector Turístico	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
DisminucionPIN	Númérico	8	0	% de Disminucion del Sector Turístico - Caribe en el PIB	{0, No Sabe...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
CargaTributaria	Númérico	8	0	Carga Tributaria regresiva o Progresiva	{1, Progresi...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
CargaImpositiva	Númérico	8	0	Agresividad de la carga Impositiva	{1, Casi Nu...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
ExencionesFiscales	Númérico	8	0	Conocimiento de las Exenciones Fiscales	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
BeneficiosFiscales	Númérico	8	0	Acceso Facil a Beneficios Fiscales	{1, Casi Nu...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
ApoyoGobierno	Númérico	8	0	Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
ApoyosImpactantes	Númérico	8	0	Impacto de Apoyos en Comparacion con otros Gobiernos	{1, No Cono...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
AliviosReactivacion	Númérico	8	0	Ayuda de los Alivios para la Reactivación del Sector Turístico	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
ElementosAlimplemen...	Númérico	8	0	Ayudas a Implementar	{1, Exencio...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
EstudiosPreliminares	Númérico	8	0	Suficiencia del Conocimiento del Sector	{1, Si, Anali...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
AliviosEmpresasSector	Númérico	8	0	Los Alivios Benefician a Todos los Sectores por Igual	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
GremioTurístico	Númérico	8	0	Reaccion Adecuada del Gremio Turisno	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
PrioridadTurismo	Númérico	8	0	El Gobierno Nacional le da Prioridad al Sector Turismo	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
Comparacion	Númérico	8	0	Estabilización del Sector turismo del 2022 en comparacion con 2019	{1, Nada Es...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
TendenciaSector	Númérico	8	0	Calificación del Crecimiento de la economía del turismo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
ExpectativaSector	Númérico	8	0	Expectativa de Crecimiento del turismo	{1, Baja}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
PotencialLatinoamerica	Númérico	8	0	Posibilidades de Colombia para ser potencia mundial en Turismo	{1, Pocas P...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
OpinionAlivios	Númérico	8	0	Alivios Otorgados	{1, Faltaron ...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

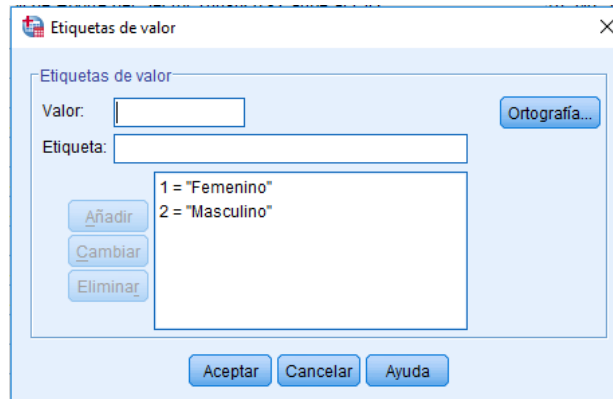
Posteriormente, se realizó análisis de cada variable, correspondiente a las preguntas del estudio estadístico asignadas.

- **Pregunta 1: ¿Cuál es su género?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con dos opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 5

Pregunta 1.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “Genero”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 6

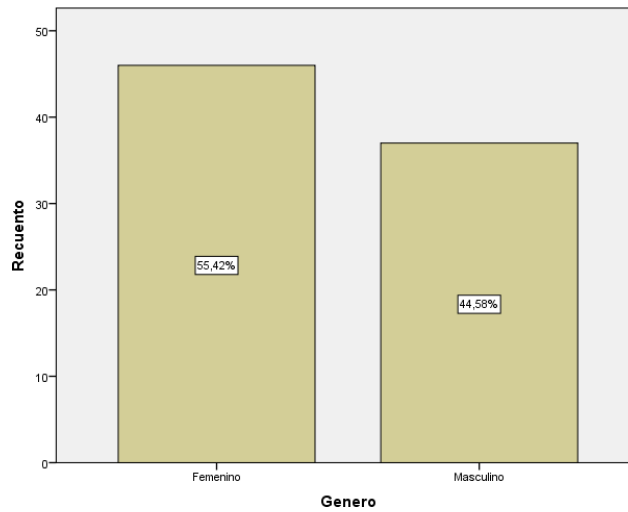
Pregunta 1.

		Genero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	46	55,4	55,4	55,4
	Masculino	37	44,6	44,6	100,0
Total		83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 7

Gráfica pregunta 1.



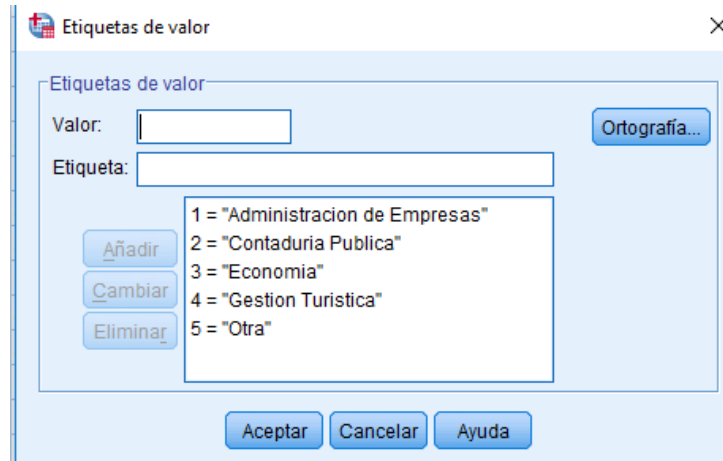
Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

El 55,42% de la población encuestada indicó que son de género femenino y el 44,58% de la población encuestada indicó que son de género masculino, encontrando que la distribución de las dos variables no presenta diferencias significativas entre ellas.

- **Pregunta 2: ¿Cuál es su formación académica?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cinco opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 8
Pregunta 2.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “Formacion”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

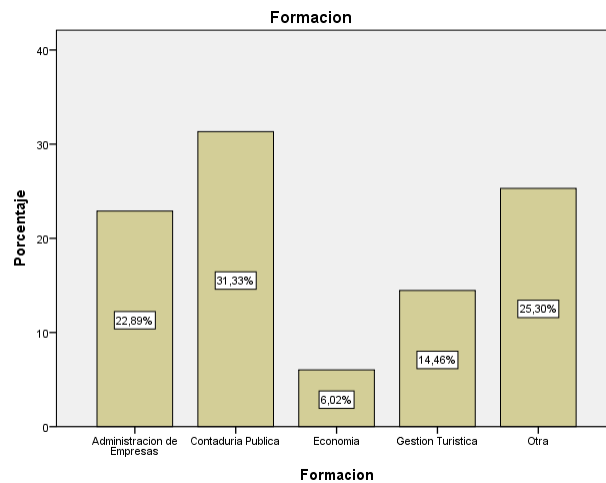
Ilustración 9
Pregunta 2.

Formación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Administracion de Empresas	19	22,9	22,9	22,9
Contaduria Publica	26	31,3	31,3	54,2
Economia	5	6,0	6,0	60,2
Gestion Turistica	12	14,5	14,5	74,7
Otra	21	25,3	25,3	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 10

Gráfica pregunta 2.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

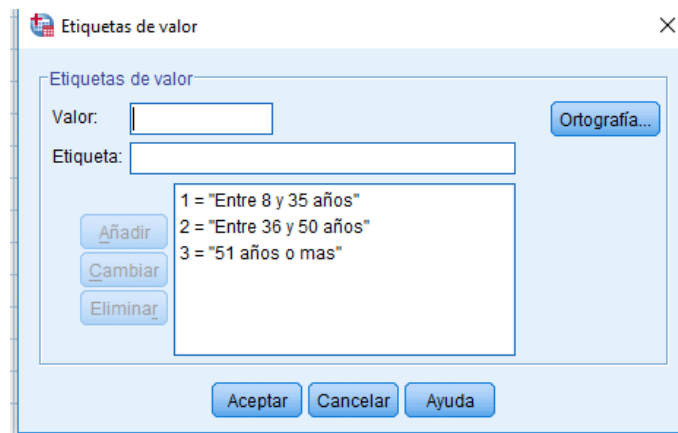
Las profesiones con mayor participación como contaduría pública con el 31%, Administración de empresas 22% y sector turístico con el 14% corresponden a las áreas relacionadas con el objeto de estudio, con el fin obtener correlación en las áreas de formación relacionadas con la encuesta; sin embargo, se cuenta con una participación del 29% en otras áreas que también son importantes analizar para conocer el alcance e impacto.

Pregunta 3: ¿Cuál es su rango de edad?

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 11

Pregunta 3.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “Edad”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 12

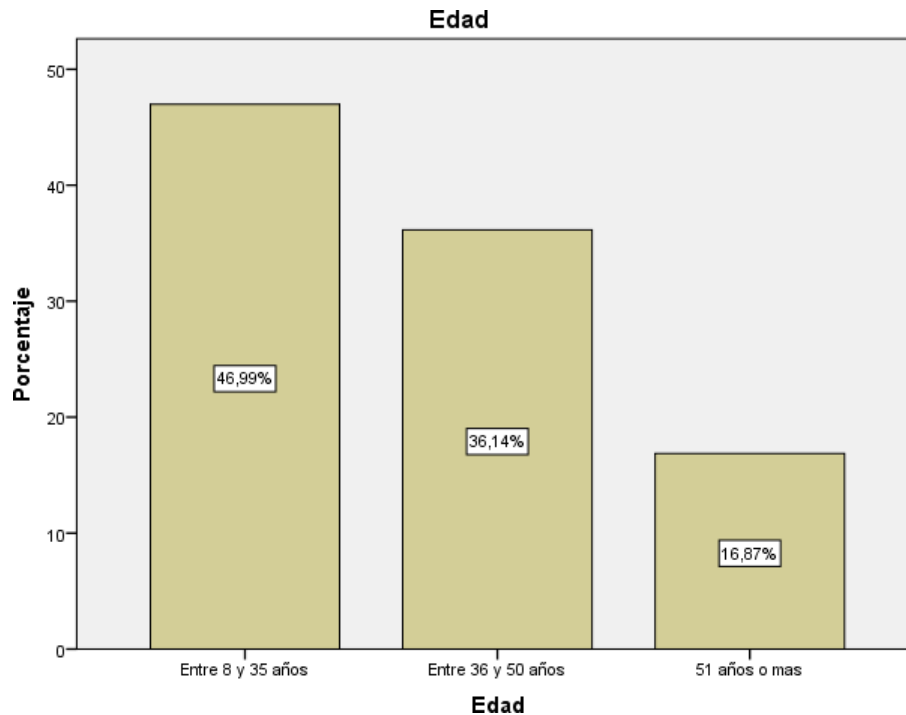
Pregunta 3.

Edad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Entre 8 y 35 años	39	47,0	47,0	47,0
Entre 36 y 50 años	30	36,1	36,1	83,1
51 años o mas	14	16,9	16,9	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 13.

Gráfica pregunta 3.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

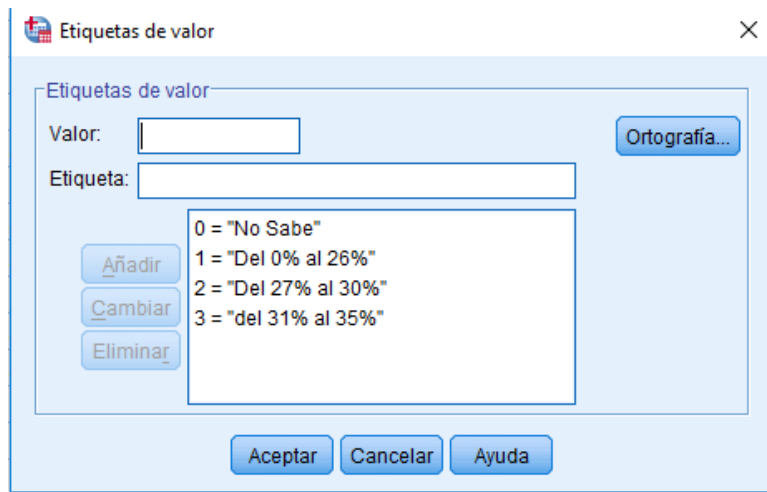
Encontramos una participación del 83,13% con personas menores de 50 años, personas que se encuentran activas ya sea académicamente o profesionalmente, aportando al resultado de la encuesta su experiencia y conocimiento de acuerdo a la óptica de su campo laboral o profesional, permitiendo obtener resultados de la información actual.

- **PREGUNTA 4: ¿Cuánto aporta el sector turístico de la región caribe al PIB de Colombia?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cuatro opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera.

Ilustración 14

Pregunta 4.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “PIBColombia”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 15

Pregunta 4.

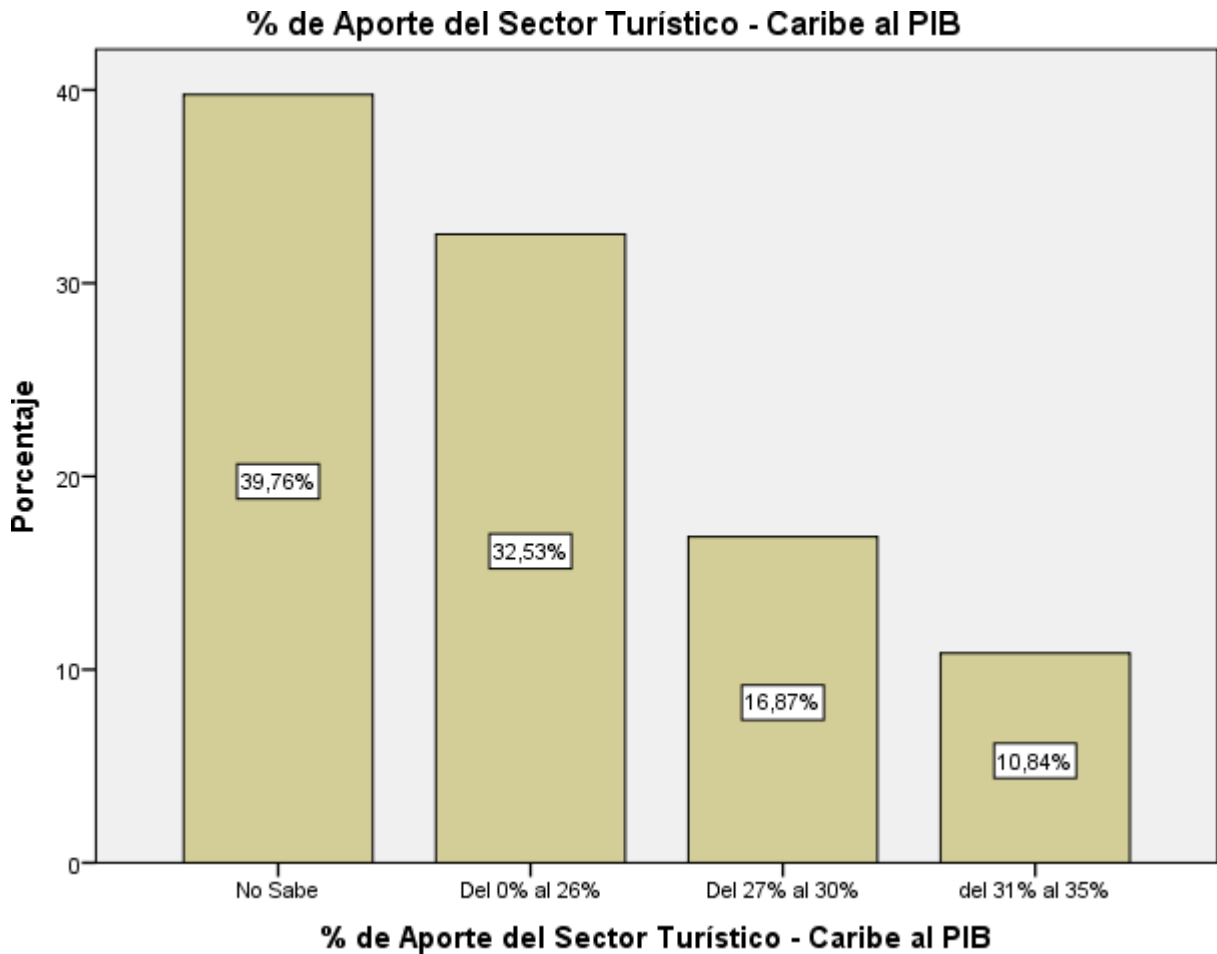
% de Aporte del Sector Turístico - Caribe al PIB

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Sabe	33	39,8	39,8	39,8
Del 0% al 26%	27	32,5	32,5	72,3
Del 27% al 30%	14	16,9	16,9	89,2
del 31% al 35%	9	10,8	10,8	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 16

Gráfica pregunta 4.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

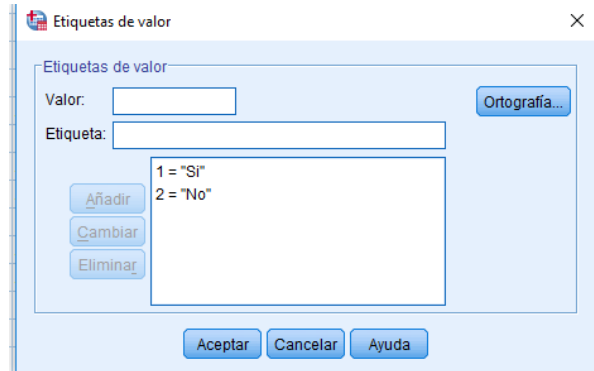
El 32,53% de la población encuestada conoce la participación del PIB del sector turístico; sin embargo, se evidencia un alto porcentaje que lo desconoce o es impreciso en la información, con lo que se puede concluir que algunos datos se dan por medio de percepciones o conclusiones de acuerdo con su cercanía que tenga a la información o el interés sobre el tema.

- **Pregunta 5: ¿Considera que el gobierno colombiano le ha dado la importancia al sector turístico, teniendo en cuenta su participación en el PIB nacional?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con dos opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 17

Pregunta 5.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “ImportanciaSector”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 18

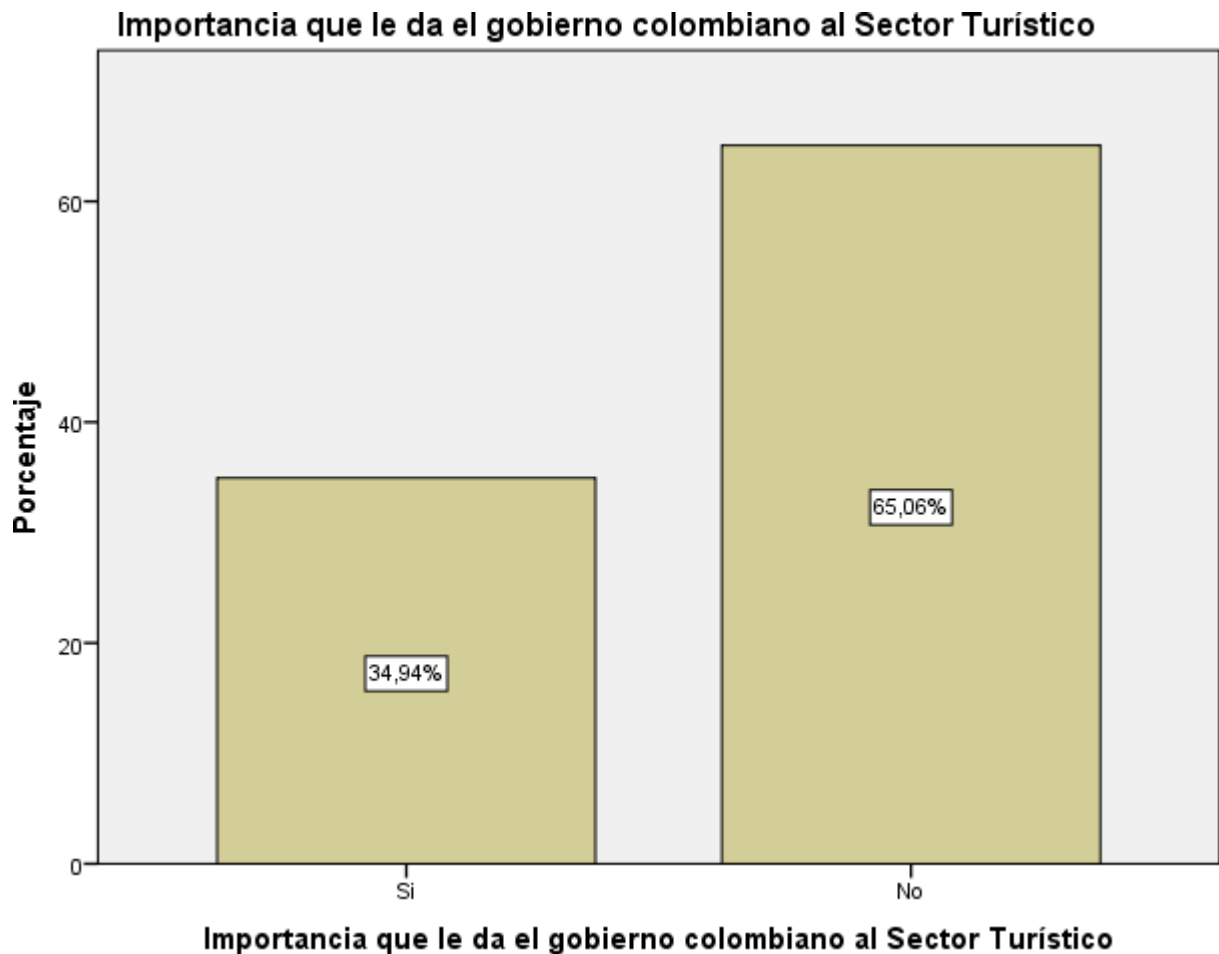
Pregunta 5.

Importancia que le da el gobierno colombiano al Sector Turístico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	29	34,9	34,9	34,9
No	54	65,1	65,1	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 19

Gráfica pregunta 5.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

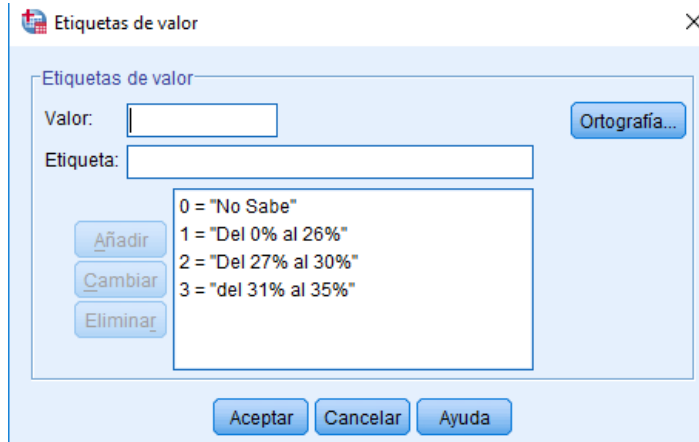
La respuesta de esta pregunta es concluyente, el gobierno no le da la importancia que merece el sector turístico en Colombia, conociendo cada habitante del país el potencial que se tiene para desarrollarlo de una mejor manera y pueda aumentar su participación en el PIB Nacional sumado a la generación de empleo formal.

- **Pregunta 6: ¿En qué porcentaje disminuyó el PIB de Colombia durante la pandemia por las pérdidas del sector turístico?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cuatro opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 20

Pregunta 6.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “DisminucionPIB”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 21

Pregunta 6.

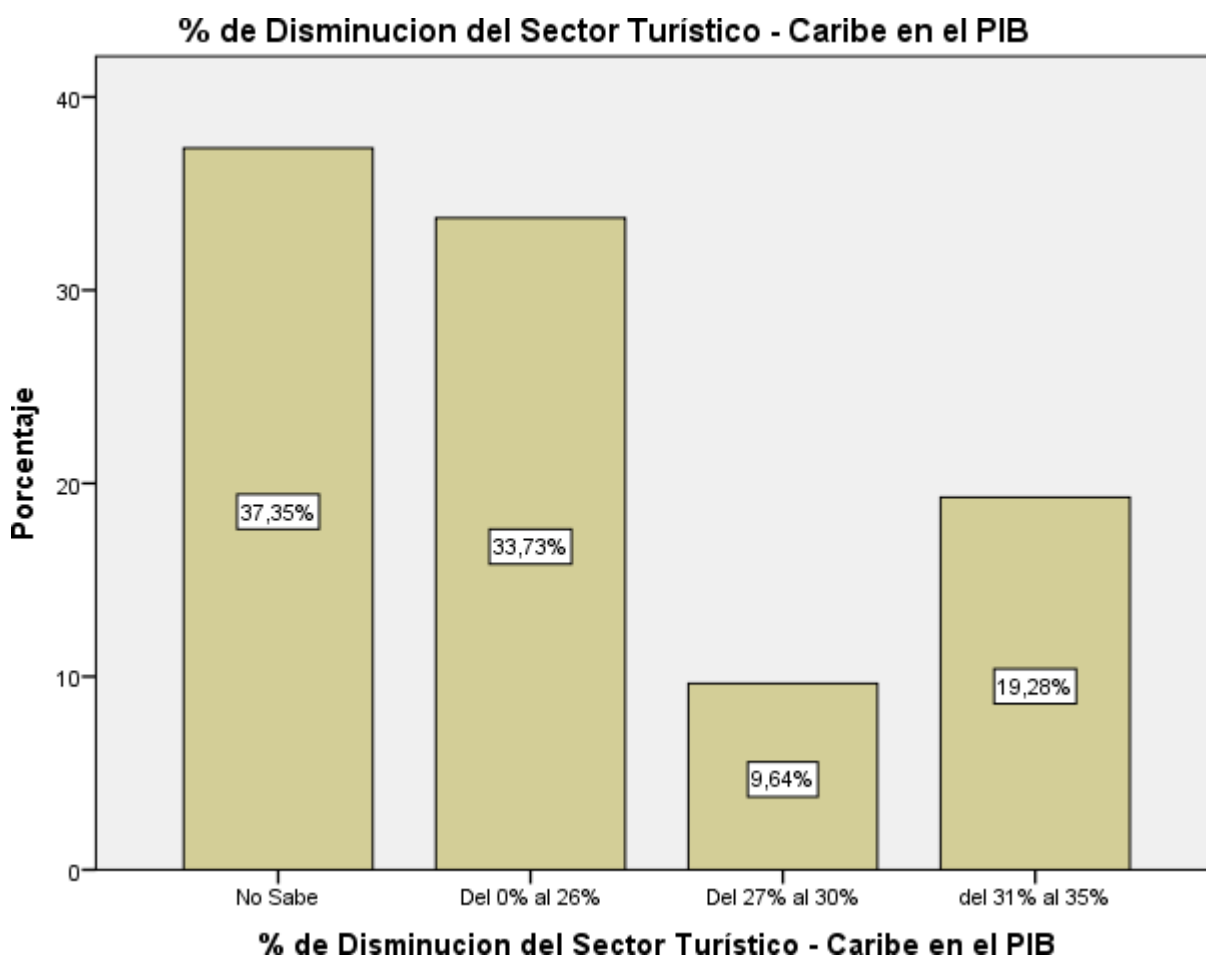
% de Disminucion del Sector Turístico - Caribe en el PIB				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Sabe	31	37,3	37,3	37,3
Del 0% al 26%	28	33,7	33,7	71,1

Del 27% al 30%	8	9,6	9,6	80,7
del 31% al 35%	16	19,3	19,3	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 22

Gráfica pregunta 6.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

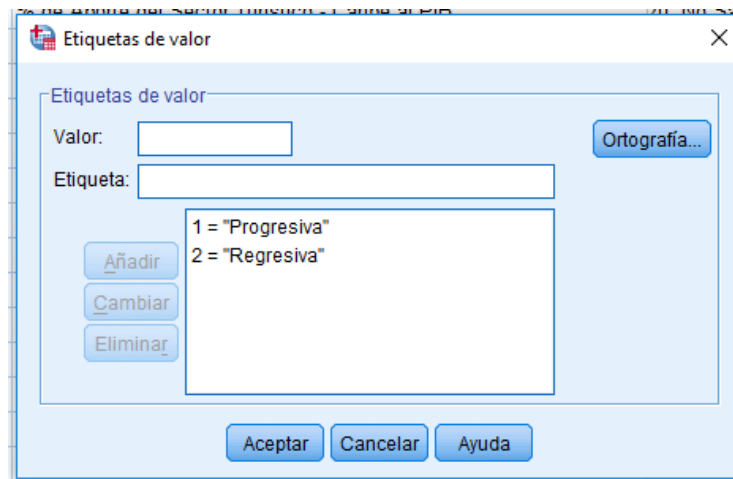
El 37% de la población encuestada desconoce el impacto del sector turístico en pandemia en términos numéricos, no desconocen su impacto, ya que el restante 73% de la población manifiestan un porcentaje de impacto, dejando claro que la afectación del sector turístico fue evidente.

- **Pregunta 7: ¿Considera que la carga tributaria establecida al sector turístico es regresiva o progresiva?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con dos opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 23

Pregunta 7.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “CargaTributaria”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 24. Pregunta 7.

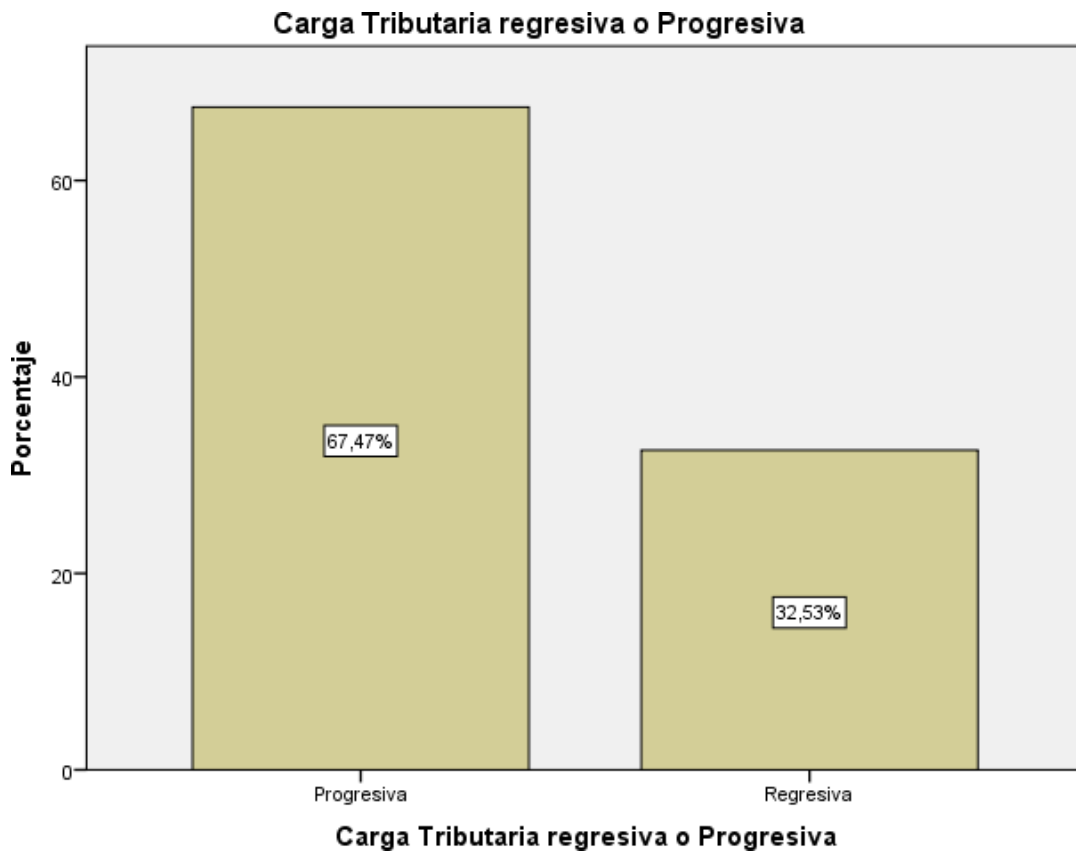
Carga Tributaria regresiva o Progresiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Progresiva	56	67,5	67,5	67,5
Regresiva	27	32,5	32,5	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 25

Gráfica pregunta 7.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS

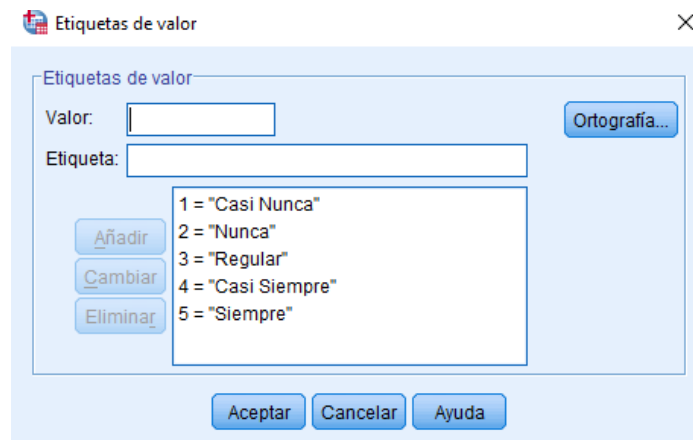
El 67,47% de la población encuestada coincide en que la carga tributaria es progresiva, para el sector turístico, el principio de progresividad implica que a mayor sea el ingreso o su capacidad económica, en mayor proporción deberá contribuir al pago de impuestos, lo que afecta directamente en la utilidad de los empresarios.

- **Pregunta 8: ¿Considera que la carga impositiva es agresiva para el sector turístico colombiano?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cinco opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 26

Pregunta 8.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “CargaImpositiva”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 27
pregunta 8.

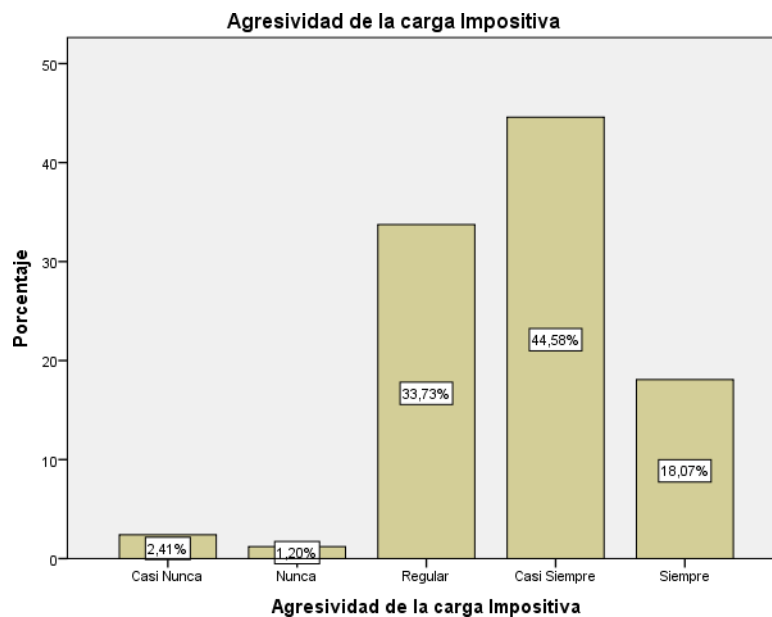
Agresividad de la carga Impositiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Nunca	2	2,4	2,4	2,4
Nunca	1	1,2	1,2	3,6
Regular	28	33,7	33,7	37,3
Casi Siempre	37	44,6	44,6	81,9
Siempre	15	18,1	18,1	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 28

Gráfica pregunta 8.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

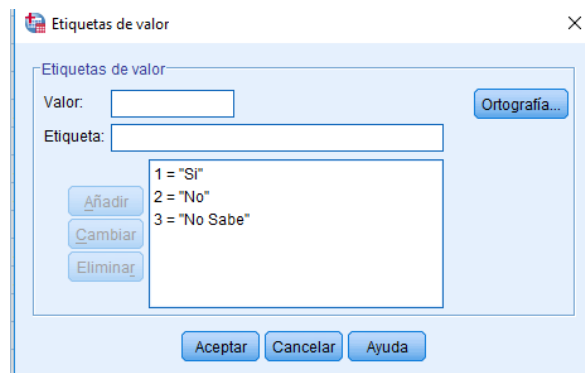
El 59,66% están de acuerdo que la carga impositiva en el país es agresiva para los contribuyentes y es tema de discusión en diversos ámbitos y mas hoy en día que se haba de una reforma tributaria, dejando claro en la encuesta que las tarifas se consideran altas para el sector.

- **Pregunta 9: ¿Conoce las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 29

Pregunta 9.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

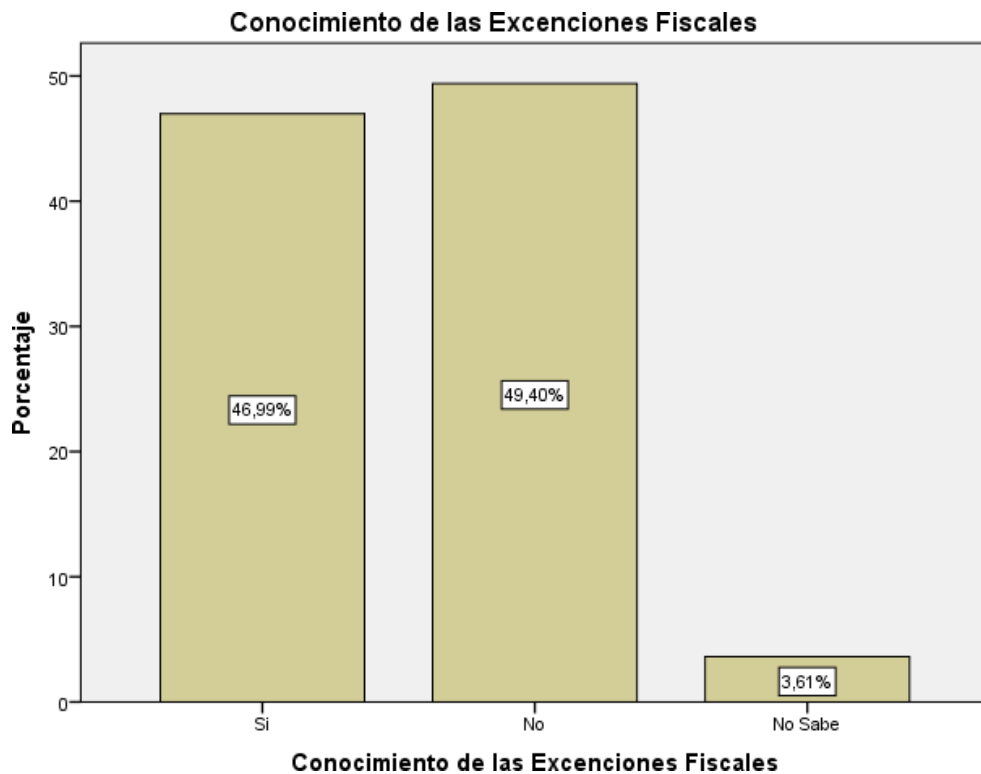
Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “ExencionesFiscales”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 30
pregunta 9.

Conocimiento de las Exenciones Fiscales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	39	47,0	47,0	47,0
No	41	49,4	49,4	96,4
No Sabe	3	3,6	3,6	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 31
Gráfica pregunta 9.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

El conocimiento de las exenciones fiscales, en gran parte, radican en el saber de la temática en correlación de la formación en áreas relacionadas con la pregunta. Los beneficios tributarios

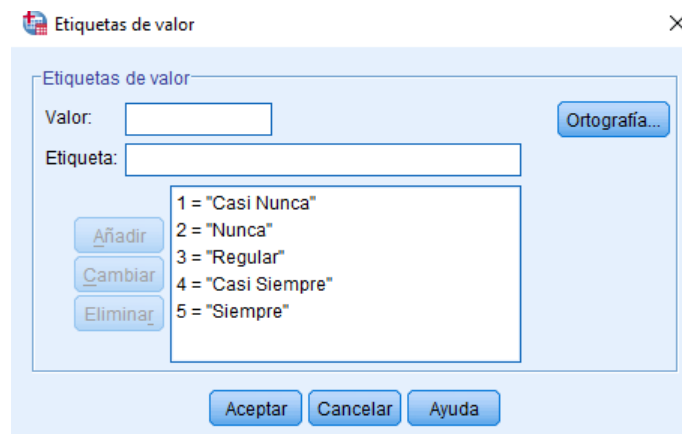
habilitados para las empresas al tener en sus nóminas población vulnerable o con cierta caracterización, realmente, es poco visible. Se considera fundamental que el Gobierno Nacional genere transferencias de saber técnico para que los grupos de valor se puedan beneficiar y mitiguen el desconocimiento, a pesar que los lineamientos de exención son públicos.

- **Pregunta 10: ¿Considera que es fácil acceder a los beneficios fiscales dispuestos por el Gobierno Nacional en la pandemia y postpandemia?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cinco opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 32

Pregunta 10.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “BeneficiosFiscales”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis

de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 33

Pregunta 10.

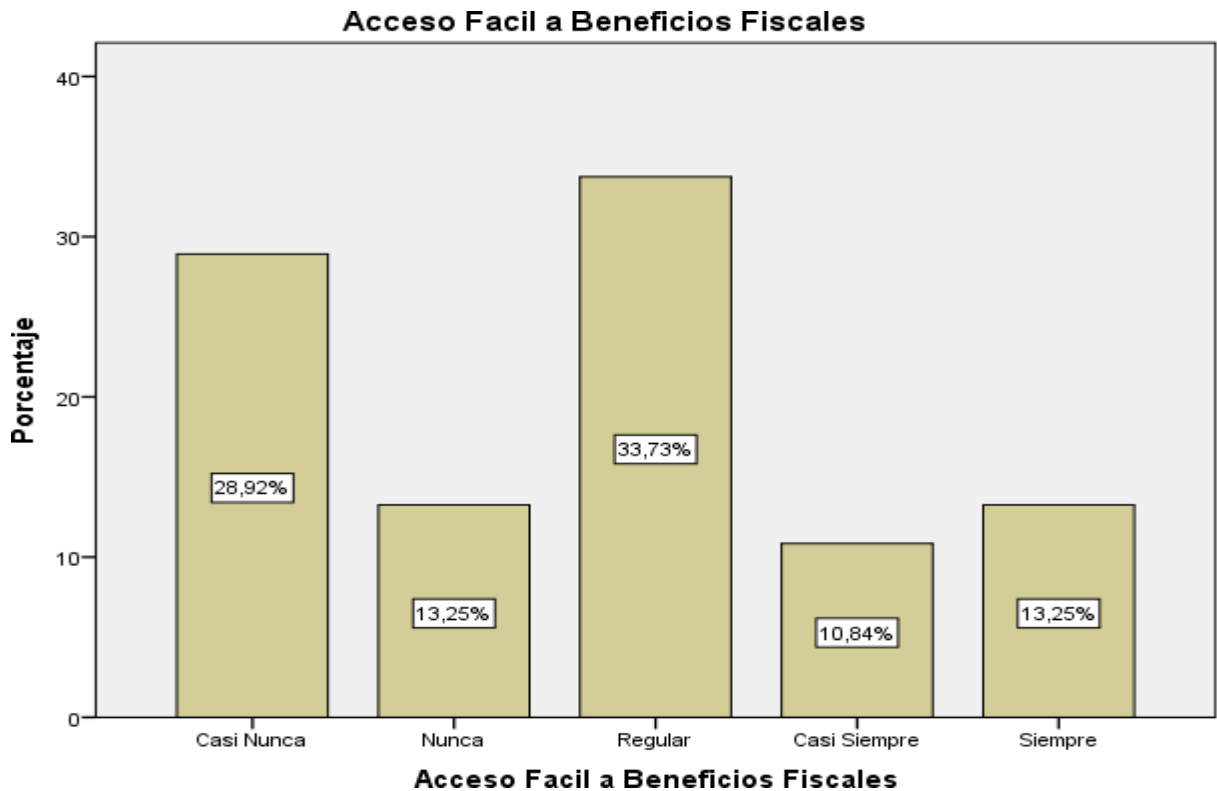
Acceso fácil a Beneficios Fiscales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Nunca	24	28,9	28,9	28,9
Nunca	11	13,3	13,3	42,2
Regular	28	33,7	33,7	75,9
Casi Siempre	9	10,8	10,8	86,7
Siempre	11	13,3	13,3	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 34

Gráfica pregunta 10.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

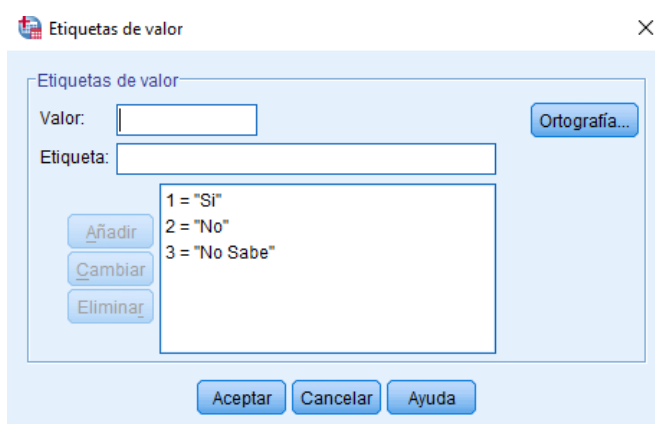
De acuerdo con los resultados de esta pregunta, se identifica que, en mayor porcentaje, acceder a los beneficios fiscales pueden tener un grado de complejidad. La legislación tributaria colombiana, además de ser rigurosa, requiere de un sustento adecuado y legal de cada caso particular. Por lo tanto, estos trámites pueden desmotivar a las empresas.

- **Pregunta 11: ¿Considera que el apoyo recibido por el Gobierno Nacional fue suficiente para solventar la crisis del sector en pandemia y post pandemia?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 35

Pregunta 11.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “ApoyoGobierno”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo

anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 36

Pregunta 11.

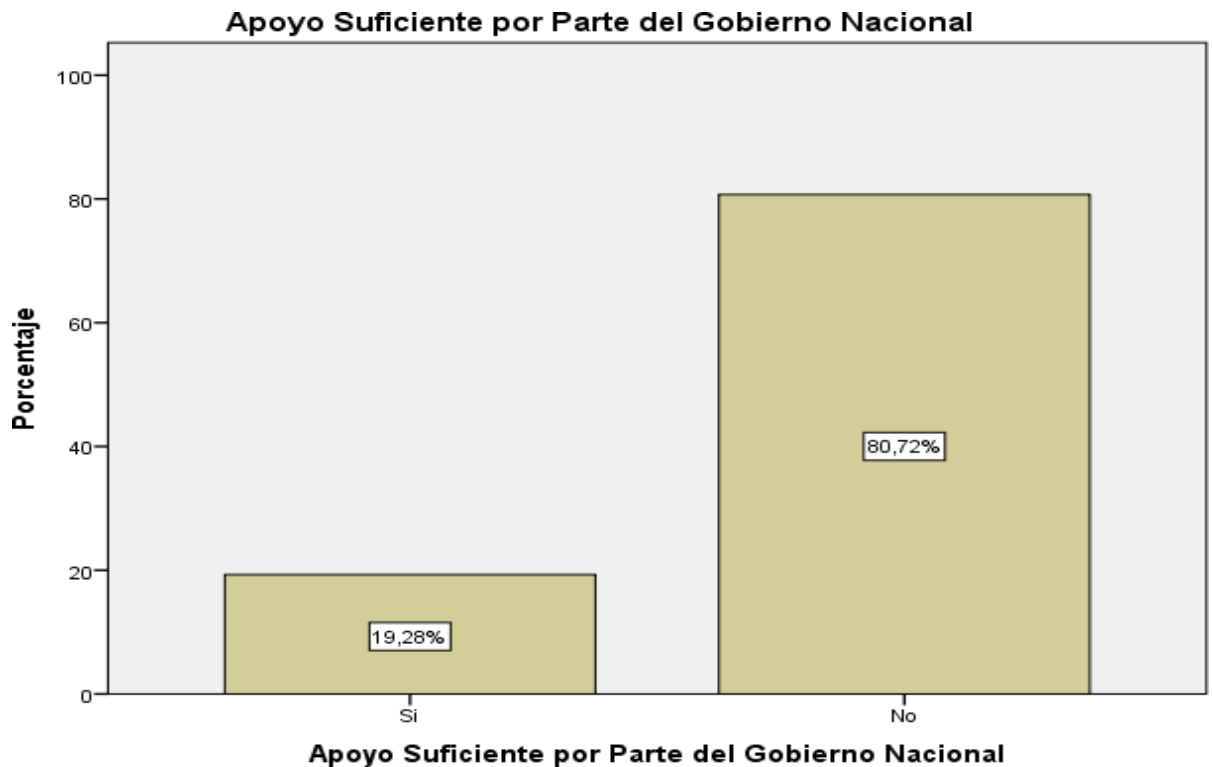
Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	16	19,3	19,3	19,3
No	67	80,7	80,7	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 37

Gráfica pregunta 11.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

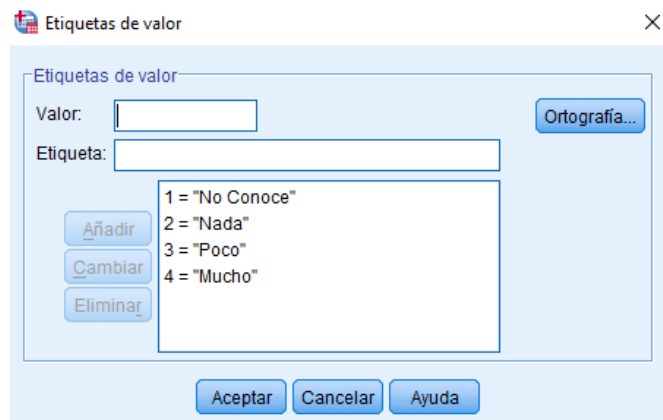
Los apoyos gubernamentales en época de crisis sanitaria fueron focalizados y priorizados para las poblaciones y situaciones con mayor grado de vulnerabilidad. Por ejemplo, el hambre y la pérdida de empleo. El Gobierno Nacional, debió implementar, contundentemente, a la micro y pequeñas empresas una exoneración prologada de obligaciones tributaria.

- **Pregunta 12: ¿En comparación con los alivios que brindaron otros gobiernos, considera que los apoyos en Colombia fueron impactantes?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cuatro opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 38

Pregunta 12.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “ApoyosImpactantes”. Una vez terminada su

caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 39

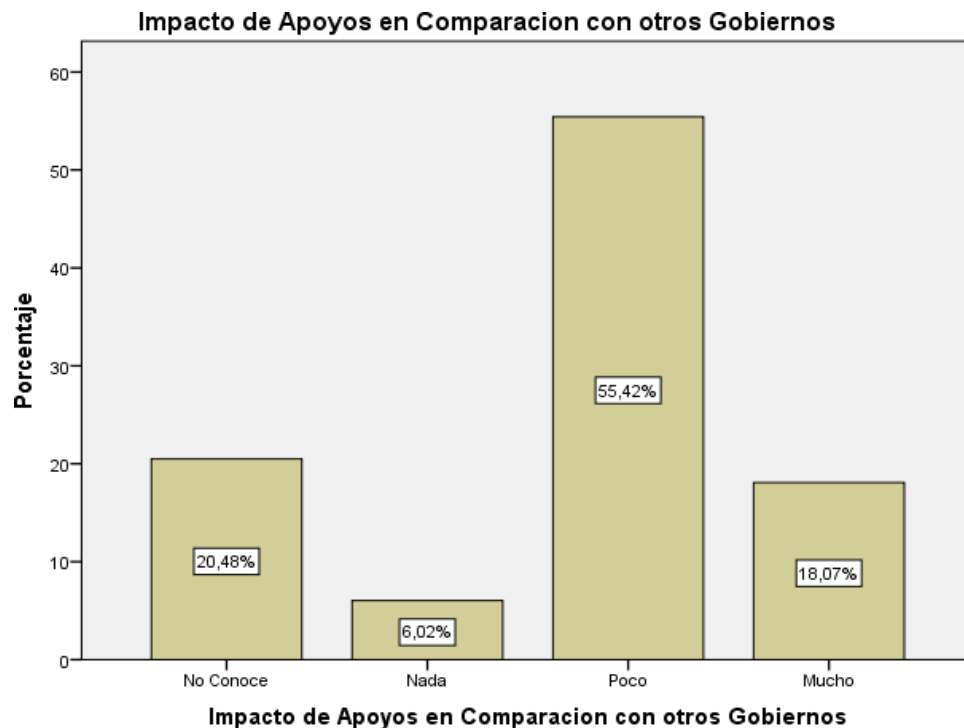
Pregunta 12.

Impacto de Apoyos en Comparación con otros Gobiernos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Conoce	17	20,5	20,5	20,5
Nada	5	6,0	6,0	26,5
Poco	46	55,4	55,4	81,9
Mucho	15	18,1	18,1	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 40

Gráfica pregunta 12.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

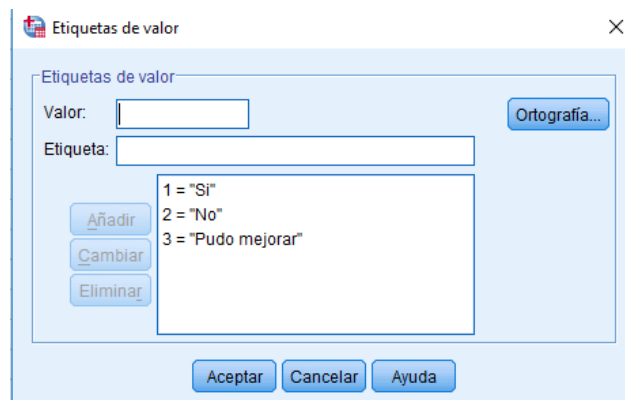
Si bien, uno de los alivios con mayor presencia en esta pandemia para el sector turístico, fue la exclusión temporal de IVA en los servicios de turismo del IVA del 19% al 5% para tiquetes aéreos, la percepción se orientó en el descuido de apoyos económicos o exenciones tributarias para este sector. Sumado con la inflación, el efecto fue significativo.

- **Pregunta 13: ¿Realmente los alivios económicos ayudaron a reactivar el sector turístico? ¿O se pudo haber tenido otra estrategia de reactivación más impactante?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 41

Pregunta 13.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “AliviosReactivacion”. Una vez terminada su

caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 42

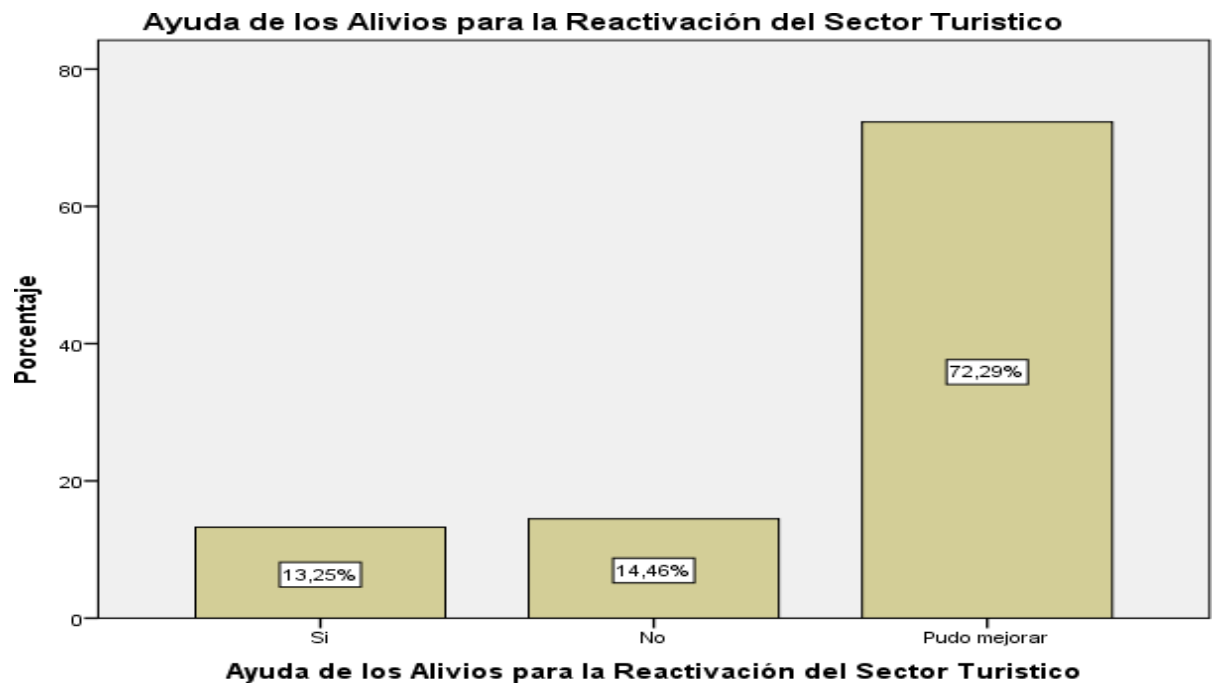
Pregunta 13.

Ayuda de los Alivios para la Reactivación del Sector Turístico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	11	13,3	13,3	13,3
No	12	14,5	14,5	27,7
Pudo mejorar	60	72,3	72,3	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 43

Gráfica pregunta 13.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

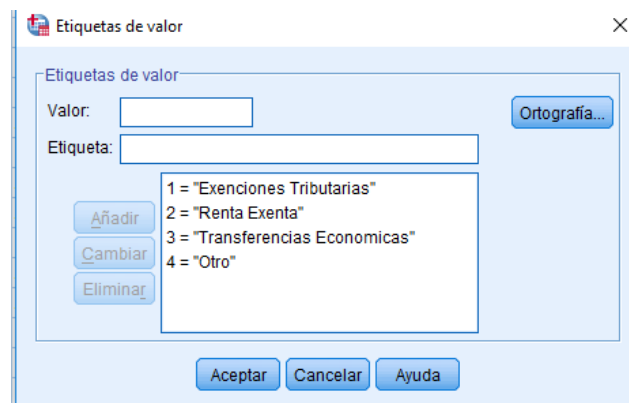
Los alivios estatales pudieron mejorar, en el sentido que desde el Gobierno Nacional se debió generar estrategias de reactivación económica vinculantes a los sectores con mayor impacto negativo por la pandemia. Así pues, es entendible el hecho que Estado no tenía la suficiente capacidad y tomar estas decisiones podría desencadenar en una deuda coyuntural.

- **Pregunta 14: ¿Qué elementos, recursos o acciones considera que debió implementar el Gobierno Nacional para ayudar al sector turístico?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cuatro opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 44

Pregunta 14.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como "ElementosAImplementar". Una vez terminada su

caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

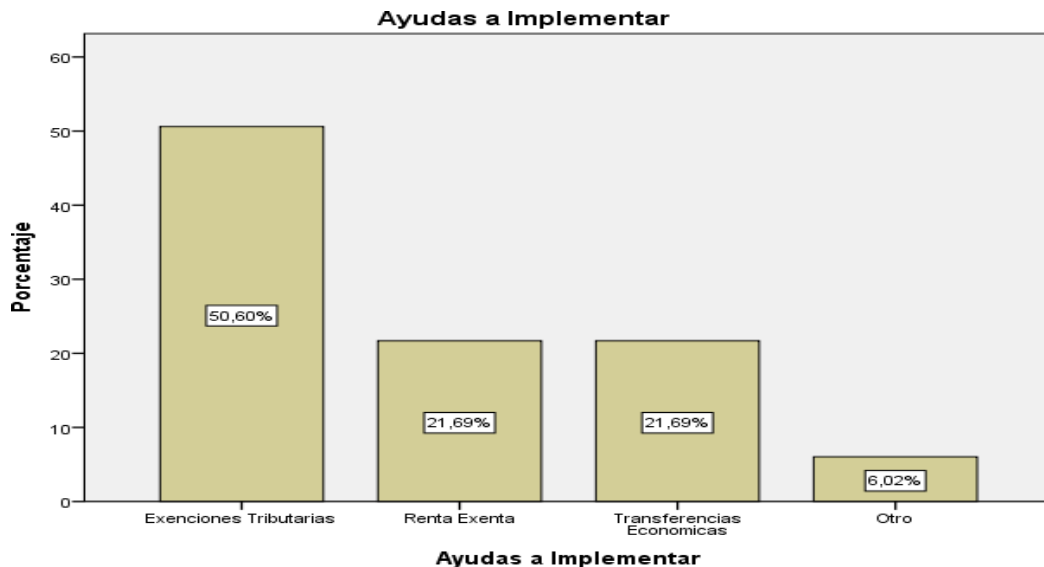
Ilustración 45

Pregunta 14.

Ayudas a Implementar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Exenciones Tributarias	42	50,6	50,6	50,6
Renta Exenta	18	21,7	21,7	72,3
Transferencias Economicas	18	21,7	21,7	94,0
Otro	5	6,0	6,0	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 46. *Gráfica pregunta 14.*



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

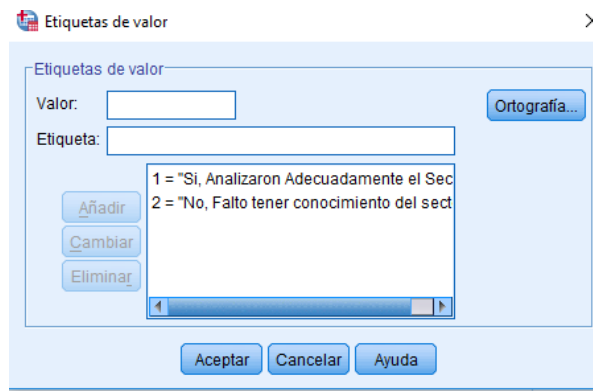
Las exenciones tributarias pueden indirectamente mejorar la situación financiera de la empresa. Es decir, al no tener una carga impositiva momentánea, esos recursos podrían sustentar la condición económica de las empresas, evitando el incremento inminente del índice de desempleo. Entidades como la DIAN y la UGPP, debieron generar acciones transitorias de exoneración fiscal, con base en la situación actual.

- **Pregunta 15: ¿Los estudios preliminares para implementar los alivios fueron los acordes para obtener una estrategia de reactivación del sector?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con dos opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 47

Pregunta 15.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “EstudiosPreliminares”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no

contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 48

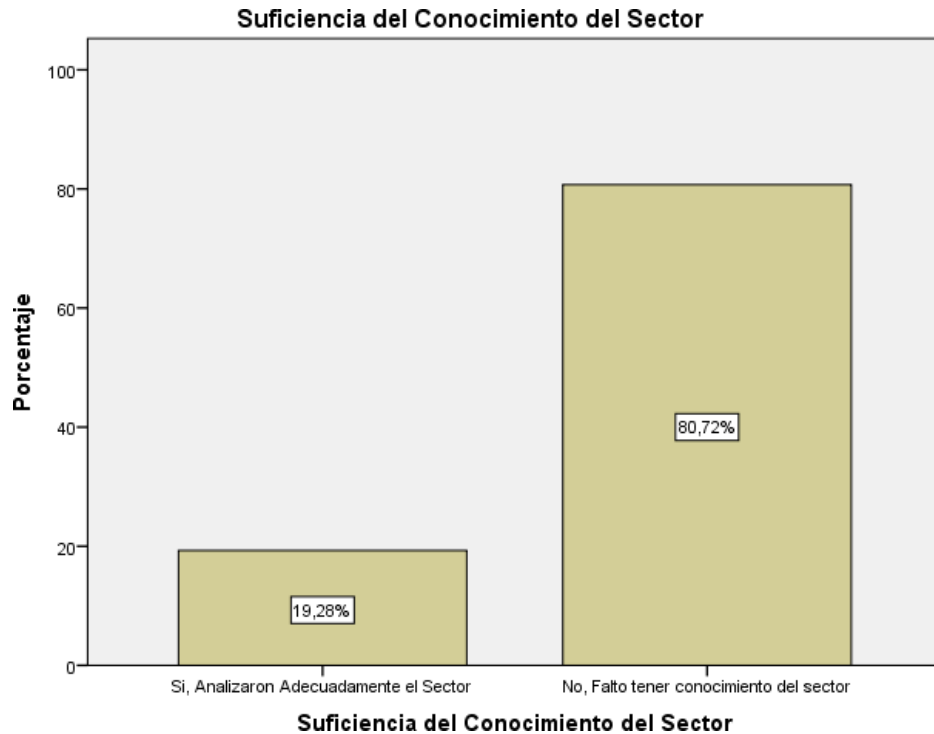
Pregunta 15.

Suficiencia del Conocimiento del Sector				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si, Analizaron Adecuadamente el Sector	16	19,3	19,3	19,3
No, Falto tener conocimiento del sector	67	80,7	80,7	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 49

Gráfica pregunta 15.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

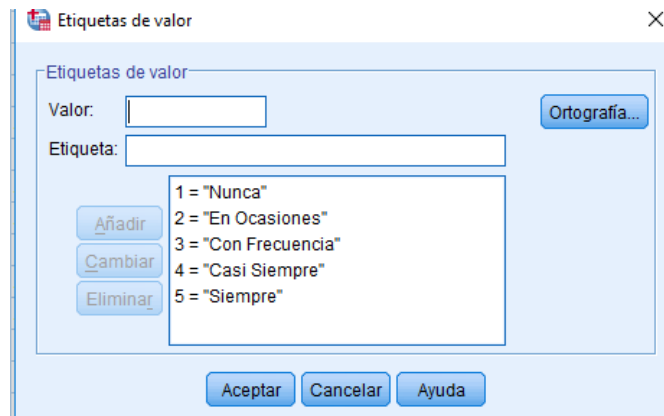
Se considera que el gobierno no realizó los estudios rigurosos antes de emitir los alivios económicos, esto también se da en cierta medida por el poco tiempo de respuesta que dio la contingencia; Ya que el gobierno no estaba preparado para una situación tan compleja y debía actuar de manera inmediata para mitigar el daño económico en el sector, sin embargo, esto es de gran experiencia para el gobierno para que elabore unos estudios rigurosos del sector con el objetivo de estar preparado para cualquier otra contingencia como la vivida.

- **Pregunta 16: ¿Considera que los alivios otorgados por el gobierno si benefician a todas las empresas del sector o solo beneficia a las grandes empresas?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cinco opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 50

Pregunta 16.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con

medida de escala y se nombró como “AliviosEmpresasSector”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 51

Pregunta 16.

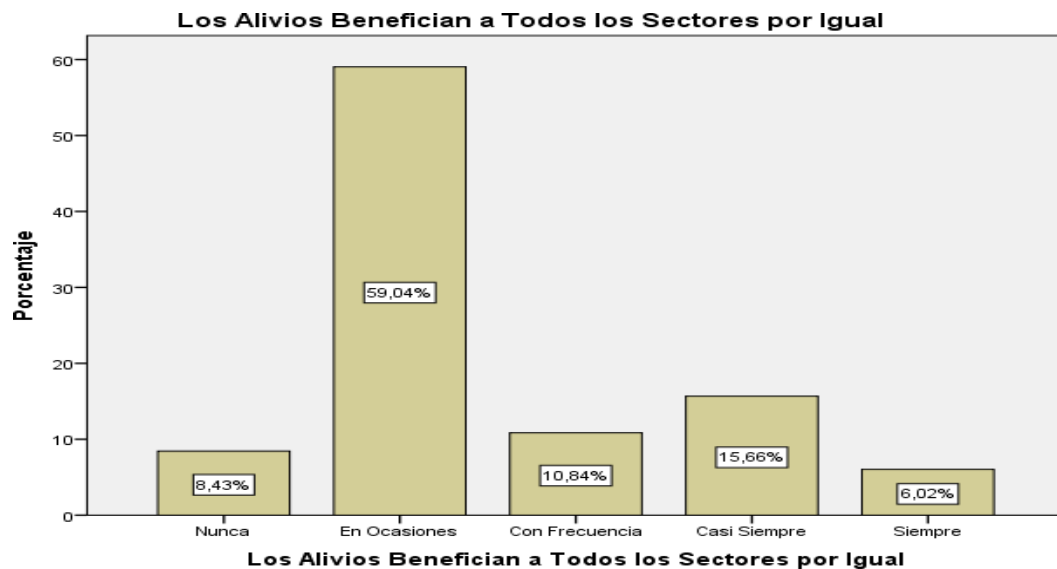
Los Alivios Benefician a Todos los Sectores por Igual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	7	8,4	8,4	8,4
En Ocasiones	49	59,0	59,0	67,5
Con Frecuencia	9	10,8	10,8	78,3
Casi Siempre	13	15,7	15,7	94,0
Siempre	5	6,0	6,0	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 52

Gráfica pregunta 16.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

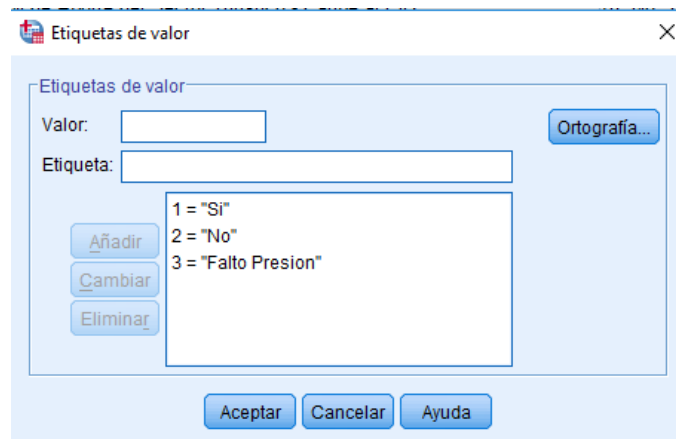
De acuerdo a los datos arrojados podemos evidenciar que los alivios otorgados por el gobierno en la pandemia no en todas las ocasiones son de beneficio para las Pymes, ya que en cierta manera las Pymes no tienen el acceso fácil como lo tienen las grandes empresas debido a la capacidad de personal y estructural, por lo tanto, el gobierno debe pensar en cómo puede beneficiar por igual a todas empresas del sector.

- **Pregunta 17: ¿Considera que el gremio turístico reaccionó de manera positiva ante la crisis?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 53

Pregunta 17.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “GremioTuristico”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo

anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 54

Pregunta 17.

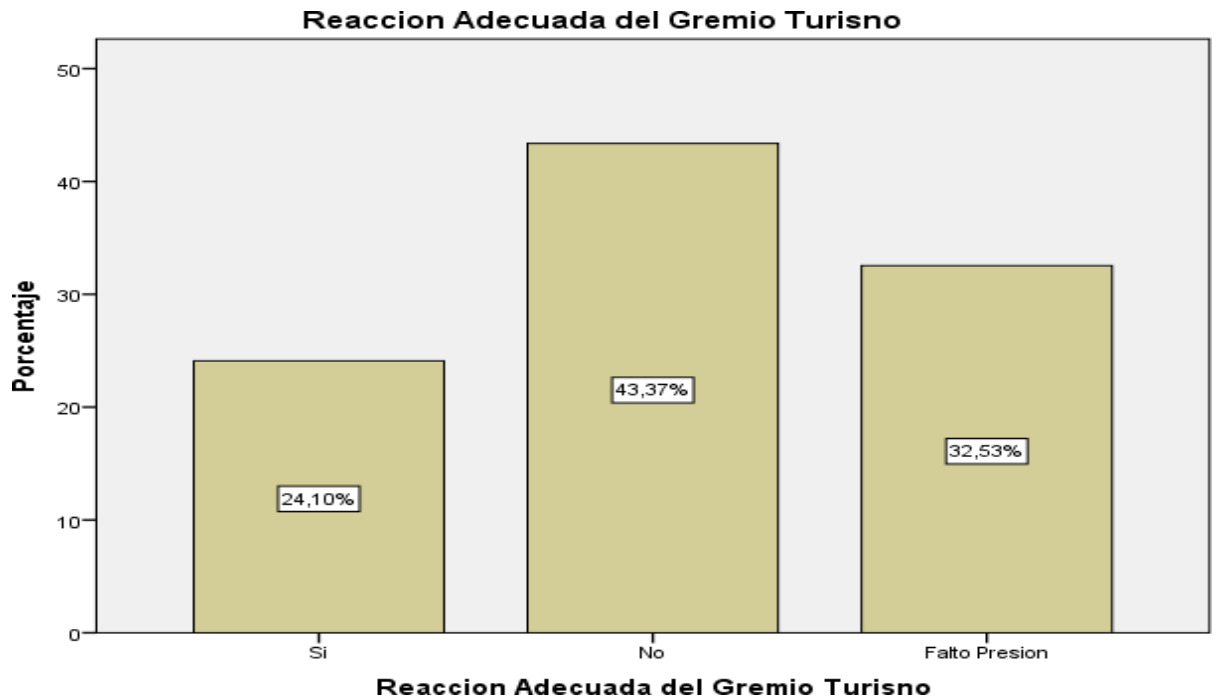
Reacción Adecuada del Gremio Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	20	24,1	24,1	24,1
	No	36	43,4	43,4	67,5
	Falto Presión	27	32,5	32,5	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 55

Gráfica pregunta 17.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

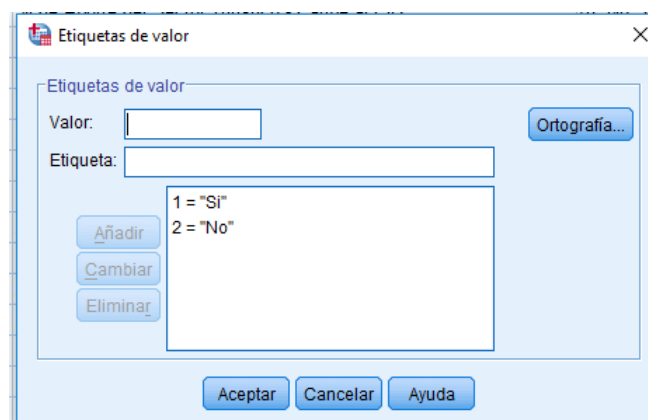
Con un 43.3% la respuesta “no” es mayoritaria, sin embargo, esto es entendible, teniendo en cuenta que ningún sector económico a nivel nacional estaba preparado para una contingencia como la vivida con la pandemia del COVID-19 y el gobierno tampoco ya que esto les tomó por sorpresa, y si analizamos el 32% de la respuesta de “falta presión” podemos ver que el sector no está de acuerdo con la reacción del gobierno, es decir falta más agilidad en dar una respuesta oportuna ante la crisis.

- **Pregunta 18: ¿Considera que el gobierno actual tiene como prioridad este sector de la economía dentro de su plan de gobierno?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con dos opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 56

Pregunta 18.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con

medida de escala y se nombró como “PrioridadTurismo”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 57

Pregunta 18.

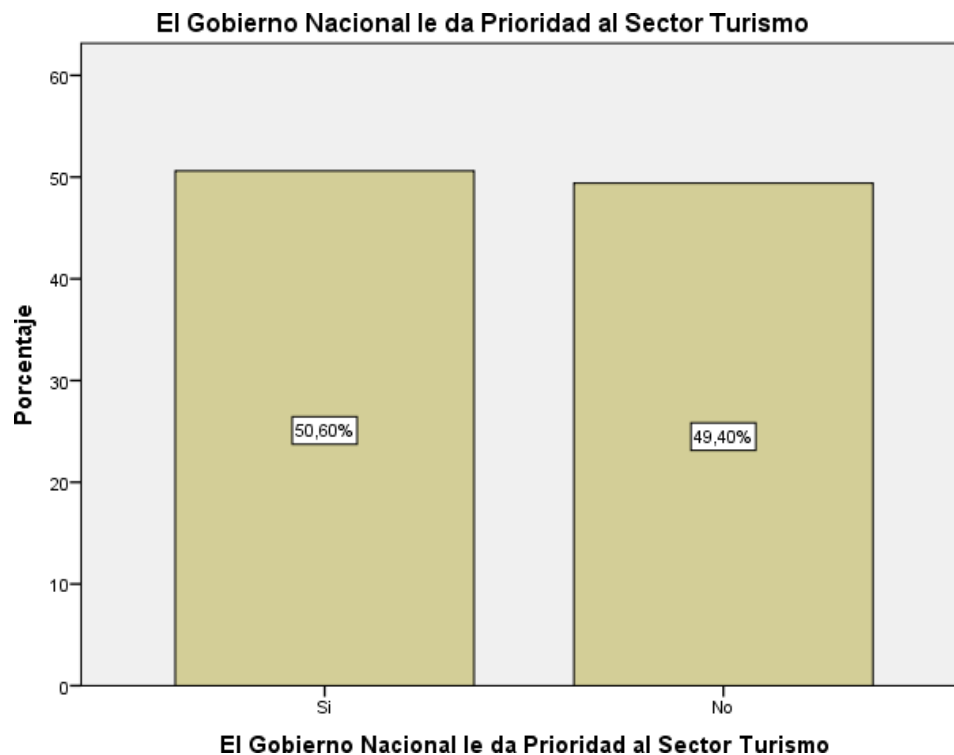
El Gobierno Nacional le da Prioridad al Sector Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	50,6	50,6	50,6
	No	41	49,4	49,4	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 58

Gráfica pregunta 18.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

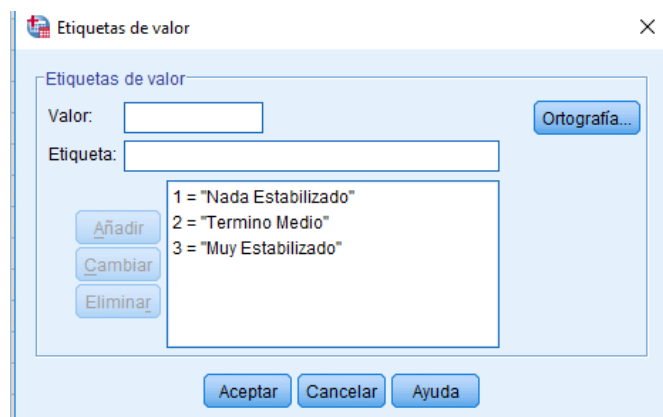
Los resultados arrojados son equilibrados por lo tanto podemos evidenciar que existe aún miedo y también desconocimiento de prácticamente el 50% del sector frente al plan de reactivación en el sector turismo que el gobierno planteo pos pandemia, pero también evidenciamos que el otro 50% conoce y tiene una buena expectativa frente al plan de reactivación.

- **Pregunta 19: ¿Si comparamos el 2022 frente al 2019 ya se estabilizó la economía del sector turístico?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 59

Pregunta 19.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con

medida de escala y se nombró como “Comparacion”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 60

Pregunta 19.

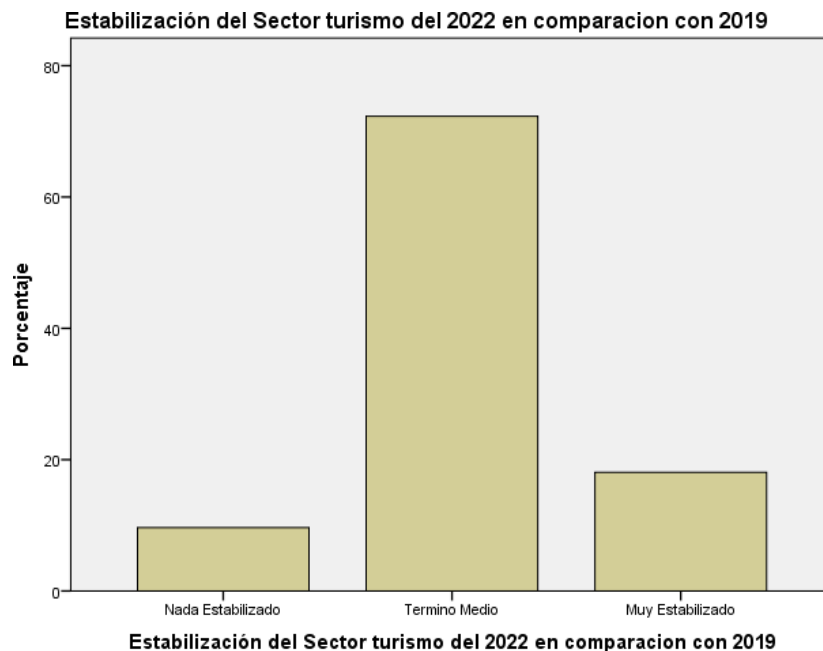
Estabilización del Sector turismo del 2022 en comparacion con 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Estabilizado	8	9,6	9,6	9,6
Termino Medio	60	72,3	72,3	81,9
Muy Estabilizado	15	18,1	18,1	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 61

Gráfica pregunta 19.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Análisis Jorge

De acuerdo al 72% arrojado en un término medio en el sector, aun se tiene desconfianza frente a la reactivación económica en Colombia comparada pre y pos pandemia, sin embargo, es entendible ya que apenas llevamos el presente año prácticamente con el regreso a la normalidad. Y aún falta conocer cómo se comporta económicamente el sector en este último trimestre.

- **Pregunta 20: ¿Cree que en que Colombia la economía el sector turístico tiende a crecer o a decrecer, teniendo en cuenta las estrategias del Gobierno?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con cuatro opciones de respuesta. Esta variable se nombró TendenciaSector.

Ilustración 62

Pregunta 20.

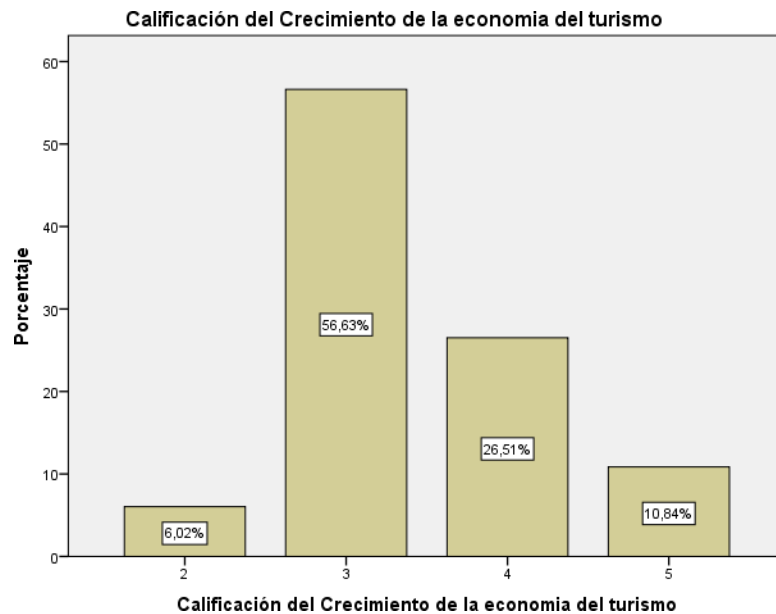
Calificación del Crecimiento de la economía del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2	5	6,0	6,0	6,0
3	47	56,6	56,6	62,7
4	22	26,5	26,5	89,2
5	9	10,8	10,8	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 63

Gráfica pregunta 20.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

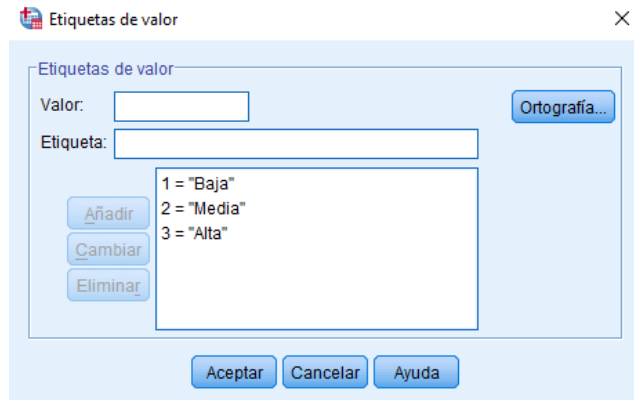
El sector turístico fue el más golpeado en la pandemia, por lo tanto, es el sector más expectante en el crecimiento de su economía, por lo tanto, se entiende que el 56% de los encuestados piense que el sector turístico va a decrecer, sin embargo, puede ser falta también de conocimiento ya que poco a poco se ha reactivado económicamente el sector turismo en Colombia.

- **Pregunta 21: ¿Cuál es la expectativa económica del sector turístico en los próximos años?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 64

Pregunta 21.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “ExpectativaSector”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 65

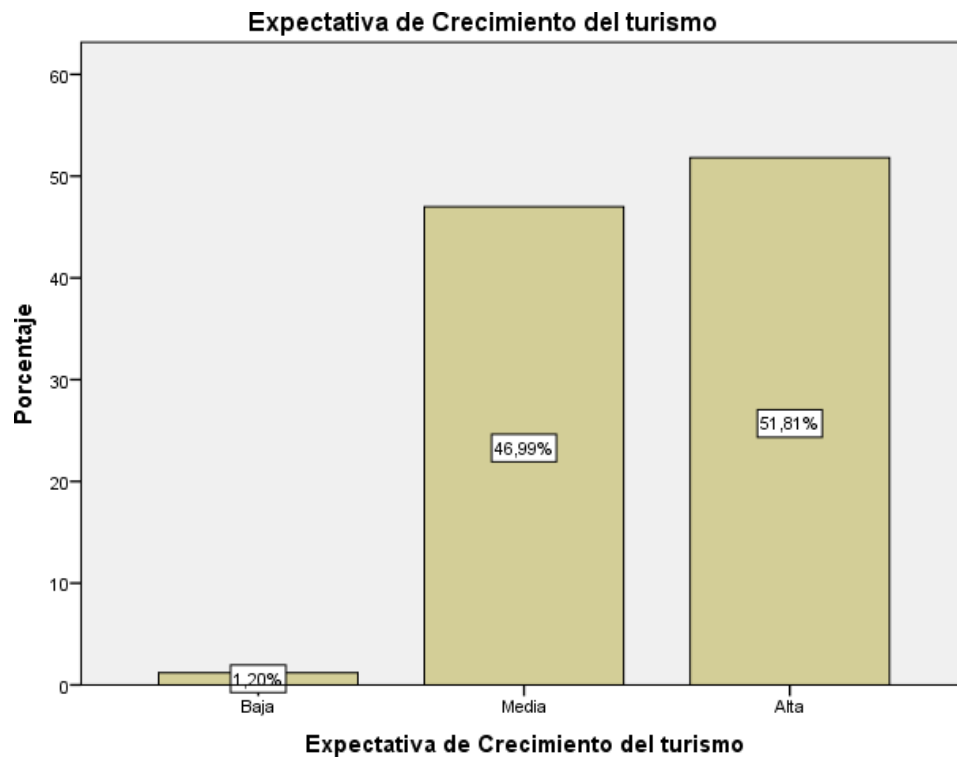
Pregunta 21.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja	1	1,2	1,2	1,2
Media	39	47,0	47,0	48,2
Alta	43	51,8	51,8	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 66

Gráfica pregunta 21.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

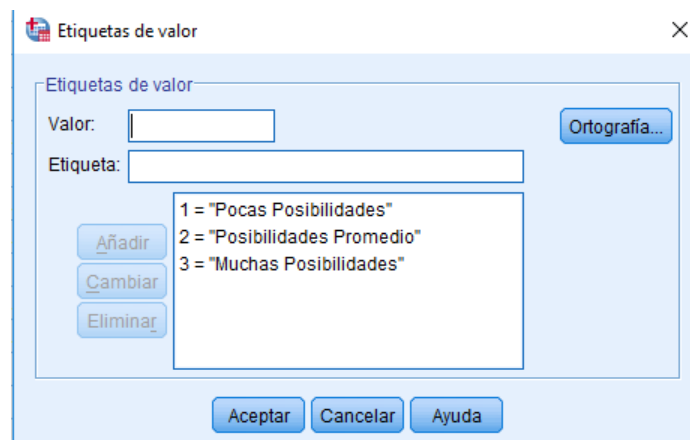
El sector turismo se encuentra con una expectativa alta frente a la reactivación, lo cual es entendible debido a que posterior a una contingencia como la vivida todos quieren saber cómo se reactivará económicamente el comercio y la industria turística, a la vez quieren entender como el gobierno apoyara esta reactivación, sin embargo, el gobierno debe lanzar campañas para dar a conocer cómo se está reactivando el sector y como el gobierno está apalancando este proceso.

- **Pregunta 22: ¿Colombia puede ser potencia turística en la región latinoamericana, teniendo en cuenta las estrategias del Gobierno para impulsar el turismo en el país?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con tres opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 67

Pregunta 22.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “PotenciaLatinoamerica”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 68.

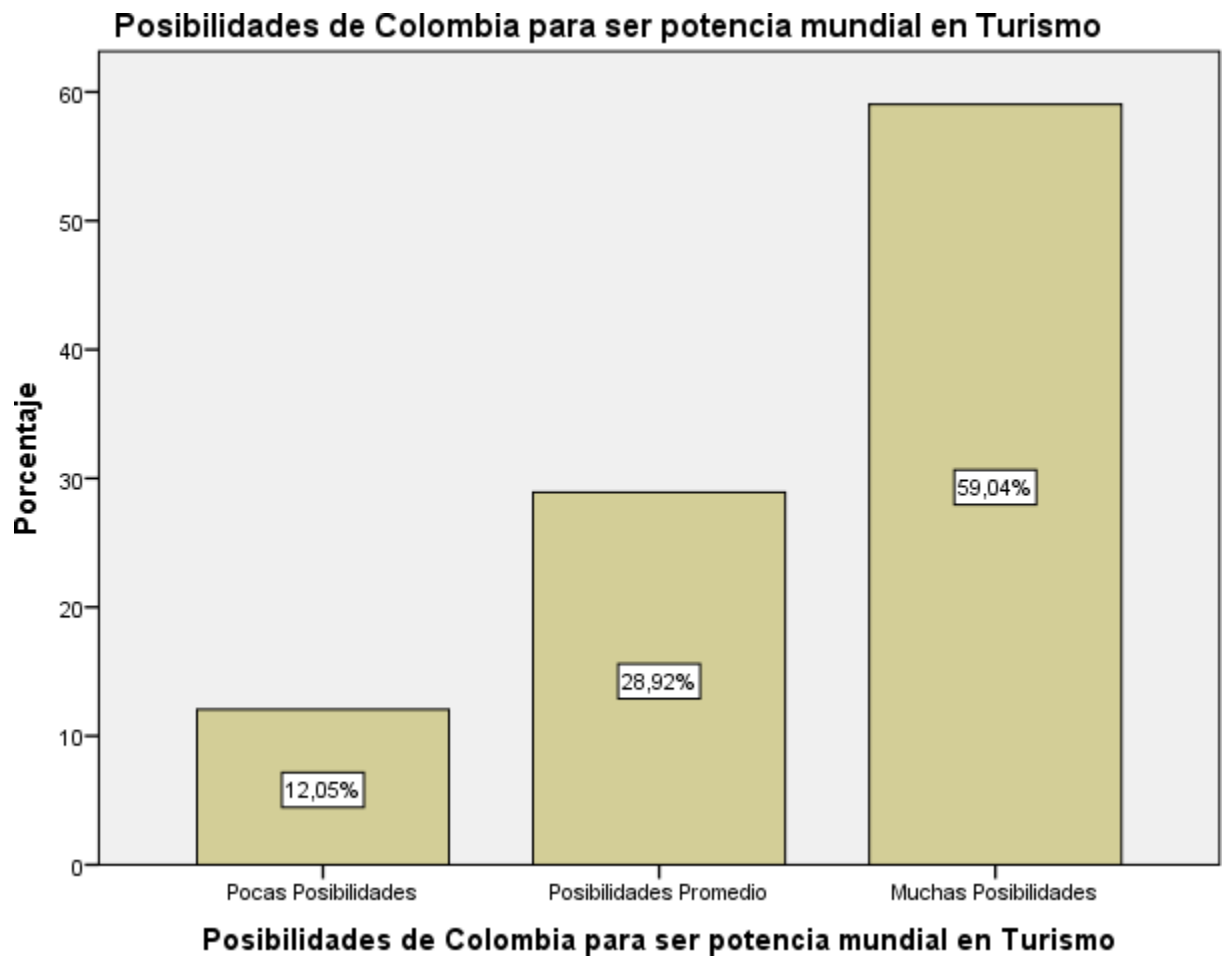
Pregunta 22.

Posibilidades de Colombia para ser potencia mundial en Turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pocas Posibilidades	10	12,0	12,0	12,0
Posibilidades Promedio	24	28,9	28,9	41,0
Muchas Posibilidades	49	59,0	59,0	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 69. *Gráfica pregunta 22.*



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

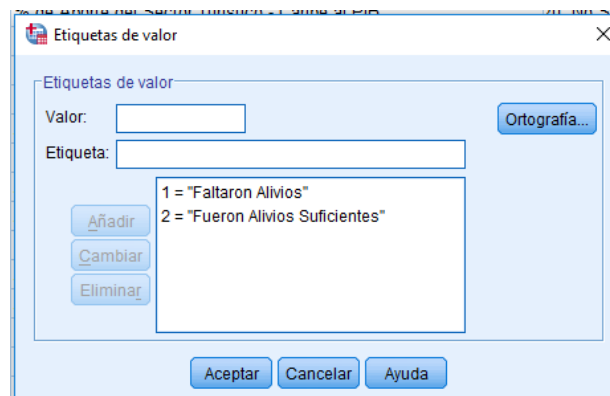
El 59% de los encuestados tiene una expectativa de crecimiento positivo, se considera que Colombia puede ser potencia turística, es decir que el sector en cierta medida tiene una buena expectativa frente al plan del gobierno y la reactivación económica del sector.

- **Pregunta 23: ¿Cuál es la expectativa económica del sector turístico en los próximos años?**

Para efectos de esta pregunta, se contaba con dos opciones de respuesta. Se realizó la conversión las palabras a caracteres numéricos reemplazándolo de la siguiente manera:

Ilustración 70

Pregunta 23.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Esto, con la finalidad de que los datos fueran compatibles con el programa SPSS, adicionalmente se clasificó como una variable de tipo numérico, sin decimales, con medida de escala y se nombró como “OpinionAlivios”. Una vez terminada su caracterización, se procedió a realizar el análisis descriptivo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de distribución de frecuencias; ya que esta información no

contiene datos con los que se pueda calcular medidas de tendencia central o medidas de variabilidad.

Ilustración 71

Pregunta 23.

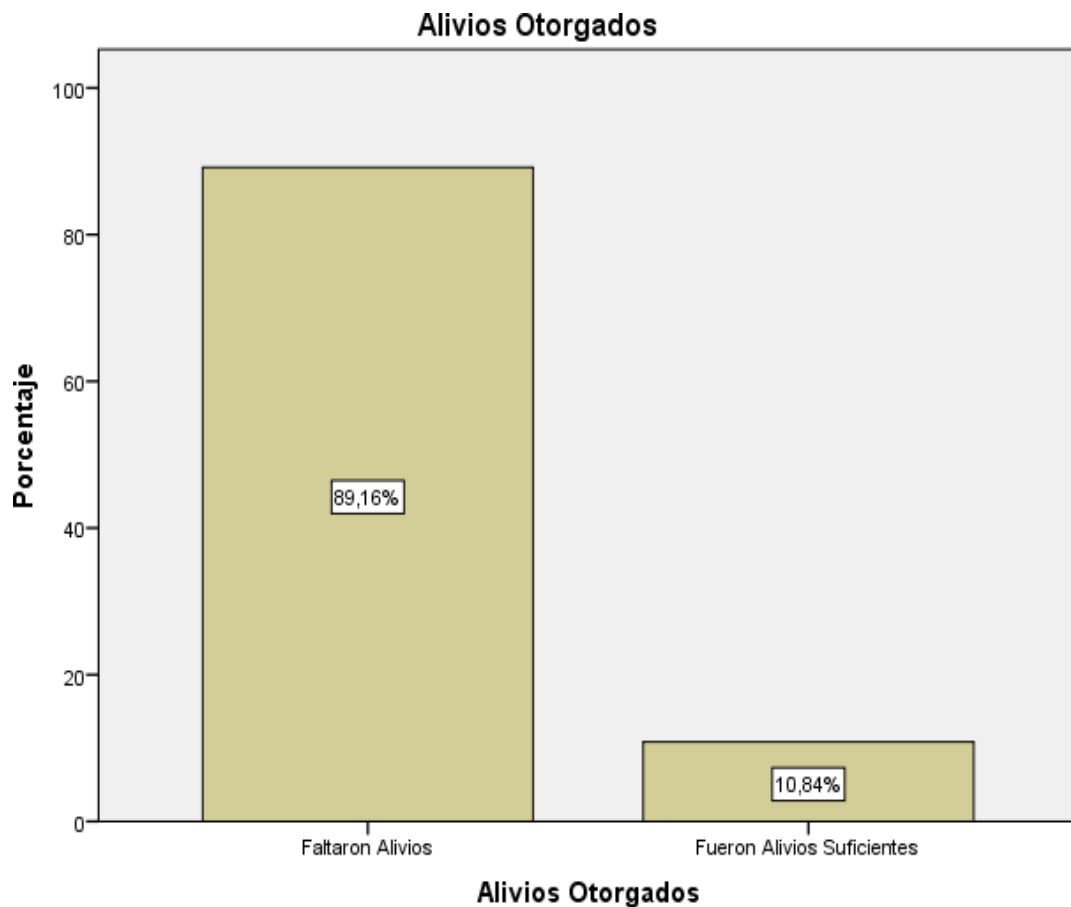
Alivios Otorgados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Faltaron Alivios	74	89,2	89,2	89,2
Fueron Alivios Suficientes	9	10,8	10,8	100,0
Total	83	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

Ilustración 72

Gráfica pregunta 23.



Fuente: Elaboración propia resultados del software SPSS.

El 89% de los encuestados considera que faltaron alivios por parte del gobierno nacional durante la contingencia, por lo tanto, su percepción frente al gobierno y la expectativa positiva no es tan buena, esto se debe en gran parte también por la falta de conocimiento de los alivios que se otorgaron.

Evaluación de Confiabilidad

Con la información tabulada se aplicó el método de alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad de la encuesta, en el programa SPSS.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	83	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	83	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
-,142	23

a. El valor es negativo debido a una covarianza promedio negativa entre elementos. Esto viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Podría desearse comprobar las codificaciones de elemento.

Como resultado del ejercicio se obtuvo un resultado de $\alpha = -0,142$ lo cual se traduce en que la confiabilidad de la encuesta es baja. Para efectos de este estudio se procederá a realizar el análisis estadístico.

Análisis de las hipótesis formuladas

Prueba de Pearson:

Correlaciones

		Formación	Conocimiento de las Exenciones Fiscales	Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional
Formación	Correlación de Pearson	1	,079	,101
	Sig. (bilateral)		,480	,365
	N	83	83	83
Conocimiento de las Exenciones Fiscales	Correlación de Pearson	,079	1	,328**
	Sig. (bilateral)	,480		,002
	N	83	83	83
Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional	Correlación de Pearson	,101	,328**	1
	Sig. (bilateral)	,365	,002	
	N	83	83	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis 1: La formación de las personas es un factor determinante para conocer las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto.

Existe una correlación poco significativa entre la formación de los encuestados y el conocimiento de las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto.

Hipótesis 2: La formación de las personas es un factor determinante para saber si el sector turismo tuvo suficiente apoyo por parte del Gobierno Nacional.

Existe una correlación significativa entre la formación de los encuestados y el conocimiento del apoyo que obtuvo el sector turismo por parte del Gobierno Nacional. Se puede observar que el valor de correlación es positivo. Por lo cual, entre más a fin sea la formación en carreras tributarias o relacionadas con el sector turismo, se podría indicar que más objetiva sería la opinión respecto al apoyo que ha brindado el Gobierno Nacional al sector turismo.

Hipótesis 3: El conocimiento de las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto, es un factor determinante para dar una opinión objetiva acerca del apoyo que otorgó el Gobierno Nacional al sector turismo.

Existe una correlación significativa entre y el conocimiento de las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto y la opinión acerca del apoyo que otorgó el gobierno al sector turismo. Se puede observar que el valor de correlación es positivo. Por lo cual, entre más conocimiento hay de las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto, más objetiva sería la opinión respecto al apoyo que ha brindado el Gobierno Nacional al sector turismo.

Prueba de Contraste de proporciones

Se realiza prueba de comparación de proporciones y se encuentra el siguiente resumen de procesamiento de datos:

Hipótesis 1: La formación de las personas es un factor determinante para conocer las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Formacion * Conocimiento de las Exenciones Fiscales	83	100,0%	0	0,0%	83	100,0%

Formacion*Conocimiento de las Exenciones Fiscales tabulación cruzada

Recuento

	Conocimiento de las Exenciones Fiscales			Total
	Si	No	No Sabe	
Formacion Administracion de Empresas	11	6	2	19
Contaduria Publica	13	12	1	26
Economia	4	1	0	5
Gestion Turistica	2	10	0	12
Otra	9	12	0	21
Total	39	41	3	83

El 53% del personal encuestado no conoce o no sabe cuáles son las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto. Y el 72% de las personas que no sabe o no conoce las exenciones fiscales pertenece a las carreras específicas que se pretendieron estudiar.

Hipótesis 2: La formación de las personas es un factor determinante para saber si el sector turismo tuvo suficiente apoyo por parte del Gobierno Nacional.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Formacion * Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional	83	100,0%	0	0,0%	83	100,0%

Formacion*Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional tabulación cruzada

Recuento

	Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional		Total
	Si	No	
Formacion Administracion de Empresas	3	16	19
Contaduria Publica	7	19	26
Economia	2	3	5
Gestion Turistica	2	10	12
Otra	2	19	21
Total	16	67	83

El 80% de la población encuestada considera que no hubo suficiente apoyo por parte del Gobierno Nacional hacia el sector turismo. Y el 57% de las personas que están de acuerdo con esta afirmación, pertenece a las carreras específicas que se pretendieron estudiar.

Hipótesis 3: El conocimiento de las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto es un factor determinante para dar una opinión objetiva acerca del apoyo que otorgó el Gobierno Nacional al sector turismo.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Conocimiento de las Exenciones Fiscales * Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional	83	100,0%	0	0,0%	83	100,0%

Conocimiento de las Exenciones Fiscales*Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional tabulación cruzada

Recuento

		Apoyo Suficiente por Parte del Gobierno Nacional		Total
		Si	No	
Conocimiento de las Exenciones Fiscales	Si	13	26	39
	No	3	38	41
	No Sabe	0	3	3
Total		16	67	83

El 80% de la población encuestada considera que no hubo suficiente apoyo por parte del Gobierno Nacional, hacia el sector turismo. Y el 39% de las personas que concuerdan con la afirmación anterior, pertenece a las carreras específicas que se pretendieron estudiar.

9. CONCLUSIONES

Entre más a fin sea la formación en carreras tributarias o relacionadas con el sector turismo, se podría indicar que más objetiva sería la opinión respecto al apoyo que ha brindado el Gobierno Nacional al sector turismo.

Del mismo modo, el saber de las exenciones fiscales por Economía Naranja, contratación de aprendices, personas con discapacidad, u otro grupo poblacional o concepto, más precisa sería la opinión, inclusive, informada respecto al apoyo que ha brindado el Gobierno Nacional al sector turismo.

En gran proporción, la sensación de falta de apoyo estatal para el sector turístico fue notorio, se considera que el desempleo generado puede mitigarse con mayor inversión de recursos, acciones y estrategias por parte del Gobierno Nacional.

El sector del turismo en Colombia se vio afectado por la pandemia. Los índices de desempleo se incrementaron, sustancialmente, situación que se pudo prevenir o mitigar su efecto negativo con un mayor apoyo fiscal.

Con esta información también podemos concluir que el sector turístico tiene un alto potencial de desarrollo en el país el cual no ha sido aprovechado por el mismo Gobierno, es uno de los sectores más reprimidos por su participación en el PIB, con las grandes bondades que tiene el país en la diversidad de lugares turísticos podría estar ser una de las fuentes generadoras de empleo e ingresos para el país.

Observaciones.

Se debe validar la confiabilidad del instrumento de medición utilizado antes de aplicarlo a la población objetivo. También, es conveniente implementar criterios de inclusión y exclusión cuando los temas hagan referencia a especialidades específicas, con la finalidad de obtener respuestas con criterios técnicos o académicos.

Futuras investigaciones académicas.

¿Una menor carga impositiva en actividades turísticas podría generar valor en la generación de empleo formal?

¿Cómo generar estrategias activas y eficientes que garanticen que los sectores económicos, personas naturales y jurídicas conozcan la legislación tributaria y se beneficien potencialmente?

¿Cómo activar la transferencia de conocimiento entre gremios y personas naturales y jurídicas en el marco de una adecuada gestión tributaria?

¿Cuántos de los afectados del sector turístico por la pandemia, pudieron acceder y acogerse a los alivios y ayudas otorgados, logrando retornar al negocio?

10. LISTA DE REFERENCIAS

- Páez, Y., Lesmes, A. (2021). La huella del COVID-19 en el sector turístico de Colombia. p.p. 76. Recuperado de: <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/661/620>.
- Camacho, A., & Vanegas, O. (2020, abril 14). La crisis del turismo por el COVID-19.
- Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-zdel-turismo-por-el-COVID-19/>.
- Beneficios al sector turismo, en medio de la pandemia. (2020). Business Mail Digital. <https://amchamcolombia.co/business-mail/edicion-160-2020-guia-turismo/beneficios-al-sector-turismo-en-medio-de-la-pandemia/>.
- Ministerio de Industria y Comercio. (2022). El turismo pasara al crecimiento sostenido. (2022) Ministerio de Industria y Comercio. prensa <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2022-el-turismo-pasara-al-crecimiento-sostenido>.
- Ministerio de Industria y Comercio. (2020). “La pandemia nos hizo fortalecer, incrementar, profundizar y acelerar la agenda de 2020”. Recuperado de: [https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/general/rendicion-de-cuentas mincomercio-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/general/rendicion-de-cuentas-mincomercio-)

diciembre-2020.

- Ley 2068 de 2020. Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=172558.

- Decreto 417 de 2020. Por el cual se declara un estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=110334

- Resolución 385 de 2020. Por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se adoptan medidas para hacer frente al virus.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=119957.

- FONTUR. (2022). Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico. FONTUR Colombia. <https://www.FONTUR.com.co/es/fortalecimiento-de-la-promocion-y-el-mercadeo-turistico?q=fortalecimiento-de-la-promocion-y-el-mercadeo-turistico>.

- CEPAL. (2020). El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19.

<https://www.CEPAL.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-COVID-19>.

- CEPAL. (2020). Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia.

http://repositorio.CEPAL.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf

- Informe de la economía del turismo en Colombia por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, disponible en: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>.
- Región Caribe. (s/f). Socialcolombia.org. Recuperado el 23 de agosto de 2022, de <https://socialcolombia.org/region-caribe-de-columbia>.
- Ministerio de Salud y Protección Social – MSPS. (s.f.). Minsalud refuerza medidas *en vuelos nacionales e internacionales por variantes del COVID*. Gov.co. Recuperado el 23 de agosto de 2022, de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-refuerza-medidas-en-vuelos-nacionales-e-internacionales-por-variantes-del-COVID.aspx?ID=9365>
- Leal Pardo, J. F., & Obando Reyes, R. A. (2020). *Ruta de competitividad para los destinos turísticos regionales colombianos fundamentada en el MMGO y la analítica de datos* (Master's thesis, Universidad EAN). Recuperado de: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/9870/LealJaime2020.pdf?sequence=1>
- Congreso de la República. Ley 1751 de 2015. Por medio de la cual se regula el derecho fundamental a la salud y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:

<https://minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/ley-1751-de-2015.pdf>

- Congreso de la República. Ley 1610 de 2013. Por la cual se regulan algunos aspectos sobre las inspecciones del trabajo y los acuerdos de formalización laboral. D.O. 48661 del 2 de enero de 2013. Disponible de:
https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=51147
- Congreso de la República. Ley 2088 de 2021. Por la cual se regula el trabajo en casa y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:
https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=162970
- Congreso de la República. Decreto 1079 de 2015 Sector Transporte. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Transporte. Disponible en:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=77889
- Ministerio de transporte. (s/f). Gov.co. Recuperado el 23 de agosto de 2022, de
<https://www.mintransporte.gov.co/>
- Ministerio del trabajo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 23 de agosto de 2022, de
<https://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/leyes-y-decretos-ley/leyes>

- Ministerio de Salud y Protección Social. (s/f). Gov.co. Recuperado el 23 de agosto de 2022, de <https://www.minsalud.gov.co/Portada2021/index.html>
- Insuasty, A., et al. (2021). Cultura, turismo y educación: perspectivas desde la investigación Ediciones EAN. <https://editorial.universidadean.edu.co/gpd-cultura-turismo-y-educacion-perspectivas-desde-la-investigacion-9789587566581-62bdbbe4d1d657.html>
- Quinto Mosquera, J. A. (2020). Relación entre la innovación y la competitividad en mipymes del sector hotelero de Cartagena (Master's thesis, Universidad EAN. Disponible de: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10117/QuintoJaime2020.pdf?sequence=1>
- Díaz Monje, F. D., Galindo Salamanca, D. V., & Granada Monroy, L. M. (2021). Planteamiento de estrategias prospectivas en torno a los guías de turismo para las futuras crisis, a partir de la COVID 19. Recuperado de: <https://178.32.55.102/bitstream/handle/unicolmayor/5585/6.%20Prospectivas%20COVID-Monroy%20Galindo%20D%20D%20C3%ADaz%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303.
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(1), 21-35.
- Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-Mattos, C., & Quintero-Puentes, P. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana*; No. 79.
- Rodríguez Calderón, M. C., & González Sirtori, M. P. (2022). Determinantes de la estructura de capital en empresas del sector turismo en Colombia.
- Jiménez, M., & Parra, L. (2019). El turismo como motor de la economía colombiana.
- Alape Betancur, L. A. (2017). Interpretación del Impuesto sobre las Ventas (IVA) relacionado con los últimos cambios normativos en las Pymes sector turístico.
- Tello Lamilla, L. M. (2019). Resultados impositivos de la reforma tributaria en el turismo colombiano-región Caribe (Doctoral dissertation, Editorial Universitaria San Mateo).

- Lora, E., & Vallejo, C. (1995). Competitividad internacional del turismo.
- Perilla, L. V. P. (2020). planificación y gestión de destinos turísticos en Colombia “Colombia territorio de paz”. *Negocios, gestión y sostenibilidad*, 1(1).
- Bauzá Martorell, F. J., & Melgosa Arcos, F. J. (2020). Turismo post COVID-19. El turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de recuperación.
- Paola, D. (2020, 1 septiembre). *Regresividad del sistema tributario nacional | Actualícese*. Actualícese |. Recuperado 21 de septiembre de 2022, de <https://actualicese.com/cuales-impuestos-directos-e-indirectos-son-sinonimo-de-regresividad-para-el-sistema-tributario/>
- Actualícese. (2022, 13 septiembre). *Actualícese*. Actualícese |. Recuperado 21 de septiembre de 2022, de <https://actualicese.com/>
- Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. Aportes y transferencias, 12(1), 126-148.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía, (17), 155-163.

- Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Forum Natura.
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable, (11), 5-21.
- Palmas Castrejón, Y. D., Serrano-Barquín, R. D. C., Gutiérrez Cedillo, J. G., Cruz Jiménez, G., & Favila Cisneros, H. (2014) p.p. 28. Modelo teórico-metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local.
- Leal Pardo, J. F., & Obando Reyes, R. A. (2020). Ruta de competitividad para los destinos turísticos regionales colombianos fundamentada en el MMGO y la analítica de datos (Master's thesis, Universidad EAN). Recuperado de: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/9870/LealJaime2020.pdf?sequence=1>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, (2022). Producto Interno Bruto, Históricos (PIB), para la economía colombiana Boletín técnico trimestre I- IV, del año 2022. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim22_produccion_y_gasto.pdf
- Quinto Mosquera, J. A. (2020). Relación entre la innovación y la competitividad en mipymes del sector hotelero de Cartagena (Master's thesis, Universidad EAN. Disponible de:

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10117/QuintoJaime2020.pdf?sequence=1>

- Universidad EAN. 2011 manual para empresarios del ecoturismo en áreas privadas para lograr implementar un turismo ecológico sostenible. Disponible de:

[http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/23-publicaciones/145-cuaderno-](http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/23-publicaciones/145-cuaderno-deinvestigacion-manual-para-empresarios-del-ecoturismo-en-areas-privadas-paralograr-implementar-un-turismo-ecologico-sostenible)

[deinvestigacion-manual-para-empresarios-del-ecoturismo-en-areas-privadas-paralograr-implementar-un-turismo-ecologico-sostenible](http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/23-publicaciones/145-cuaderno-deinvestigacion-manual-para-empresarios-del-ecoturismo-en-areas-privadas-paralograr-implementar-un-turismo-ecologico-sostenible)

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia

(2022), www.mincit.gov.co, [https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-ano-cifras-prepandemia-turismo-domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-)

[ano-cifras-prepandemia-turismo-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-ano-cifras-prepandemia-turismo-domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-)

[domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-ano-cifras-prepandemia-turismo-domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-)

[.El%202022%20se%20proyecta%20como%20el%20a%C3%B1o%20de%20la%20conso-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-ano-cifras-prepandemia-turismo-domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-)

[lidaci%C3%B3n,jalonador%20de%20la%20econom%C3%ADa%20nacional.&text=Se%](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-ano-cifras-prepandemia-turismo-domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-)

[20estima%20que%20el%20PIB,del%20valor%20obtenido%20en%202019.](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/fin-de-ano-cifras-prepandemia-turismo-domestico#:~:text=el%20turismo%20dom%C3%A9stico.-)