

UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN MACHINE LEARNIG
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



Tercer informe de avance de la investigación.

**Tema: Estrategias para el Empoderamiento Económico de las Amas de Casa en
Fontibón**

TUTOR:

LUIS ARMANDO COBO CAMPO

INTEGRANTE:

YEISON ANDRES BARON LOPEZ

Bogotá, 11 de junio de 2025

Contenido

RESUMEN	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
Pregunta de investigación.....	6
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
JUSTIFICACIÓN	8
Marco Teórico	8
1. Estado del arte	8
2. Marco Conceptual:.....	15
3. Relación con el estudio	16
DISEÑO METODOLÓGICO	17
• Enfoque metodológico	17
Población y muestra	18
Población objetivo.....	18
Muestreo	18
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
Técnicas cuantitativas.....	19
Técnicas cualitativas	19
Revisión documental	19
Variables de estudio	20
Variables sociodemográficas	20
Variables económicas	20
Variables relacionadas con capacidades	21
Variables relacionadas con barreras.....	21
Variables de expectativa.....	22
Procedimiento de recolección de datos	22
Fase 1: Preparación y pilotaje.....	22
Fase 2: Recolección de datos cuantitativos.....	23
Fase 3: Recolección de datos cualitativos	23
Fase 4: Revisión documental	23
Procesamiento y análisis de datos	23
Análisis cualitativo	23
• Consideraciones éticas.....	24
Limitaciones del estudio.....	24
ENCUESTA SOCIOECONÓMICA PARA AMAS DE CASA EN FONTIBÓN	25
I. Datos sociodemográficos	25
II. Situación económica	25
III. Habilidades y capacidades	26
IV. Barreras y oportunidades.....	26
V. Expectativa	27
ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
Enfoque metodológico	27

Población y muestra	27
Técnicas e instrumentos	28
Variables de estudio	28
Análisis de datos	28
Análisis de Resultados	28
Síntesis de Hallazgos Cuantitativos	33
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	33
Objetivo 1: Análisis del contexto socioeconómico	33
Objetivo 2: Principales barreras	34
Objetivo 3: Experiencias exitosas evaluadas	34
Objetivo 4: Estrategias adaptadas a Fontibón	35
Objetivo 5: Plan de acción	37
CONCLUSIONES	41
Análisis Profundo de Resultados desde la Perspectiva Teórica	41
Cumplimiento de objetivos	43
Conclusiones generales	44
LISTA DE REFERENCIAS	45

RESUMEN

El estudio analiza la situación de vulnerabilidad económica de las amas de casa en la localidad de Fontibón, caracterizada por la ausencia de oportunidades de capacitación, limitado acceso al empleo formal y dependencia financiera del hogar. Proponiendo un diseño para identificar estrategias viables de empoderamiento. A través de un muestreo no probabilístico intencional de aproximadamente 20 participantes, donde se aplicarán cuestionarios para medir variables como nivel de ingreso, habilidades, barreras y redes de apoyo. Los datos se someterán a análisis estadístico descriptivo, correlacional y de regresión múltiple para determinar relaciones entre las variables y sustentar modelos de intervención contextualizados; estos resultados permitirán fundamentar recomendaciones adaptadas a las necesidades locales y evaluar el impacto de las políticas propuestas.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las amas de casa de la localidad de Fontibón enfrentan una vulnerabilidad económica cuyas raíces se hallan en la histórica falta de acceso a oportunidades de capacitación profesional y al empleo formal. En primer lugar, la ausencia de políticas públicas locales que ofrezcan programas de formación técnica y habilidades empresariales limita el desarrollo del capital humano de estas mujeres, tal como señalan García (2020) y López (2021) en sus estudios sobre empoderamiento económico en barrios vulnerables. A ello se suma la escasez de iniciativas de emprendimiento adaptadas a sus contextos socioculturales, lo que refuerza su dependencia financiera del núcleo familiar y perpetúa esquemas tradicionales de rol de género (Rojas, 2019). Asimismo, Pineda (2023) destaca que, en entornos urbanos periféricos similares a Fontibón, la carencia de infraestructura de apoyo —redes de mentoría, microfinancieras de

bajo umbral y espacios de comercialización local— acentúa las barreras de entrada al mercado laboral formal y al emprendimiento.

Este origen estructural de la problemática se manifiesta en síntomas claramente detectables: ingresos mensuales inferiores al salario mínimo legal vigente, elevada inestabilidad financiera y bajos puntajes de acceso a créditos en entidades bancarias formales (Martínez, 2022). A nivel psicosocial, las afectadas reportan baja autoestima, sentimiento de incapacidad para gestionar proyectos productivos y reducida participación en actividades comunitarias, lo que limita sus redes de apoyo informal y su capital social (Sánchez & Ramírez, 2021). Estos síntomas generan, además, situaciones anómalas como endeudamiento con actores informales, venta de activos domésticos y reducción del gasto en educación y salud de sus hijos, creando un círculo vicioso de pobreza que se transmite de generación en generación.

De persistir este estado de cosas sin intervención efectiva, el pronóstico augura un agravamiento de la exclusión social y económica: aumentaría el porcentaje de hogares con jefatura femenina en situación de pobreza multidimensional, se profundizaría la brecha de género en participación laboral y se perdería el potencial productivo de un segmento poblacional significativo. Estudios comparativos señalan que, a mediano plazo, estas dinámicas conllevan el deterioro de la cohesión social y la generación de migraciones internas hacia zonas aún más vulnerables, lo cual sobrecarga los servicios públicos y limita las perspectivas de desarrollo local (Rojas, 2019; Pineda, 2023).

Frente a este escenario, el control pronóstico implica diseñar e implementar un modelo de intervención descriptivo-correlacional que articule dos ejes fundamentales:

1) programas de capacitación técnica y financiera, adaptados a los perfiles y trayectorias de las amas de casa

2) fortalecimiento de redes de apoyo comunitario, integrando actores públicos, privados y organizaciones civiles.

La evidencia empírica sugiere que la sinergia de estos componentes puede mejorar indicadores de ingreso en hasta un 30 % y aumentar la autoestima y la autonomía en un grado significativo (Martínez, 2022; Sánchez & Ramírez, 2021). Además, García (2020) y López (2021) muestran que la combinación de aprendizaje experiencial y mentoría grupal favorece la sostenibilidad de los proyectos productivos.

Este planteamiento, se encuentra enmarcado en una investigación aplicada de carácter descriptivo-correlacional, permitirá determinar las relaciones entre las variables de capacitación, acceso a microcréditos y cohesión comunitaria, y sus efectos en la autonomía económica. Así, la investigación ofrecerá un modelo de intervención contextualizado, susceptible de ser replicado en otras localidades con características similares.

Pregunta de investigación.

¿Qué estrategias pueden implementarse para mejorar los ingresos de las amas de casa en la localidad de Fontibón?

OBJETIVOS

Objetivo general.

Identificar y proponer estrategias viables para mejorar los ingresos de las amas de casa en la localidad de Fontibón, mediante el análisis de su situación actual y la revisión de modelos exitosos en contextos similares.

Objetivos específicos.

1. Analizar el contexto socioeconómico actual de las amas de casa en Fontibón, identificando factores limitantes y potenciales oportunidades de mejora.
2. Determinar las principales barreras que enfrentan estas mujeres para acceder a oportunidades de capacitación y empleo formal.
3. Evaluar experiencias y modelos de intervención implementados en contextos similares a nivel nacional o internacional que hayan resultado exitosos en el empoderamiento económico de amas de casa.
4. Proponer un conjunto de estrategias adaptadas a la realidad de Fontibón que permitan mejorar la inserción de las amas de casa en actividades generadoras de ingresos.
5. Elaborar un plan de acción que incluya mecanismos de seguimiento y evaluación para la implementación de las estrategias propuestas.

JUSTIFICACIÓN

La investigación es conveniente y relevante, ya que aborda una problemática que afecta directamente a un sector vulnerable de la sociedad y tiene implicaciones significativas en la mejora de la calidad de vida y el empoderamiento económico de las amas de casa. Los resultados permitirán diseñar una estrategia tecnológica que no solo beneficie a la población de Fontibón, sino que sirva de modelo replicable en otras localidades con desafíos similares. Además, el proyecto se alinea con el programa académico del integrante del grupo, fortaleciendo la conexión entre la teoría y la práctica en el ámbito del desarrollo social y económico.

Marco Teórico.

1. Estado del arte

En los últimos años, a nivel mundial, ha crecido el interés en mejorar la calidad de vida y la autonomía económica de grupos tradicionalmente vulnerables, particularmente de las amas de casa. A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado barreras significativas en su integración al mercado laboral, derechos constitucionales y sociales situación que se ha visto acentuada por las expectativas de roles tradicionales de género y la escasa oferta de programas inclusivos que favorezcan su participación económica activa (Sen, 2003; Moser, 2017). Diversos estudios internacionales han revelado que la falta de oportunidades laborales, la escasa capacitación y el acceso limitado a recursos financieros son factores clave que limitan el crecimiento de la autonomía económica de las amas de casa en todo el mundo (World Bank, 2020; UN Women, 2021). Estas barreras no solo afectan a mujeres en países de bajos ingresos, sino también a las que residen en países desarrollados, donde persisten brechas significativas en el acceso a trabajos formales y emprendimiento (OECD, 2019).

A lo largo de su historia, Colombia ha enfrentado profundas desigualdades sociales y económicas que han afectado a diversos grupos poblacionales, especialmente a las mujeres campesinas. Estas mujeres, que han sido pilares fundamentales de la economía rural y del bienestar de sus comunidades, han vivido en condiciones de vulnerabilidad exacerbadas por más de 60 años de conflicto armado interno. Durante este periodo, las mujeres campesinas no solo fueron víctimas de la violencia directa del conflicto, sino que también sufrieron el impacto de la marginalización social, económica y política, lo que agravó aún más su situación de vulnerabilidad.

Es importante tener en cuenta que una gran mayoría de mujeres en la capital en la actualidad son hijas, madres o desplazadas del conflicto armado en Colombia, con sus múltiples fases de violencia y desplazamiento forzado, dejando a una gran parte de mujeres campesinas en una posición de extrema desprotección. Además de ser objeto de desplazamientos forzados y de violencia sexual, muchas vieron cómo sus medios de vida, como las tierras que trabajaban o las actividades productivas que desarrollaban, eran destruidos o despojados por los actores armados. Esta situación perpetuó su pobreza y exclusión, limitando su acceso a recursos esenciales como la educación, la salud, y la participación en la toma de decisiones políticas y económicas (Comisión de la Verdad, 2021).

A lo largo de este conflicto, la Comisión de la Verdad ha documentado cómo estas mujeres fueron doblemente afectadas: por un lado, por el impacto directo del conflicto armado y, por otro, por las estructuras patriarcales que las excluían de los procesos de reconstrucción social y económica. En este sentido, la violencia sufrida por las mujeres campesinas no solo fue física, sino también simbólica, al ser vistas muchas veces como actores invisibles en los procesos de paz y desarrollo del país. Esta exclusión ha tenido un impacto duradero en su

autonomía económica y en su capacidad para acceder a oportunidades laborales y educativas, perpetuando su pobreza y subyugación en el ámbito social (Comisión de la Verdad, 2021).

En consecuencia, la vulnerabilidad de las mujeres campesinas en Colombia no solo debe entenderse como resultado de su condición de género, sino también como una consecuencia directa de las dinámicas del conflicto armado y de un sistema social que ha desvalorizado su rol en la economía rural y en la sociedad en general. La búsqueda de desarrollo social en Colombia, por tanto, debe incluir la atención urgente a la situación de estas mujeres, a través de políticas públicas que reconozcan y valoren su contribución, que promuevan su inclusión económica y social, y que brinden las herramientas necesarias para su empoderamiento económico y social en un contexto de paz.

La situación de las mujeres campesinas durante y después del conflicto armado en Colombia ha sido especialmente crítica. Según el informe de la Comisión de la Verdad, estas mujeres han enfrentado múltiples formas de violencia, que incluyen desplazamientos forzados, violencia sexual, y la pérdida de sus medios de subsistencia debido a la guerra (Comisión de la Verdad, 2021). A pesar de ser las principales cuidadoras de sus familias, muchas de ellas han sido excluidas tanto del acceso a recursos como de las decisiones políticas y económicas. Esta exclusión ha perpetuado su pobreza y vulnerabilidad económica, a menudo dejándolas en una situación de dependencia y marginalización (Comisión de la Verdad, 2021).

El conflicto armado no solo ha afectado a las mujeres campesinas en términos de seguridad física, sino también en su capacidad para acceder a oportunidades económicas. La falta de acceso a tierras, la escasa oferta de programas de formación y la ausencia de redes de apoyo han dificultado que estas mujeres logren generar ingresos propios o participen en la economía formal. En este sentido, las mujeres campesinas en Colombia enfrentan barreras

significativas similares a las que experimentan las amas de casa en contextos urbanos marginales (Comisión de la Verdad, 2021).

En el contexto actual partiendo de su historia en Colombia, la situación de las amas de casa refleja patrones globales, aunque con particularidades que responden a su estructura social y económica. Según datos del DANE, alrededor del 20% de las mujeres colombianas en edad laboral se encuentran en situación de inactividad económica, siendo las amas de casa una de las principales poblaciones afectadas por esta exclusión (DANE, 2020). Estudios de García (2020) y López (2021) han evidenciado que la falta de programas de capacitación y la carencia de oportunidades laborales impactan directamente en los ingresos de estas mujeres, quienes, a pesar de su alta carga de trabajo en el hogar, tienen acceso limitado a mecanismos de inclusión social y económica. Esto se ve reflejado en los niveles de pobreza y desigualdad que afectan particularmente a las mujeres en contextos rurales y urbanos periféricos.

A nivel de Bogotá, la capital enfrenta desafíos similares, aunque con algunas diferencias en cuanto a la accesibilidad a los recursos. En los barrios periféricos y en zonas de estrato bajo, las amas de casa enfrentan barreras significativas para su integración al mercado formal de trabajo. Investigaciones recientes han destacado que, a pesar de la gran cantidad de oportunidades laborales disponibles en la ciudad, las mujeres en situación de inactividad económica, especialmente las amas de casa, se ven atrapadas por la falta de formación técnica y las dificultades para acceder a iniciativas de emprendimiento (Rojas, 2019; Pineda, 2023). La escasa oferta de programas de capacitación específicos para este sector, sumada a la falta de redes de apoyo efectivas, limita el potencial de estas mujeres para generar ingresos de manera independiente y sostenible.

El empoderamiento económico de las amas de casa se ha convertido en un tema relevante en la investigación social y económica, dada su importancia en la superación de

barreras estructurales que perpetúan la desigualdad de género y la pobreza. En contextos vulnerables, como los barrios periféricos de grandes ciudades, las amas de casa enfrentan significativas barreras para integrarse al mercado laboral formal y generar ingresos propios. Este fenómeno está íntimamente relacionado con factores sociales, económicos y culturales que limitan las oportunidades de las mujeres para acceder a recursos y ejercer control sobre sus vidas.

Estudios recientes (García, 2020; López, 2021) han demostrado que la falta de acceso a oportunidades de capacitación, el limitado acceso a programas de financiamiento, y la sobrecarga del trabajo doméstico no remunerado afectan directamente la capacidad de las amas de casa para generar ingresos. Además, en contextos urbanos como Fontibón, la escasez de políticas públicas inclusivas y el déficit de iniciativas locales de emprendimiento agravan la situación, manteniendo a las amas de casa en condiciones de vulnerabilidad económica y dependencia del hogar (Rojas, 2019; Pineda, 2023).

En este marco, diversas iniciativas tanto a nivel nacional como internacional han mostrado que estrategias como la formación en habilidades productivas, el acceso a microcréditos, y la creación de redes de apoyo comunitario tienen un impacto positivo significativo en el empoderamiento económico de las mujeres. Programas orientados a fomentar el emprendimiento femenino, a través del desarrollo de capacidades técnicas y empresariales, pueden ser herramientas clave para mejorar los ingresos y la calidad de vida de las amas de casa en contextos vulnerables (Martínez, 2022; Sánchez & Ramírez, 2021).

Dentro del aspecto local, la mujer en Fontibón destaca varios aspectos clave en términos de su situación socioeconómica y los desafíos a los que se enfrentan. Algunos puntos importantes incluyen: en 2022, el 53,2% de la población de Fontibón está compuesta por mujeres, lo que equivale a aproximadamente 212,000 mujeres en total. Este dato resalta la

importancia de considerar las necesidades de este grupo en cualquier estrategia o proyecto de desarrollo social y económico en la localidad (Alcaldía de Fontibón, 2022).

Las mujeres en Fontibón enfrentan desafíos en términos de pobreza. Aunque el 19,8% de la población en la localidad está en pobreza monetaria (en 2021), la tasa de pobreza multidimensional para mujeres es más alta. Además, las mujeres en Fontibón tienen una tasa de pobreza más elevada en comparación con otras localidades de Bogotá (DANE, 2021), reflejando la desigualdad de género en varios ámbitos. A pesar de que las mujeres representan más de la mitad de la población, su participación en el mercado laboral y el acceso a oportunidades económicas sigue siendo limitada en comparación con los hombres (Observatorio de Género de Bogotá, 2022), dentro de las problemáticas relacionadas con el embarazo adolescente en 2022, 144 mujeres entre 15 y 19 años estuvieron embarazadas, lo que puede generar barreras adicionales para su desarrollo educativo y económico (Secretaría de Salud de Bogotá, 2022).

En términos de salud, un porcentaje significativo de mujeres en Fontibón está afiliado al sistema de salud, con un 90,3% en régimen contributivo. Sin embargo, aún existen necesidades en áreas como la salud reproductiva, la prevención de enfermedades y el acceso a servicios médicos adecuados (Alcaldía de Fontibón, 2022), otro aspecto es la violencia intrafamiliar es un problema significativo que afecta a las mujeres en Fontibón, con cifras alarmantes de mujeres víctimas de violencia. Esta situación contribuye a la vulnerabilidad económica y social de muchas mujeres (Instituto Nacional de Medicina Legal, 2022).

Dentro de las proyecciones distritales para contrarrestar estas problemáticas se encuentra El Plan de Desarrollo Local de Fontibón 2025-2028 el cual incorpora varias estrategias para promover la equidad y el bienestar de las mujeres en la localidad, con un enfoque integral que abarca aspectos sociales, económicos y culturales. Algunos de los aspectos relevantes para las mujeres incluyen: identificar y abordar las particularidades que

enfrentan las personas según su sexo, identidad de género y orientación sexual. Se busca garantizar que las mujeres tengan una vida libre de violencia, promoviendo políticas y acciones específicas para prevenir el feminicidio y otras formas de violencia de género (Plan de Desarrollo Local de Fontibón, 2025).

El plan promueve el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, enfocándose en el desarrollo de capacidades y habilidades para su participación activa en la economía. Esto incluye el apoyo a emprendimientos y proyectos productivos para mujeres, con un enfoque diferencial y de género (Plan de Desarrollo Local de Fontibón, 2025), adicionalmente, propone una política de cero tolerancias hacia las violencias de género, con programas que proporcionan acceso oportuno y gratuito a servicios especializados para las mujeres víctimas de violencia. Esto se complementa con el fortalecimiento de redes de atención y protección, y la capacitación en temas de género y diversidad sexual tanto para mujeres como hombres (Plan de Desarrollo Local de Fontibón, 2025).

Se destaca la salud sexual y reproductiva, con iniciativas para promover una vida saludable y digna para las mujeres, incluyendo programas para la prevención del embarazo adolescente y la promoción de la salud mental (Plan de Desarrollo Local de Fontibón, 2025), el plan también contempla la creación de espacios públicos que sean seguros e inclusivos, garantizando que las mujeres puedan disfrutar del espacio público sin miedo a la violencia, lo que fomenta su participación activa en la comunidad (Plan de Desarrollo Local de Fontibón, 2025).

Estas estrategias parten de los diagnósticos locales que año tras año son evaluadas, pero aún no están diseñadas para mejorar las condiciones de vida de las mujeres en Fontibón, faltan ejercicios de corresponsabilidad, cultura ciudadana y la búsqueda real de construir sociedad desde las bases educativas garantizando su acceso a oportunidades equitativas y su participación plena en la sociedad (Plan de Desarrollo Local de Fontibón, 2025).

2. Marco Conceptual:

- **Empoderamiento económico**

El empoderamiento económico, definido por García (2020), es el proceso mediante el cual las mujeres adquieren el control sobre sus recursos económicos y toman decisiones que impactan positivamente en su bienestar y en el de sus familias. Este concepto es central para comprender cómo las amas de casa pueden superar la dependencia económica, generar ingresos propios y contribuir a la transformación de su entorno social y familiar.

- **Vulnerabilidad económica**

López (2021) describe la vulnerabilidad económica como la situación en la que las personas carecen de los recursos y oportunidades necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. En el caso de las amas de casa, esta vulnerabilidad se ve intensificada por la sobrecarga de trabajo doméstico no remunerado, que limita su capacidad para acceder a la educación, formación y empleo remunerado. La falta de políticas públicas de inclusión laboral y financiera también agrava esta condición de exclusión económica.

- **Economía del cuidado**

La economía del cuidado, propuesta por Cepeda (2018), reconoce y valora el trabajo doméstico no remunerado que, en su mayoría, es realizado por mujeres. Este enfoque pone en evidencia cómo las actividades de cuidado, aunque fundamentales para el funcionamiento social y económico, a menudo se subvaloran. Revalorizar este trabajo y reconocer su contribución económica es esencial para crear políticas públicas que alivien la sobrecarga del trabajo doméstico y faciliten la participación económica de las amas de casa en actividades productivas remuneradas.

- **Teoría del capital humano**

Propuesta por Becker (1964), esta teoría sostiene que la inversión en educación y capacitación eleva la productividad y los ingresos de las personas. En el contexto de las amas de casa, la

falta de acceso a programas de formación limita significativamente su capacidad para acceder al mercado laboral formal o mejorar sus oportunidades laborales. Este concepto resalta la necesidad urgente de implementar políticas públicas que proporcionen programas de capacitación técnica y empresarial a las mujeres en contextos marginalizados.

- **Teoría de la exclusión social**

Rojas (2019) describe la exclusión social como un fenómeno multidimensional que margina a ciertos grupos de la sociedad, restringiendo su acceso a recursos económicos, educativos y sociales. Esta teoría es clave para entender cómo las amas de casa enfrentan desigualdades estructurales que limitan su acceso a oportunidades y perpetúan su condición de vulnerabilidad económica. La exclusión social no solo está vinculada a la falta de acceso a ingresos, sino también a la falta de reconocimiento y participación activa en la vida económica y social.

- **Teoría del empoderamiento**

Kabeer (1999) define el empoderamiento como el proceso mediante el cual las personas adquieren recursos y capacidades que les permiten tomar decisiones que transformen sus vidas. En el caso de las amas de casa, el empoderamiento económico es crucial, ya que les permite no solo acceder a recursos financieros, sino también aumentar su participación en la toma de decisiones dentro de la familia y la comunidad. Esta teoría destaca la importancia de políticas públicas que fomenten el empoderamiento económico de las mujeres, brindándoles las herramientas necesarias para ser autónomas y generar ingresos.

3. Relación con el estudio

El marco teórico propuesto ofrece una perspectiva integral y multidimensional para abordar la problemática de las amas de casa en Fontibón. Las teorías analizadas explican tanto las barreras estructurales que enfrentan estas mujeres como las oportunidades que podrían mejorar su situación económica. En particular, la teoría del capital humano es fundamental para la comprensión de cómo la falta de formación limita las posibilidades de inserción laboral de las

amas de casa. Por su parte, la teoría de la exclusión social proporciona el marco necesario para entender cómo las desigualdades estructurales contribuyen a la marginalización económica de las mujeres en barrios periféricos.

La teoría del empoderamiento proporciona una base sólida para diseñar políticas públicas y programas de intervención que fomenten la autonomía económica de las amas de casa a través del acceso a recursos, educación y redes de apoyo. Además, conceptos como la economía del cuidado resaltan la necesidad de reconocer y valorar el trabajo no remunerado que realizan las mujeres en el hogar, abriendo el camino para políticas que alivien la carga del trabajo doméstico y faciliten la participación activa de las amas de casa en actividades económicas productivas.

Este marco teórico guiará el análisis de la situación de las amas de casa en Fontibón, permitiendo identificar las oportunidades y limitaciones existentes. A partir de este análisis, se podrán diseñar estrategias adaptadas al contexto local que fomenten el empoderamiento económico de las mujeres, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y promoviendo la inclusión económica y social en la comunidad.

DISEÑO METODOLÓGICO

- **Enfoque metodológico**

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo-correlacional, que permitirá no solo caracterizar la situación socioeconómica actual de las amas de casa en Fontibón, sino también establecer relaciones entre variables clave que inciden en su nivel de ingresos y oportunidades económicas. Este enfoque mixto facilita una comprensión integral del fenómeno estudiado, aprovechando las fortalezas para obtener resultados más robustos y complementarios (Creswell & Creswell, 2018).

El componente descriptivo permitirá identificar y caracterizar la situación actual de las amas de casa, sus necesidades, capacidades y barreras que enfrentan para acceder a oportunidades económicas. Por otro lado, el componente correlacional permitirá establecer relaciones entre factores socioeconómicos, educativos y contextuales que inciden en las posibilidades de empoderamiento económico de esta población.

Población y muestra

Población objetivo

La población objetivo de este estudio está constituida por mujeres amas de casa residentes en la localidad de Fontibón, Bogotá, que cumplan con los siguientes criterios de inclusión:

- Mujeres mayores de 18 años.
- Residentes en la localidad de Fontibón.
- Que se identifiquen como amas de casa o que dediquen la mayor parte de su tiempo a tareas domésticas no remuneradas.
- Que no tengan un empleo formal de tiempo completo.

Muestreo

De acuerdo con los datos de la Alcaldía de Fontibón (2022), el 53,2 % de la población corresponde a mujeres, es decir, unas 212,000 personas. Estimando que el 20 % de ellas cumple los criterios para considerarse amas de casa, la población objetivo asciende a aproximadamente 42,400 mujeres.

Para el ejercicio se realizó a través de un muestreo no probabilístico intencional de 20 participantes, donde se aplicarán cuestionarios para medir variables con entrevistas en profundidad, basándonos en la literatura sobre saturación teórica (p. ej. Guest et al., 2006; Creswell, 2013), que indica que este rango suele ser suficiente para capturar la mayoría de las categorías temáticas emergentes en estudios de población similar.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas cuantitativas

- **Encuesta socioeconómica:** Se diseñará y aplicará una encuesta estructurada para recopilar información sobre variables sociodemográficas, situación económica, nivel educativo, habilidades y barreras percibidas.

Técnicas cualitativas

- **Entrevistas en profundidad:** Se realizarán 20 entrevistas semiestructuradas con mujeres seleccionadas de la muestra general, para profundizar en sus experiencias, barreras y expectativas relacionadas con el empoderamiento económico.

Revisión documental

Se analizarán documentos relevantes como:

- Políticas públicas locales y distritales relacionadas con equidad de género y empoderamiento económico.
- Informes y estadísticas de la Alcaldía Local de Fontibón.
- Programas y proyectos existentes orientados a mujeres en la localidad.
- Estudios previos sobre empoderamiento económico en contextos similares.

Variables de estudio

Instrumento principal: Encuesta socioeconómica de 10 preguntas, aplicada cara a cara por encuestador(a), con preguntas cerradas y selección única o múltiple según variable.

Variables sociodemográficas

Edad: Edad expresada en años completos.

Se midió ofreciendo seis rangos etarios (18-25, 26-35, 36-45, 46-55, 56-65, > 65). Cada rango se registró como una categoría y luego se tabuló en frecuencias y porcentajes.

Estado civil: Situación legal o de convivencia de la persona en relación con su pareja (soltera, casada, etc.), que influye en redes de apoyo y toma de decisiones económicas.

Se capturó con la Pregunta 2 (“Estado civil”), con cinco opciones predefinidas (Soltera, Casada, Unión libre, Separada/Divorciada, Viuda). Cada respuesta se codificó y se resumen en estadísticos descriptivos.

Nivel educativo: Grado de formación académica formal alcanzado, que refleja capacidades de aprendizaje y acceso a información.

Se registró mediante la Pregunta 3 (“Nivel educativo alcanzado”), con nueve categorías (desde “Sin estudios formales” hasta “Posgrado”). Las respuestas se tabularon para calcular porcentajes por nivel

Variables económicas

Principal aportante económico: Persona cuya contribución monetaria es la más significativa en el presupuesto del hogar, indicador de dependencias y autonomía financiera.

Se midió con la Pregunta 4 (“¿Quién es el principal aportante económico en su hogar?”), con seis opciones (incluyendo “Usted misma” y “Cónyuge/pareja”). Cada caso se codificó y cuantificó en frecuencia.

Actividad generadora de ingresos: Tipo y estabilidad del trabajo o emprendimiento que produce recursos económicos para el hogar.

Capturada en la Pregunta 5 (“¿Usted realiza actualmente alguna actividad que le genere ingresos?”), con seis categorías (desde “No” hasta “Emprendimiento/negocio propio”). Se analizó frecuencia y proporción de cada modalidad.

Variables relacionadas con capacidades

Habilidades técnicas y productivas: Conjunto de destrezas prácticas que la persona posee y que puede convertir en actividades generadoras de ingresos (cocina, costura, artesanías, etc.).

Se indagó en la Pregunta 6 (“¿Qué habilidades considera que posee...?”), con 11 opciones en selección múltiple. Cada habilidad marcadas se codificó como variable binaria (presencia/ausencia) y se calculó porcentaje de participantes que la posee.

Variables relacionadas con barreras

Tiempo dedicado a tareas domésticas: Carga horaria diaria invertida en labores del hogar no remuneradas, que limita disponibilidad para actividades productivas.

Medido con la Pregunta 7 (“¿Cuántas horas diarias dedica...?”), en cuatro categorías (< 4 h, 4–6 h, 7–10 h, > 10 h). Se tabularon frecuencias por rango.

Principales barreras: Factores percibidos como los más determinantes que obstaculizan la generación de ingresos o la mejora económica (tiempo, formación, capital, etc.).

Se capturó en la Pregunta 8 (“¿Cuáles considera que son las principales barreras...?”), permitiendo hasta 3 selecciones. Cada barrera se codificó y se tabuló porcentaje de menciones.

Apoyo más importante: Tipo de ayuda o recurso que las participantes consideran prioritario para mejorar su capacidad de generar ingresos (capacitación, microcréditos, guarderías, etc.).

Medido en la Pregunta 9 (“¿Qué apoyo considera más importante...?”), también con selección de hasta 3 opciones. Se computó la frecuencia de cada apoyo señalado.

Variables de expectativa.

Grado de disposición y motivación que tienen las mujeres para integrarse a iniciativas de formación y fortalecimiento económico.

Evaluado con la Pregunta 10 (“¿Estaría dispuesta a participar...?”), con cuatro niveles de respuesta (“Sí, con mucho interés”, “Sí, dependiendo...”, “No estoy segura”, “No”). Se determinó la proporción de cada categoría.

Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos se realizará en las siguientes fases:

Fase 1: Preparación y pilotaje

1. Diseño de instrumentos (encuesta, guía de entrevista).

Fase 2: Recolección de datos cuantitativos

1. Identificación y contacto con participantes según el muestreo establecido.
2. Aplicación de la encuesta socioeconómica (modalidad presencial y virtual).
3. Sistematización preliminar de datos.

Fase 3: Recolección de datos cualitativos

1. Selección de participantes para entrevistas.
2. Realización de entrevistas.
3. Observación participante en espacios comunitarios.
4. Transcripción y codificación preliminar.

Fase 4: Revisión documental

1. Identificación y recopilación de documentos relevantes.
2. Análisis de contenido.
3. Sistematización de hallazgos.

Procesamiento y análisis de datos

Análisis cualitativo

Los datos cualitativos se analizarán, siguiendo el proceso de:

1. Transcripción de entrevistas.
2. Codificación abierta para identificar conceptos emergentes.
3. Análisis de discurso para profundizar en significados y percepciones.
4. Triangulación de fuentes y métodos para validar hallazgos.

- **Consideraciones éticas**

El estudio se regirá por los principios éticos fundamentales de la investigación social, garantizando:

1. **Confidencialidad y privacidad:** los datos serán almacenados de manera segura con acceso restringido.
2. **Principio de beneficencia:** La investigación buscará generar conocimiento útil para mejorar la situación económica de las amas de casa, minimizando cualquier riesgo potencial.
3. **Participación voluntaria:** Se respetará la decisión de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin consecuencias negativas.

Limitaciones del estudio

Se reconocen las siguientes limitaciones potenciales:

1. Posibles sesgos de selección debido a la dificultad de acceder a todas las amas de casa de la localidad
2. Limitaciones temporales para un seguimiento longitudinal de las participantes
3. Posibles sesgos de respuesta relacionados con expectativas sobre programas o beneficios
4. Dificultades para generalizar los resultados a otras localidades con contextos diferentes

Para mitigar estas limitaciones, se implementarán estrategias como la triangulación metodológica y controles de calidad en la recolección y análisis de datos.

ENCUESTA SOCIOECONÓMICA PARA AMAS DE CASA EN FONTIBÓN

Información para encuestador(a):

- Saludo cordial, presentación personal e institucional.
- Explicación de los objetivos de la investigación.
- Duración aproximada: 20-25 minutos.
- Confidencialidad de la información.

FORMULARIO N°: _____

FECHA: //_____

ENCUESTADOR(A): _____

I. Datos sociodemográficos

1. **Edad:** 18-25 años 26-35 años 36-45 años 46-55 años 56-65 años
Más de 65 años
2. **Estado civil:** Soltera Casada Unión libre Separada/Divorciada Viuda
3. **Nivel educativo alcanzado:** Sin estudios formales Primaria incompleta
Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Técnico/Tecnológico
Universitario incompleto Universitario completo Posgrado

II. Situación económica

4. **¿Quién es el principal aportante económico en su hogar?** Usted misma
 Cónyuge/pareja Hijos/as Otros familiares Varios aportan por igual Otro
(especifique): _____

5. **¿Usted realiza actualmente alguna actividad que le genere ingresos?** No Sí, trabajo informal ocasional Sí, trabajo informal permanente Sí, trabajo formal de medio tiempo Sí, emprendimiento/negocio propio Otro (especifique): _____

III. Habilidades y capacidades

6. **¿Qué habilidades considera que posee y podría utilizar para generar ingresos?**
(Puede marcar varias) Cocina Costura/confección Manualidades/artesanías Cuidado de niños Cuidado de adultos mayores Servicios de belleza Ventas Administrativas/contables Uso de computadoras Enseñanza/tutoría Otro (especifique): _____

IV. Barreras y oportunidades

7. **¿Cuántas horas diarias dedica aproximadamente a las tareas domésticas?**
Menos de 4 horas Entre 4 y 6 horas Entre 7 y 10 horas Más de 10 horas

8. **¿Cuáles considera que son las principales barreras que le impiden generar ingresos propios o mejorar su situación económica?** (Seleccione las 3 principales) Falta de tiempo por responsabilidades domésticas Falta de formación/capacitación Falta de oportunidades laborales Falta de capital para emprender Falta de apoyo familiar Falta de redes de contactos Falta de servicios de cuidado para hijos/as Problemas de salud Discriminación/prejuicios Otro (especifique): _____

9. **¿Qué apoyo considera más importante para mejorar sus ingresos?** (Seleccione las 3 principales) Capacitación técnica Capacitación en emprendimiento Microcréditos o capital semilla Apoyo para comercializar productos/servicios

Jardines infantiles/guarderías Bolsa de empleo especializada Redes de apoyo/asociaciones de mujeres Otro (especifique): _____

V. Expectativa

10. ¿Estaría dispuesta a participar en un programa de empoderamiento económico para amas de casa en Fontibón? Sí, con mucho interés Sí, dependiendo de las condiciones No estoy segura No

Observaciones adicionales del encuestador/a:

¡Gracias por su participación! Sus respuestas son muy valiosas para esta investigación.

Datos de contacto para seguimiento: Teléfono: _____ Correo electrónico (opcional): _____

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Enfoque metodológico

Estudio mixto (cuantitativo-cualitativo) con diseño descriptivo que permite caracterizar la situación socioeconómica de las amas de casa en Fontibón.

Población y muestra

- **Población objetivo:** Mujeres amas de casa residentes en Fontibón
- **Muestra:** 20 participantes

- **Tipo de muestreo:** No probabilístico intencional
- **Criterios de inclusión:**
 - Mujeres mayores de 18 años
 - Residentes en Fontibón
 - Dedicadas principalmente a tareas domésticas no remuneradas

Técnicas e instrumentos

- **Encuesta socioeconómica:** 10 preguntas distribuidas en 5 secciones
- **Entrevistas en profundidad:** 20 entrevistas semiestructuradas

Variables de estudio

- **Sociodemográficas:** Edad, nivel educativo, estado civil.
- **Económicas:** Fuentes de ingreso.
- **Capacidades:** Habilidades técnicas.
- **Barreras:** Tiempo dedicado al trabajo doméstico y a responsabilidades de cuidado.
- **Expectativa:** Interés por participar en programas de empoderamiento.

Análisis de datos

- **Análisis cuantitativo:** Estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes)

Análisis de Resultados

Pregunta 1 - Edad:

Rango años	N° de participantes - Edad	Participación %
26-35 años	7	35%
36-45 años	8	40%
46-55 años	5	25%
Total general	20	100%

Tabla 1

Interpretación Tabla 1: La mayoría de las amas de casa encuestadas se encuentran en edad productiva, entre 26 y 45 años, lo que representa una oportunidad para implementar programas de capacitación y emprendimiento.

Pregunta 2 - Estado civil:

Estado civil	N° de participantes - Estado civil	Participación %
Casada	9	45%
Separada/Divorciada	4	20%
Unión libre	7	35%
Total general	20	100%

Tabla 2

Interpretación Tabla 2: El 80% de las participantes tienen pareja, lo que puede influir en la distribución de responsabilidades domésticas y la toma de decisiones económicas.

Pregunta 3 - Nivel educativo:

Educación	N° de participantes - Nivel educativo	Participación %
Secundaria completa	10	50%
Secundaria incompleta	4	20%
Técnico/Tecnológico	6	30%
Total general	20	100%

Tabla 3

Interpretación Tabla 3: La mayoría cuenta con educación secundaria completa, lo que constituye una base sólida para programas de capacitación adicional.

Pregunta 4 - Principal aportante económico:

Ingreso	N° de participantes - Principal aportante económico	Participación %
Cónyuge/pareja	14	70%
Usted misma	2	10%
Varios aportan por igual	4	20%
Total general	20	100%

Tabla 4

Interpretación 4: Existe una alta dependencia económica del cónyuge, evidenciando la necesidad de programas que fomenten la autonomía económica.

Pregunta 5 - Actividad generadora de ingresos:

Actividad	N° de participantes - Actividad generadora de ingresos	Participación %
Emprendimiento/negocio propio	3	15%
No realiza actividad	12	60%
Trabajo informal ocasional	5	25%
Total general	20	100%

Tabla 5

Interpretación Tabla 5: La mayoría no genera ingresos propios, confirmando la situación de dependencia económica identificada.

Pregunta 6 - habilidades que posee y podría utilizar para generar ingresos (Múltiple

respuesta:

Habilidades	N° de participantes - Habilidades para generar ingresos	Participación %
Cocina	3	15%
Cocina; Cuidado de niños	3	15%
Cocina; Cuidado de niños; Manualidades/artesanías	3	15%
Cocina; Cuidado de niños; Manualidades/artesanías; Costura/confección	9	45%
(en blanco)		10%
Total general	18	

Tabla 6

2 personas no diligenciaron esta pregunta

Cocina	Cuidado de niños	Manualidades	Costura
18	15	9	
90%	75%	45%	0%

Tabla 7

Interpretación tabla 7: Las habilidades culinarias son las más desarrolladas, representando una oportunidad clara para emprendimientos gastronómicos.

Pregunta 7 - horas diarias dedica aproximadamente a las tareas domésticas:

Tiempo en labores Domésticas	N° de participantes - Tiempo dedicado a tareas domésticas	Participación %
7 horas o menos	8	40%
Más de 7 horas	12	60%
Total general	20	100%

Tabla 8

Interpretación Tabla 8: Su tiempo es limitado en función de las labores diarias, correlacionada con la anterior pregunta donde el 75% tienen habilidades cuidando niños, explicando la falta de tiempo.

Pregunta 8 - Principales barreras (las 3 más mencionadas):

Barrera	N° de participantes - Principales barreras	Participación %
Falta de tiempo	3	15%
Falta de tiempo; Falta de formación/capacitación	2	10%
Falta de tiempo; Falta de formación/capacitación; Falta de capital para emprender	11	55%
(en blanco)		20%
Total general	16	

Tabla 9

4 personas no diligenciaron esta pregunta

Falta de Tiempo	Falta de Formación	Falta de Capital
16	13	11
80%	65%	55%

Tabla 10

Interpretación Tabla 10: Las responsabilidades domésticas constituyen la principal barrera, seguida por la falta de capacitación y acceso a capital.

Pregunta 9 - Apoyo más importante:

Apoyo	N° de participantes - Apoyo más importante	Participación %
Capacitación técnica	3	15%
Capacitación técnica; Microcréditos o capital semilla	2	10%
Capacitación técnica; Microcréditos o capital semilla; Jardines infantiles/guarderías	12	60%
(en blanco)		15%
Total general	17	

Tabla 11

3 personas no diligenciaron esta pregunta

Capacitación técnica	Microcréditos o capital semilla	Jardines infantiles/guarderías
17	14	12
85%	70%	60%

Tabla 12

Interpretación Tabla 12: Existe alto interés en capacitación técnica, evidenciando la demanda de programas formativos.

Pregunta 10 - Interés en programa de empoderamiento:

Interés en participar	N° de participantes - Interés en programa de empoderamiento	Participación %
No estoy segura	1	5%
Sí, con mucho interés	13	65%
Sí, dependiendo de las condiciones	6	30%
Total general	20	100%

Tabla 13

Interpretación Tabla 13: El 95% muestra interés en participar, validando la viabilidad de implementar programas de empoderamiento económico.

Síntesis de Hallazgos Cuantitativos

1. **Perfil predominante:** Mujeres de 26-45 años, con educación secundaria, en pareja
2. **Dependencia económica:** 70% depende económicamente del cónyuge
3. **Principal barrera:** Falta de tiempo (80% de las participantes)
4. **Habilidad más desarrollada:** Cocinar (90% de las participantes)
5. **Alto interés:** 95% interesada en programas de empoderamiento

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Objetivo 1: Análisis del contexto socioeconómico

Los resultados evidencian que las amas de casa en Fontibón presentan un perfil caracterizado por alta dependencia económica y subutilización de capacidades. Como se observa en la pregunta 4 de la encuesta, el 70% depende económicamente de su cónyuge, mientras que solo el 10% constituye el principal aportante económico del hogar.

Factores limitantes identificados:

- Sobrecarga de responsabilidades domésticas (pregunta 7: 78% de las participantes)

- Limitado acceso a oportunidades de formación (pregunta 8: 65% de las participantes)
- Escaso acceso a capital inicial (pregunta 8: 55% de las participantes)

Objetivo 2: Principales barreras

Las barreras identificadas según el análisis de la pregunta 32 de la encuesta son:

1. **Falta de tiempo:** 80% de las participantes reporta que las responsabilidades domésticas limitan su disponibilidad para actividades generadoras de ingresos
2. **Déficit de capacitación:** 65% identifica la falta de formación técnica como barrera principal
3. **Limitaciones financieras:** 55% menciona la falta de capital como obstáculo para emprender

Objetivo 3: Experiencias exitosas evaluadas

Se analizaron dos experiencias relevantes:

Experiencia Nacional: Programa "Mujer Ahorrador" - Banco Caja Social

Descripción: Programa de inclusión financiera dirigido a mujeres de bajos ingresos en Colombia, implementado desde 2018.

Componentes principales:

- Capacitación en educación financiera
- Acceso a microcréditos con tasas preferenciales
- Acompañamiento técnico para emprendimientos

Resultados documentados:

- Incremento promedio del 45% en ingresos de las participantes
- Tasa de pago del 96% en microcréditos otorgados
- Creación de 2,300 microemprendimientos en todo el país

Experiencia Internacional: Grameen Bank - Bangladesh

Descripción: Modelo de microcréditos desarrollado por Muhammad Yunus, enfocado en mujeres en situación de pobreza. **Características del modelo:**

- Préstamos sin garantías tradicionales
- Sistema de grupos solidarios
- Enfoque en mujeres como agentes de cambio

Impacto documentado:

- Tasa de recuperación del 98%
- Benefició a más de 9 millones de mujeres
- Reducción significativa de la pobreza en comunidades participantes

Objetivo 4: Estrategias adaptadas a Fontibón

Basado en los hallazgos y las experiencias exitosas evaluadas, se proponen las siguientes estrategias incorporando en dos (2) de ellas componentes tecnológicos:

Estrategia 1: Programa de Capacitación Técnica Flexible

Justificación: El 85% de las participantes solicita capacitación técnica (pregunta 9)

Componentes:

- Cursos en gastronomía (aprovechando que el 90% tiene habilidades culinarias)
- Horarios flexibles para compatibilizar con responsabilidades domésticas
- Modalidad semipresencial con apoyo virtual

Estrategia 2: Red de Emprendimiento Gastronómico Local (plataforma Digital Inteligente de Comercialización)

Justificación: El 90% posee habilidades culinarias y el 15% ya tiene emprendimientos (preguntas 5 y 6)

Componentes:

- Capacitación en buenas prácticas alimentarias
- Apoyo para formalización de emprendimientos
- Creación plataforma, con canales que reduzcan tiempos de clientes y generen oportunidades en la selección de respuestas con PLN (Procesamiento de Lenguaje Natural).

Estrategia 3: Sistema de Cuidado Comunitario articulado con herramienta de Empoderamiento Económico Basado en IA

Justificación: El 60% solicita servicios de guardería para poder trabajar (pregunta 9)

Componentes:

- Red de madres cuidadoras “remuneradas”

- Espacios comunitarios para cuidado infantil
- Capacitación en cuidado infantil para generar nueva fuente de empleo
- Motor de Recomendación de Oportunidades laborales o financiación de emprendimientos, con las siguientes consideraciones:
 - Experiencia previa (vectorizada).
 - Habilidades declaradas vs. requeridas (similarity score).
 - Disponibilidad horaria.
 - Distancia geográfica.
 - Historial de postulaciones previas

Objetivo 5: Plan de acción

Fase 1 (Meses 1–3): Sensibilización y convocatoria

Actividades clave

Socialización del programa en juntas de acción comunal y reuniones de líderes vecinales.

- Inscripción de participantes en la plataforma web/móvil.
- Diagnóstico individualizado (encuesta breve + entrevista) de necesidades y perfil de habilidades.

Mecanismos de seguimiento

- **Registro de asistencia a eventos de socialización:** meta ≥ 5 actividades comunitarias; responsable: enlace comunitario.
- **Tasa de inscripción:** % de cupos cubiertos versus objetivo (ej. 20/20).

- **Cobertura diagnóstica:** % de inscritas con diagnóstico completo (\geq 90%).

Evaluación

- Informe quincenal de avance de inscripciones y diagnósticos.
- Reunión de revisión con comité técnico cada mes para ajustar cronograma y materiales de sensibilización.

Fase 2 (Meses 4–9): Capacitación y desarrollo de la plataforma

Actividades clave

- Impartir cursos técnicos (gastronomía, emprendimiento, gestión financiera).
- Sesiones de desarrollo de habilidades empresariales y acompañamiento psicosocial.
- Diseño e implementación de la plataforma de comercialización:
 - **Base de datos** de vendedoras y productos.
 - **Chatbot de atención** con PNL.
 - **Módulo de recomendación** basado en ML y PNL para vincular habilidades y oportunidades.
 - **Módulo de web scraping** para detección automática de convocatorias, oportunidades laborales y fondos.

Mecanismos de seguimiento

- **Tasa de asistencia** a cursos (mínimo 80 %).
- **Progreso de plataforma:** porcentaje de funcionalidades desarrolladas versus plan (seguimiento con tablero ágil interno).
- **Calidad de contenidos:** encuesta de satisfacción al 50 % de avance de cada curso.

Evaluación

- **Evaluación intermedia** al mes 6:
 - Revisión de indicadores de asistencia y satisfacción.
 - Demostración de versiones alfa de la plataforma.
 - Ajustes al plan de formación y roadmap tecnológico.

Fase 3 (Meses 10–12): Implementación y seguimiento

Actividades clave

- Puesta en marcha de emprendimientos piloto (mínimo 5).
- Parametrización y testeo de la plataforma con usuarias reales.
- Asesoría automática (chatbot) y resolución de dudas en línea.
- Sugerencias de mejora de productos (funcionalidad de feedback).
- Capacitación personalizada “just-in-time” según necesidades detectadas.

Mecanismos de seguimiento

- **Número de emprendimientos iniciados:** meta ≥ 10 % de inscritas.
- **Tiempo de respuesta del chatbot:** < 2 minutos promedio.
- **Uso de la plataforma:** número de sesiones mensuales por usuaria.
- **Tasa de retención** en actividades de seguimiento (mínimo 75 %).

Responsables y herramientas de gestión

- **Coordinador(a) del proyecto:** supervisión general, informes mensuales.
- **Enlace comunitario:** organización de eventos de sensibilización y diagnóstico.
- **Equipo de formación:** docentes y psicólogos encargados de los cursos y acompañamiento.
- **Equipo de desarrollo tecnológico:** scrum master, desarrolladores backend/frontend y especialistas en ML/PNL.
- **Herramientas:**
 - Plataforma de e-learning (Moodle o similar) integrada con el marketplace.
 - Tablero ágil (Jira, Trello) para seguimiento de tareas de desarrollo.
 - Google Analytics para métricas de uso de la plataforma.
 - Formularios en línea (Google Forms / Typeform) para encuestas de satisfacción.

CONCLUSIONES

Análisis Profundo de Resultados desde la Perspectiva Teórica

Los hallazgos de esta investigación sobre el empoderamiento económico de las amas de casa en Fontibón se alinean consistentemente con la teoría del capital humano propuesta por Becker (1964), quien argumenta que la inversión en educación y capacitación genera incrementos sustanciales en la productividad individual. El 85% de participantes que solicita capacitación técnica refleja esta necesidad teórica de acumulación de capital humano para la generación de ingresos.

La dependencia económica del 70% de las participantes respecto a sus cónyuges corrobora los postulados de Sen (2000) sobre las capacidades y funcionamientos, donde la ausencia de oportunidades reales limita las posibilidades de elección y autonomía individual. Esta situación se agrava por lo que Kabeer (2012) denomina "restricciones estructurales de género", evidenciadas en el 80% que reporta falta de tiempo por responsabilidades domésticas no remuneradas.

El potencial identificado en habilidades culinarias (90% de participantes) resuena con la teoría de los activos de Moser (1998), quien enfatiza que las comunidades vulnerables poseen recursos subutilizados que pueden convertirse en medios de vida sostenibles. La propuesta de red gastronómica comunitaria operacionaliza esta perspectiva teórica, transformando conocimientos tácitos en ventajas competitivas.

Desde la teoría del empoderamiento económico femenino de Malhotra y Schuler (2005), los resultados confirman que el acceso a recursos económicos debe acompañarse de transformaciones en las relaciones de poder domésticas y comunitarias. El interés del 95% en programas de empoderamiento indica receptividad hacia estas transformaciones estructurales.

Impacto del Estudio: Esta investigación contribuye al conocimiento sobre modelos de intervención social en contextos urbanos vulnerables, proporcionando evidencia empírica para políticas públicas de inclusión económica. Los hallazgos trascienden el ámbito local de Fontibón, ofreciendo un modelo replicable que puede beneficiar a aproximadamente 2.1 millones de amas de casa en Colombia (DANE, 2023), representando un impacto potencial significativo en la reducción de desigualdades de género y pobreza estructural.

Componente Tecnológico como Base: El diseño de las estrategias propuestas se apoya en una plataforma tecnológica inteligente que articula comercialización y cuidado comunitario y oportunidades de ingresos. El uso de un motor de recomendación basado en IA y Procesamiento de Lenguaje Natural permite cruzar vectores de experiencia, habilidades y disponibilidad horaria para conectar automáticamente a las participantes con oportunidades de empleo y financiamiento. Asimismo, la plataforma digital de comercialización y el marketplace con geolocalización optimizan el acceso al mercado, reducen tiempos de gestión y proveen herramientas de análisis en tiempo real para la toma de decisiones. Este componente tecnológico no solo potencia la eficiencia operativa del programa, sino que facilita la escalabilidad y la replicabilidad del modelo en otros contextos urbanos vulnerables.

Cumplimiento de objetivos

Objetivo 1: Se cumplió mediante el análisis de 20 amas de casa, identificando alta dependencia económica (70%) y subutilización de capacidades, especialmente en el área gastronómica.

Objetivo 2: Se cumplió identificando tres barreras principales: falta de tiempo (80%), déficit de capacitación (65%) y limitaciones de capital (55%).

Objetivo 3: Se cumplió evaluando el Programa "Mujer Ahorrador" de Colombia y el modelo Grameen Bank de Bangladesh, ambos con resultados exitosos en empoderamiento económico femenino.

Objetivo 4: Se cumplió proponiendo tres estrategias específicas y dos de ellas con componentes tecnológicos que facilitan la escalabilidad: capacitación técnica flexible, red de emprendimiento gastronómico y sistema de cuidado comunitario con búsqueda de oportunidades laborales y financiación de emprendimientos.

Objetivo 5: Se cumplió estableciendo un plan de implementación por fases con indicadores de seguimiento específicos y medibles.

Conclusiones generales

1. Existe potencial significativo para el empoderamiento económico de las amas de casa en Fontibón, evidenciado por el alto nivel de habilidades culinarias (90%) y el interés en participar en programas (95%).
2. Las estrategias más viables son aquellas que aprovechan las habilidades existentes, ofrecen flexibilidad horaria y proporcionan apoyo integral incluyendo cuidado infantil.
3. La implementación exitosa requiere articulación entre sector público, privado y organizaciones comunitarias para garantizar sostenibilidad y escalabilidad.
4. Ausencia de plataforma digital integradora: Los programas actuales carecen de un ecosistema único que combine gestión de capacitación, marketplace y coordinación de cuidado infantil con motores de búsqueda de oportunidades. El desarrollo de una plataforma web/móvil unificada agilizaría el seguimiento de procesos y la comunicación entre participantes y facilitadores.
5. Falta de motores de recomendación basados en IA y PNL: Hoy no se personalizan los cursos ni las oportunidades de emprendimiento según el perfil y la disponibilidad de cada mujer. Incorporar algoritmos de recomendación y procesamiento de lenguaje natural permitiría emparejar de forma automática habilidades declaradas con ofertas formativas y de microcrédito.
6. Carencia de dashboards de monitoreo en tiempo real: Sin herramientas analíticas automatizadas es difícil evaluar el avance de cada fase (inscripción, capacitación, emprendimiento). Implementar un panel de control con indicadores clave (número de emprendimientos activos, variación de ingresos, tasa de retención) fortalecerá la toma de decisiones.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alcaldía Local de Fontibón. (2022). *Diagnóstico sobre la situación de las mujeres en Fontibón*. Recuperado de <https://www.fontibon.gov.co/diagnosticos/mujeres-2022>
- Armendáriz, B., & Morduch, J. (2019). *The economics of microfinance* (2nd ed.). MIT Press.
- Banco Caja Social. (2022). *Informe de impacto social - Programa Mujer Ahorrador*. Recuperado de <https://www.bancocajasocial.com/sostenibilidad/informes-impacto>
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis*. University of Chicago Press.
- Cepeda, A. (2018). *La economía del cuidado: Reconociendo el trabajo invisible de las mujeres*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Chant, S. (2016). *Women, girls and world poverty: Empowerment, equality or essentialism?* *International Development Planning Review*, 38(1), 1-24.
- Comisión de la Verdad. (2021). *Informe sobre las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia*. Recuperado de <https://www.comisiondelaverdad.gov.co/actualidad/noticias/mujeres-victimas-conflicto-armado>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- DANE. (2020). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-nacional-del-uso-del-tiempo-enut>
- Duflo, E. (2020). *Women empowerment and economic development*. Journal of Economic Literature, 50(4), 1051-1079.
- García, L. (2020). *Impacto de la capacitación en el empoderamiento económico de mujeres en barrios vulnerables*. Editorial Académica.
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). *How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability*. Field Methods, 18(1), 59-82.
- Instituto Nacional de Medicina Legal. (2022). *Boletines Estadísticos*. Recuperado de <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-estadisticas>
- Kabeer, N. (1999). *Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment*. Development and Change, 30(3), 435-464.
- Kabeer, N. (2012). *Women's economic empowerment and inclusive growth: Labour markets and enterprise development*. International Development Research Centre, 44(10), 1-70.
- López, M. (2021). *Estrategias de integración laboral para amas de casa*. Revista de Economía Social, 12(3), 45-62.

- Malhotra, A., & Schuler, S. R. (2005). *Women's empowerment as a variable in international development*. En D. Narayan (Ed.), *Measuring empowerment: Cross-disciplinary perspectives* (pp. 71-88). Washington, DC: World Bank Publications.
- Martínez, L. (2022). *Impacto de los microcréditos en el empoderamiento económico femenino en Bogotá*. Bogotá: Editorial Académica.
- Moser, C. (1998). *The asset vulnerability framework: Reassessing urban poverty reduction strategies*. *World Development*, 26(1), 1-19.
- Observatorio de Género de Bogotá. (2022). *Reporte de avances y dificultades*. Recuperado de <https://omeg.sdmujer.gov.co/>
- OIT. (2021). *Panorama Laboral 2021: América Latina y el Caribe*. Recuperado de https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_832736/lang--es/index.htm
- ONU Mujeres. (2020). *El progreso de las mujeres en el mundo 2019-2020: Familias en un mundo cambiante*.
- Pineda, J. (2023). *Iniciativas de emprendimiento en contextos urbanos vulnerables: Lecciones aprendidas*. *Revista de Economía Social*, 15(2), 34-56.
- Plan de Desarrollo Local de Fontibón. (2025). *Estrategias para la equidad de género 2025-2028*. Recuperado de <https://www.fontibon.gov.co/planes-desarrollo/2025-2028>
- Rojas, C. (2019). *Barreras estructurales para el empoderamiento económico de las mujeres en contextos urbanos*. *Revista de Estudios Urbanos*, 14(3), 78-90.

- Sánchez, M., & Ramírez, P. (2021). *Redes de apoyo comunitario y su rol en la autonomía económica de las mujeres*. *Revista de Estudios Sociales*, 23(4), 78-92.
- Sen, A. (2000). *Development as freedom*. Anchor Books.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2015). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory* (4th ed.). SAGE Publications.
- World Bank. (2020). *Gender equality and economic development*. Recuperado de <https://www.worldbank.org/en/topic/gender/publication/gender-equality-economic-development>
- World Economic Forum. (2023). *Global Gender Gap Report 2023*. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2023>
- Yunus, M. (2006). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. PublicAffairs.