

## ASÍ SE HACE

# EAN, a sostener su nota sobresaliente

**'El mayor reto de la educación superior es la financiación', dice el rector. Explica acreditación de alta calidad recibida del Mineducación.**

La Universidad EAN ingresó oficialmente al selecto círculo de instituciones de educación superior con la

**Calidad** acreditación institucional de Alta Calidad del Ministerio de Educación, reconocimiento que tendrá vigencia por 4 años.

Jorge Enrique Silva, rector de la EAN, habló con EL TIEMPO sobre este importante paso y el futuro de la universidad.

**¿Qué importancia tiene esta acreditación?**

Es un reconocimiento a la integralidad de la calidad de la Universidad EAN, no solo a nivel nacional, sino internacional, porque esta acreditación sirve como carta de presentación en el país y en

el exterior. La acreditación, además, es una señal de confianza por parte del Estado, que da impulso a los proyectos que desarrollamos.

**¿Cuáles fueron los criterios evaluados?**

El comité evaluador estaba conformado por un grupo interdisci-

plinario que analizó la infraestructura, la calidad docente, la pertinencia de los programas, el porcentaje de egresados vinculados efectivamente a la vida laboral y las otras acreditaciones. En este caso fue determinante la certificación que habíamos ob-



Jorge Enrique Silva, rector de la Universidad EAN explica el reto de contribuir a ampliar la cobertura mediante educación a distancia con calidad. *Autos particular*

tenido del ACBSP, en el 2008. Aunque en todos estos aspectos obtuvimos resultados sobresalientes, sabemos que todavía nos queda un camino por recorrer.

**¿Cuál es el mayor reto de la educación superior?**

Creo que el mayor obstáculo son los problemas de financiación. La forma piramidal de la distribución socioeconómica del país hace que los problemas de acceso se profundicen. Mientras que en Colombia hay una buena oferta de instituciones y programas de estudio, las personas que ocupan la base de esa pirámide, la mayoría, no pueden acceder a la educación porque no tienen ni los recursos ni las formas de financiarlos.

**¿Qué está haciendo la EAN para aportar a una solución?**

Una de nuestras mayores apuestas tiene que ver con los programas a distancia. Una manera de ampliar la cobertura es llegando a los lugares más apartados mediante Internet. Sabemos que lo podemos lograr sin descuidar la calidad y, de esta manera, afectar positivamente la cobertura.

**¿Cuál es el futuro, tras la acreditación?**

Nos hemos trazado una ruta con miras al 2018. Hoy, nuestra institución cuenta con 56 programas, entre pregrados, maestrías y doctorados, que atienden las necesidades de 6.700 estudiantes. Para el 2018, esperamos tener un total de 70 programas y duplicar el número de estudiantes. Eso será posible gracias a una inversión que doblará los recursos presupuestales en la actualidad, de 8.000 millones de pesos.

## Alianza para no vender alcohol a los menores

Empresarios y comerciantes que tienen que ver con la venta de licor en el país oficializaron

**Control** una estrategia llamada

'Alianza Más Dieciocho' (A+18), que apunta a evitar la venta de estos productos a menores de edad.

El compromiso, abierto a la adhesión de otras compañías del sector, fue firmado por representantes de las empresas Bavaria, Diageo y Pernod Ricard. De parte del comercio, se sumaron la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), el Grupo Éxito y Cencosud (Jumbo y Metro).

En la práctica, los actores se comprometerán a capacitar y a promover que en los puntos de venta se exija la cédula a quienes compren licor.

A+18 enfatizará en los puntos de venta a los cajeros para que la norma se cumpla, y promoverá en los bares que los meseros actúen en consecuencia.

En la estrategia se involucrará la figura de compradores ocultos para verificar que los compromisos se cumplan.

Fernando Jaramillo, vicepresidente de asuntos corporativos de la cervecera Bavaria, enfatizó que los adultos son los primeros llamados a frenar los casos de menores vinculados con el consumo de alcohol.

**Cifras de consumo que inquietan**

Una encuesta de la Corporación Nuevos Rumbos en el 2008 reveló que el 67% de un grupo de menores encuestados consumía licor con frecuencia. El 27% admitió que ingirió en el último mes y un 13%, en la última semana. Un 74% dijo que es 'fácil' o 'muy fácil' conseguir bebidas alcohólicas.

## **COMUNICADO DE PRENSA**

### **La Universidad EAN obtuvo la acreditación institucional de Alta Calidad del Ministerio de Educación Nacional**

La Universidad EAN ingresó oficialmente al selecto círculo de instituciones de educación superior que han recibido la acreditación institucional de Alta Calidad, expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). En su Resolución 12773, del 19 de septiembre de 2013, el Ministerio hizo oficial la entrega de este reconocimiento a la Universidad por un periodo de 4 años.

Dentro de los principales aspectos destacados por la Ministra de Educación, Dra. María Fernanda Campo para dar un concepto final favorable se encuentran, además del reconocimiento a su carácter emprendedor, sus más de 46 años de existencia, su amplia oferta de 56 programas de pregrado y postgrado y los más de 32 convenios internacionales suscritos con universidades de Canadá, Estados Unidos, Jamaica, México, Panamá, Ecuador, Perú, Paraguay, Brasil, Argentina, Chile, Guatemala, Italia, Francia, España, China e India.

Otros de los factores que destacó la Sra. Ministra fueron los esfuerzos institucionales encaminados al establecimiento de los actuales 11 grupos de investigación, así como el apoyo que la Universidad ha brindado entre 2006 y 2013 a sus profesores para formación doctoral y para estudios de maestría.

"La Universidad EAN se mantiene a la vanguardia en el uso de técnicas de gestión, por su focalización en los campos de la administración y los negocios"; y enfatizó también que "su estructura organizacional es flexible y varía con el tiempo, de acuerdo con las necesidades".

Dentro de un contexto internacional dominado por la entrada en vigencia de diversos TLC con varios países y en un entorno altamente competitivo, esta distinción se constituye en una punta de lanza fundamental para continuar abriéndole caminos a esta Institución en el mundo entero, confirmándola definitivamente como una Universidad de clase mundial, y a Colombia como un epicentro de formación profesional de primera categoría a nivel internacional.

El Rector de la Universidad EAN, Dr. Jorge Enrique Silva Duarte, calificó asertivamente esta distinción como "uno de los logros más relevantes de la Universidad en su historia", comparable con su reconocimiento como Universidad en 2006 y la obtención de la acreditación internacional ACBSP en 2008.

El Rector de la Institución agradece a la Sala General y al Consejo Superior de la Institución por su respaldo, así como a sus cuadros de gobierno y dirección, maestros, sus 6.700 estudiantes, 26.000 egresados y más de 600 colaboradores que evidencian que esta "es una institución de alta calidad nacional e internacional".