



Gestión de proyectos y organizaciones

Una mirada desde las tendencias
modernas de gestión

Editores académicos
Nelson Antonio Moreno-Monsalve
Merlin Patricia Grueso Hinestroza

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS



Gestión de proyectos y organizaciones



Universidad del
Rosario

Gestión de proyectos y organizaciones

Una mirada desde las tendencias
modernas de gestión

Editores académicos

Nelson Antonio Moreno-Monsalve

Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Cómo citar en APA: Moreno-Monsalve, N. A. y Grueso Hinestroza, M. P. (Eds.) (2024). *Gestión de proyectos y organizaciones: una mirada desde las tendencias modernas de gestión*. Universidad Ean, Universidad del Rosario.



Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN

Moreno-Monsalve, Nelson Antonio

Gestión de proyectos y organizaciones : una mirada desde las tendencias modernas de gestión / Nelson Antonio Moreno-Monsalve [y otros treinta y uno].

Descripción: 1a edición / Bogotá: Universidad Ean : Universidad del Rosario, 2024.
280 páginas

ISBN (impreso) 9789587567106 / eISBN (ePub) 9789587567113

1. Administración de proyectos 2. Proyectos de desarrollo - Aspectos ambientales 3. Recursos energéticos renovables 4. Estrategias para el desarrollo 5. Aprendizaje automático (Inteligencia artificial) 6. Cambio organizacional

I. Delgado-Ortiz, Sandra Marcela II. Montaudon Tomas, Cynthia III. Pinto López, Ingrid Nineth IV. Amsler, Anna V. Basto, Yamid VI. Acosta Velásquez, Rubén VII. Fajardo-Moreno, William VIII. Fernández Arana, Manuel IX. Gimena Ramos, Faustino N. X. Correa Camargo, Laura Daniela

658.404 CDD23

Edición

Gerencia de Investigación y Transferencia

Gerente de Investigación y Transferencia

William S. Fajardo Moreno

Coordinadora de Publicaciones

Irina Florián Ortiz

Corrección de estilo textos en español

Ella Suárez

Corrección de estilo textos en inglés

Tvains International S.A.S.

Diseño y diagramación

Mónica Cabiativa Daza

Impresión

Carvajal Soluciones de Comunicación

Conversión a e-pub

Precolombi EU

© Universidad Ean
© Universidad del Rosario
© Autores varios

Primera edición: marzo de 2024

ISBN (impreso): 978-958-756-710-6

ISBN (ePub): 978-958-756-711-3

DOI: <https://doi.org/10.57793/9789587567106>

Número de ejemplares: 100 unidades

Impreso y hecho en Colombia

Publicado por Ediciones Ean y
Universidad del Rosario, 2024.
Todos los derechos reservados.

Universidad EAN, El Nogal:

Calle 79 # 11-45 Bogotá D. C., Colombia,
Suramérica, 2024

Editorial Universidad del Rosario
Calle 12C # 18-50, piso 8, Bogotá, D. C.
<https://editorial.urosario.edu.co>

Prohibida la reproducción parcial o total de esta
obra sin autorización de las entidades editoras.

Universidad EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res.
n.º 2898 del Minjusticia - 16/05/69 | Vigilada Minedu-
cación. CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA
CALIDAD, Res. n.º 29499 del Mineducación 29/12/17,
vigencia 28/12/21.

Cláusula de responsabilidad: La Univesidad Ean y la Universidad del Rosario no son responsables de las opiniones y de la información recogidas en el presente texto. Los autores asumen de manera exclusiva y plena toda responsabilidad sobre su contenido, ya sea este propio o de terceros, y declaran, en este último supuesto, que cuentan con la debida autorización de terceros para su publicación; igualmente, declaran que no existe conflicto de interés alguno en relación con los resultados de la investigación propiedad de tales terceros. En consecuencia, los autores serán responsables civil, administrativa o penalmente, frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros relativa a los derechos de autor u otros derechos que se hubieran vulnerado como resultado de su contribución.

Contenido

Prólogo..... 13

1. Incidencia de las teorías de liderazgo y la gestión de proyectos en los procesos de transformación organizacional 17

Transformación organizacional 18

Teorías de liderazgo..... 21

Teoría de rasgos 21

Teoría del liderazgo cultural 23

Los proyectos como instrumento de cambio..... 26

Metodología 29

Resultados de la investigación 29

Conclusiones..... 32

Bibliografía 33

2. Artificial Intelligence in Project Management: Uses and Applications 38

Method 40

Background..... 40

Conclusions..... 50

Bibliography 51

3. Analysis of the Association between the General Royalty System Projects with the Sustainable Development Goals in Colombia 57

Framework	59
Methodology.....	69
Results	69
Discussion	76
Conclusions.....	78
Bibliography	80

4. Algunas consideraciones para el desarrollo de proyectos de explotación de hidrocarburos en yacimientos no convencionales 84

Marco de referencia	85
La gestión del riesgo en proyectos piloto de investigación integral..	88
El dilema moral en el desarrollo de proyectos de <i>fracking</i>	92
Metodología	95
Resultados.....	96
Discusión.....	98
Conclusiones.....	101
Agradecimientos	102
Bibliografía	102

5. Energía renovable y eficiencia energética a partir de la caracterización de los grupos de interés **107**

Demanda energética.....	108
Demanda actual.....	109
Demanda prevista.....	111
Análisis de la capacidad de producción renovable.....	111
Características y producción potencial en el ámbito nacional y regional.....	112
Generación de energías renovables para satisfacción de la demanda.....	122
Ubicación de las energías renovables para atender a destino.....	123
Disponibilidad de superficies para generación de energías renovables en el ámbito regional.....	124
Conclusiones.....	125
Agradecimientos.....	125
Bibliografía.....	125

6. Declaraciones de misión y su relación con el desempeño financiero: análisis de un grupo de empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia **129**

Marco referencial.....	131
Método.....	136
Resultados.....	141
Conclusiones.....	149
Implicaciones prácticas.....	150

Futuras líneas de investigación y limitaciones	151
Bibliografía	152

7. Estrategia para la gestión de la rentabilidad empresarial **158**

Marco de referencia	159
Metodología	163
Discusión	164
Resultados de la investigación	168
Conclusiones.....	174
Bibliografía	176

8. El análisis morfológico en la prospectiva. Caso aplicado a la formación de líderes de proyectos del futuro **178**

El análisis morfológico.....	183
Caso de estudio: universidad del 2030 para formar gerentes transformadores	188
Tendencias mundiales con impacto en la educación	188
Metodología de la investigación	194
Descripción de los jueces (expertos) de la investigación	194
Variables estratégicas.....	195
Diseño de escenarios-análisis morfológico.....	197
Elección del escenario apuesta.....	208
Conclusiones	209
Bibliografía	210

9. Estrategia organizacional para el desarrollo sostenible **214**

Marco de referencia	215
Metodología	217
Resultados de la investigación	219
Discusión	224
Conclusiones.....	225
Agradecimientos	226
Bibliografía	226

10. El impacto del covid-19 en los sectores empresariales: un análisis aplicado para Brasil, Colombia, Estados Unidos y México **233**

Metodología	235
Impacto del covid-19 sobre las economías y los mercados bursátiles	236
Impacto del covid-19 por sectores de actividad empresarial	242
Discusión.....	246
Conclusiones y limitaciones.....	248
Bibliografía	250

11. Empresa y construcción de paz en Colombia: estudio de caso


257

Metodología	262
Discusión y conclusiones	274
Bibliografía	276

Prólogo

Las organizaciones actuales enfrentan grandes desafíos, especialmente en tiempos en los que diferentes condiciones políticas, económicas, sociales, demográficas y tecnológicas generan un entorno volátil, de alta incertidumbre, complejo y ambiguo. En este contexto, se requiere que las empresas sean dinámicas, capaces de desarrollar nuevas y mejores capacidades que les permitan enfrentar los nuevos retos, así como recuperarse rápidamente de las crisis, creciendo de manera sostenida y generando valor para todos sus grupos de interés. Así es como los conceptos de estrategia, liderazgo, gestión de proyectos, trabajo en equipo y cultura organizacional cobran sentido como factores clave de éxito y diferenciación.

En lo que respecta específicamente a la gestión de proyectos, vemos cómo esta ha dejado de ser un área exclusiva de la ingeniería para convertirse en una disciplina transversal que involucra posiciones, razonamientos y teorías organizacionales, filosóficas y humanas. La fuerza de los proyectos está en el logro de resultados a través de una visión compartida, enmarcada en la estrategia, el liderazgo, el trabajo en equipo y la comprensión particular de la realidad. La gerencia de proyectos va mucho más allá de la aplicación de una metodología o de una herramienta; debe entenderse como un sinónimo de desarrollo y bien común. Así mismo, el gerente de proyectos ha tenido que replantear su rol de ente de control y se ha transformado en un estratega con enfoque holístico, capaz de comprender el éxito del proyecto mediante un



enfoque de desarrollo sostenible. Más allá de las habilidades técnicas, el gerente de proyectos debe estar en capacidad de debatir los dilemas éticos que trae consigo el ejercicio de la profesión, de tal manera que las decisiones que tome sean correctas y permitan generar un impacto positivo a través de los resultados alcanzados. Los planes de acción de las organizaciones se hacen realidad a partir de los proyectos.

Desde esta lógica, vemos cómo las organizaciones han enfrentado las grandes crisis, marcadas por ciclos de crecimiento y recesión, por medio de los proyectos. Para nadie es un secreto que la situación derivada de la pandemia por covid-19 no tenía precedentes en la historia reciente de la humanidad. Como es bien sabido por todos, una de las consecuencias del contexto de pandemia en el mundo fue la afectación en la economía. Según informes del Fondo Monetario Internacional, para los mercados emergentes y preemergentes, la pandemia supuso una reversión en los flujos de inversión y de cartera con pérdida de financiamiento externo por medio de deuda, porque se ejerció presión sobre los prestatarios menos solventes, lo que finalmente llevó a un aumento de las reestructuraciones de la deuda. En este sentido, organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe consideran que la pandemia generó una crisis no solo sanitaria y económica, sino también social, y que sus efectos se han sentido en el empleo, la lucha contra la pobreza y la reducción de la desigualdad.

Bajo este escenario de alta complejidad, las organizaciones debieron enfrentar grandes retos, como la desaceleración económica en Estados Unidos y China, que trastocó las cadenas de suministro, así como una fuerte caída de las exportaciones, que afectó principalmente a los países que proveían productos básicos. También al verse afectados el comercio, la producción y los mercados, aumentaron las tasas de desempleo. Esta realidad, en principio desalentadora, obligó a la humanidad a pensar en un nuevo curso de acción que le permitiera superar la crisis. Así, se formularon grandes proyectos conjuntos, como la invención de la vacuna contra el covid-19, los esquemas mundiales de vacunación, las estrategias de reflotamiento del tejido empresarial, la generación de

nuevos y mejores productos para fortalecer las economías y la apropiación de nuevas tecnologías para suplir las necesidades básicas de la sociedad.

Los trabajos de investigación que aquí presentamos pretenden mostrar cómo la gestión de proyectos ha ido tomando protagonismo dentro de las organizaciones, permeando la estrategia, la cultura, la estructura, los esquemas de liderazgo, el trabajo en equipo y el desarrollo sostenible, entre otros muchos aspectos, mostrando que los proyectos cobran sentido a la luz de la realidad de las organizaciones, entendidas como un grupo de personas con un propósito común.

Este libro, integrado por once capítulos y escrito por varios colaboradores nacionales e internacionales, entrega los resultados de distintas investigaciones. Así, en el capítulo 1, Moreno-Monsalve y Delgado-Ortiz discuten sobre las teorías del liderazgo y la gestión de proyectos en un contexto de transformación organizacional. En el capítulo 2, Montaudon Tomas, Pinto-López y Amsler generan un conjunto de reflexiones en torno a los usos y aplicaciones de la inteligencia artificial para la gestión de proyectos organizacionales. Así mismo, en los capítulos 3 y 4 se discute la vinculación de los proyectos del Sistema General de Regalías con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Basto, Acosta Velásquez y Fajardo-Moreno) y se plantean algunas recomendaciones para el desarrollo de proyectos de explotación de hidrocarburos (Zuluaga Muños, Mora Rojas e Infante Jaramillo). Finalmente, en el capítulo 5, Fernández Arana y Gimena Ramos discuten sobre la energía desde una perspectiva de eficiencia y sostenibilidad a partir de la caracterización de los grupos de interés.

En este sentido, en el capítulo 6, Correa Camargo y Grueso Hinestroza realizan un análisis empírico sobre la relación entre las declaraciones de misión y el desempeño financiero en un grupo de empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia. En el capítulo 7, Gómez Sepúlveda y Cañón analizan la rentabilidad empresarial desde la formulación de la estrategia. En el capítulo 8, Pachón-Palacios y Velosa-García presentan un caso aplicado a la formación de líderes transformacionales

de proyectos del futuro. Seguidamente, en el capítulo 9 se aborda la estrategia organizacional para el desarrollo sostenible (Peregrina y Álvarez Aros); mientras que en el capítulo 10 se describe el impacto del covid-19 en sectores empresariales, desde una perspectiva transcultural en Estados Unidos, Brasil, México y Colombia (Alayón y Useche). Por último, el capítulo 11, de Grueso Hinestroza, Batz Liñeiro, Olis Barreto, Serrano, Ojeda, Gómez y Pulido, presenta el caso de estudio enfocado en documentar la experiencia de la empresa privada como motor de construcción de paz en Colombia.

Como se puede observar, este libro recorre diferentes conceptos que permiten gestionar proyectos en el interior de las organizaciones, al igual que gestionar organizaciones con un enfoque de sostenibilidad, eficiencia, rentabilidad e innovación. Esperamos que sea de ayuda para académicos, estudiantes y empresarios, en la comprensión de las dinámicas organizacionales, al igual que en la toma de decisiones.

Merlin Patricia Grueso Hinestroza
Nelson Antonio Moreno-Monsalve
Editores académicos

1. Incidencia de las teorías de liderazgo y la gestión de proyectos en los procesos de transformación organizacional

El contexto empresarial actual propone un ambiente general de cambio permanente que trae consigo un sinnúmero de retos organizacionales, tecnológicos, económicos y de mercado. Las estrategias de diferenciación cobran sentido, en la medida en que se implementen rápidamente y tengan la flexibilidad de transformarse y adaptarse a las nuevas necesidades. Esto constituye en un reto que pone a prueba la eficiencia de las compañías y la creatividad y enfoque innovador de sus dirigentes (Huang et al., 2022).

Las capacidades de liderazgo son la base de la transformación organizacional, en cuanto logren integrar los distintos grupos de interés, favoreciendo el trabajo en equipo y comprometiéndolo con el objetivo común. En este sentido, se observa que los esquemas de liderazgo participativo estimulan la innovación, facilitando el cambio y la adaptación en el interior de las compañías. Por su parte, la gestión de proyectos fomenta la generación de valor, enmarcado en la eficiencia y la eficacia, y esto se convierte en un instrumento efectivo de transformación para las empresas, pues permite alcanzar victorias tempranas a la luz de las nuevas necesidades del entorno empresarial (Su et al., 2023).

Así, esta investigación pretendió relacionar dos tendencias modernas de gestión: las teorías de liderazgo y los proyectos como instrumento de cambio, y bajo un enfoque teórico identificar su incidencia en los procesos de transformación organizacional. Con base en los hallazgos que se logren, se busca dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación: