



PROYECTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Hamburguesas Memo's

DESCRIPCIÓN BREVE

Se comienza el proceso de un servicio de consultoría digital en transformación digital a través de un APP.

Desarrollo del Proyecto

Frank Bravo

Tabla de contenido

1	<i>Entrevista MEMO'S</i>	2
2	<i>Levantamiento de requisitos</i>	3
2.1	Historias de Uso	3
2.2	Diseño de pantallas	3
3	<i>Soluciones Posibles.</i>	5
3.1	Tradicionales.	5
3.2	Online.	5
4	<i>Desarrollo</i>	6
4.1	Desarrollo base de datos.....	6
4.2	Desarrollo infraestructura.....	6

1 Entrevista MEMO'S

Este es el primer acercamiento con el cliente, donde se solicita información tipo entrevista con preguntas abiertas para entender el modelo de negocio, las necesidades y problemas.

¿Historia del Negocio?

Guillermo Nausa propietario del negocio Memo's nos cuenta que creó el negocio hace 32 años, inicia haciendo hamburguesas el 25 julio 1988 en la calle en un carrito con sombrilla. El primer cliente fue un Policía que quería cerrarle el negocio.

Después adquirió en renta un local que era la mayoría un patio, lo fue adecuando a medida del tiempo, empezó por solicitud de clientes y por necesidad a crear almuerzos con platos especiales en el 2005, crea platos a la carta y empieza a atender en el segundo piso con mesas de madera de buena calidad en un remate.

Su éxito se basa en que genera credibilidad en las personas con calidad de los almuerzos y su amabilidad en el servicio.

¿Cuales son sus necesidades?

Agilizar el proceso entre el pedido, la ejecución y entrega del producto.

Problema:

Se pierde la comanda, se demora, se extravía el pedido.

Debido a que todo se hace de forma manual, los meseros anotan la comanda en papelitos y las demás indicaciones son a voz.

No tiene un control en todo el proceso, se tiene una la caja registradora donde tiene el histórico de lo facturado, sin embargo, no tiene un inventario con más detalle de lo vendido.

¿Conoce cuanto vende y cuanto le cuesta el plato?

Si, aunque no tengo un sistema en un computador tengo todo en mi mente, la proyección de cuanto hay que comprar por días para que no le sobre alimentos donde el lunes es el día que más se vende platos.

El sabe por experiencia que el lunes, miércoles y viernes son los días buenos, y el viernes es mejor para comidas rápidas. Y que en promedio por día debe ser de 200 servicios para que se tenga beneficio, la mesa 3 es la que tiene mayor rotación por lo que al parecer es la que más vende y que el promedio de todas las mesas son de aprox. 1.5 en rotación.

Ha manejado domicilios, pero se encarece el precio del plato, también recibe clientes que piden para llevar, pero no sabe cuantos.

2 Levantamiento de requisitos

El presente levantamiento de requisitos según la información entregada por Guillermo.

2.1 Historias de Uso

Quiero...	Para qué...
Crear, desarrollar e implementar una solución donde facilite, el control del servicio de mesas, desde la recepción del pedido hasta la factura del servicio.	Hacer control de: No perder la comanda. No demorar el pedido. No entregar el pedido equivocado. Tener más control en la facturación.
Menú digital que el cliente o el mesero lo seleccione.	Tener el control y no se tengan desplazamientos innecesarios del personal.

2.2 Diseño de pantallas

A continuación, se presentan los diseños de pantallas asociados en un inicio:

COMBOS			
MEMOS COMBO 1 <small>Papa a la francesa + queso + gaseosa</small>	\$12.000		
MEMOS COMBO 2 <small>Papa a la francesa + queso + gaseosa</small>	\$11.000		
MEMOS COMBO 3 <small>Papa a la francesa + queso + gaseosa</small>	\$14.000		
MEMOS COMBO 4 <small>Papa a la francesa + queso + gaseosa</small>	\$10.000		
MAZORCA DESGRANADA <small>Papa a la francesa + papa francesa</small>	\$14.500		
MENÚ DEL DÍA <small>Carne - Pechuga - Churrasco - Lomo - Sobrebarriga - Chuleta - Pizado Acompañado de papa - Sopa - Ensalada - Arroz - Jugo</small>	\$12.000		
PLATOS A LA CARTA			
LOMO DE CERDO 350 GRs. <small>Papa a la francesa, ensalada, arroz</small>	\$16.500		
CHURRASCO 350 GRs. <small>Papa a la francesa, ensalada, arroz</small>	\$17.500		
PECHUGA 350 GRs. <small>Papa a la francesa, ensalada, arroz</small>	\$15.500		
CHULETA DE CERDO 350 GRs. <small>Papa a la francesa, ensalada, arroz</small>	\$15.500		
CARNE 350 GRs. <small>Papa a la francesa, ensalada, arroz</small>	\$15.500		
SOBREBARRIGA 350 GRs. <small>Papa a la francesa, ensalada, arroz</small>	\$17.500		
<small>*Sopa: cortesía de Memos si la hay</small>			
BEBIDAS			
GASEOSA ó JUGO HIT	\$1.600	GASEOSA 600	\$2.800
GASEOSA No retornable	\$1.600	TÉ	\$2.000
AGUA Botella	\$2.800	CERVEZA Águila ó Costeña	\$3.000
H2O Maracuyá - Limón	\$2.800	CERVEZA Club Colombia	\$3.200
Gracias por elegirnos!			
DOMICILIOS: 212 35 05 - 759 32 41 Calle 71 # 10-56		<i>Calidad insuperable!</i>	
Celular: 313 861 49 91 - 314 238 60 90		MEMOS	

Figura 1. Menú actual.



Figura 2. Mockup. Imagenes Fuente Internet.

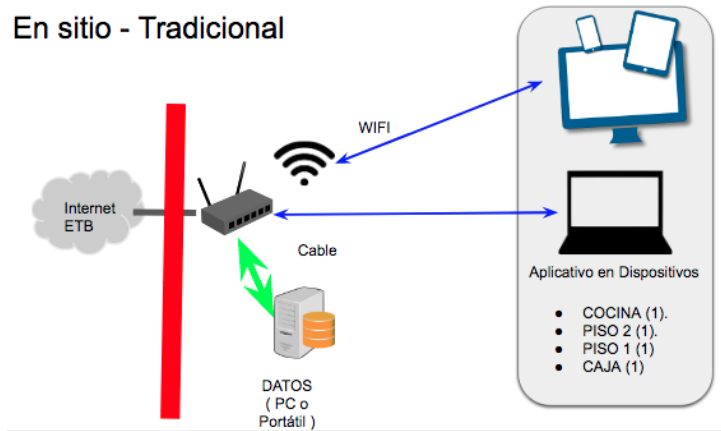
3 Soluciones Posibles.

En primer lugar se busca soluciones en el mercado que puedan satisfacer las necesidades planteadas.

Se logra presentar dos soluciones que venden el software y los dispositivos, se explica las soluciones posibles así:

3.1 Tradicionales.

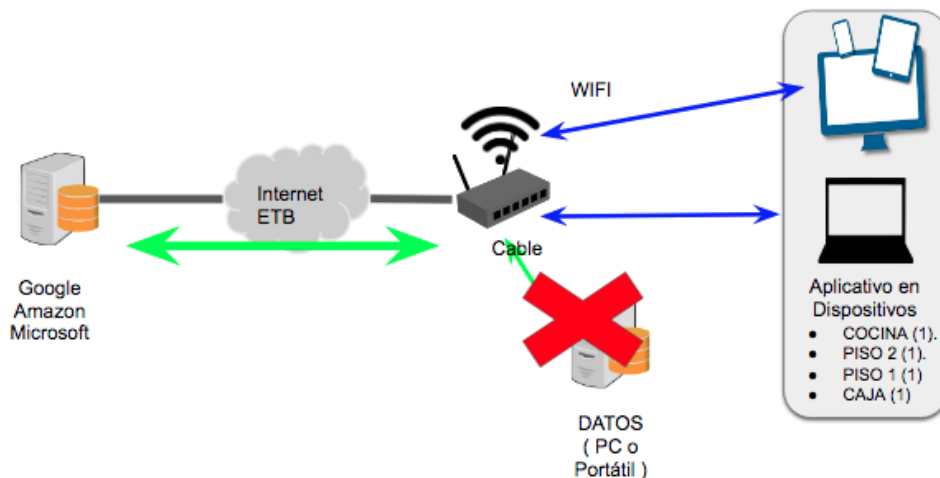
Donde se adquiere una solución existente y se instala localmente todo.



3.2 Online.

Se reduce equipos para comprar y se aprovecha el internet existen en el local para hacer la solución.

Cloud- Internet



Al final se define utilizar una solución donde permita tener flexibilidad que se pueda abrir el aplicativo en cualquier dispositivo como celular o portatil, y reducir el costo de adquirir dispositivo.

4 Desarrollo

4.1 Desarrollo APP.

- Se crea una base de datos con acceso por internet donde se encuentre toda la información de menú de los productos.
- Se desarrolla el app con las opciones correspondientes a:
 - Ordenar: Aparecerá toda la lista de los productos para que el mesero los seleccione con posibilidad de colocar cantidad y observaciones.
 - Pedidos: Se vera todos las ordenas por mesa para que en la cocina puedan ver la información rapidamente y sirvan el plato correspondiente.
 - Factura: Muestra el consolidad por mesas de todos los productos pedidos con el valor de cada uno.



4.2 Desarrollo infraestructura.

- El APP fue desarrollado para que cualquier dispositivo android funcione, también es compatible con portatiles instalando un aplicativo.

- Según el requerimiento se colocar un PC en el segundo piso, por lo que es necesario encontrar la ubicación correspondiente.
- Para la conexión a internet del PC en el segundo piso es necesario extender un cableado para que funcione.