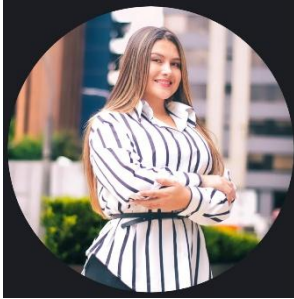


Perfiles del equipo y roles en el proyecto



Carol Viviana Rodríguez Rubio

Administradora de Empresas con experiencia en comunicación corporativa interna y externa en el sector público, enfocada en la divulgación estratégica de información institucional, el desarrollo de contenidos y la formulación de iniciativas de comunicación orientadas al fortalecimiento de la relación con diferentes grupos de interés. Cuenta con experiencia en la creación de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional, combinando enfoques de gestión, análisis y creatividad para la generación de valor organizacional.

Dentro del desarrollo del presente Business Case, asumió el liderazgo de la estructura metodológica y la investigación documental, contribuyendo a la construcción del marco conceptual y al fortalecimiento del análisis digital mediante la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes especializadas. Asimismo, participó en la identificación y comparación de prácticas de marketing y entretenimiento deportivo implementadas en Colombia y Miami, aportando insumos para el análisis comparativo y la formulación de la propuesta estratégica.



Sergio Andrés Garavito Pérez

Ingeniero comercial con más de 20 años de experiencia, experto en estrategia comercial, creador de formatos y marcas exitosas especialista en retail y gestión de categoría. Amplia trayectoria en la realización de políticas de incentivos, investigación de mercado, canales de distribución y fijación de Precios. Habilidad y reconocimiento en negociación con proveedores, relaciones comerciales, analítica de datos, coordinación de equipos, gestión del cambio, toma de decisiones, eficiencia de procesos, transformación organizacional.

Dentro del desarrollo del presente Business Case, asumió el rol de liderar la definición de la propuesta estratégica, journey map, análisis de mercado y posicionamiento competitivo,

integrando la investigación documental y las practicas vistas en Miami, con ello el trabajo quedo con bases solidas para la elaboración del plan de implementación y Análisis financiero.



Julie Andrea Parra Pérez

Candidata a Máster en Administración de Empresas, MBA, Especialista en Gerencia de Proyectos, Ingeniera Administrativa y Financiera e Ingeniera Industrial, con conocimiento, formación y experiencia en Metodologías Ágiles (Scrum, Kanban, Safe), Optimización de procesos de negocios (BPM, Gestión de Calidad, Six Sigma), innovación (Design Thinking), entre otras logrando promover una mentalidad ágil y gestionar proyectos de alto impacto para las compañías. Desarrollo equipos de trabajo de alto desempeño y gestiono proyectos de transformación digital, innovación, automatización de procesos mediante practicas agiles o tradicionales.

Dentro del desarrollo del presente Business Case, asumió un rol estratégico en la estructuración de los capítulos relacionados con la implementación, viabilidad y sostenibilidad de la propuesta #MásAlláDeLos90. Lideró la construcción del plan de implementación, definiendo fases, recursos, alianzas y capacidades necesarias para la adaptación de prácticas de entretenimiento deportivo al contexto colombiano.

Asimismo, desarrolló el análisis financiero y la evaluación de la viabilidad económica de la propuesta, incluyendo presupuesto de implementación, fuentes de ingresos proyectadas, escenarios financieros y retorno esperado de la inversión. Complementariamente, diseñó el modelo de medición estratégica mediante la definición de KPIs y OKRs alineados con los objetivos de negocio y experiencia del aficionado.

Finalmente, consolidó los hallazgos estratégicos, la validación de la propuesta y la hoja de ruta 2026–2030, articulando los aprendizajes obtenidos durante la misión académica en Miami con oportunidades de aplicación para el fútbol colombiano.