

PESTEL

Análisis del macroentorno WANDER DESIGNS CO

P

POLÍTICO

- Conpes 2025: Política nacional de IA en Colombia.
- Uso de la IA para automatizar procesos de turismo.
- Regulaciones sobre la privacidad de datos para cualquier negocio en Colombia.

E

ECONÓMICO

- Se requiere inversión financiera y humana. (Universidad Externado de Colombia, 2025).
- Falta de talento humano capacitado en IA. (Impacto TIC, 2025).
- Crecimiento del mercado.
- Automatización de tareas: Reservas.
- Personalización de servicios. (Portafolio, 2025).

S

SOCIOCULTURAL

- Preferencia por experiencias individuales. (MinTIC, 2023)
- Adopción y aceptación de nuevas tecnologías (IA) en Colombia. (Figuerola Mora, Meza Polo, & Suárez Castro, 2025).
- Desafío en capacitación y estudios en IA.

T

TECNOLÓGICO

- Ciberseguridad para la IA: Hackers y amenazas para las tecnologías.
- Protección de datos personales de clientes. (UNAD, 2025).
- Centro de Operaciones de Seguridad Nacional (SOC), Capacitación humana sobre ciberseguridad.
- Constantes amenazas, constante innovación.

E

ECOLÓGICO

- La IA puede prevenir y evitar el uso excesivo de recursos como agua y papel.
- Educación al turista para la protección al medioambiente.
- Fomento de destinos ecológicos. (Fundación Universidad de América, 2018).
- Desafío: reducción de algoritmos para ahorrar energía y agua.

L

LEGAL

- Ley 1581 de 2012 para la protección de datos personales en Colombia. (Congreso de Colombia, 2012).
- CONPES 3975 de 2019 para la transformación digital y digitalización del turismo. (DNP, 2019)
- Ley 99 de 1993, protección medioambiental: La IA puede ayudar a mitigar. (Congreso de Colombia, 1993).

Referencias:

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2025, 15 de febrero). Con aprobación de Conpes de IA, Colombia cuenta con Política Pública para el desarrollo de la Inteligencia Artificial. Recuperado de <https://mintic.gov.co>

Portafolio. (2025, 19 de febrero). Cómo la inteligencia artificial está cambiando el turismo en Colombia en 2024. Recuperado de <https://www.portafolio.co>

Universidad Externado de Colombia. (2025). Tendencias y retos en los costos del desarrollo e implementación de la inteligencia artificial en Colombia. Recuperado de <https://zero.uexternado.edu.co>

Impacto TIC. (2025). IA en Colombia: Innovación y casos de éxito reciente. Recuperado de <https://impactotic.co>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2023, 1 de diciembre). El éxito de TravelTech y la innovación turística se destacan en la agenda de Colombia 4.0. Recuperado de <https://mintic.gov.co>.

Figuerola Mora, A. L., Meza Polo, G. M., & Suárez Castro, M. F. (2025). Análisis de la inteligencia artificial y su efecto en las PYMES para contribuir a sus estrategias de marketing digital en Barranquilla. Recuperado de <https://bonga.unisimon.edu.co>.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2025, 19 de marzo). Colombia fortalece su ciberseguridad con inversiones en tecnología y cooperación público-privada. Recuperado de <https://noticias.unad.edu.co>.

Congreso de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012: Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Recuperado de Función Pública.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2019). Documento CONPES 3975: Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co>.

Congreso de Colombia. (1993). Ley 99 de 1993: Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co>.