



FACTORES DETERMINANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE LA
INNOVACIÓN EN PYMES DE BOGOTÁ

Elaborado por:

Daniela Suárez Mazo

María Fernanda Granados Villa

Docente:

Elizabeth León Velásquez

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería

Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá D.C.

Año 2024

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE FIGURAS	3
RESUMEN.....	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
Antecedentes	5
Descripción del problema	7
Pregunta de Investigación.....	8
OBJETIVOS.....	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
JUSTIFICACIÓN.....	9
METODOLOGÍA.....	14
RESULTADOS	15
REFERENCIAS	27

TABLA DE FIGURAS

1. Supervivencia empresarial de 2017 a 2022 en Colombia.....	6
2. Supervivencia empresarial de 2017 a 2022 por tamaño de empresas en Colombia	6
3.Principales factores que inciden en el fracaso de los negocios en Colombia	7
4.Objetivos, metodología y entregables.....	14
5. Implementación de innovaciones en las PYMES.....	15
6. Años en el mercado de las PYMES	16
7. Tipos de innovación.....	17
8. Tiempos de implementación	17
9. Impacto de la innovación en las PYMES	18
10. Principales barreras que presentan las PYMES al implementar innovación	19
11. Interés en implementar innovación en su negocio.....	20
12. Propuesta ruta para la implementar innovación.....	21
13. Flujo de indicadores de Innovación	23

RESUMEN

Este trabajo investigativo se centra en comprender el impacto de la innovación en el fortalecimiento empresarial aplicado a las PYMES, empleando fuentes primarias a través de metodologías con fuentes primarias por medio de entrevistas y fuentes secundarias, con el objetivo de identificar factores clave que promuevan su capacidad de resiliencia, cultura organizacional orientada a la innovación, adaptación organizacional y evaluar patrones comunes asociados a los principales beneficios y barreras que presentan las medianas empresas al momento de implementar innovación.

Con lo anterior, se busca proponer la elaboración de una hoja de ruta que contenga el paso a paso para que las PYMES logren implementar la innovación y esté alineada a sus objetivos estratégicos. Adicionalmente y para controlar este proceso, se plantea la definición de una medición de la innovación a través de indicadores.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes

De acuerdo con el Informe Global de 2023 elaborado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), expone un estudio económico de 46 países sobre el cual Colombia se destaca en materia de emprendimiento (Stephen, 2023); por esta razón, las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) se les atribuye el aporte del 35% al Producto Interno Bruto y estructuran el 99,5% del ecosistema empresarial del país (Aldana Cabas, 2023), conformando un total de 432.784 empresas con registro mercantil activo conformado por un 92,5% por microempresas, 5,2% por pequeñas empresas, 1,5% por medianas empresas y 0,7% por grandes empresas (Mosquera Ramírez, 2024).

Sin embargo, el informe generado por el Observatorio de Desarrollo Económico también arroja que a enero de 2024 se cancelaron 2.025 matrículas mercantiles en Bogotá versus 6.858 empresas creadas para ese entonces (Mosquera Ramírez, 2024). Por esta razón Confecámaras realizó un estudio de la supervivencia empresarial en el país, consolidando la información de 57 cámaras de comercio la cual obtiene como resultado que tan solo el 33,5% de las empresas logran sobrevivir luego de 5 años.

Figura 1

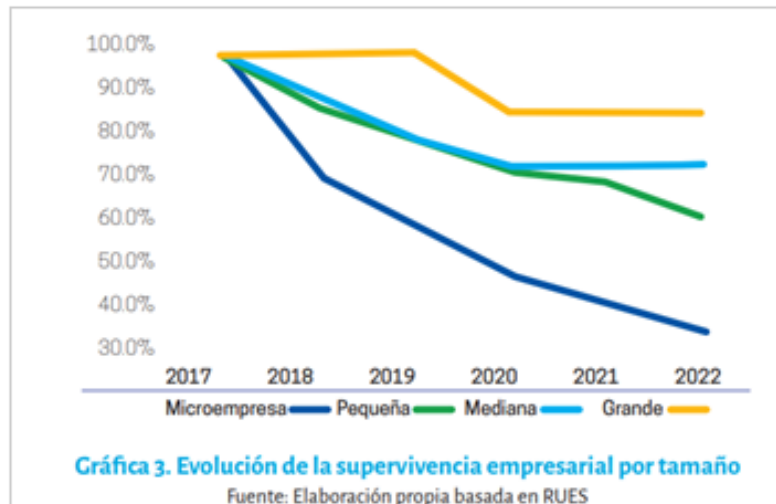
1. Supervivencia empresarial de 2017 a 2022 en Colombia



Tomado de Confecámaras, (Anónimo, 2023) Fuente <https://confecamaras.org.co/>

Figura 2

2. Supervivencia empresarial de 2017 a 2022 por tamaño de empresas en Colombia



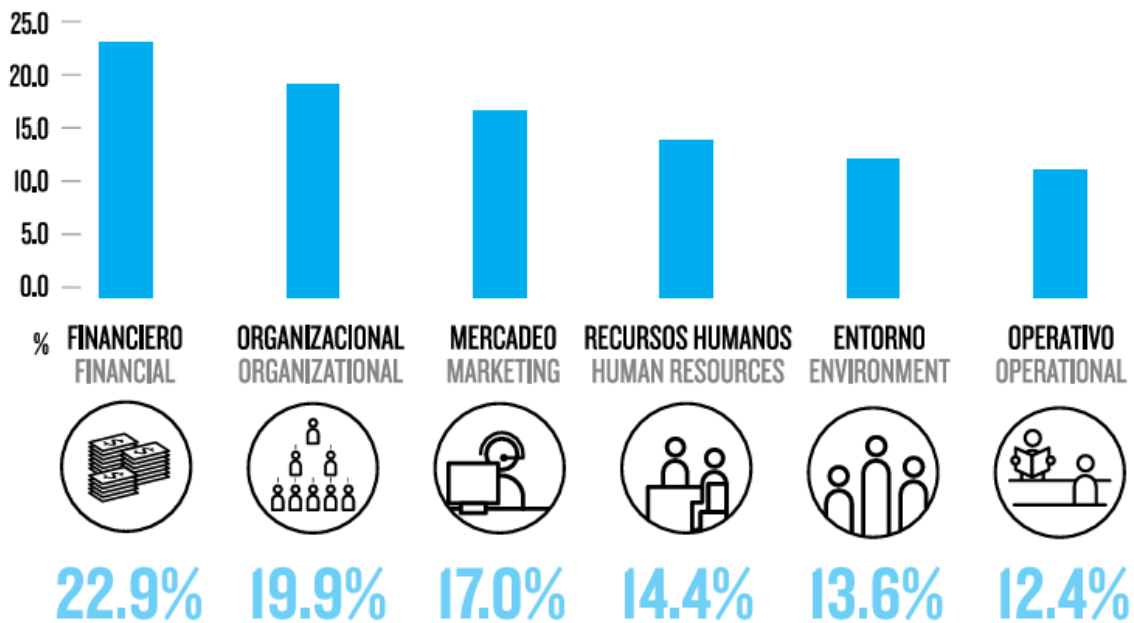
Tomado de Confecámaras, (Anónimo, 2023) Fuente <https://confecamaras.org.co/>

Descripción del problema

A continuación, se dan a conocer las principales causas que más adolecen las organizaciones durante su ciclo de vida, y por las cuales no garantizan su supervivencia:

Figura 3

3. Principales factores que inciden en el fracaso de los negocios en Colombia



Tomado de FailureInstitute ¿Por qué los negocios fracasan en Colombia?, (Pardo Martínez & Alfonso, s.f.),

Fuente <https://thefailureinstitute.com>

De acuerdo con los resultados obtenidos de la figura 3, este estudio arroja que el 22,9% corresponde a causas financieras, pues de allí se derivan efectos como la deficiencia en la administración de recursos financieros, capacidad de endeudamiento con terceros e insuficiencia en la generación de ingresos para subsistir. Así mismo el estudio indica que “El informe de Bosma, et al. (2009) presenta resultados en donde se destaca que los problemas financieros son los más citados en cuanto al factor que

lidera el fracaso de los emprendimientos, seguido por la innovación” (Pardo Martínez & Alfonso, s.f.); además este estudio arroja que la inversión en innovación puede influir en el éxito de sus emprendimientos.

A pesar de que Bogotá es una plaza importante en materia de innovación en Latinoamérica, muchas empresas no logran adaptarse adecuadamente a los cambios, carecen de estrategias que les permite estar preparados ante nuevos competidores, productos sustitutos, presentan una carencia en insumos al igual que una alta dependencia en una sola solución logística, entre otras. Se cree que la innovación aplicada en diferentes metodologías o estrategias puede mejorar o mitigar alguna o todas las problemáticas relacionadas en la figura 3.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores determinantes para la implementación exitosa de la innovación en las PYMES de la ciudad de Bogotá?

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar los factores determinantes para la implementación exitosa de la innovación en el ecosistema empresarial de las PYMES en la ciudad de Bogotá

Objetivos Específicos

1. Analizar los impactos de la innovación en el sector empresarial de las PYMES en la ciudad de Bogotá.

2. Identificar las barreras principales que enfrentan las PYMES de Bogotá al implementar innovación en sus organizaciones.
3. Proponer una hoja de ruta práctica para la implementación de innovación en PYMES, alineada con sus objetivos estratégicos.
4. Definir indicadores efectivos para la medición y evaluación de los procesos de innovación en las PYMES.

JUSTIFICACIÓN

El estudio de los factores determinantes para la implementación exitosa de la innovación en las PYMES de Bogotá es crucial por varias razones. En primer lugar, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son un motor fundamental para la economía de Bogotá, por lo que la innovación puede impulsar su crecimiento y competitividad, contribuyendo al desarrollo económico general. En un entorno empresarial cada vez más globalizado y competitivo, las PYMES necesitan innovar para diferenciarse y mantenerse relevantes en el mercado, lo que hace esencial comprender los factores que influyen en el éxito de la implementación de la innovación para adaptarse mejor a los cambios y competir a nivel local, nacional e internacional. Además, el éxito de las PYMES tiene un impacto directo en la generación de empleo en Bogotá, y la innovación puede llevar a la creación de nuevos puestos de trabajo, así como a la retención de talento en la región.

Asimismo, la innovación puede contribuir al desarrollo sostenible al promover prácticas empresariales más eficientes en términos de recursos y energía. Investigar estos factores también puede facilitar la transferencia de conocimiento y mejores

prácticas entre las PYMES, fomentando un ecosistema empresarial más dinámico y colaborativo en Bogotá. En resumen, analizar los factores determinantes para la implementación exitosa de la innovación en las PYMES de Bogotá es importante no solo para el crecimiento y la competitividad de estas empresas, sino también para el desarrollo económico, social y ambiental de la región en su conjunto.

MARCO TEÓRICO

La implementación exitosa de la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bogotá es un tema de gran relevancia en el ámbito empresarial y económico. Para comprender los factores determinantes que influyen en este proceso, es necesario explorar diversas perspectivas teóricas y evidencia empírica proporcionada por investigaciones previas.

1. Importancia de la innovación en las PYMES:

Las PYMES desempeñan un papel fundamental en la economía de Bogotá y en el panorama empresarial. Según Pérez (2018), estas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial y contribuyen de manera sustancial al empleo y al crecimiento económico. Sin embargo, su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del entorno es crucial para mantener su competitividad (Poveda & Lozano, 2019). Investigaciones como las de Sánchez et al. (2017) han demostrado que las PYMES que adoptan estrategias innovadoras tienden a tener un desempeño financiero superior y a experimentar un crecimiento más sostenible en el tiempo.

2. Factores determinantes para la implementación exitosa de la Innovación:

Varios estudios han identificado factores que influyen en la implementación exitosa de la innovación en las PYMES. Según Tidd y Bessant (2018), la capacidad de innovación de una empresa está influenciada por factores internos, como la cultura organizacional, la estructura de gestión y la disponibilidad de recursos, así como por factores externos, como el entorno competitivo, las políticas gubernamentales y la colaboración con otras organizaciones. Por ejemplo, la investigación de Morales y Urbano (2019) señala que el acceso a financiamiento y la colaboración con instituciones educativas y centros de investigación son determinantes importantes para fomentar la innovación en las PYMES.

3. Modelos y Enfoques para la Implementación de la Innovación:

Diferentes modelos y enfoques teóricos han sido propuestos para entender y facilitar el proceso de implementación de la innovación en las PYMES. El modelo de la Triple Hélice, propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2000), destaca la importancia de la colaboración entre el gobierno, la industria y la academia para promover la innovación. Por otro lado, el enfoque de la gestión de la innovación, según Rothwell (1994), pone énfasis en la planificación estratégica, la gestión de recursos y la creación de una cultura organizacional favorable a la innovación.

4. Desafíos y barreras para la innovación en las PYMES:

A pesar de su importancia, las PYMES enfrentan numerosos desafíos y barreras para la implementación exitosa de la innovación. La falta de recursos financieros, la

resistencia al cambio organizacional y la falta de acceso a conocimientos especializados son solo algunos de los obstáculos identificados por investigaciones previas (Villegas & Vanegas, 2016). Además, el contexto empresarial y regulatorio en Colombia puede presentar dificultades adicionales para las PYMES que buscan innovar (Gómez & Jaramillo, 2018). La implementación exitosa de la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bogotá no solo es relevante en el ámbito económico y empresarial, sino que también tiene implicaciones importantes en términos de desarrollo sostenible y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el año 2030 establecidos por las Naciones Unidas. Los ODS proporcionan un marco global para abordar desafíos sociales, económicos y ambientales, y la innovación empresarial juega un papel crucial en la consecución de varios de estos objetivos, como la reducción de la desigualdad (ODS 10), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), y la acción por el clima (ODS 13).

La relación entre innovación y crecimiento empresarial es ampliamente reconocida en la literatura académica y empresarial. La capacidad de una empresa para innovar no solo impulsa su competitividad, sino que también puede generar nuevos mercados, aumentar la eficiencia operativa y fomentar la sostenibilidad a largo plazo (Porter & Stern, 2001). En este sentido, las PYMES de Bogotá que logran implementar con éxito procesos innovadores no solo pueden mejorar su posición en el mercado, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de la región, alineándose con los ODS 2030.

Sin embargo, las PYMES enfrentan diversas barreras para llevar a cabo procesos de innovación de manera efectiva. Entre estas barreras se encuentran la falta

de acceso a financiamiento, la escasez de recursos humanos capacitados, la resistencia al cambio organizacional y la incertidumbre sobre los beneficios y riesgos de la innovación (OCDE, 2015). Estas barreras pueden limitar la capacidad de las PYMES para adoptar nuevas tecnologías, desarrollar nuevos productos o servicios y mejorar sus procesos internos, lo que a su vez afecta su capacidad para competir en el mercado y contribuir al desarrollo sostenible.

La medición de la innovación en las PYMES es un aspecto fundamental para comprender su impacto y determinar estrategias efectivas de fomento. Sin embargo, la medición de la innovación en el contexto de las PYMES puede ser compleja debido a la diversidad de actividades innovadoras y la falta de recursos para llevar a cabo estudios exhaustivos (Eurostat, 2020). A menudo, se utilizan indicadores como la inversión en investigación y desarrollo (I+D), el lanzamiento de nuevos productos o servicios, la adopción de tecnologías emergentes y la participación en actividades de colaboración y redes empresariales.

En cuanto al Compromiso de Crecimiento Verde, esta iniciativa gubernamental busca promover prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que estimula el crecimiento económico y la competitividad empresarial en Colombia. La innovación juega un papel central en el Compromiso de Crecimiento Verde al fomentar el desarrollo y la adopción de tecnologías limpias, la eficiencia energética, la gestión sostenible de los recursos naturales y la creación de productos y servicios eco amigables (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017). Las PYMES que participan en este compromiso pueden beneficiarse de incentivos gubernamentales, acceso a financiamiento verde y oportunidades de

mercado derivadas de la creciente demanda de productos y servicios sostenibles. En este sentido, la implementación exitosa de la innovación en las PYMES de Bogotá puede contribuir no solo al crecimiento económico, sino también a la protección del medio ambiente y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

METODOLOGÍA

La metodología adoptada para este proyecto de investigación se basará en entrevistas a gerentes y/o dueños de negocio para identificar patrones significativos en el proceso de implementación de la innovación de sus empresas, siguiendo las pautas establecidas por Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres (2019). Adicionalmente se consultarán fuentes secundarias para definir una serie de indicadores para la gestión e implementación exitosa de la innovación.

Figura 4

4.Objetivos, metodología y entregables

Objetivos Específicos	Metodología (Cómo logra cada objetivo)	Entregables / Productos
Analizar los impactos de la innovación en el sector empresarial de las pymes en la ciudad de Bogotá.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de estudios previos relacionados con el impacto de la innovación en el sector empresarial. 2. Realización de entrevistas a gerentes o líderes empresariales de PYMES en Bogotá. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de revisión de estudios. 2. Informe de resultados de entrevistas.
Identificar las barreras principales que enfrentan las pymes de Bogotá al implementar innovación en sus organizaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar entrevistas a los líderes o gerentes de medianas empresas para identificar las brechas. 2. Análisis de documentos y reportes relacionados con el panorama empresarial en Bogotá para identificar obstáculos comunes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de resultados de entrevistas.
Proponer una hoja de ruta práctica para la implementación de innovación en pymes, alineada con sus objetivos estratégicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer estrategias para que las empresas mejoren sus procesos de implementación en innovación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta de plan de acción
Definir indicadores efectivos para la medición y evaluación de los procesos de innovación en las pymes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de los indicadores de innovación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de indicadores de entrada y salida

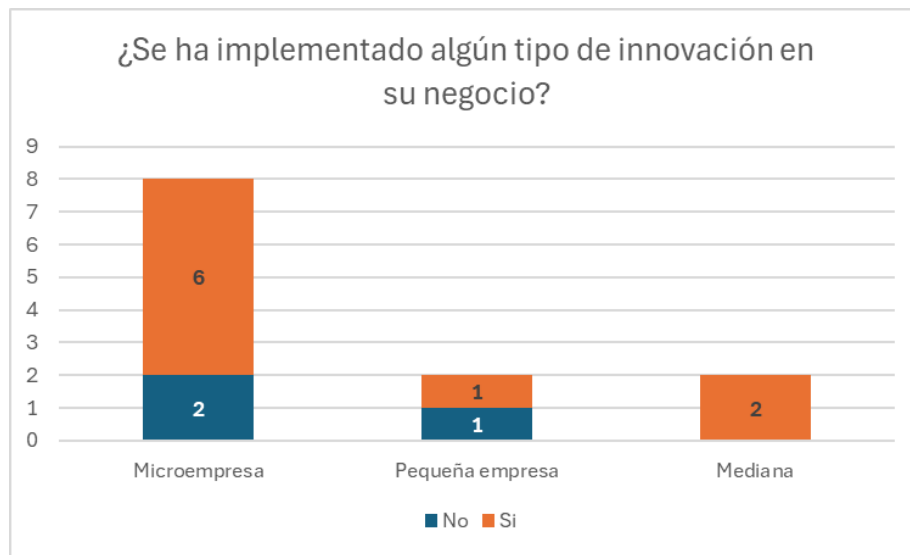
Elaboración propia

RESULTADOS

A continuación, se da a conocer los resultados de las entrevistas realizadas a 12 emprendedores y empresarios evaluando su percepción sobre la implementación de la innovación en sus negocios, como se han beneficiado y cuáles son las principales barreras que presentan en el mercado:

Figura 5

5. Implementación de innovaciones en las PYMES



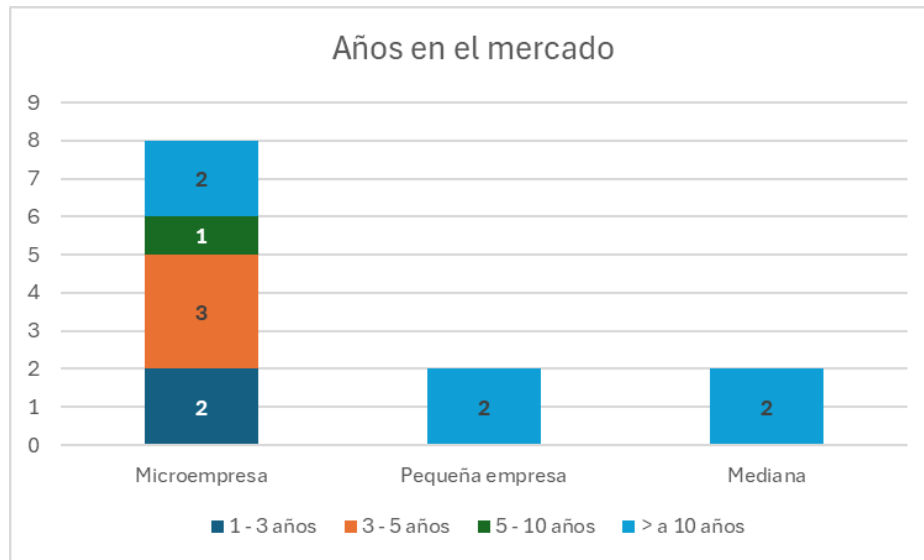
Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

Según los resultados de las entrevistas realizadas, el 66 % son microempresas, y las pequeñas y medianas empresas representan el 17 % cada una. Ahora bien, de acuerdo con la pregunta, ¿Se ha implementado algún tipo de innovación en su negocio? se obtuvo como resultado que el 25% de los entrevistados no ha implementado ningún tipo de innovación distribuidas entre microempresas y pequeñas empresas, de igual manera los entrevistados manifestaron un gran interés en la

implementación de la innovación en sus negocios ya que esto representa el 75% de los resultados.

Figura 6

6. Años en el mercado de las PYMES



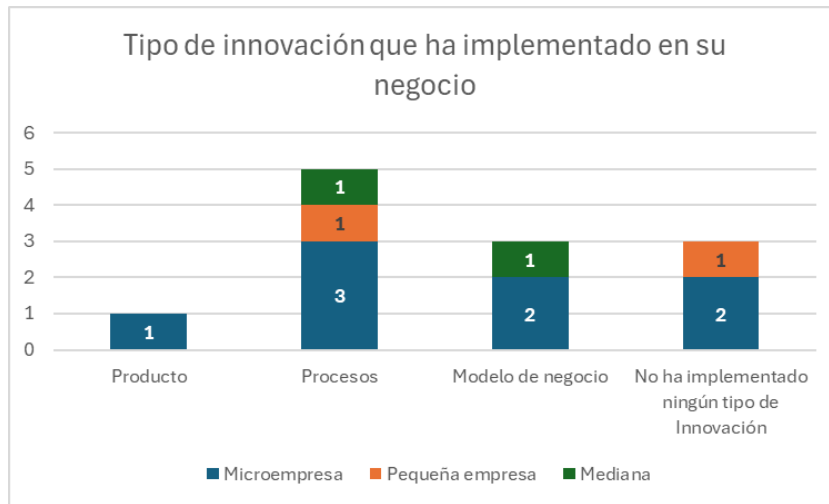
Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

De acuerdo con el análisis de la figura 6, se evaluó la solidez de las empresas entrevistadas, para este caso se evidencia que las medianas empresas presentan una mayor estabilidad en el mercado, dado que han podido crecer en un periodo mayor a 10 años, mientras que las pequeñas empresas deberán mejorar sus resultados dado que llevan más de 10 años en el mercado sin presentar ningún tipo de evolución. Por otra parte, las microempresas, el 25% se encuentran con 5 años en adelante en el mercado, lo que requiere que se tomen nuevas estrategias e implementar inmediatamente acciones que permitan su crecimiento dado que esto puede limitar su

capacidad instalada y por consecuencia su competencia puede sacarlas fácilmente del mercado.

Figura 7

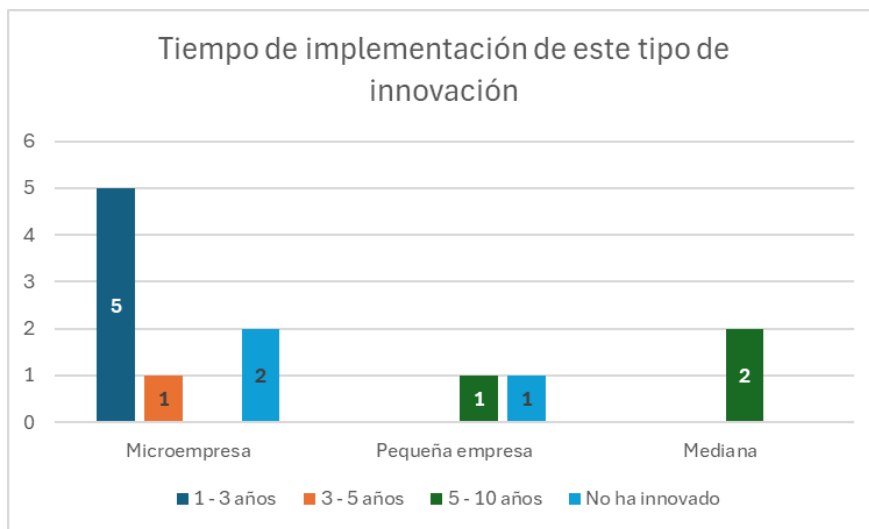
7. Tipos de innovación



Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

Figura 8

8. Tiempos de implementación

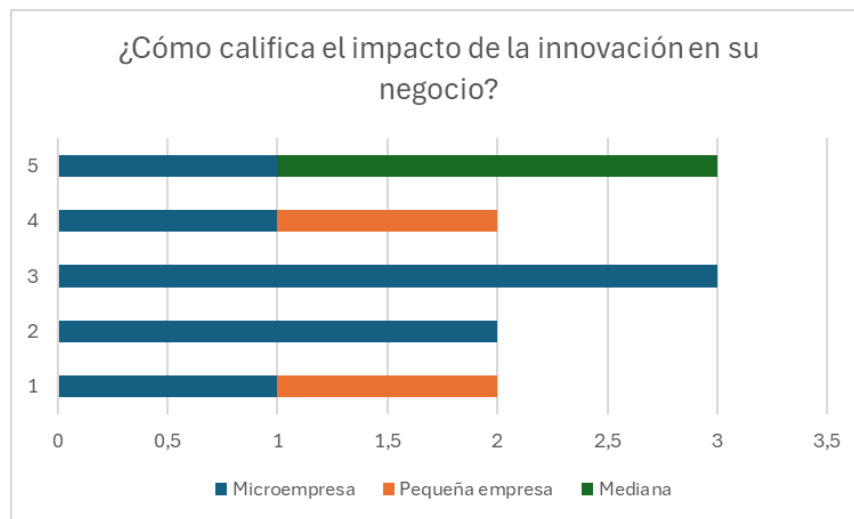


Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

Evaluando los resultados de las figuras 7 y 8, se observa que las microempresas si bien están en una etapa inicial quieren destacarse y/o marcar un valor diferenciador, por ende, tiene un comportamiento mucho más flexible, mientras que las medianas empresas si ven alternativas de innovación no se ven muchas opciones; por otra parte el 25% de los entrevistados manifestaron no haber innovado.

Figura 9

9. Impacto de la innovación en las PYMES



Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

Para la figura 9 es de precisar que los entrevistados calificaron el impacto de cada una de las innovaciones implementadas catalogándolas de 1 a 5 donde 5 es considerado como un impacto positivo y 1 es negativo o no ha implementado ningún tipo de innovación. Ahora bien, al realizar el análisis del mismo, se obtuvo que las medianas empresas y parte de las microempresas que representan el 67% de los entrevistados consideraron haber obtenido resultados desde aceptables hasta excelentes con la implementación de la innovación en sus negocios.

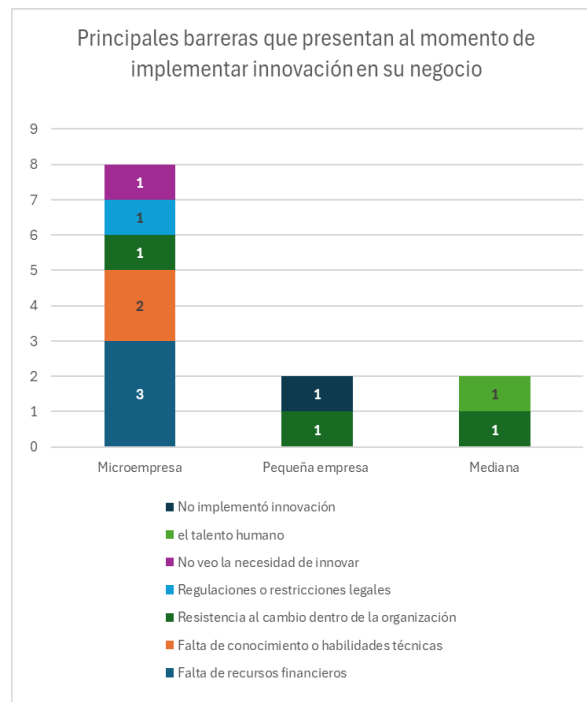
A continuación, se mostrarán los beneficios obtenidos y las barreras que han presentado cada uno de los entrevistados al momento de implementar la innovación en sus negocios.

Beneficios

- ✓ Mayores márgenes de ganancia
- ✓ Mayor agilidad en los procesos
- ✓ Alcance de nuevos mercados
- ✓ Ayuda a la comunidad
- ✓ Mayor relacionamiento con actores clave del sector
- ✓ Productos más llamativos, competitivos, y mejor calidad

Figura 10

10. Principales barreras que presentan las PYMES al implementar innovación

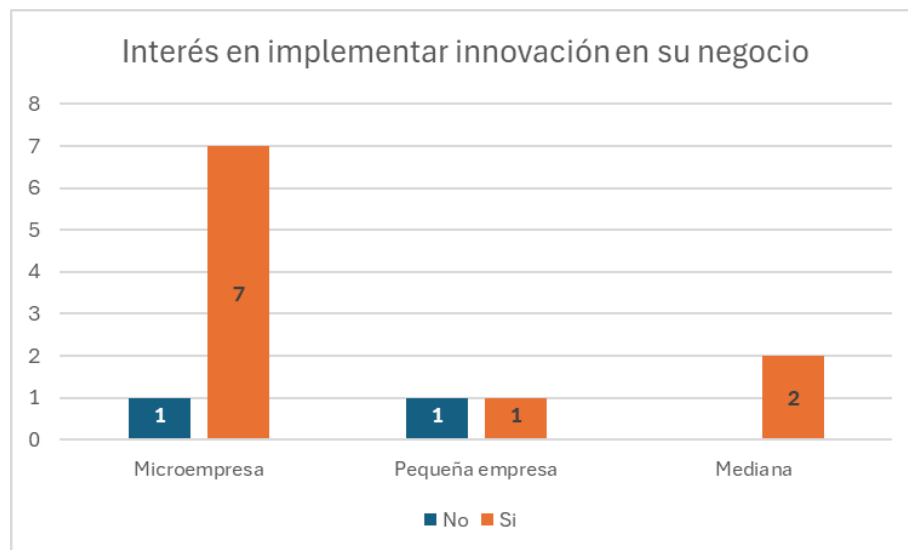


Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

Al evaluar los resultados de la gráfica 10, se identificó que aunque los entrevistados presentaron diferentes variables como barreras a la hora de implementar innovación en sus negocios, se evidencia que la barrera más predominante es la falta de recursos financieros, seguida de la falta de conocimiento o habilidades técnicas.

Figura 11

11. Interés en implementar innovación en su negocio



Fuente: entrevistas realizadas por los autores de este documento

De acuerdo con los resultados de la gráfica 11 se observó que el 83% de los emprendedores y empresarios entrevistados presentaron un gran interés en continuar innovando en sus organizaciones dado que, a pesar de las barreras presentadas, trae consigo grandes beneficios que les permite conquistar nuevos mercados, obtener mayor rentabilidad o simplemente aumentar la eficiencia de sus procesos.

Propuesta de hoja de ruta para la implementación exitosa de innovación en las PYMES

De acuerdo con los resultados de las fuentes primarias y secundarias, se proyecta a continuación la propuesta que los emprendedores y dueños de negocio pueden implementar paso a paso, sin importar que tanto puede variar sus objetivos, metas o estrategias implementando con éxito la innovación:

Figura 12

12. Propuesta ruta para la implementar innovación



Fuente: Modelo propuesto por los autores de este documento

Fase 1: Diagnóstico y análisis: Inicia con la evaluación del estado actual de la organización y evalúa las necesidades en las cuales las organizaciones consideran pueden tener un impacto significativo y que pueden trabajar basándose en el análisis de mercado, los objetivos estratégicos de la empresa y demás insumos que consideren necesarios.

Fase 2: Planificación: Se definen los objetivos que las empresas desean alcanzar, teniendo en cuenta que deben ser claros y medibles asegurando que estos estén alineados con la planeación estratégica de la organización (misión, visión y valores), empleando la formulación de una estrategia detallada ya sea con la creación de nuevos productos o servicios, mejora de procesos, adopción de nuevas tecnologías, etc.

Fase 3: Implementación: En esta fase se procede con el diseño de un plan piloto para elaborar un producto mínimo viable para que la organización tenga un flujo o bosquejo detallado de cómo será su función, acompañando este proceso con cultura de innovación haciendo partícipes no solo a la alta dirección sino a los miembros de la organización para que haya sentido de pertenencia y haya la retroalimentación que corresponda.

Fase 4: Evaluación: Aquí se realiza el seguimiento de indicadores, pues es clave el proceso de monitoreo al momento de poner en marcha un proyecto de innovación en una organización, dado que este medirá su efectividad. Adicionalmente se sugiere que las empresas documenten sus resultados, pueden llevar estos resultados a tableros de control, evaluar si los resultados son los esperados y si se lleva a cabo una correcta medición de estos.

Fase 5: Escalado: De acuerdo con los resultados de la evaluación realizada, se identifican aquellas innovaciones que han tenido un resultado esperado o aceptable con el fin de ser implementadas en los procesos de las empresas. Adicionalmente es necesaria la transferencia de información a los equipos de trabajo a través de la documentación mediante lineamientos, manuales, guías, instructivos y demás.

Fase 6: Sostenibilidad: Continuar el ciclo de implementaciones viables de innovación permitirá tener este componente como pilar central en las empresas.

Definición de Indicadores de Innovación:

Como se observó en la hoja de ruta propuesta para la implementación exitosa de la innovación, es de vital importancia la definición de una batería de indicadores que permita mostrar a los equipos de trabajo y grupos de interés la evolución en la implementación de estos procesos, por esta razón (Cormas, 2017) propone que este proceso se realice a través de cada una de las fases de entrada, en ejecución o actividades en proceso y salida. Todo depende de la necesidad y la fase en que las empresas se encuentren desarrollando o implementado diferentes tipos de innovación. A continuación, se muestra en el siguiente diagrama:

Figura 13

13. Flujo de indicadores de Innovación



Fuente: Libro el canvas de la Innovación, página 28

De acuerdo con el modelo anterior, se propone una serie de indicadores en cada una de las diferentes fases:

Indicadores de Entrada:

- # de trabajadores capacitados en innovación y creatividad.
- Tiempo de los colaboradores y de los líderes invirtiendo en actividades de innovación.

- # de estudios de mercado o entrevistas a realizar para entender las necesidades de satisfacción de los clientes.
- Recursos financieros destinados a innovación.
- % de colaboradores a los que se les mide por su desempeño en innovación.

Indicadores de Actividad en Proceso:

- # de procesos por foco de innovación.
- Nivel de participación del personal en programas de innovación.
- Tiempo promedio que duran las ideas y los proyectos en cada una de las etapas del proceso de innovación.
- % de colaboradores a los que se les mide por su desempeño en innovación.
- % de ideas o proyectos aprobados

Indicadores de Salida:

- # de nuevos productos o servicios lanzados en el año.
- % de proyectos lanzados o implementados en el periodo.

CONCLUSIONES

Los resultados de las entrevistas realizadas a los 12 emprendedores y empresarios revelan un panorama variado en cuanto a la implementación de innovación en las PYMES de estudio. Se observa que un 25% de los entrevistados, principalmente microempresas y algunas pequeñas empresas, aún no han implementado ningún tipo de innovación en sus negocios, sin embargo, es alentador notar que el 75% restante manifiesta un interés significativo en adoptar innovaciones en sus operaciones comerciales. Por otro lado, se destaca que las empresas medianas muestran una mayor solidez en el mercado, con periodos de más de 10 años de actividad, mientras que las pequeñas empresas pueden necesitar mejorar su desempeño para expandirse. En cuanto al tipo de innovación, se observa que las microempresas son más flexibles en su enfoque, buscando destacarse desde etapas iniciales, mientras que las medianas empresas muestran cierta reticencia o limitaciones en cuanto a alternativas de innovación. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar las barreras identificadas y fomentar el espíritu innovador en las PYMES, con miras a fortalecer su competitividad y contribuir al desarrollo económico sostenible.

La innovación tiene un efecto positivo significativo en las PYMES de Bogotá, mejorando su competitividad, eficiencia y capacidad de adaptación. Aquellas que innovan experimentan un crecimiento económico más rápido y retienen mejor a sus clientes con productos diferenciados y de mayor valor.

Las principales barreras incluyen la falta de recursos financieros, la escasez de capacitación en innovación y la resistencia cultural. Políticas gubernamentales e incentivos fiscales podrían facilitar un entorno más favorable para la innovación en estas PYMES.

Por otro lado, la hoja de ruta debe comenzar con objetivos estratégicos claros y alinear la innovación con ellos. Es crucial involucrar a todas las partes interesadas y enfocarse en el desarrollo de habilidades en innovación para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Es esencial establecer indicadores que abarquen tanto resultados cuantitativos como cualitativos para evaluar el impacto de la innovación. La línea de base clara y la adaptación continua de los indicadores son clave para mantener su relevancia y efectividad en un entorno empresarial dinámico.

REFERENCIAS

- Aldana Cabas, S. (27 de 06 de 2023). *La República*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/empresas/mipyme-constituyen-99-5-de-las-empresas-y-aportan-35-al-producto-interno-bruto-3644977>
- United Nations. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Anónimo. (23 de 05 de 2023). *Confecámaras*. Obtenido de Confecámaras: <https://confecamaras.org.co/noticias/884-segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos#:~:text=La%20tasa%20de%20supervivencia%20de,98.696%20siguieron%20operando%20en%202022.>
- CCB. (s.f.). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de www.ccb.org.co: <https://www.ccb.org.co/informacion-especializada/observatorio/dinamica-empresarial/empresas-canceladas>
- Corma Canós, F. (2017). *El Canvas de la innovación: innova practicando*. Diaz de Santos. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=6765>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). *La Triple Hélice: universidades, empresas y gobiernos en la era del desarrollo basado en el conocimiento*. Plaza y Valdés Editores. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90433839002.pdf>

- Eurostat. (2020). Innovación en las PYMES
<https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/competitiveness-08-2022/es/>
- Gómez, M., & Jaramillo, A. (2018). Contexto empresarial y regulatorio para la innovación en Colombia. *Revista de Economía y Gestión*, 5(1), 102-115.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). Compromiso de Crecimiento Verde: <https://www.minambiente.gov.co>
- Morales, F., & Urbano, D. (2019). Factores determinantes de la innovación en las pequeñas y medianas empresas colombianas. *Revista de Estudios Empresariales*, 12(3), 56-72.
- Mosquera Ramírez, J. L. (22 de 02 de 2024). *Observatorio de Desarrollo Económico*. Obtenido de Observatorio de Desarrollo Económico:
https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/bol-dinempre_n-032vf.pdf
- OCDE. (2015). Innovation and Growth in SMEs: A Review of the literature:
<https://link.springer.com/article/10.1186/s40497-015-0022-y>
- Pardo Martínez, C. I., & Alfonso, W. (s.f.). *Failure Institute*. Obtenido de thefailureinstitute.com: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2015/11/Fracaso-emprendimiento-Colobia.pdf
- Pérez, A. (2018). El papel de las PYMES en la economía colombiana. *Revista Academia & Negocios*, 3(6), 45-56.

- Poveda, A., & Lozano, J. (2019). Innovación y competitividad en las pequeñas y medianas empresas colombianas. *Revista Científica INNOVAR*, 29(73), 129-143.
- Porter, M. E., & Stern, S. (2001). Innovation: Location Matters. *MIT Sloan Management Review*, 42(4), 28-36.
- Rothwell, R. (1994). Towards the Fifth-Generation Innovation Process. *International Marketing Review*, 11(1), 7-31.
- Sánchez, J., et al. (2017). Innovación y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas colombianas. *Revista de Economía y Administración*, 14(2), 78-94.
- Stephen, H. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report*. Obtenido de gemconsortium.org: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Gestión de la Innovación*. John Wiley & Sons: https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/70688/Gestión_de_la_Innovación.pdf?sequence=2
- Villegas, J., & Vanegas, L. (2016). Barreras para la innovación en las PYMES colombianas. *Revista de Administración*, 20(2), 35-48.