

11 Anexos

11.1 Figura I: Formato de encuesta

UNIVERSIDAD EAN.

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

LORENA RUIZ BEDOYA.

ENCUESTA PARA PROYECTO DE GRADO EN LA EMPRESA LAS LAJAS
AGROPECURIAS S.A.S.

La siguiente encuesta tienen como fin diagnosticar la percepción de los empleados para con la empresa en el tema de identidad corporativa.

- ¿Para usted, cuáles son los valores con los que se identifica en la empresa?
- ¿Cree usted como miembro de la empresa, que es importante que la empresa tenga tanto una misión como una visión? ¿por qué?
- De acuerdo con la razón de ser de la empresa, ¿cuál cree usted que es la visión empresarial?
- De acuerdo con la razón de ser de la empresa, ¿cuál cree usted que es la misión empresarial?
- ¿Qué medios comunicativos usted utiliza para comunicarse con los demás empleados o jefes?
- ¿Qué debilidades y fortalezas cree usted que tiene la empresa?
- ¿Conoce usted el origen de la empresa? Si lo conoce explíquelo a continuación.

- A continuación explique a que se dedica la empresa (es decir su razón de ser).
- Explique cómo se da a conocer la empresa a sus clientes.
- ¿Qué tipo de comunicación utiliza el jefe para con los empleados?

Fuente: Figura y encuesta realizada para el presente estudio

11.2 Figura II: Diseños de logos y logotipos.

Opción 1



Opción 2



Opción 3



Opción 4



Opción 5



Opción 6



Opción 7



Opción 8



Opción 9



Opción 10



Opción 11



Opción 12



Versión final.



Fuente: Figura realizada para el presente proyecto.

Los anteriores diseños de los logotipos fueron descartados por los directivos de la empresa por las siguientes razones

- El diseño de la cara del cerdo la consideraron totalmente inadecuada y no era el diseño que representaba la calidad del cerdo y menos la genética Topigs.
- Lo que se supone que es el cuerpo del cerdo no es más que un óvalo que además de todo no tiene armonía con la cabeza. Desde el punto de vista de los directivos tienen más forma de salchicha que de cerdos.
- La tipografía del nombre debía ir en mayúscula, de forma tal que resaltara, llamara la atención, fuera más visible no lo opacara el logo.
- El color de la silueta del cerdo debía ser negra; sin embargo en algunos es blanca; por tal razón fueron descartados, ya que es importante que la silueta del cerdo sea lo suficientemente visible y clara; de este modo se envía un mensaje más claro sobre el producto que la empresa ofrece.
- El logotipo del cerdo entero (opción 5) fue totalmente descartado, la razón fue que ese tipo de cerdos en las granjas son los que se encuentran aislados en el hospital; es decir, los cerdos que se encuentran enfermos y están en cuarentena para evitar contaminar a los demás.

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Lorena Ruiz Bedoya

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 1054 993817

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

 Creación de Identidad e Imagen Corporativa en LAJAS Agropecuario S.A.S.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Lorena Ruiz Bedoya</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>1054993817</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Humanidades</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Lenguas Modernas</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 17/06/13