

Costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá

Elaborado por:

Yurany Fonseca Camacho

Leydy Natalia Soche Martínez

Heidi Patricia Forero Malaver

Darlin Katherine Mikan Avendaño

Natalia Milena Dueñas Poveda

Universidad EAN

Escuela de Formación en Investigación

Seminario de Investigación de Pregrado

Bogotá

14/10/2023

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Introducción.....	6
Descripción del problema	12
Pregunta de investigación.....	13
Objetivos	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
Justificación.....	14
Marco Referencial	16
Marco Teórico	16
Estado del arte.....	20
Marco conceptual:.....	26
Marco legal	28
Metodología	30
Primer nivel.....	30
Enfoque, alcance y diseño de la investigación	30
Método de investigación.....	30
Definición de Variables	30
Población y Muestra	37
Segundo nivel.....	38

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información	38
Técnicas de análisis de datos	39
Análisis de resultados.....	40
Discusión de resultados	46
Conclusiones.....	47
Lista de referencias	50
Anexos	58
Anexo 1: Costos de educación para perros en Bogotá D.C.	58
Anexo 2: Gráficos resultados encuesta “Costos de educación para perros en Bogotá D.C”	65
Anexo 3: Tablas cruzadas análisis de datos. IBM SPSS	72

Resumen

Las estadísticas mundiales muestran que la propiedad de mascotas ha aumentado rápidamente en los últimos años y su relación con los tipos de hogares y su dinámica. Estos cambios, y cómo los perros de compañía han pasado a formar parte de la familia, han hecho que también se hayan incrementado los costes asociados a su mantenimiento, alimentación, salud y bienestar, lo que se refleja en el crecimiento y la inversión media de este mercado en estos servicios. El marco teórico y las técnicas más modernas describen los diversos factores en los que evolucionan los diferentes servicios y cómo la educación y la formación funcionan como un servicio de gran importancia, especialmente a raíz de la pandemia y cada vez más prevalente. Especialmente en las ciudades, estos servicios también están asociados con una mayor inversión en el cuidado y el bienestar de las mascotas por parte de los hogares colombianos y especialmente en Bogotá.

A través de este estudio cuantitativo se pudo determinar no sólo cuánto están dispuestas a pagar las personas por la educación de sus perros, sino también cómo el marketing y la prestación de servicios influyen en la decisión de utilizarlos o no. Por otro lado, y en última instancia, se podrían utilizar 55 dueños de perros para determinar cómo las inversiones en educación impactan en las finanzas de sus familias sin ser una prioridad.

Palabras clave: Perro doméstico, educación canina, costos, familias bogotanas, impacto económico.

Abstract

Global statistics show that pet ownership has rapidly increased in the last few years and its relation to the types of homes and their dynamics. These changes, and how companion dogs have become a part of the family, have also increased the costs associated with the maintenance, food, health and well-being, which is reflected in the growth and the average investment of this market with these services. The theoretical framework and the most modern techniques describe the diverse factors in which different services evolve and how education and training function as a service of great importance, especially, due to the prevalent pandemic. Primarily in the cities, these services are also associated with a greatest investment in the care and well-being of pets by Colombians households and especially Bogotá.

Through this quantitative study it could be determined not only how much people are willing to pay for their dogs' education, but also how marketing and provision services influence on the decision to use them or not. On the other hand, and ultimately, 55 dog owners could be used to determine how investments in education impact their families' finances without being a priority.

Key words: domestic dog, canine education, costs, Bogotan families, economic impact.

Introducción

Con el tiempo, la relación entre las personas y sus mascotas ha cambiado, al igual que las formas de tenencia de estas. Por ello, hoy existe un fuerte movimiento a favor de la protección de las mascotas, su bienestar, salud y educación, lo que ha propiciado el crecimiento del mercado de todo lo relacionado con ellas y su impacto en la economía doméstica global.

Este esfuerzo de investigación se centrará en determinar los costos promedio asociados con la educación de perros de compañía en el hogar en Bogotá y el impacto que esto tiene en la economía. A su vez, analizaremos los diferentes aspectos que pueden llevar a una decisión a la hora de elegir los servicios de educación de mascotas y sus motivaciones.

Las conclusiones del estudio proporcionan información sobre lo que valoran los propietarios, cuánto están dispuestos a pagar y qué oportunidades puede estar dejando pasar el mercado de educación para perros domésticos de compañía para aprovecharlas.

Problema de Investigación

Las familias en las últimas décadas han sufrido una serie de transformaciones asociadas a variables como la transición demográfica, modernización, inclusión de la mujer a la vida laboral, entre otras, siendo la disminución del número de hijos en los hogares de las más representativas, lo que ha generado una nueva concepción en la forma como se conforman los núcleos familiares (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2015).

Teniendo como base la clasificación familiar que realiza Ullmann, Maldonado Valera, y Rico (2014), las familias podrían categorizarse en:

1. Hogares Familiares

1.1. Nucleares: conformado por padre y madre con o sin hijos; o por padre o madre con hijos.

1.2. Amplio: conformado por un hogar nuclear más otros parientes o no parientes.

Esta categoría se puede subdividir a su vez en:

1.2.1. Extensos: conformados por un hogar nuclear más otros parientes.

1.2.2. Compuestos: conformados por un hogar nuclear (con o sin otros parientes) más otros no parientes.

1.3. Familiares sin núcleo: no existe un núcleo conyugal primario o una relación padre/madre-hijo/hija, pero sí hay otras relaciones de parentesco de primer o segundo grado de consanguinidad (por ejemplo, hermanos).

2. Hogares no familiares

2.1. Unipersonales

2.2. No familiares sin núcleo: conformados por hogares en los cuales no existe un núcleo conyugal o una relación padre/madre-hijo/hija o una relación de hermanos, ni existen otras relaciones de parentesco.

Si lo aterrizamos un poco al porcentaje de hogares sin hijos de acuerdo con el ingreso per cápita, se evidencia que los hogares con mayores ingresos son aquellos donde se presenta una mayor puntuación.

Tabla 1

Porcentaje de hogares sin hijos según ingreso per cápita.

Tipología de hogar	Bajo	Bajo medio	Medio	Medio alto	Alto	Total
Familiar nuclear	11,3%	9,0%	11,1%	16,3%	24,6%	15,3%
Familiar amplio	12,0%	8,8%	11,0%	12,4%	14,0%	11,4%
Total familiar	11,5%	8,9%	11,1%	15,4%	22,6%	14,3%

Fuente: Cálculos propios con base en ECV-2014.

Nota: Tomado de "Tipologías de Familias en Colombia: Evolución 1993-2014.

Observatorio de Políticas de las Familias OPF". Departamento Nacional de Planeación

[DNP], 2015.

([https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-\(1\).pdf](https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-(1).pdf))

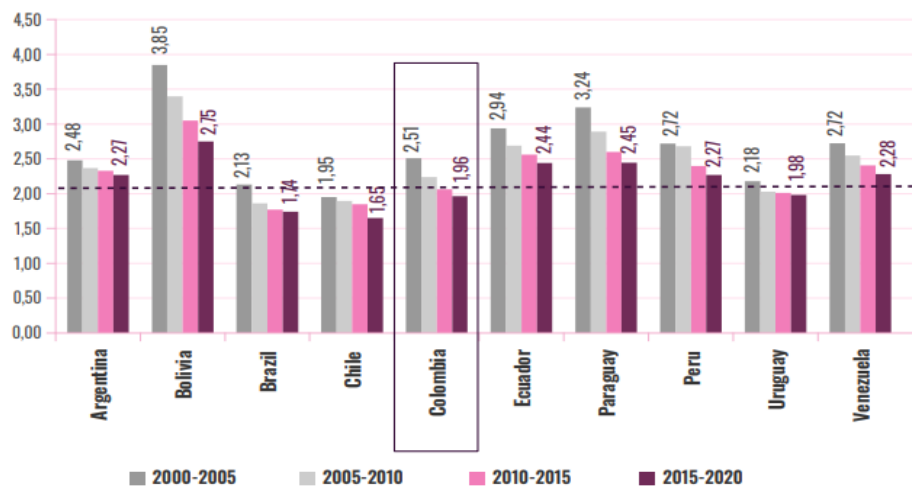
Es así como en la actualidad y tal como lo afirma el Observatorio Fiex, de España, las familias se clasifican en 11 tipos (Ramos, 2023), permitiendo que las mascotas pasen a ser parte de ese núcleo, siendo estos compañeros sentimentales. Existe una clasificación de familia multi especie donde se le da estatus de miembro activo a los animales de compañía. Dichos cambios se asocian también, con la disminución en la tasa de natalidad a nivel global, tal y como reporta la ONU, donde se ve una disminución en comparación con décadas anteriores, evidenciando que para el año 2020 la tasa de fecundidad global era de 2.47 hijos por mujer y en Colombia de 1.96 de acuerdo con el informe de estadística sociodemográfica aplicada (DANE, 2021).

Es de aclarar que, el nivel de reemplazo corresponde a una tasa global de fecundidad de 2.1 hijos por mujer, a su vez, esta tasa asegura la reposición del número de mujeres en edades reproductivas, lo que significa que, la fecundidad por debajo de ese nivel de reemplazo producirá a largo plazo una disminución de la población (Cabella y Nathan, 2018).

La siguiente imagen revela como Colombia actualmente se encuentra en una disminución en su tasa de globalidad en relación con otros países de la región.

Figura 1

Países de la región, Tasa global de fecundidad y Nivel de reemplazo.



Fuente: World Population Prospects 2019. DANE

Nota: Tomado del “Informe Estadística Sociodemográfica aplicada”. DANE, 2021.

(<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-12-29-evolucion-fecundidad-colombia-departamentos-2005-2018.pdf>)

Las parejas y familias actuales tienen cada vez menos hijos y tienden a complementar sus familias con mascotas. (Sierra,2022).

A nivel global, en la investigación “Las mascotas en el sistema familiar. Legitimidad, formación y dinámicas de las familias humano-animal” realizada por Marcos Díaz y Marcelo Rodríguez, mencionan que se ha registrado un crecimiento de mascotas, siendo los perros y gatos los más populares en la mayoría de los hogares en países occidentales en las últimas décadas. Además, hace referencia al caso en Estados Unidos que para el año 2016, el 57% de las familias tenían mascotas (Díaz M; & Rodríguez. M & 2019).

Por otra parte, según cifras de FEDIAF, durante el 2022 cerca del 46% de los hogares en la Unión Europea, (representan aproximadamente 91 millones de familias), tiene uno o más mascotas, siendo 127 millones gatos y 104 millones perros. (European Pet Food Industry Federation [FEDIAF], 2023).

Figura 2

Tipos de mascotas en Europa en 2022



Nota: Tomado de "European Statistics, 2022" European Pet Food Industry Federation [FEDIAF], 2023. Recuperado de: <https://europeanpetfood.org/about/statistics/>

Por su parte, en los últimos años en Latinoamérica se ha evidenciado un crecimiento en la tendencia a comprar y/o adoptar mascotas, debido principalmente a los cambios en las políticas acerca de la protección y cuidado de los animales. (Coll, C., & De la Rosa, S., 2017). Así mismo y de acuerdo con el estudio de investigación de mercados realizado por la firma IBISWorld3 en el 2017, proyectó que para el año siguiente la

industria de mascotas en América Latina crecería el 4.2% en la tenencia de mascotas, y un 12,5% en consumo de bienes y servicios. (Petco, 2018).

Colombia no ha sido ajena a la tendencia del bienestar para mascotas, ya que, de acuerdo al artículo realizado por Raúl Avira para Revista Semana, señala que según cifras de Fenalco, más de la tercera parte de los hogares en Colombia han incluido a una mascota a ser parte del núcleo familiar, siendo esto que 1 de cada 3 familias tiene un perro, gato, aves o peces principalmente (Ávila Forero, R, 2016).

Así mismo, de acuerdo con el estudio de Yanhaas, “se estima que las familias colombianas destinan alrededor de un 12% de su presupuesto mensual, para el cuidado y manutención de sus mascotas”. Además, este mismo estudio afirma que de ese 12%, el 80,5% hace referencia a compra de concentrado, juguetes 66,9% y servicios de peluquería el 46,6%. (Echeverri. M 2016).

Figura 3

Mercado de mascotas en Colombia



Nota: Elaboración propia, adaptado de “El mercado de los productos para las mascotas moverá \$1 billón este año” de Echeverri, M. La República, 2021. Recuperado de:

(<https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-de-los-productos-para-las-mascotasmovera-1-billon-este-ano-2409661>).

Según cifras oficiales de Euromonitor Internacional, la industria para mascotas en Colombia obtuvo un crecimiento del 13% en el 2017, ocupando el cuarto puesto después de Brasil, México y Chile. (Ríos. A, 2017).

Dentro de los servicios de bienestar para mascotas y especialmente para perros domésticos existe una tendencia en crecimiento enfocada a la educación ya que, los perros al igual que los niños requieren de una estimulación ambiental que les ayude a mejorar sus capacidades emocionales, cognitivas y comportamentales, también ayuda a disminuir el estrés y genera un bienestar animal mayor. Los colegios caninos y guarderías se han enfocado en aspectos variables como la prevención de problemas de socialización, la expresión de las emociones y en las capacidades de afrontamiento de los animales y hoy en día tienden a brindar servicios más especializados, sumado a un proceso de post pandemia que ha incrementado que las personas deseen encontrar servicios que ayuden a sus mascotas a mejorar su bienestar y calidad de vida. (Cultura canina, s.f).

Descripción del problema

En Colombia, se estima que, del total aproximado de mascotas, los perros y gatos representan un 70%, es decir alrededor de 6.7M en todo el país y 5.09M en Bogotá y de estos, los perros representan 4.7M aproximadamente en Colombia y 3.6M para la capital. (DANE, 2021). De acuerdo con el estudio de Euromonitor, Fenalco, y estudios de mascotas, se estima que para el año 2024 la población de perros y gatos en Bogotá será

de 5.028M, con un crecimiento del 2,58% (Caracterización de las mascotas en Colombia con cifras Bogotá, 2016).

Según la Cámara de Comercio de Bogotá existen más de 308 establecimientos dedicados al cuidado de las mascotas y entre ellos se encuentran residencias, peluquerías, adiestramiento y formación (Martínez, 2019). Así mismo y de acuerdo con las cifras del Observatorio de Desarrollo Económico y como se relata en este, del 100% de los establecimientos comerciales, el 20% se dedica a actividades relacionadas con el adiestramiento, aseo, belleza y guardería (Martínez, 2019).

El aumento de la presencia de perros domésticos en las familias bogotanas conlleva a que se genere la necesidad de adquirir servicios para el bienestar de sus mascotas y entre ellas ha tomado relevancia la educación y entrenamiento en colegios y guarderías caninas especializadas, buscando que estos nuevos miembros tengan la capacidad de integrarse y adaptarse a los hábitos de convivencia de las personas.

Lo anterior puede generar un incremento en la demanda en los servicios de educación para perros domésticos, lo que ha significado un aumento en el presupuesto familiar para abarcar este tipo de servicios.

El análisis del impacto económico del costo de educación para perros domésticos en las familias bogotanas beneficia el estudio y análisis de las tendencias, demandas y oportunidades de este mercado para los actores implicados en el sector y ayuda a las familias a entender el impacto dentro de sus finanzas.

Pregunta de investigación.

¿Es posible identificar el costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá, a través de un análisis cuantitativo del mercado para determinar el impacto económico en los hogares?

Objetivos

Objetivo general.

Identificar el costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá, a través de un análisis cuantitativo del mercado para determinar el impacto económico en los hogares.

Objetivos específicos.

- Determinar las razones por las cuales las personas contratan servicios de educación para perros domésticos de compañía en la ciudad de Bogotá.
- Caracterizar social y económicamente los segmentos de mercado que adquieren servicios de educación para perros domésticos de compañía en la ciudad de Bogotá.
- Definir las variables que afectan el costo de los servicios de educación de perros domésticos de compañía en la ciudad de Bogotá.
- Identificar la oferta de instituciones de educación para perros domésticos de compañía en la ciudad de Bogotá.

Justificación

El creciente aumento en la tenencia de mascotas en los hogares ha generado una tendencia en el mercado a desarrollar y ofertar nuevos productos y servicios que proporcionen calidad de vida a esos seres que acompañan y generan bienestar a las personas, haciendo que la relación entre humanos y animales sea más estrecha (Marmolejo-Martín, Moral-Cuadra, Aguilar-Rivero, López-Guzmán, 2023).

En Bogotá y según información del Registro Único Empresarial RUES, se estima que existen alrededor de 26 entidades mercantiles categorizadas dentro de colegios caninos y 37 categorizadas como guardería y hotel canino. RM (rues.org.co). Para 2015 y

según el artículo de la revista Semana “Todos al colegio”, se estimaba que el costo promedio mensual de este tipo de servicios oscilaba entre \$250.000 COP y \$500.0000 COP. (Semana, 2015).

Las mascotas que mayoritariamente utilizan este tipo de servicios son los perros domésticos, dichos servicios se enfocan en mejorar aspectos físicos, emocionales y comportamentales, los cuales pueden adaptarse desde cachorros hasta perros adultos. Los colegios caninos tienen el propósito de regular, equilibrar, entrenar y estimular a los perros, tal y como lo menciona el Blog de Cultura Canina. (Cultura canina, 2021).

De acuerdo con lo anterior y teniendo como base el campo de Emprendimiento y Gerencia de la Universidad EAN se busca identificar, desde un análisis cuantitativo, el costo promedio de la educación para perros domésticos de compañía en la ciudad de Bogotá, con el fin de determinar su impacto económico en los hogares. Para ello, se hace necesario establecer las razones por las que las personas toman la decisión de contratar servicios de educación para mascotas, así como caracterizar social y económicamente el segmento de personas que puedan llegar a adquirirlos.

A raíz del planteamiento previamente enunciado, se espera que esta investigación sea conveniente para el sector comercial enfocado a mascotas y futuros emprendedores, cuyos resultados de la investigación sean de valor para el análisis de tendencias, oportunidades y desarrollo de este mercado en la ciudad de Bogotá. Así mismo, se espera guiar a las familias bogotanas interesadas en adquirir este tipo de servicios en cuanto a costos y el impacto en sus finanzas familiares.

- Campo de investigación: Emprendimiento y Gerencia
- Grupo de investigación: Grupo de gerencia en las grandes, pequeñas y medianas empresas - G3Pymes.
- Línea de investigación: Marketing en las organizaciones.

Marco Referencial

Marco Teórico

Para el desarrollo de la investigación propuesta, se explorarán diversos aspectos relacionados con la educación canina, los factores que influyen en sus costos y el impacto económico que éstos pueden tener en los hogares bogotanos.

Desde los hombres primitivos, la domesticación de especies animales ha sido un hábito constante y los propósitos de esta se han ido modificando con el paso de los siglos, delegando distintos roles a las mascotas o animales que tenían ciertas características para llegar a serlo: ayudante de caza, cuidadores y, la más importante, animales de compañía (Correa et al., 2019).

Sin embargo, en la actualidad, los roles que cumplen las mascotas, que han ido evolucionando para adaptarse a sus espacios de domesticación, han variado profundamente: han pasado a ser relevantes dentro de las unidades familiares, ganando posición y estatus en las jerarquías establecidas en un hogar, que les brindan acceso a ciertos privilegios que antes no tenían o no necesitaban, entre ellas, la educación (De Animalia, 2021).

Si bien en siglos o años pasados, las mascotas eran domesticadas e instruidas para no tener ciertos comportamientos instintivos que pudieran causar afectaciones o para llevar a cabo actividades en beneficio o lucro de los humanos, hoy son educados pensando en su bienestar e incluyéndose de manera oficial como miembros familiares, lo cual los lleva a tener un lugar de relevancia nunca dado (Martínez, 2019).

En este sentido, el nivel que pueden llegar a alcanzar las mascotas en la vida cotidiana es incierto ya que, aunque los comportamientos que la humanidad tiene hacia ellos han cambiado drásticamente, se necesitan cientos de años para la evolución de nuevos hábitos como los que conocemos desde tiempos inmemorables.

Actualmente, la influencia de las mascotas en los seres humanos, a nivel de salud y bienestar, es bien reconocida y comprende muchos aspectos. Según la encuesta Voice of the Consumer de Euromonitor International, a nivel mundial, el 71% de los dueños de mascotas consideran a sus perros como miembros de la familia y su número está aumentando considerablemente en los mercados en desarrollo. Por esto, la educación canina se ha convertido en un proceso fundamental para garantizar una convivencia armoniosa entre los perros y sus dueños. Comprende diversas actividades, como adiestramiento en obediencia, socialización, entrenamiento en habilidades específicas y corrección de comportamientos no deseados. La educación canina puede ser llevada a cabo por dueños de perros o por profesionales especializados. Esta educación o adiestramiento canino no solo se basa en enseñarles trucos, también en mejorar la convivencia entre el perro y su familia, hasta el punto en que el perro es más feliz al saber autocontrolarse y tomar decisiones adoptadas y funcionales dentro de su entorno (De Animalia, 2021).

Dentro de los beneficios de la educación y/o adiestramiento canino, existen diversos factores que Influyen en el costo de la educación canina:

- **Tipo de Educación:** El costo varía según el tipo de educación que se busca para el perro. El adiestramiento básico es más económico que el adiestramiento avanzado o especializado. En la actualidad, los tipos de adiestramiento han aumentado, existe el adiestramiento canino en positivo, el adiestramiento canino tradicional, el adiestramiento canino mixto e, incluso, existen adiestramientos especiales para habilidades específicas como protección, terapia, rescate, guía, entre otros. (Esneca Business School 2022).
- **Duración del Programa:** La cantidad de sesiones de entrenamiento necesarias afecta el costo total. Los programas a largo plazo pueden ser más costosos. Para

los expertos, es importante saber leer el comportamiento del perro y entender que no hay un tiempo específico para dar por terminado un adiestramiento, depende de cada perro, su edad y su concentración (García, M. 2018).

- **Experiencia del Instructor:** La experiencia y la reputación del instructor o entrenador canino pueden influir en el costo de los servicios. Los profesionales más experimentados a menudo cobran tarifas más altas. En este caso, la motivación y la experiencia del adiestrador puede influir en los comportamientos o resultados del entrenamiento, si no hay motivación y se hace por obligación, el perro podrá notarlo. Hay que actuar con seguridad, serenidad, firmeza, dulzura y constancia. (Gutiérrez, J. 2012).
- **Ubicación geográfica:** El costo de la educación canina puede variar según la ubicación geográfica. En áreas urbanas como Bogotá, es posible que los precios sean más altos debido a la demanda. Los programas de adiestramiento canino pueden variar según su ubicación, el tiempo de entrenamiento, su objetivo y si incluyen o no al dueño del canino. Éstos van desde \$500.000 COP por mes hasta 1.000.000 para entrenamiento específico por raza. (Santacruz, É. 2015).
- **Instalaciones y Equipamiento:** Los entrenadores o escuelas de adiestramiento que ofrecen instalaciones y equipamiento de alta calidad pueden cobrar más, no solo por el valor estético, también porque una buena instalación y entorno puede influir en el aprendizaje del canino. El entorno influye en el estado anímico del perro y esto permitirá que pueda aprender nuevas cosas de mejor manera. (Fuentes, G. 2021).

Basados en lo anterior y teniendo en cuenta el objetivo de esta investigación, el costo de la educación canina puede tener un impacto económico significativo en los hogares de Bogotá. Algunos de estos efectos económicos incluyen:

- **Gasto Adicional:** El costo de la educación canina se suma a los gastos regulares asociados con la tenencia de una mascota, como la alimentación, el cuidado veterinario y los accesorios. Si bien la mayoría de la población que tiene perros en casa prefiere ahorrar este gasto extra entrenándolos en casa, los problemas de conducta o ansiedad pueden hacer que este gasto opcional pase a ser obligatorio. (The Dog People 2023).
- **Planificación Financiera:** Las familias deben incorporar el costo de la educación canina en su planificación financiera, lo que puede afectar la capacidad de ahorro o la disposición de recursos para otros fines (Álvarez, 2020).
- **Calidad de Vida:** La educación canina puede mejorar la calidad de vida de los dueños y sus perros al promover una convivencia armoniosa, pero este beneficio debe sopesar con el costo (Santacruz, 2015).
- **Demanda de Servicios:** La demanda de servicios de educación canina puede generar oportunidades económicas para profesionales del sector, como entrenadores y escuelas de adiestramiento (Gutiérrez, J. 2012).

Este marco teórico proporciona una base sólida para la investigación propuesta sobre el costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá y su impacto económico en los hogares. La recopilación de datos y el análisis cuantitativo permitirán obtener respuestas más precisas a la pregunta de investigación y contribuirán

al entendimiento de este aspecto importante de la convivencia entre humanos y perros en la ciudad.

Estado del arte

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos, que se aplican a un problema de estudio, con el fin de ampliar el conocimiento que se tenga sobre el mismo. Así mismo, este proceso de estudio puede enfocarse en tres rutas: cualitativa, cuantitativa o mixta; las cuales pueden ser utilizadas de acuerdo con las circunstancias y al tipo de investigación que se quiera realizar (Hernández - Sampieri, 2018).

Es así como, al hacer todo un análisis y estudio investigativo de un fenómeno en particular, se hace necesario buscar métodos que permitan el entendimiento de una manera ágil y simplificada, dando paso a modalidades de investigación como el estado del arte.

El estado del arte es una modalidad de la investigación documental, que facilita el estudio del conocimiento acumulado (Molina Montoya, 2005), con el fin de determinar la manera como se ha tratado el tema de estudio, el avance de su conocimiento al momento de realizar todo el proceso investigativo y cuáles son las tendencias hasta ese momento, es decir, permite asumir una postura crítica frente a lo que se ha hecho y lo que falta por realizar, en relación a una problemática concreta (Londoño, Maldonado & Calderón, 2014).

Es por esto, que a continuación relacionamos cinco tablas de resumen analítico especializado (RAE), buscando dar un rápido bosquejo de las tendencias que se está desarrollando actualmente en la tenencia y cuidado de las mascotas en la sociedad y que impactan directamente en la educación que se desea impartirles para su sana convivencia.

Tabla 2

Tabla RAE: Solteros y hogares sin hijos detonan nuevos servicios y productos para mascotas.

Resumen Analítico Especializado (RAE)	
Título	Solteros y hogares sin hijos detonan nuevos servicios y productos para mascotas
Autor	Echeverría, Mara
Fuente	CE Noticias Financieras, Spanish ed.; Expansión Retrieved from https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/newspapers/solteros-y-hogares-sin-hijos-detonan-nuevos/docview/2712695665/se-2
Fecha de Publicación	10 de septiembre de 2022
Palabras Claves	Educación para mascotas, Ecosistema Familiar, animales de compañía, adiestramiento, mercado.
Fuentes	Periódicos
Resumen	Los cambios demográficos y culturales han propiciado una mayor integración de las mascotas en los hogares sustituyendo a los hijos. Al no tener hijos les permite a las personas invertir más en aspectos como educación, bienes y mascotas. Por su parte la humanización, intensificada después de un periodo de pandemia, ha fortalecido la relación entre humanos y mascotas, lo que se vuelve en un motivador en el aumento del gasto a ese miembro de la familia.
Problema de Investigación	Mas allá de la alimentación, la educación para mascotas Alimento funcional es una categoría en crecimiento.
Metodología	Artículo científico
Principales Hallazgos	Servicios asociados al bienestar para mascotas, ha sufrido un crecimiento en el mercado en México, ubicándose en segundo lugar, después del alimento.
Conclusiones	“En el futuro van a sumarse más categorías de cuidado, incluso para atender a nuestras mascotas cuando fallecen, categoría que está creciendo junto con los hoteles y el tema de las guarderías, paseo y todo lo que tenga que ver con salud y bienestar” (PETCO, 2022). El aumento en la demanda de servicios de bienestar para los animales de compañía, generará una oportunidad para que las empresas entren con mayor fuerza en dicho mercado.
Autor de la RAE	Yurany Fonseca Camacho Leydy Natalia Soche Martínez Heidi Patricia Forero Malaver Darlin Katherine Mikan Avendaño Natalia Milena Dueñas Poveda

Nota: Adaptado de “Solteros y hogares sin hijos detonan nuevos servicios y productos para mascotas, de Echeverría, Mara, 2022.

(<https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/newspapers/solteros-y-hogares-sin-hijos-detonan-nuevos/docview/2712695665/se-2>)

Tabla 3

Tabla RAE: ¿Qué conviene más: paseador, ¿guardería o colegio canino?: Ya estamos de regreso a las empresas o rutinas de la pandemia; por eso, muchos están buscando opciones para que las mascotas no pasen tanto tiempo solas en casa.

Resumen Analítico Especializado (RAE)	
Título	¿Qué conviene más: paseador, guardería o colegio canino?: Ya estamos de regreso a las empresas o rutinas de antes de la pandemia; por eso, muchos están buscando opciones para que las mascotas no pasen tanto tiempo solas en casa.
Autor	Portafolio; Bogotá
Fuente	https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/trade-journals/qué-conviene-más-paseador-guardería-o-colegio/docview/2444851827/se-2?accountid=34925
Fecha de Publicación	22 de septiembre de 2020
Palabras Claves	Animales de compañía, paseadores, colegios, guarderías .
Fuentes	Revista especializada
Resumen	Retornar a la normalidad luego de un periodo de pandemia, en el que implicó estar en casa todo el tiempo, hace que los tutores de animales de compañía, miembros activos del núcleo familiar, tengan que buscar opciones al no querer que sus mascotas estén tanto tiempo solas, apareciendo en su lista los llamados paseadores, colegios o guarderías. Esta es una decisión que no se debe tomar a la ligera, ya que al ser la mascota un integrante querido en la familia, implica hacer una evaluación exhaustiva del momento y el lugar para su cuidado. Los paseadores son las personas encargadas de salir a caminar con los perros entre 1 a 3 horas al día; los colegios son establecimientos donde pueden pasar entre unas horas hasta varios días a la semana y en donde adicional a los cuidados básicos, reciben clases de comportamiento y socialización por parte de personas especializadas. Por su parte las guarderías al igual que los colegios, ofrecen a los tutores cuidados por tiempos largos, con la diferencia que no ofrecen clases de entrenamiento, sino que su enfoque está en lo básico.
Problema de Investigación	Qué se debe tener en cuenta a la hora de elegir el lugar para el cuidado del perro en ausencia del tutor
Metodología	Artículo científico
Principales Hallazgos	Los perros necesitan practicar mínimo 40 minutos de actividad al día para estimularlos emocional y físicamente, puesto que al no hacerlo podría ocasionar problemas en su comportamiento en casa, socialización con otros animales y humanos, así como deterioro mental.
Conclusiones	La decisión de elegir la persona o el lugar para el cuidado de las mascotas depende directamente del tiempo, el presupuesto y las necesidades del animal, lo que permitirá que el tutor escoja entre un servicio u otro, con más o menos cuidados, buscando el bienestar que requiere.
Autor de la RAE	Yurany Fonseca Camacho Leydy Natalia Soche Martínez Heidi Patricia Forero Malaver Darlin Katherine Mikan Avendaño Natalia Milena Dueñas Poveda

Nota: Adaptado de “¿Qué conviene más: paseador, guardería o colegio canino?: Ya estamos de regreso a las empresas o rutinas de antes de la pandemia; por eso, muchos están buscando opciones para que las mascotas no pasen tanto tiempo solas en casa.”, de Portafolio; Bogotá, 2022

(<https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www-proquest->

com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/trade-journals/qué-conviene-más-paseador-guardería-o-colegio/docview/2444851827/se-2?accountid=34925)

Tabla 4

Tabla RAE: Mascotas, los nuevos niños de la casa.

Resumen Analítico Especializado (RAE)	
Título	Mascotas, los nuevos niños de la casa
Autor	Larios, Ores
Fuente	https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/magazines/mascotas-los-nuevos-niños-de-la-casa/docview/2638318722/se-2?accountid=34925
Fecha de Publicación	13 de marzo de 2022
Palabras Claves	Animales de compañía, humanización, costes de mantenimiento, núcleo familiar
Fuentes	Revista
Resumen	<p>Reconocer a los animales de compañía como un miembros activos al interior de los núcleos familiares, ha generado que cada vez más hogares cuenten con mascotas, promoviendo a que organismos gubernamentales desarrollen leyes o normas que favorezcan sus derechos y bienestar, y que a su vez permite que la demanda y oferta de servicios en pro de ello, esté en crecimiento y muchas empresas quieran ser parte de dicha tendencia.</p> <p>Todo esto, desencadena unos costes de mantenimiento, que van desde la alimentación, limpieza e higiene, hasta la compra de accesorios e inversión en educación para las mascotas, impactando no solo en las finanzas de los hogares, sino en el mejoramiento o aumento en el promedio de vida de estos animales.</p>
Problema de Investigación	Impacto social y económico derivado de la integración de mascotas en los núcleos familiares.
Metodología	Artículo científico
Principales Hallazgos	En España se ha evidenciado una disminución de menores de 14 años en los hogares en relación al número de mascotas que los componen, asociado a consecuencias de un cambio social, transformación en el estilo de vida, incremento de personas que viven solas y decrecimiento en nacimientos.
Conclusiones	Motivos económicos y culturales han influido fuertemente en el cambio de las relaciones emocionales entre especies, lo que ha permitido que más personas deseen tener mascotas en sus hogares y quieran invertir en cuidados y bienestar, incentivando el alza de bienes servicios enfocados a suplir esa necesidad y a generar participación activa por parte del gobierno.
Autor de la RAE	Yurany Fonseca Camacho Leydy Natalia Soche Martínez Heidi Patricia Forero Malaver Darlin Katherine Mikán Avendaño Natalia Milena Dueñas Poveda

Nota: Adaptado de “Mascotas, los nuevos niños de la casa”, de Larios, Ores, 2022 (<https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/magazines/mascotas-los-nuevos-niños-de-la-casa/docview/2638318722/se-2?accountid=34925>)

Tabla 5

Tabla RAE: Imparten educación enseñando la vida de los animales: En el programa Magnet de la escuela elemental Multnomah, la ecología, la psicología y hasta la literatura se aprenden gracias a experiencias con mascotas.

Resumen Analítico Especializado (RAE)	
Título	Imparten educación enseñando la vida de los animales: En el programa Magnet de la escuela elemental Multnomah, la ecología, la psicología y hasta la literatura se aprenden gracias a experiencias con mascotas
Autor	Por José Fuentes Salinas (Redactor de La Opinión)
Fuente	https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www.proquest.com/newspapers/imparten-educacion-ensenando-la-vida-de-los/docview/368064444/se-2?accountid=34925
Fecha de Publicación	Jun 16, 1996
Palabras Claves	Enseñar ecología, cuidado de los animales, sentido de responsabilidad, integrar los diferentes conocimientos, conciencia, impacto.
Fuentes	Periodicos
Resumen	El artículo muestra como otros métodos educativos arrojan buenos resultados en cuanto crear hábitos responsables e influir en el proceso de maduración de los estudiantes. La convivencia y las labores asignadas con animales permiten que los estudiantes en etapas tempranas desarrollen un adecuado sentido de responsabilidad y conciencia.
Problema de Investigación	Crear responsabilidad y conciencia en niños que son educados mediante el ejemplo y la práctica en el correcto cuidado de animales y
Metodología	Artículo científico
Principales Hallazgos	Según los hallazgos encontrados en la escuela elemental Multnomah, se puede observar como los sentidos de responsabilidad y cuidado se desarrollan de forma correcta cuando los niños experimentan el contacto directo con animales y naturaleza en general.
Conclusiones	La experiencia en esta escuela muestra como los niños que tienen un contacto íntimo con animales tienden a desarrollar un correcto y adecuado comportamiento en etapas tempranas. El impacto en el tiempo dependerá únicamente de sus decisiones futuras.
Autor de la RAE	Yurany Fonseca Camacho Leydy Natalia Soche Martínez Heidi Patricia Forero Malaver Darlin Katherine Mikan Avendaño Natalia Milena Dueñas Poveda

Nota: Adaptado de “Imparten educación enseñando la vida de los animales: En el programa Magnet de la escuela elemental Multnomah, la ecología, la psicología y hasta la literatura se aprenden gracias a experiencias con mascotas”, de La Opinión; Bogotá, 1996.

(<https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www.proquest.com/news-papers/imparten-educacion-ensenando-la-vida-de-los/docview/368064444/se-2?accountid=34925>)

Tabla 6

Tabla RAE: Solteros y hogares sin hijos detonan nuevos servicios y productos para mascotas.

Resumen Analítico Especializado (RAE)	
Título	La tenencia de mascotas debe ser una responsabilidad
Autor	Redacción El Comercio
Fuente	https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www.proquest.com/newspapers/la-tenencia-de-mascotas-debe-ser-una/docview/2699143052/se-
Fecha de Publicación	Aug 4, 2022
Palabras Claves	Tenencia responsable, crecimiento de ciudades, cambio de costumbre, miembros de familia, amor a las mascotas
Fuentes	Periodicos
Resumen	En esta era en donde estamos permanentemente vigilados por las camaras y las redes sociales exponen con facilidad nuestro comportamiento, debemos cuidar la conducta que asumimos con nuestras mascotas. La tenencia de las mascotas lleva consigo las diferentes formas de expresion de amor hacia ellos: elegir la mascota adecuada en tamaño y características, elegir la comida adecuada, los espacios necesarios para la tenencia, el tiempo necesario para llevar a cabo actividades de ocio y ejercicio.
Problema de Investigación	La tenencia de mascotas y nuestro papel como como amos ante los cambios de tendencias y estilo de vida
Metodología	Articulo científico
Principales Hallazgos	No solamente ha cambiado nuestro papel como tenedores de las mascotas, sino que el tamaño de las razas, los espacios para su tenencia, su alimentacion y responsabilidades generales han cambiado.
Conclusiones	El concepto de maltrato no solamente se suscribe a lo relacionado con la violencia hacia la mascota, tambien tiene que ver el respeto y cumplimiento por los derechos basicos de los animales.
Autor de la RAE	Yurany Fonseca Camacho Leydy Natalia Soche Martínez Heidi Patricia Forero Malaver Darlin Katherine Mikan Avendaño Natalia Milena Dueñas Poveda

Nota: Adaptado de “La tenencia de mascotas debe ser una responsabilidad”, de Redacción El Comercio; Bogotá, 2022

(<https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www.proquest.com/news>)

[papers/la-tenencia-de-mascotas-debe-ser-una/docview/2699143052/se-2?accountid=34925](https://papers.la-tenencia-de-mascotas-debe-ser-una/docview/2699143052/se-2?accountid=34925)).

Marco conceptual:

Para el desarrollo de este proyecto, se tuvo en cuenta la investigación y entendimiento de los siguientes conceptos:

- Familia multiespecie: Grupo de personas y/o individuos que viven en un mismo espacio, comparten con una o más de una especie, puede ser humano o animal y están conectados por un lazo afectivo. (Carmona. E; López. S & Zapata. M, 2018).
- Mascotas/Animales domésticos: el Decreto 780 de 2016 los define como "Aquellos semovientes de las especies bovina, porcina, ovina, equina, asnal, mular, caprina y canina que, en condiciones normales, puedan convivir con el hombre". (Minambiente, 2022). A partir de esto se encuentra clasificados de acuerdo con la tenencia y que pueden ser:
 - Animales de producción: Su fin principal es la reproducción, crianza, levante y periodo de engorde (Minambiente,2022).
 - Animales de trabajo: entrenados en tareas específicas y se encuentran bajo responsabilidad de un cuidador. En esta categoría se encuentran: animales de tiro como los burros y caballos que apoyan en actividades de carga y productivas; de servicio, que son aquellos que están entrenados para realizar tareas en beneficios de personas con discapacidad como son los perros guías, animales de seguridad que por lo general son perros y equinos que son entrenados para vigilancia y seguridad, así como apoyo de búsqueda y rescate; por último se encuentran los de apoyo emocional que cuentan con una certificación previa para brindar acompañamiento y apoyo psicológico a su propietario (Minambiente, 2022).

- Animales de compañía: hace referencia a las mascotas domésticas que conviven con el ser humano sin que exista de por medio un interés económico o físico, sino más allá de un bienestar común; en su mayoría se encuentran los perros y gatos (Minambiente, 2022).

Para esta investigación nos hemos enfocado principalmente en esta categoría y específicamente en los perros domésticos de compañía en los hogares de la ciudad de Bogotá.

- Cuidado animal: Es la responsabilidad y compromiso de atender las necesidades de los animales de compañía, yendo mucho más en la decisión de tener una mascota. (Carmona. E, López,S & Zapata.M;2018).
- Tenencia de mascota: De acuerdo con el Ministerio de Salud se define como “El conjunto de obligaciones que contrae una persona cuando decide aceptar y mantener una mascota o animal de compañía y que consisten, entre otras, proporcionarle alimento, albergue y buen trato, brindarle los cuidados indispensables para su debido bienestar y no someterlo a sufrimientos evitables” (Carreño. L, 2017).
- Educación canina: Es el acompañamiento que una institución realiza con el perro para enseñarle el comportamiento y manejo de emociones en general. Le permite tener mayor control de su día a día y del entorno en el que vive. (Educación Canina Consciente, 2023)
- Adiestramiento: Se enfoca principalmente en enseñarle al perro a realizar tareas específicas en respuesta de una orden dada (Educación Canina Consciente, 2023).

- Escuela: la RAE define como “establecimiento o institución donde se dan o se reciben ciertos tipos de instrucciones; es enseñanza que se da o se adquiere”. (RAE, 2023).
- Guardería canina: es una institución que cuida a los perros domésticos de compañía de manera habitual, momentos puntuales o el tiempo que su dueño lo requiera. En este espacio la mascota no se encuentra en jaula. (Nature's Variety, 2023).
- Presupuesto: es un plan detallado para organizar y llevar control de manera anticipada del dinero disponible versus los gastos que se realizarán en un periodo determinado (Enciclopedia Humanidades, 2023).
- Impacto económico: De acuerdo con Gabriel Rivera y Jorge Molina, lo definen como “la contribución que produce una actividad en la economía de una región”, esto puede ser tanto positivo como negativo y para esta investigación hace referencia al presupuesto de una familia en Bogotá con perro doméstico de compañía (Rivera, G., & Molina, J. M. 2006).

Marco legal

Como se ha mencionado durante este proyecto, la tendencia y la relación entre humanos y perros domésticos de compañía va en aumento, gran parte de los países están trabajando e incluyendo normativas y leyes que protejan a los animales, así como generando sanciones para aquellos que lo incumplan.

De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el documento “Política Nacional de Protección y Bienestar Animal” se han implementado las siguientes políticas frente a esta situación:

- La inclusión de los animales como sujetos de protección por parte del Estado colombiano está presente desde la Constitución Política de Colombia de 1991. (Minambiente, 2022).
- La Ley 5ª de 1972, reglamentada mediante el Decreto 497 de 1973, estableció la creación en todos los municipios del país, de las Juntas Defensoras de Animales. (Minambiente, 2022).
- A partir del año 2016, se generaron normas desde la visión de la protección animal como seres sintientes. (Minambiente, 2022).
- El artículo 248 de la Ley 1753 de 2015, ordenó al Gobierno nacional diseñar una política que establezca conceptos, competencias, condiciones, aspectos, limitaciones y especificaciones sobre el cuidado animal en cuanto a la reproducción, tenencia, adopción, producción, distribución y comercialización de animales domésticos. (Minambiente, 2022).

La fiscalía general de la Nación creó el Grupo Especial para la Lucha Contra el Maltrato Animal (GELMA) para garantizar una respuesta oportuna en las denuncias relacionadas por maltrato animal. (Minambiente, 2022).

Metodología

Primer nivel

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

En este capítulo se va a abordar la metodología de investigación del autor Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Quien argumenta que en el método cuantitativo se utiliza la recolección y el análisis de datos para responder a preguntas de investigación para establecer patrones de comportamiento de una población.

Método de investigación

De acuerdo con el objetivo planteado, se utiliza en esta investigación un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional donde se incluye variables e hipótesis que permitan convertirse en una herramienta valiosa, dónde se intenta establecer los costos asociados a la educación de perros domésticos de compañía y su impacto en la economía familiar en la ciudad de Bogotá-Colombia.

En línea, el método cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional se aplica para establecer como aspectos de nivel socioeconómico, nivel de ingresos, composición familiar, entre otros, se ve afectado en la toma de decisiones para satisfacer los costos educativos de los perros domésticos de compañía en Bogotá.

Definición de Variables

La definición de las variables permite establecer los atributos que se miden en la presente investigación. Para tener claro el enfoque y la medición, es necesario la definición conceptual y operacional de las variables:

Tabla 7

Variables de la investigación.

Definición Conceptual				Definición Operacional	
No. Variable	Población Objetivo	Identificación de la Variable	Nombre de la Variable	Preguntas a la Encuesta/ Asociadas a la Variable	Dimensión
1	Preguntas para toda la población encuestada	G01	Estrato Socioeconómico	¿Cuál es su estrato socioeconómico?	Opciones: (1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6)
2		G02	Ingresos Económicos	¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?	Opciones: COP\$ -Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000) - Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000) -Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)

					-Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000) Más de 10 SMMLV
3		G03	Tipo de Vivienda	¿Cuál es su tipo de vivienda?	Opciones: - Casa - Apartamento - Aparta estudio - Finca -Otro
4		G04	Experiencia con el servicio	¿Ha hecho uso del servicio de educación para su mascota?	SI - NO
5	Pregunta para quien NO ha hecho uso del servicio	H01	Ausencia o falta de experiencia en el uso del servicio	¿Hay alguna razón específica por la que no ha tenido la	Opciones: - No tenía conocimiento de la existencia del servicio

				necesidad de hacer uso de este servicio?	<ul style="list-style-type: none"> - No tengo necesidad de este servicio - Es un servicio muy costoso - No conozco un lugar cerca a mi hogar - No confío dejar mi mascota con desconocidos - No he necesitado
6	Pregunta para quien SI hace uso del servicio	G05	Experiencia de uso del servicio	¿Cuál es la razón para que usted haga uso de este servicio?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por adiestramiento y bienestar de mi perro - Mi mascota tiene necesidades sociales y el servicio proporciona interacción con otros animales -Por no dejar solo a mi perro -Por mi tranquilidad

					- Otro
7		G06		¿Qué servicios básicos están incluidos en el programa de cuidado?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Ruta - Paseadores - Adiestramiento - Terapia física - Hotel - Peluquería y Spa - Otros
8		G07		¿Con qué frecuencia hace uso de	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diaria - Una vez a la semana

				este servicio?	<ul style="list-style-type: none"> - Dos a tres veces por semana - Ocasionalmente - Sólo en situaciones de emergencia/ Viajes - Otra
9		G08	Costo Educativo	¿Cuánto paga usted al mes actualmente?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menos de 100.000 - De 101.000 a 300.000 - De 301.000 a 500.000 - De 501.000 a 800.000 - Más de 801.000
10		G09	Ubicación	¿Cuáles son los factores determinante s que influyeron en la elección de la institución	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ubicación - Por su reputación - Por el programa que ofrece - Por las instalaciones - Por el precio

				para su mascota?	<ul style="list-style-type: none"> - Por la atención personalizada - Por la flexibilidad de horarios - Otros
11		G010		¿Cuál es la localidad exacta dónde se encuentra ubicada la Institución?	<p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuera de Bogotá - Chapinero - Usaquén - Engativá - Suba - Teusaquillo - Usme - Fontibón - Kennedy - Bosa - Puente Aranda - Santa Fe - San Cristóbal

					- Tunjuelito - Barrios Unidos - Los Mártires - Antonio Nariño - Candelaria - Rafael Uribe Uribe - Ciudad Bolívar - Sumapaz
--	--	--	--	--	---

Nota: Elaboración propia.

Población y Muestra

Para la presente investigación, se requiere la participación de hombres y mujeres mayores de edad, dueños de perros de compañía en la ciudad de Bogotá, con un método de muestra por conveniencia no probabilístico, en un proceso enfocado a las características de la investigación. Para el caso de la muestra se estará encuestando a 150 personas con perros de compañía de la ciudad de Bogotá que usen servicios de colegios para perros.

- Población: Personas residentes en la ciudad de Bogotá.
- Unidad de análisis: Personas residentes en la ciudad de Bogotá con perros domésticos de compañía.

- Muestra: Personas residentes en la ciudad de Bogotá con perros domésticos de compañía que contratan servicios de educación canina.

Segundo nivel

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

La investigación se lleva a cabo con el método cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional que se desarrolla con la recolección y análisis de datos cuantitativos en una sola etapa de manera transversal.

Según la finalidad de la investigación se puede resaltar que al ser descriptiva y como lo menciona Hernández Sampieri (2020) busca, describir situaciones y eventos, especificando propiedades importantes de personas, grupos o comunidades en el cual se selecciona una serie de variables y se mide cada una de ellas independientemente.

Para la presente investigación, se realiza una encuesta que contenga y explore específicamente las variables de investigación y que sea coherente y suficiente para responder la pregunta de investigación y los objetivos planteados. La recolección de los datos se hace a través de la encuesta es autoadministrada, respondida directamente por los participantes, sin intermediarios y diligenciada totalmente por ellos.

Se realizan preguntas cerradas con el fin de la recolección de información acerca del costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá y se aplica la encuesta a 150 personas que cumplan las características indicadas en la muestra.

Para la encuesta, se consideran las condiciones éticas del anonimato y la reserva en los datos personales. La información suministrada se utiliza sólo con fines académicos

de la investigación, especialmente lo relacionado a las variables que influyen en los costos asociados a la educación de perros de compañía en la ciudad de Bogotá.

Una vez recopilada la información se sistematiza y tabula con fin de analizarla e intentar determinar cuál es el impacto económico de estos servicios en las finanzas de las familias Bogotanas.

La encuesta se realiza mediante el Instrumento Google Forms. Enlace de la encuesta: <https://forms.gle/9yX1n5niKAhVNdVH9>

Técnicas de análisis de datos

El análisis de los datos que se obtendrán a partir de la encuesta como método para esta investigación, que tiene como objetivo identificar el costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá y determinar el impacto económico en los hogares, se llevará a cabo a través de las siguientes técnicas:

Tabla 8

Método de análisis de datos

MÉTODO	TÉCNICA	DESCRIPCIÓN
Encuesta	Estadística descriptiva	Organización de datos, tendencias y distribución. Análisis de correlación y frecuencia.

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que la estadística descriptiva permitirá presentar los datos a través de tablas y posteriormente su representación gráfica para analizar la correlación y frecuencia entre las variables encuestadas. (Fernández. S; Cordero. J; Córdoba. A & Córdoba Largo. A, 2002).

Por medio del software IBM SPSS, el cuál es una plataforma que facilita extraer información y datos para un análisis estadístico (IBM,2023), se revisará a través de la correlación si existe una fuerte relación entre dos variables al momento de la toma de decisión de una familia en Bogotá para adquirir el servicio de educación para su perro doméstico de compañía.

Análisis de resultados

Con el objetivo de analizar los costos de educación para perros domésticos en Bogotá y su impacto en las finanzas de las familias, se tuvo en cuenta los antecedentes y estudios anteriormente mencionados para llevar a cabo la aplicación de la encuesta "Costos de educación para perros en Bogotá" (ver **Anexo 1**), donde se integraron 16 preguntas, relacionadas con 11 variables como se muestra en la Tabla 7 del presente documento: Ser mayor de edad, residente de la ciudad de Bogotá y con experiencia en la tenencia de perros domésticos, fueron los criterios de inclusión para la participación en la encuesta.

La encuesta fue respondida por 150 personas, de las cuales, 126 tienen o han tenido perro doméstico y de ellas el 43,7% ha hecho uso de los servicios de educación para su mascota en Bogotá.

Para la caracterización de los Bogotanos encuestados que usan el servicio de educación para perros domésticos y teniendo en cuenta las variables G01, G02 y G03, se determina que la mayoría de los usuarios pertenecen al estrato 3 y 4, con un 78,4%, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 9

*Tabla cruzada: ¿Cuál es su estrato socioeconómico? *¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?*

Tabla cruzada ¿Cuál es su estrato socioeconómico?*¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
¿Cuál es su estrato socioeconómico?	1	0	3	3
	2	6	5	11
	3	19	26	45
	4	10	14	24
	5	2	4	6
	6	0	2	2
Total		37	54	91

Nota: Elaboración propia

De igual manera, el 67% de los usuarios encuestados viven en apartamento y que, a su vez, representan el 62% del tipo de vivienda que hace uso de este servicio (ver **Anexo 3**).

Tabla 10

*Tabla cruzada: ¿Cuál es su tipo de vivienda? *¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?*

Tabla cruzada ¿Cuál es su tipo de vivienda?*¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
¿Cuál es su tipo de vivienda?	Casa	13	18	31
	Apartamento	23	35	58
	Otro	1	1	2
Total		37	54	91

Nota: Elaboración propia

Por otra parte, se observa que la relación entre el estrato socioeconómico y el pago mensual por los servicios de educación para perros de compañía está directamente relacionada, es decir a mayores ingresos mayor es la disponibilidad con la que cuentan para gastar. Todo esto, evidenciado en que de las personas encuestadas pertenecientes al estrato 3 pagan entre \$101.000 COP a \$300.000 COP (64%); y aquellas en estrato 4 gastan entre \$301.000 COP a \$500.000 COP (48%).

Tabla 11

*Tabla cruzada: ¿Cuál es su estrato socioeconómico? *¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/guardería para su perro?*

Tabla cruzada ¿Cuál es su estrato socioeconómico?*¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
¿Cuál es su estrato socioeconómico?	2	1	1	1	0	0	3
	3	1	14	4	2	1	22
	4	4	7	11	1	0	23
	5	1	0	1	1	0	3
	6	0	1	3	0	0	4
Total		7	23	20	4	1	55

Nota: Elaboración propia

En cuanto a las variables G02 y G08, las cuales determinan el nivel de ingresos de los encuestados y el gasto mensual en los servicios de educación para perros domésticos, se evidencia que no hay una diferencia significativa entre las personas que devengan entre 1 a 7 SMMLV que pagan entre \$101.000 COP a \$300.000 COP y \$301.000 COP a \$500.000 COP.

Tabla 12

*Tabla cruzada: ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos? *¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/guardería para su perro?*

Tabla cruzada ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?*¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?	Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)	2	5	5	1	0	13
	Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)	3	9	6	1	0	19
	Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)	1	8	7	2	1	19
	Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)	0	0	1	0	0	1
	Más de 10 SMMLV	1	1	1	0	0	3
Total		7	23	20	4	1	55

Nota: Elaboración propia

Enfocándonos en las razones por la que los bogotanos contratan los servicios de educación para sus perros y teniendo en cuenta las variables G05 y G09, la mayor motivación es “no dejar solos a sus perros” con un 47.3%, seguido por “el adiestramiento y bienestar para el perro” con un 29.1%.

Figura 4

¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?

¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?
55 respuestas



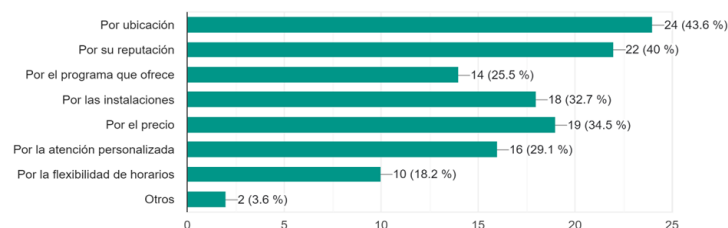
Nota: Elaboración propia

Por otra parte, se analiza que la selección de las instituciones se encuentra marcada principalmente por la ubicación de la institución con 43.6%, seguido de la reputación de esta con un 40% y el precio en tercera instancia con un 34.5%.

Figura 5

¿Cuáles son las razones principales por las que escogió la institución donde contrata el servicio de educación/guardería para su perro?

¿Cuáles son las razones principales por las que escogió la institución donde contrata el servicio de educación/guardería para su perro?
55 respuestas



Nota: Elaboración propia

En cuanto al análisis para las variables G02 y G10 que hacen referencia a aquellas que interfieren en el costo de los servicios y oferta, se evidencia que las instituciones están principalmente en las afueras de Bogotá con un 54.5%, seguido de la localidad de Suba con 14.5% y Usaquén con un 9.1% (ver **Anexo 2**)

La relación entre la ubicación y el pago que se realiza mensualmente denota que para los servicios fuera de Bogotá, que son los más usados, el pago mensual se encuentra entre \$101.000 COP a \$300.000 COP y \$301.000 COP y \$500.000 COP en igualdad de proporciones con un 47%. La localidad de Suba es la segunda ubicación de instituciones educativas, donde predomina el pago entre \$301.000 COP y \$500.000 COP.

Tabla 13

*Tabla cruzada: ¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución? *¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/guardería para su perro?*

Tabla cruzada ¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución?*¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución?	Fuera de Bogotá	2	13	13	1	1	30
	Chapinero	0	2	0	0	0	2
	Usaquén	2	2	0	1	0	5
	Engativá	0	2	0	0	0	2
	Suba	1	1	4	2	0	8
	Teusaquillo	1	0	1	0	0	2
	Fontibón	0	0	1	0	0	1
	Kennedy	0	1	0	0	0	1
	Bosa	1	0	0	0	0	1
	Barrios Unidos	0	1	1	0	0	2
	Rafael Uribe Uribe	0	1	0	0	0	1
Total	7	23	20	4	1	55	

Nota: Elaboración propia

Por último, las personas encuestadas que no hacen uso del servicio, que representan el 56,3%, las razones principales son porque “no tienen necesidad de usar el servicio”, “no conoce un lugar cerca de su hogar” y “no confían en dejar su mascota con desconocidos”. (ver **Anexo 2**).

Discusión de resultados

Teniendo en cuenta el papel desempeñado por las mascotas en la vida de los seres humanos hoy día, se hace necesaria la inclusión de sus costos de manutención al presupuesto familiar a fin de determinar su impacto, si bien, en la actualidad tienen mayor acceso a ciertos privilegios que antes, entre ellas la educación (De Animalia, 2021) es importante determinar ¿es necesario invertir en educación para perros?, ¿hasta dónde los dueños de perros priorizan la educación de estos?, ¿no estaremos frente a una tendencia?.

Desde los años del cristianismo se dice que los perros tienen la capacidad de curar heridas, San Roque era un peregrino dedicado a cuidar enfermos y siempre lo hizo acompañado de un perro y San Cristóbal, San Bernardo y varios más eran asociados con perros y la cura de sus enfermos (Serpell, 2000). Es así como entonces la tenencia de perros en el hogar se vuelve una necesidad emocional para las personas y llega a convertirse en un integrante más como lo menciona (Martínez, 2019).

Los resultados obtenidos de esta investigación, deja como evidencia que, aunque los dueños de perros de compañía en la ciudad de Bogotá tienen un poder adquisitivo, cada uno está dispuesto a pagar por la educación de estos hasta cierto punto (10% o menos), sin embargo, esta no es la prioridad de su economía familiar. Adicional, buscan que sus perros accedan a servicios de educación porque les impactará en la salud emocional de propietarios y sus familias.

De aquí, un punto de partida para futuras investigaciones que puedan estimar las ventajas de tener perros domesticados y/o educados en el modelo de servicios que hoy se oferta y cómo esto impacta la salud de quienes los rodean.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación y en cuanto al objetivo general de esta, se determina que el costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá no varía significativamente en función de los ingresos de los dueños de mascotas, teniendo en cuenta, que las personas que ganan entre 2 y 4 SMMLV y entre 4 y 7 SMMLV pagan en promedio entre \$101.000 y \$500.000 COP mensuales por los servicios de educación para perros. Así mismo, se evidencia que este servicio no representa un impacto importante en la economía familiar, dado que la frecuencia de uso es mayoritariamente ocasional (30,9%) y solo en situaciones de urgencia o viajes (29.1%).

Por otra parte, se concluye que el 47,2% de las personas encuestadas, manifiestan que la razón principal para acceder a este servicio es evitar dejar a sus mascotas solas en casa. Esto sugiere que, la demanda de estos servicios está relacionada en gran medida con la preocupación por el bienestar de sus perros e interacción social para el cumplimiento de lo mencionado en la LEY 84 DE 1989.

Según las estadísticas relacionadas en las encuestas, se evidencia que la mayoría de las personas que usan este servicio viven en pareja y con sus hijos (32%); seguido que viven con sus padres (24%), lo que podría liberar mayor presupuesto para la educación de sus mascotas. Así mismo, más del 60% de estas personas viven en apartamento, alineado a la tendencia denominada microliving o microambientes, en la que las personas prefieren vivir en apartamentos entre 30 y 50 metros cuadrados, tal como lo señala el

informe Comportamiento de la vivienda en Colombia nueva, usada y en arriendo, durante el primer trimestre de 2021, publicado por el portal inmobiliario ciencuadras.com (Aguirre Eastman, 2021).

Continuando con la caracterización social y económica de este segmento encuestado, se encuentra que la mayoría devengan entre 1 y 4 SMMLV, representando el 70%.

En cuanto a los factores que determinan el costo del servicio de educación para perros, los más relevantes son: ruta (58,2%), adiestramiento (32,7%), paseadores (45,5%) y hotel (38,2%), asociado a las razones por las que adquieren este servicio que son bienestar (29,1%), necesidades sociales (14,5%) y compañía para su mascota como las más relevante (47,3%).

De la misma forma, las razones principales por la que las personas deciden contratar estas instituciones de educación son porque dan más valor a la ubicación (43,6%), reputación de la entidad (40%), precio (34,5%) y tipo de instalaciones (32,7%).

Por otra parte, es importante destacar que, de los encuestados, el 56.3% no hacen uso de los servicios de educación para perros, principalmente porque no tienen la necesidad de utilizarlo (32,4%); seguido del desconocimiento sobre la existencia de un lugar cerca (21,1%); la desconfianza en dejar al perro con desconocidos (18,3%) y contar con la percepción de que es un servicio costoso (16,9%). De igual manera hay que tener en cuenta que las instituciones se encuentran en su mayoría ubicadas fuera de Bogotá (54,5%), lo que podría tener relación a la segunda razón de no utilizar el servicio al no conocer un lugar cerca de los hogares dentro de la ciudad.

Lo anterior sugiere que existe un potencial mercado no explotado para entidades de educación para perros en la ciudad de Bogotá, que podría ser alcanzado a través del desarrollo de una estrategia de mercadeo enfocada en el posicionamiento de marca por parte de las instituciones dedicadas a la educación de perros domésticos, permitiéndoles que su público objetivo puedan percibirlos e identificarlos como un beneficio para sus mascotas, garantizándoles bienestar y seguridad mediante la divulgación de información completa en relación a precios, beneficios y portafolio de sus servicios disponibles.

(FACS. (s.f.).

A su vez, en caso de utilizar el servicio los interesados son las personas con ingresos de 1 a 2 SMMLV con el 42% y estarían dispuestos a pagar menos de \$100.000 COP y máximo \$300.000 COP con 46% y 44% respectivamente; mientras que los usuarios que cuenten con 2 a 4 SMMLV y 4 a 7 SMMLV con una participación de 24% cada uno, estarían dispuestos a pagar entre \$101.000COP y \$300.000 COP, información que puede ser tenida en cuenta por las instituciones a la hora de ofrecer sus servicios con esta segmentación objetiva.

Finalmente podemos determinar que, esta investigación ha proporcionado valiosa información sobre el mercado de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá, destacando que entre las personas encuestadas este servicio no está dentro de las prioridades de los costos relacionados al cuidado de sus mascotas y aquellos que lo usan lo hacen de manera ocasional y/o por urgencia; en cuanto al nivel de ingresos no es determinante a la hora de acceder a los servicios que ofrecen estas instituciones y por otra parte la importancia de la divulgación y conocimiento de las escuelas para generar confianza a los usuarios y vean los beneficios que pueden obtener para sus perros, pues es una de las principales razones de no adquirirlo.

Lista de referencias

Aguirre Eastman, S. (2021). La tendencia de vivir en apartamentos de menos de 30 m². Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/negocios/crece-la-oferta-de-microapartamentos-en-colombia-MA15403971>

Ávila Forero, R. (2016). Mascotas en Colombia: cariño con millones. Recuperado de: <https://www.semana.com/opinion/columnistas/articulo/mascotas-en-colombia-carino-con-millones-por-raul-avila/224703/>

Belzarena Guevara, C. (2015). Terapia asistida por perros y desarrollo de habilidades socioemocionales en niños con Discapacidad Intelectual. Recuperado de: https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/7507/1/tfg_-_belzarena_camila.pdf

Cabella, W. & Nathan, M. (2018). Los desafíos de la baja fecundidad en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://lac.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Baja%20fecundidad%20en%20ALC%20-%20version%20web%20espa%C3%B1ol.pdf>

Caracterización de mascotas en Colombia con cifras Bogotá. (2016). Recuperado de: <https://segurosbolivarapoyo.com/news-downloads/mascotas-presentacion.pdf>

Carmona, E; López, S & Zapata, M; 2018. Familia multiespecie, significados e influencia en la familia. Recuperado de: <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/palobra/article/view/2469/2071>

Carreño, L; 2017. Lineamientos para la política de tenencia responsable de animales de compañía y de producción. Recuperado de:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/lineamientos-tenencia-responsables-acy.pdf>

Coll, C., & De la Rosa, S. (2017). Comportamiento de compra del consumidor de productos para mascotas en Latinoamérica. Recuperado de:

<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/291/786>

Correa Duque, M. C., Cárdenas Lozano, A. M., Hylary Daniela, R. C., & Andrea Cadavid Marín. (2019). Educación asistida con perros: Aplicaciones pedagógicas en contextos educativos. *Inclusión & Desarrollo*, 6(2), 15-23. doi:<https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.26620/uniminuto.inclusion.6.2.2019.15-23>

Cultura canina (S.F). La problemática. Recuperado de:
<https://culturacanina.com/#:~:text=Tradicionalmente%20los%20colegios%20caninos%20y,de%20afrentamiento%20de%20los%20perritos>.

Cultura canina (2021). Qué son y qué hacen los colegios para perros con SOMOS GUAW. Recuperado de:

<https://culturacanina.com/#:~:text=Tradicionalmente%20los%20colegios%20caninos%20y,de%20afrentamiento%20de%20los%20perritos>

DANE (2021). Informe Estadística Sociodemográfica aplicada. Recuperado de:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-12-29-evolucion-fecundidad-colombia-departamentos-2005-2018.pdf>

De Animalia, Enciclopedia Animal. (2021). Beneficios del adiestramiento canino. Recuperado de: <http://deanimalia.com/beneficios-del-adiestramiento-canino.html>

Departamento Nacional de Planeación [DNP], (2015). Tipologías de Familias en Colombia: Evolución 1993-2014. Observatorio de Políticas de las Familias OPF.

Recuperado:

[https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-\(1\).pdf](https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-(1).pdf)

Díaz Videla, M. & Rodríguez Ceberio, M. (2019). Las mascotas en el sistema familiar. Legitimidad, formación y dinámicas de las familias humano-animal. Revista de Psicología, 18(1), 44-63. doi: 10.24215/2422572Xe036. Recuperado de:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/98223/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Echeverri, M. (2016, Agos 11). La República. El mercado de los productos para las mascotas moverá \$1 billón este año. Recuperado de:

<https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-de-los-productos-para-las-mascotasmovera-1-billon-este-ano-2409661>

Echeverría, M. (2022, Sept 10). Solteros y hogares sin hijos detonan nuevos servicios y productos para mascotas Recuperado de: <https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/docview/2712695665>

Escuela Canina Consciente, (2023) Diferencia entre el adiestramiento y la educación caninos. Recuperado de:

<https://educacioncaninaconsciente.com/adiestramiento-canino-educacion-canina/#:~:text=Por%20el%20contrario%20la%20educaci%C3%B3n,llevar%20una%20vida%20emocionalmente%20equilibrada.>

Enciclopedia Humanidades, (2023). Presupuesto. Recuperado de:
<https://humanidades.com/presupuesto/>

Esneca Business School. (2022). Guía sobre las técnicas de adiestramiento canino. Recuperado de: <https://www.esneca.com/blog/tecnicas-adiestramiento-canino/>

European Pet Food Industry Federation [FEDIAF], 2023; European Statistics 2022. Recuperado de: <https://europeanpetfood.org/about/statistics/>

FACS. (s.f.). Estrategias de marketing. Universidad ORT Uruguay. Recuperado de <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>

Fernández. S; Cordero. J; Córdoba. A & Córdoba Largo. A, (2002). Estadística descriptiva. ESIC Editorial. Recuperado de:
https://books.google.es/books?id=31d5cGxXUnEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

Fuentes, J. (1996, Jun 16). Imparten educación enseñando la vida de los animales: En el programa magnet de la escuela elemental multnomah, la ecología, la psicología y hasta la literatura se aprenden gracias a experiencias con mascotas. La Opinión. Recuperado de: <https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/docview/368064444>

Galindo-Domínguez, H. (2020). Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos (Vol. 59). 3Ciencias

García, M. (2018). Qué, cómo y cuánto entrenar a tu perro. Funny Dogs Training. Recuperado de: <https://funnydogstraining.com/sesion-de-entrenamiento-que-como-y-cuanto-entrenar-con-tu-perro/>

Gutiérrez, J. (2012). Factores que influyen en el adiestramiento. Adiestrador Canino. Recuperado de: <https://www.adiestradorcanino.com/webdelperro/factores-que-influyen-en-el-adiestramiento/>

IBM (2023). IBM SPSS Statistics. Recuperado de: <https://www.ibm.com/es-es/products/spss-statistics>

Larios, O. (2022, Mar 13). Mascotas, los nuevos niños de la casa. Actualidad Económica,28. Recuperado de: <https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/docview/2638318722>

La tenencia de mascotas debe ser una responsabilidad. (2022, Aug 04). El Comercio. Recuperado de: <https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/docview/2699143052>

Londoño, O; Maldonado, L; Calderón, L (2014). Guía para construir estados del arte. Recuperado de: http://www.unicauca.edu.co/innovacioncauca/sites/default/files/formacion_continua/7.Curso-Vigilancia-Tecnologica/3.1.Guia-construir-estado-del-arte.pdf

Martínez Baquero, J. (2019). La Economía alrededor de las mascotas en Bogotá. Recuperado de: https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/nota_editorial_189_mascotas.pdf

Marmolejo-Martín, J.A., Moral-Cuadra, S., Aguilar-Rivero, M., & López-Guzmán, T. (2023). Análisis del apego familiar al viajar con mascotas. Una Perspectiva Desde La Demanda Turística. Cuadernos de Turismo, (51), 1–18. <https://doi.org/10.6018/turismo.571441>

Ministerio de Ambiente; (2022). Política Nacional de protección y bienestar animal.

Recuperado de: https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/08/20220408_Politica-Bienestar-Animal_Vers3-doc-final-ok-16062022.pdf

Molina Montoya, P (2005). ¿Qué es el estado del arte? Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular N°5: 73-75. Recuperado de: <https://doi.org/10.19052/sv.1666>

Nature's Variety; 2023. Guardería para perros: ¿cómo elegir la más adecuada? Recuperado de: <https://www.naturesvariety.com/es/es/perro/consejos/guarderia-para-perros-como-elegir-la-mas-adeuada#:~:text=A%20diferencia%20de%20una%20residencia,d%C3%ADas%3B%20el%20tiempo%20que%20necesites.>

Petco. (2018). Tendencias 2018 en el segmento mascotas: lo que el mercado debe saber. Petmi. Recuperado de: <https://www.revistapetmi.com/tendencias-2018-en-el-segmento-mascotas-lo-que-el-mercado-debe-saber/>

Portafolio (2020). ¿Qué conviene más: paseador, guardería o colegio canino?: Ya estamos de regreso a las empresas o rutinas de antes de la pandemia; por eso, muchos están buscando opciones para que las mascotas no pasen tanto tiempo solas en casa. Recuperado de: <https://www-proquest-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/docview/2444851827>

RAE, 2023; Real Escuela Academia Española. Recuperado de: <https://dle.rae.es/escuela>

Ramos Forero, M. (2023). Cuántos tipos de familia existen en la actualidad.

Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/vida/tendencias/cuantos-tipos-de-familia-existen-en-la-actualidad-745562>

Ríos, A. 2016; Mercado de mascotas en Colombia crece un 13%. Recuperado de:

<https://www.revistapym.com.co/articulos/mercadeo/3824/mercado-de-las-mascotas-en-colombia-crece-un-13>

Rivera, G., & Molina, J. M. (2006). Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión. Caso de estudio Frontino Gold Mines Limited, en la región de Segovia y Remedios, Antioquia. *Gestión y Ambiente*, 9(1), 39-48.

Salud Pública, S. (1989). LEY 84 DE 1989 (DICIEMBRE 27) Recuperado de:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8242>

Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa,

qualitativa y mixta. McGraw Hill México. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=hern%C3%A1ndez+sampieri+metodolog%C3%ADa&ots=Tj-iZY-oM3&sig=2ZHB9FvAS4lxgdAQNiVOdge4EL0#v=onepage&q=hern%C3%A1ndez%20sampleri%20metodolog%C3%ADa&f=false>

Santa Cruz, É. (2015) Los costos de adiestrar a su perro. *Revista Semana*.

<https://www.semana.com/cuanto-cuesta-entrenar-perro/55973/>

Semana. (2015). Todos al colegio. Recuperado de:

<https://www.semana.com/colegio-para-perros/1043/>

Sierra Herrera, D. (2022). Los Jóvenes En Colombia No Quieren Tener Hijos y Su Impacto Socioeconómico En La Ciudad De Bogotá. Recuperado de:
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12542/SierraDalys2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Ullmann, H., Maldonado Valera, C., & Rico, M. 2014. La evolución de las estructuras familiares en América Latina, 1990-2010: Los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y el cuidado. CEPAL, División de Desarrollo Social - Series Políticas Sociales No. 193. Naciones Unidas-CEPAL: Santiago de Chile. Recuperado de:
<https://repositorio.cepal.org/items/ce4646c8-18ad-4143-9e56-9fd1ffad7c0b>

Anexos

Anexo 1: Costos de educación para perros en Bogotá D.C.

Costos de educación para perros en Bogotá D.C

El objetivo de esta encuesta es identificar el costo promedio de educación para perros domésticos de compañía en Bogotá.

La presente se diseña en cumplimiento de la constitución política nacional Ley 1581 de 2012, demás normas concordantes y disposiciones internacionales de investigación de mercados. Responsable del tratamiento de datos

** Indica que la pregunta es obligatoria*

Perros domésticos

1. ¿Tiene o ha tenido perro doméstico? *

Marca solo un óvalo.

- Sí *Ir a la pregunta 2*
- No *Ir a la sección 6 (Gracias)*

Si tiene perro

2. ¿Cuántos perros tiene o ha tenido? *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Más de 5

3. Usted vive con: *

Marca solo un óvalo.

- Sol@
- Con mi pareja
- Con mi pareja e hijo(s)
- Con mis padres
- Con mi (s) hijo(s)
- Con amigos

4. ¿Cuál es su estrato socioeconómico? *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

5. ¿En que rango se encuentra su nivel de ingresos? *

Marca solo un óvalo.

- Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)
- Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)
- Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)
- Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)
- Más de 10 SMMLV

6. ¿Cuál es su tipo de vivienda? *

Marca solo un óvalo.

- Casa
- Apartamento
- Apartaestudio
- Finca
- Otro

7. ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota? *

Marca solo un óvalo.

- Sí *Ir a la pregunta 10*
- No *Ir a la pregunta 8*

No ha hecho uso del servicio

8. ¿Cuál es la razón principal por la que no ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su perro? *

Marca solo un óvalo.

- No tenía conocimiento de la existencia de ese servicio
- No tengo necesidad de este servicio
- Es un servicio muy costoso
- No conozco un lugar cerca a mi hogar
- No confío en dejar a mi perro con desconocidos
- Otros: _____

9. En caso de tomar el servicio de educación/guardería para su perro, ¿Cuánto estaría *
dispuesto a pagar mensualmente?

Marca solo un óvalo.

- Menos de 100.000 *Ir a la sección 6 (Gracias)*
- De 101.000 a 300.000 *Ir a la sección 6 (Gracias)*
- De 301.000 a 500.000 *Ir a la sección 6 (Gracias)*
- DE 501.000 a 800.000 *Ir a la sección 6 (Gracias)*
- Más de 801.000 *Ir a la sección 6 (Gracias)*

Si ha hecho uso del servicio

10. ¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de
educación/guardería para su perro? *

Marca solo un óvalo.

- Por adiestramiento y bienestar de mi perro
- Mi mascota tiene necesidades sociales y el servicio proporciona interacción con
otros animales
- Por no dejar solo a mi perro
- Por mi tranquilidad
- Otro

11. De los siguientes servicios, ¿Cuáles están incluidos dentro de la oferta que usted * contrata en las instituciones de educación/ guardería para su perro?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Alimentación
- Ruta
- Paseadores
- Adiestramiento
- Terapia física
- Hotel
- Peluquería y Spa
- Otros

12. ¿Con que frecuencia utiliza estos servicios? *

Marca solo un óvalo.

- Diaria
- Una vez a la semana
- Dos a tres veces por semana
- Ocasionalmente
- Sólo en situaciones de urgencia/ Viajes
- Otros: _____

13. ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 100.000
- Entre 101.000 a 300.000
- Entre 301.000 a 500.000
- Entre 501.000 a 800.000
- Más de 801.000

14. La responsabilidad en los gastos del servicio de educación/guardería del perro es: *

Marca solo un óvalo.

- Del amo del perro
- Compartido por el grupo familiar
- Del miembro cabeza de familia
- Un miembro externo al grupo familiar

15. ¿Cuáles son las razones principales por las que escogió la institución donde contrata el servicio de educación/ guardería para su perro? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Por ubicación
- Por su reputación
- Por el programa que ofrece
- Por las instalaciones
- Por el precio
- Por la atención personalizada
- Por la flexibilidad de horarios
- Otros

16. ¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución? *

Marca solo un óvalo.

- Fuera de Bogotá
- Chapinero
- Usaquén
- Engativá
- Suba
- Teusaquillo
- Usme
- Fontibón
- Kennedy
- Bosa
- Puente Aranda
- Santa Fé
- San Cristobal
- Tunjuelito
- Barrios Unidos
- Los Mártires
- Antonio Nariño
- Candelaria
- Rafael Uribe Uribe
- Ciudad Bolivar
- Sumapaz

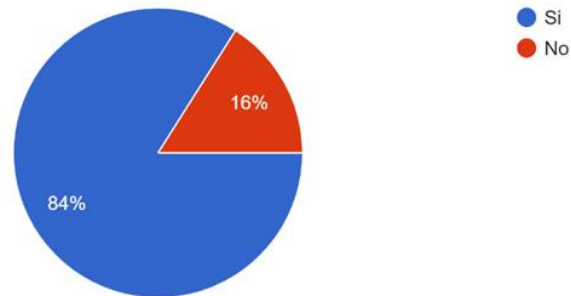
Gracias

Gracias por su tiempo y aporte a esta investigación

Anexo 2: Gráficos resultados encuesta “Costos de educación para perros en Bogotá D.C”

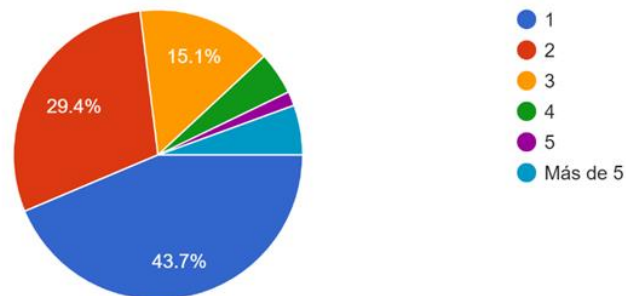
¿Tiene o ha tenido perro doméstico?

150 respuestas



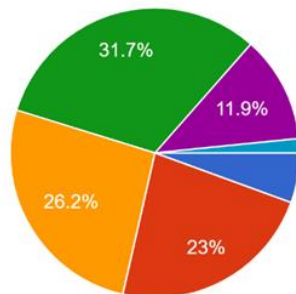
¿Cuántos perros tiene o ha tenido?

126 respuestas



Usted vive con:

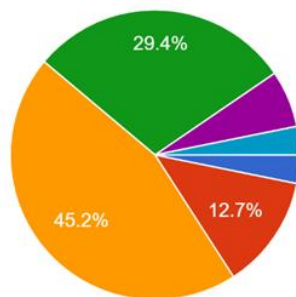
126 respuestas



- Sol@
- Con mi pareja
- Con mi pareja e hijo(s)
- Con mis padres
- Con mi (s) hijo(s)
- Con amigos

¿Cuál es su estrato socioeconómico?

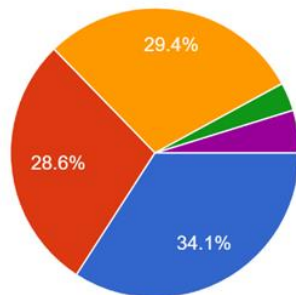
126 respuestas



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

¿En que rango se encuentra su nivel de ingresos?

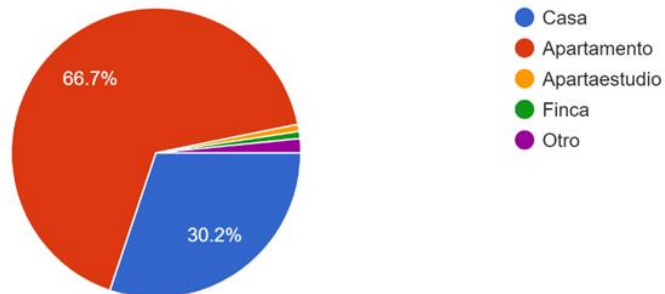
126 respuestas



- Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)
- Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)
- Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)
- Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)
- Más de 10 SMMLV

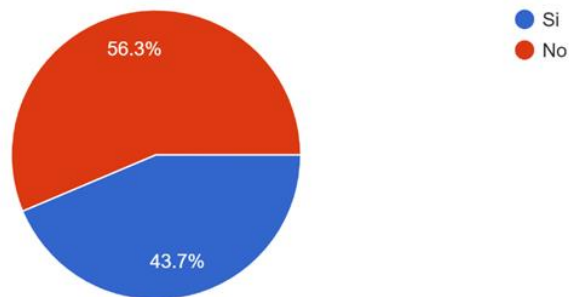
¿Cuál es su tipo de vivienda?

126 respuestas



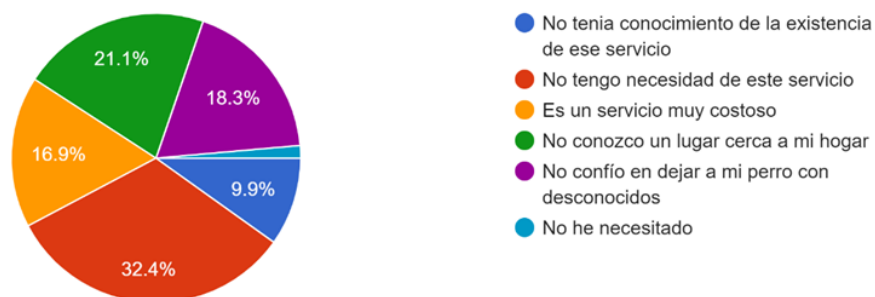
¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

126 respuestas



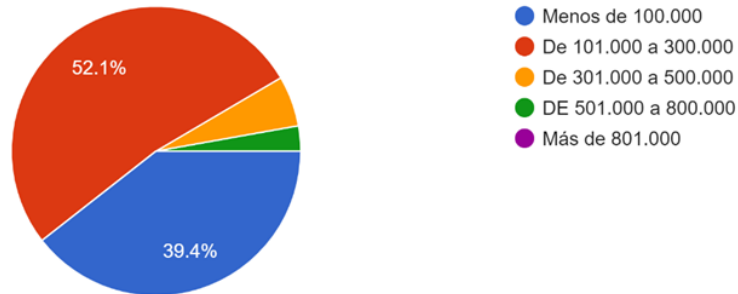
¿Cuál es la razón principal por la que no ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su perro?

71 respuestas



En caso de tomar el servicio de educación/guardería para su perro, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente?

71 respuestas



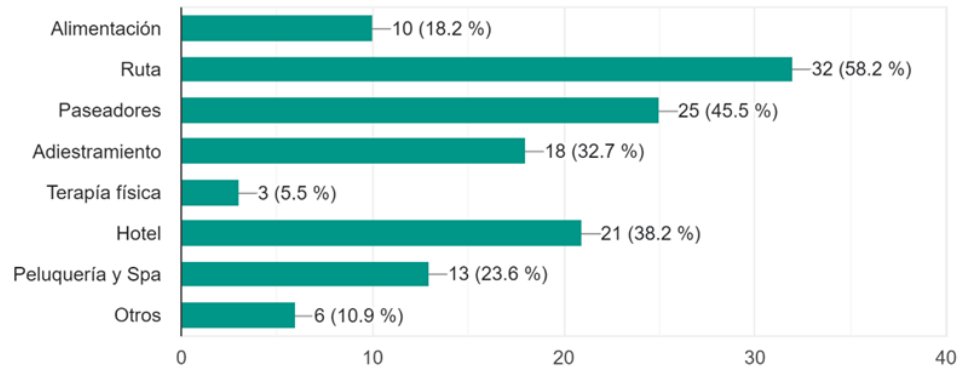
¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?

55 respuestas



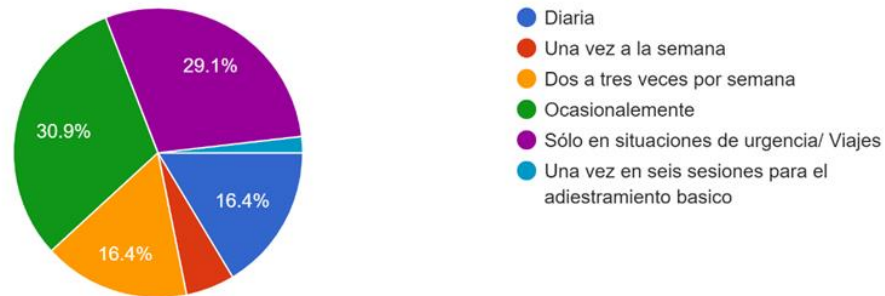
De los siguientes servicios, ¿Cuáles están incluidos dentro de la oferta que usted contrata en las instituciones de educación/ guardería para su perro?

55 respuestas



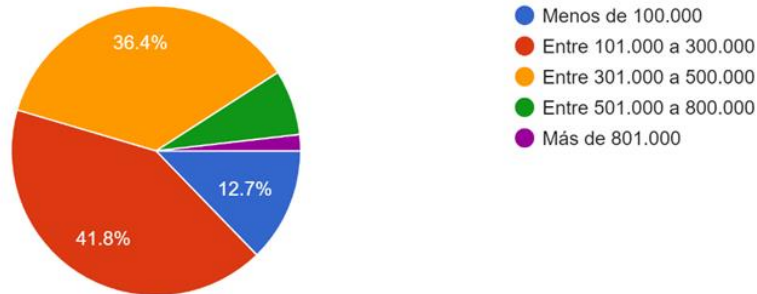
¿Con que frecuencia utiliza estos servicios?

55 respuestas



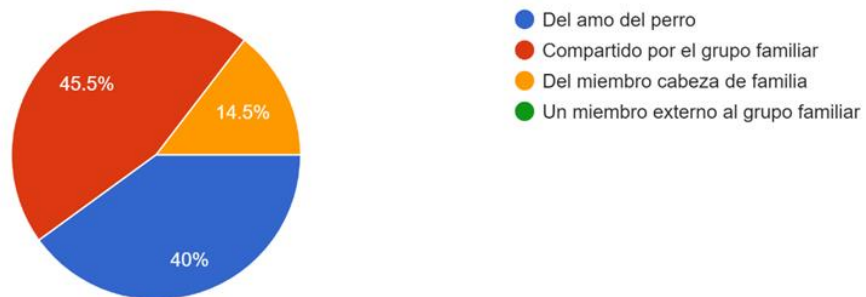
¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

55 respuestas



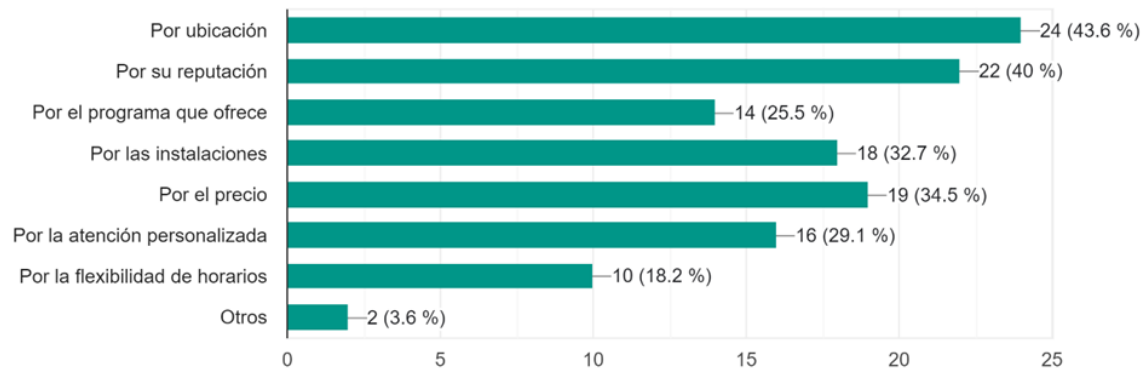
La responsabilidad en los gastos del servicio de educación/guardería del perro es:

55 respuestas



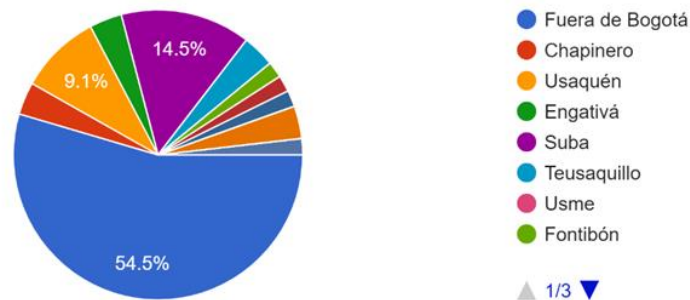
¿Cuáles son las razones principales por las que escogió la institución donde contrata el servicio de educación/ guardería para su perro?

55 respuestas



¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución?

55 respuestas



Anexo 3: Tablas cruzadas análisis de datos. IBM SPSS

Tabla cruzada ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?* ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?	Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)	2	5	5	1	0	13
	Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)	3	9	6	1	0	19
	Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)	1	8	7	2	1	19
	Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)	0	0	1	0	0	1
	Más de 10 SMMLV	1	1	1	0	0	3
Total		7	23	20	4	1	55

Tabla cruzada ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?* ¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?				Total
		Por adiestramiento y bienestar de mi perro	Mi mascota tiene necesidades sociales y el servicio proporciona interacción con otros animales	Por no dejar solo a mi perro	Otro	
¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?	Menos de \$100.000	1	0	5	1	7
	Entre \$101.000 a \$300.000	7	3	9	4	23
	Entre \$301.000 a \$500.000	4	5	11	0	20
	Entre \$501.000 a \$800.000	4	0	0	0	4
	Más de \$801.000	0	0	1	0	1
Total		16	8	26	5	55

Tabla cruzada ¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?* ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

Recuento

		¿Cuál es su estrato socioeconómico?					Total
		2	3	4	5	6	
¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?	Por adiestramiento y bienestar de mi perro	1	5	8	1	1	16
	Mi mascota tiene necesidades sociales y el servicio proporciona interacción con otros animales	0	3	3	1	1	8
	Por no dejar solo a mi perro	2	11	11	0	2	26
	Otro	0	3	1	1	0	5
Total		3	22	23	3	4	55

Tabla cruzada ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?* ¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?				Total
		Por adiestramiento y bienestar de mi perro	Mi mascota tiene necesidades sociales y el servicio proporciona interacción con otros animales	Por no dejar solo a mi perro	Otro	
¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/guardería para su perro?	Menos de \$100.000	1	0	5	1	7
	Entre \$101.000 a \$300.000	7	3	9	4	23
	Entre \$301.000 a \$500.000	4	5	11	0	20
	Entre \$501.000 a \$800.000	4	0	0	0	4
	Más de \$801.000	0	0	1	0	1
Total		16	8	26	5	55

Tabla cruzada ¿Cuál es su estrato socioeconómico?* ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento

		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		
		Sí	No	Total
¿Cuál es su estrato socioeconómico?	1	0	3	3
	2	6	5	11
	3	19	26	45
	4	10	14	24
	5	2	4	6
	6	0	2	2
Total		37	54	91

Tabla cruzada ¿Cuál es su estrato socioeconómico?* ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
¿Cuál es su estrato socioeconómico?	2	1	1	1	0	0	3
	3	1	14	4	2	1	22
	4	4	7	11	1	0	23
	5	1	0	1	1	0	3
	6	0	1	3	0	0	4
Total		7	23	20	4	1	55

Tabla cruzada ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?* ¿Con que frecuencia utiliza estos servicios?

Recuento

		¿Con que frecuencia utiliza estos servicios?					Total	
		Diaria	Una vez a la semana	Dos a tres veces por semana	Ocasionalmente	Sólo en situaciones de urgencia/ Viajes		Una vez en seis sesiones para el adiestramiento o básico
¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?	Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)	1	1	3	4	3	1	13
	Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)	3	1	3	7	5	0	19
	Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)	4	1	3	5	6	0	19
	Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)	0	0	0	0	1	0	1
	Más de 10 SMMLV	1	0	0	1	1	0	3
Total	9	3	9	17	16	1	55	

Tabla cruzada ¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución?* ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
¿Cuál es la localidad en la que se ubica la institución?	Fuera de Bogotá	2	13	13	1	1	30
	Chapinero	0	2	0	0	0	2
	Usaquén	2	2	0	1	0	5
	Engativá	0	2	0	0	0	2
	Suba	1	1	4	2	0	8
	Teusaquillo	1	0	1	0	0	2
	Fontibón	0	0	1	0	0	1
	Kennedy	0	1	0	0	0	1
	Bosa	1	0	0	0	0	1
	Barrios Unidos	0	1	1	0	0	2
	Rafael Uribe Uribe	0	1	0	0	0	1
Total	7	23	20	4	1	55	

Tabla cruzada ¿Cuál es su tipo de vivienda?* ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento

		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
¿Cuál es su tipo de vivienda?	Casa	13	18	31
	Apartamento	23	35	58
	Otro	1	1	2
Total		37	54	91

Tabla cruzada ¿Cuál es su tipo de vivienda?* ¿Cuántos perros tiene o ha tenido?

Recuento

		¿Cuántos perros tiene o ha tenido?						Total
		1	2	3	4	5	Más de 5	
¿Cuál es su tipo de vivienda?	Casa	13	10	9	2	2	2	38
	Apartamento	40	26	10	3	0	5	84
	Apartaestudio	0	1	0	0	0	0	1
	Finca	0	0	0	1	0	0	1
	Otro	2	0	0	0	0	0	2
Total		55	37	19	6	2	7	126

Tabla cruzada ¿Cuál es su tipo de vivienda?* ¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuál es la razón principal por la que hace uso del servicio de educación/guardería para su perro?				Total
		Por adiestramiento y bienestar de mi perro	Mi mascota tiene necesidades sociales y el servicio proporciona interacción con otros animales	Por no dejar solo a mi perro	Otro	
¿Cuál es su tipo de vivienda?	Casa	5	1	5	1	12
	Apartamento	11	6	21	3	41
	Apartaestudio	0	1	0	0	1
	Finca	0	0	0	1	1
Total		16	8	26	5	55

Tabla cruzada ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?*En caso de tomar el servicio de educación/guardería para su perro, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente?

Recuento

		En caso de tomar el servicio de educación/guardería para su perro, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente?				Total
		Menos de \$100.000	De \$101.000 a \$300.000	De \$301.000 a \$500.000	De \$501.000 a \$800.000	
¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?	Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)	17	13	0	0	30
	Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)	6	10	1	0	17
	Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)	3	12	2	1	18
	Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)	1	2	0	0	3
	Más de 10 SMMLV	1	0	1	1	3
Total		28	37	4	2	71

Tabla cruzada De los siguientes servicios. ¿Cuáles están incluidos dentro de la oferta que usted contrata en las instituciones de educación/ guardería para su perro? * ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?

Recuento

		¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de educación/ guardería para su perro?					Total
		Menos de \$100.000	Entre \$101.000 a \$300.000	Entre \$301.000 a \$500.000	Entre \$501.000 a \$800.000	Más de \$801.000	
De los siguientes servicios, ¿Cuáles están incluidos dentro de la oferta que usted contrata en las instituciones de educación/ guardería para su perro?	Adiestramiento	0	3	1	0	0	4
	Adiestramiento, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Alimentación, Hotel	1	0	0	0	0	1
	Alimentación, Paseadores	0	0	1	0	0	1
	Alimentación, Ruta	0	1	0	0	0	1
	Alimentación, Ruta, Hotel	0	0	1	0	0	1
	Alimentación, Ruta, Paseadores	0	1	1	0	0	2
	Alimentación, Ruta, Paseadores, Hotel	0	1	0	0	0	1
	Hotel	1	2	0	0	0	3
	Otros	1	2	0	0	0	3
	Paseadores	1	0	0	0	0	1
	Paseadores, Hotel	0	1	0	0	0	1
	Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Ruta	1	1	1	0	0	3
	Ruta, Adiestramiento	0	0	2	3	0	5
	Ruta, Adiestramiento, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Ruta, Paseadores, Adiestramiento	0	0	2	0	0	2
	Ruta, Paseadores, Adiestramiento, Hotel, Peluquería y Spa	0	0	0	1	0	1
	Ruta, Paseadores, Adiestramiento, Terapia física	0	0	1	0	0	1
	Ruta, Paseadores, Hotel	0	1	2	0	1	4
	Ruta, Paseadores, Hotel, Peluquería y Spa	0	1	1	0	0	2
	Ruta, Paseadores, Peluquería y Spa	0	0	1	0	0	1
	Ruta, Hotel	1	1	1	0	0	3
	Ruta, Hotel	0	2	0	0	0	2
	Alimentación, Hotel, Peluquería y Spa	0	0	1	0	0	1
	Alimentación, Ruta, Otros	0	0	1	0	0	1
	Paseadores, Peluquería y Spa	0	1	1	0	0	2
	Paseadores, Otros	0	1	0	0	0	1
	Ruta, Paseadores	1	0	1	0	0	2
	Ruta, Adiestramiento, Hotel, Otros	0	0	1	0	0	1
Paseadores, Terapia física, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1	
Total		7	23	20	4	1	55

Tabla cruzada De los siguientes servicios, ¿Cuáles están incluidos dentro de la oferta que usted contrata en las instituciones de educación/ guardería para su perro?* ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

Recuento

		¿Cuál es su estrato socioeconómico?					Total
		2	3	4	5	6	
De los siguientes servicios, ¿Cuáles están incluidos dentro de la oferta que usted contrata en las instituciones de educación/ guardería para su perro?	Adiestramiento	1	1	2	0	0	4
	Adiestramiento, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Alimentación, Hotel	0	0	0	1	0	1
	Alimentación, Paseadores	0	0	1	0	0	1
	Alimentación, Ruta	0	0	1	0	0	1
	Alimentación, Ruta, Hotel	0	0	0	0	1	1
	Alimentación, Ruta, Paseadores	0	1	1	0	0	2
	Alimentación, Ruta, Paseadores, Hotel	0	0	1	0	0	1
	Hotel	0	1	2	0	0	3
	Otros	0	1	2	0	0	3
	Paseadores	1	0	0	0	0	1
	Paseadores, Hotel	0	1	0	0	0	1
	Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Ruta	0	0	2	0	1	3
	Ruta, Adiestramiento	0	2	2	1	0	5
	Ruta, Adiestramiento, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Ruta, Paseadores, Adiestramiento	0	0	2	0	0	2
	Ruta, Paseadores, Adiestramiento, Hotel, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Ruta, Paseadores, Adiestramiento, Terapia física	0	0	1	0	0	1
	Ruta, Paseadores, Hotel	1	2	1	0	0	4
	Ruta, Paseadores, Hotel, Peluquería y Spa	0	2	0	0	0	2
	Ruta, Paseadores, Peluquería y Spa	0	0	0	0	1	1
	Ruta, Hotel	0	1	1	0	1	3
	Ruta, Hotel	0	2	0	0	0	2
	Alimentación, Hotel, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Alimentación, Ruta, Otros	0	0	1	0	0	1
	Paseadores, Peluquería y Spa	0	1	0	1	0	2
	Paseadores, Otros	0	1	0	0	0	1
	Ruta, Paseadores	0	0	2	0	0	2
	Ruta, Adiestramiento, Hotel, Otros	0	0	1	0	0	1
	Paseadores, Terapia física, Peluquería y Spa	0	1	0	0	0	1
	Total		3	22	23	3	4

Tabla cruzada Usted vive con:* ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento

		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
Usted vive con:	S@lo	1	3	4
	Con mi pareja	7	12	19
	Con mi pareja e hijo(s)	12	13	25
	Con mis padres	9	21	30
	Con mi(s) hijo(s)	7	5	12
	Con amigos	1	0	1
Total		37	54	91

Tabla cruzada Usted vive con:* ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento

		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
Usted vive con:	S@lo	1	3	4
	Con mi pareja	7	12	19
	Con mi pareja e hijo(s)	12	13	25
	Con mis padres	9	21	30
	Con mi(s) hijo(s)	7	5	12
	Con amigos	1	0	1
Total		37	54	91

Tabla cruzada ¿Cuál es su tipo de vivienda?* ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento

		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
¿Cuál es su tipo de vivienda?	Casa	13	18	31
	Apartamento	23	35	58
	Otro	1	1	2
Total		37	54	91

Tabla cruzada ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?* ¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?

Recuento

		¿Ha hecho uso del servicio de educación/guardería para su mascota?		Total
		Sí	No	
¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?	Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)	12	22	34
	Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)	14	12	26
	Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)	9	15	24
	Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)	2	1	3
	Más de 10 SMMLV	0	4	4
Total		37	54	91