

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Castro Rodríguez Paula Carolina¹

Fernández Herrera Jeison Javier²

Fernández Herrera Pedro Nel³

Rodríguez Corpas Orlando Miguel⁴

Vélez Cuellar Ana María⁵

Septiembre 2022. Bogotá D.C

Resumen

Para el diagnóstico de la compañía INSPECCIONES ABC, se partió de la identificación de la organización y del debido análisis de los datos financieros, por medio de lo cual se obtuvo un panorama general para la calificación de las dimensiones indicadas en la matriz RISE, a partir de información recopilada en entrevistas, encuestas, noticias de periódicos, y sitios web tales como la plataforma Emis University, página web de Inspecciones ABC, LinkedIn, entre otras. Lo anterior se implementó como base para el proceso de evaluación, siendo así que con el análisis realizado de los riesgos, debilidades y fortalezas encontrados en el modelo Rise, se diagnosticaron los dos factores que requieren una mayor atención de parte de la organización Inspecciones ABC. Se obtuvo como resultado los descriptores de nuevos mercados y reconocimiento, a los cuales se les efectuó el tratamiento requerido para obtener acciones a fin de minimizar su impacto o que en su lugar sirva como base de una solución definitiva de la situación detectada., con el fin de hacer posible que los descriptores que se determinaron en un tipo de calificación baja, incrementen su ponderación y asciendan a un nivel más propicio para la organización en los componentes necesarios.

Palabras claves

Ruta de innovación RISE, sostenibilidad, gestión de la energía, innovación, direccionamiento estratégico.

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Abstract

For the diagnosis of the company INSPECCIONES ABC, the starting point was the identification of the organization and the due analysis of the financial data, by means of which a general overview was obtained for the qualification of the dimensions indicated in the RISE matrix, based on information gathered in interviews, surveys, newspaper news, and websites such as the Emis University platform, Inspecciones ABC website, LinkedIn, among others. The above was implemented as a basis for the evaluation process, thus, with the analysis of the risks, weaknesses and strengths found in the Rise model, the two factors that require greater attention from Inspecciones ABC organization were diagnosed. As a result, the descriptors of new markets and recognition were obtained, to which the required treatment was carried out to obtain actions to minimize their impact or instead serve as a basis for a definitive solution to the situation detected, in order to make it possible for the descriptors that were determined in a low rating type, to increase their weighting and rise to a more favorable level for the organization in the necessary components.

Key words

RISE Innovation path, sustainability, energy management, innovation, strategic direction.

Introducción

Durante el recorrido analítico y financiero realizado a la compañía, se encuentra una constante en el comportamiento de los estados financieros para los años 2017 al 2021 con resultados en sus ingresos tendientes a la alza hasta 2020 afectado por la pandemia donde fue necesario replantear las actividades ajustándose a las nuevas condiciones del mercado para así enfocar sus esfuerzos en la estructuración de proyectos de inversión privada en infraestructura orientados a un mayor desarrollo y estabilidad empresarial. Al analizar las cifras e indicadores financieros plasmados a continuación se pudieron establecer los aspectos más relevantes de Inspecciones ABC.

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Tabla 1. Balance de cuentas de la compañía

CUENTAS DE BALANCE					
Años	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
Activos	81.227	152.390	154.194	142.997	131.007
Patrimonio	30.933	100.893	98.874	78.575	85.320
Pasivos	50.294	51.497	55.320	64.422	45.687
Endeudamiento	61,9%	33,8%	35,9%	45,1%	34,9%

Nota: Datos de los estados financieros obtenidos EMIS

De acuerdo a lo analizado se encontró lo siguiente con respecto a la organización:

- ✓ Presentó un margen bruto positivo, lo que significa que la empresa antes de descontar los impuestos e intereses logró convertir sus ingresos en beneficios.
- ✓ El Margen Neto de la empresa 2018, 2019 y 2020 se tornó negativo, representado esto en una afectación por el pago de sanciones incurridas durante el 2018 y que reflejaron esta disminución en el margen de beneficio neto.
- ✓ El Margen Ebitda permaneció positivo durante estos últimos 5 años objeto de estudio, con lo cual se dedujo que se cuenta con disponibilidad de atender compromisos de impuestos, servicios de la deuda, incremento del capital neto de trabajo, reposición de activos y pago de dividendos.
- ✓ El nivel de endeudamiento de la compañía, desde el año 2018 presentó un nivel de endeudamiento por debajo del 50% lo que quiere decir que se encuentra financiando la operación principalmente con recursos propios y/o de sus asociados lo que permite que se tenga que incurrir en menos costos de financiación de sus actividades.

Partiendo de lo anterior y de la adecuada identificación de los riesgos, debilidades y fortalezas determinados en el modelo Rise, se logró identificar y abordar los dos factores (nuevos mercados y reconocimiento) que requieren una mayor atención de parte de la compañía Inspecciones ABC, teniendo en cuenta lo anterior y en la búsqueda por mitigar la limitación al único mercado de la empresa (Oil&Gas-Colombia), se planeó una hoja de ruta que permitió realizar el análisis, diagnóstico y establecimiento de actividades de mejora para comenzar a incursionar en el mercado de Oil&gas a nivel internacional, entre los mercados a enfocarse se encuentra el mercado del H2, de tal forma que con una participación de 720 días desde su

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

iniciación, el proyecto abordará los cuatro factores, los cuales comenzarán de manera simultánea, donde en los 720 días se realizarán actividades en el entorno social, los 360 primeros días serán del factor ambiental, 200 días se usarán en el factor ambiental y para el factor económico se usarán 240 días.

Para el caso de las actividades de reconocimiento, fue necesario proyectar 360 días, con comienzo el mismo día que las actividades de nuevos mercados, usando 200 días para el factor social, 360 días para el factor ambiental, 280 días para el factor gerencial y 240 días para el factor económico.

Metodología empleada

El modelo empleado fue basado en la metodología RISE, lo cual proporcionó una ruta, para elevar los procesos operativos, tácticos y estratégicos a un mejor nivel en las dimensiones social, ambiental, económica y gerencial, siendo así que dichas dimensiones fueron calificadas con niveles del del 1 al 5, donde 5 es el nivel deseado para la compañía, la unión de los descriptores forman factores, los cuales se espera que tengan todos sus descriptores en el nivel más alto, sin embargo para el presente caso el factor reconocimiento cuenta con los descriptores en nivel 2 (social), 4 (ambiental), 4 (económico) y 3 (gerencial) y para sus homólogos del factor nuevos mercados se obtuvo un nivel de 4, 2, 1 y 5.

Ahora bien, mediante de las acciones mostradas en el presente documento, se procedió a dar una ruta que permitiera elevar los niveles para el factor reconocimiento a 4, 5, 5, 4 y nuevos mercados a 5, 4, 3, 5 manteniendo la presentación del párrafo anterior (social, ambiental, económico y gerencial) en los descriptores.

Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial (RISE).

Con el fin de contribuir a la trascendencia en los factores de nuevos mercados y reconocimiento, se procedió a exponer a los directivos de la compañía las metodologías que se encontraron como la hoja de ruta para la innovación y sostenibilidad empresarial en las dimensiones sociales, ambiental, gerencial y económico así:

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Nuevos mercados

Dimensión social: A través de los planes respectivos se planteó incluir a compañía como participante en el servicio de inspección en los siguientes países, quienes representan una alta dimensión del mercado, referido a las naciones productoras de Oil&Gas: Estados Unidos, Rusia, Arabia Saudita, Irak, Canadá, China, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Kuwait y Brasil (Boggiano, 2020), mediante el establecimiento de objetivos de expansión y la elaboración de estudios de mercado en estos países, (InMarketing, 2019). Adicionalmente se propuso a los directivos de la compañía abordar el mercado del hidrogeno en Australia, Países Bajos, Alemania, China, Arabia Saudita y Chile, ya que lideran la producción de este tipo de fuente energética en el mundo (Smik, 2021), de tal forma que se utilizara la experiencia ganada en dichos países para cubrir la totalidad del mercado local de Colombia.

Dimensión ambiental: Según el análisis realizado se determinó que es importante dotar a la compañía de las de las herramientas suficientes para que en un plazo no superior a 18 meses y con recursos correspondientes al 4% de las utilidades percibidas durante el periodo, dando las condiciones adecuadas para desarrollar servicios de inspección en la industria del hidrogeno verde y azul en los países donde se encuentra ampliamente desarrollado este sector, los cuales fueron relacionados con anterioridad en la dimensión social, de igual manera se proyecta atender la demanda de un creciente mercado en este sector en países de Latinoamérica como el caso de México, Argentina, Perú, Colombia y Costa Rica (Forbes, 2022).

El desarrollo de esta estrategia exige que la compañía se enfoque inicialmente en fortalecer la idoneidad del personal para atender la incursión a dichos mercados verdes con el 10% del total de trabajadores en las especialidades eléctrica, mecánica y de instrumentación para atender el mercado nacional y un 20% adicional deberá abordar el mercado internacional.

Dimensión gerencial: Debido a la falta de un plan de transformación hacia las energías renovables, como primera medida se propuso abordar las necesidades de los clientes de Oil&gas y su naciente interés hacia la evolución de los mercados del hidrogeno azul y verde siendo base de estrategias de descarbonización y eficiencia energética, convirtiéndose en una carrera contra el tiempo para la empresa, en veras de ofrecer un novedoso y adaptado portafolio de servicios según las necesidades del cliente y el nuevo mercado, planteando y elaborando el plan

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

estratégico para la incursión a nuevos mercados en Colombia, con el uso del 1% del presupuesto anual de la compañía y para la segunda fase se estima un presupuesto del 2% del presupuesto anual de la empresa para cubrir el costo de recurso humano necesario para el desarrollo de las actividades.

Dimensión económica: La estrategia para la dimensión económica se centró principalmente en las actividades detalladas a continuación:

- Mantener los recursos económicos destinados al sostenimiento de mercados actuales
- Incentivar el crecimiento de los mercados actuales.
- Presupuestar recursos orientados a la creación de nuevas plazas relacionadas con el sector Oil & gas en países como Venezuela, Rusia, Canadá, EEUU, Qatar, Emiratos Árabes.
- Enfocar nuevas actividades y designar recursos para nuevos establecimientos de comercio en países que manejan el mercado del hidrógeno.

La compañía cuenta con los recursos económicos para los mercados actuales y una asignación para la expansión a nuevos mercados, igualmente, tiene identificado a Venezuela, Rusia, Canadá EEUU, Qatar, Emiratos Árabes, Chile e Inglaterra como sus próximos destinos comerciales a los que debe abordar para ir en pro de su crecimiento y expansión, lo que trae consigo un nuevo ajuste presupuestal para hacer realidad las actividades de mercadeo para la consecución de nuevos clientes. Esto se deberá realizar sin afectar los mercados actuales quienes cuentan con la partida presupuestal propia. Este ajuste al presupuesto está basado en el historial de la empresa en la consecución de nuevos mercados y deberá ser distribuido en un 80% para las plazas de Oil & gas descritas en la actividad descrita en el punto 3 y el 20% restante del total requerido, será para afrontar el mercadeo del hidrógeno en Chile e Inglaterra durante los próximos 12 meses. Anualmente, este porcentaje designado del presupuesto deberá reevaluarse teniendo en cuenta la fuerza comercial de cada país, el cual no podrá ser inferior al porcentaje anual de inflación de cada país objeto de la inversión de mercadeo.

Según lo analizado, la organización se encuentra en la capacidad económica y logística de realizar las acciones contempladas anteriormente en pro de expandir sus mercados y así mantener a sus potenciales clientes actuales.

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Reconocimiento

El reconocimiento dentro de la compañía es un factor que marca su visualización interna y externa, de tal forma que tener una calificación adecuada en descriptores como el grado de influencia en otros mercados de servicios y mercados verdes, sirvió de base para crear una hoja de ruta basada en el plan estratégico para entrar en nuevos mercados y reforzar las estrategias comerciales, de tal forma que se planeó tener una ejecución de estos cuatro descriptores en un tiempo máximo de 360 días desde su iniciación el lunes 19/9/2022, en el caso de que la misma reciba aceptación.

Dimensión social: Con el fin de realizar una medición de la felicidad en el trabajo de manera formal, se planteó contratar a la empresa “Mide La Felicidad”, la cual ofrece dentro de sus servicios un programa de Modelo BiPro, realizando un diagnóstico inicial del índice de felicidad, ejecución del plan establecido por los resultados, dos seguimientos del plan cada tres meses y una última medición (Mide la felicidad, sf.), la importancia de realizar las mejoras de los resultados del indicador radica en garantizar la permanencia de los empleados en la compañía, aumentar la productividad, incrementar los aportes en innovación, incrementar la satisfacción del empleado con su trabajo, disminuir el ausentismo y rotación, así como disminuir las enfermedades derivadas del estrés (Mide la felicidad, sf.).

Dimensión ambiental: Dentro de los aspectos a fortalecer del factor Reconocimiento se encuentra el descriptor de Trabajador con consciencia ambiental el cual fue evaluado inicialmente en el nivel 4 de este indicador, por no contar con un proceso de retroalimentación permanente en el área ambiental. por tal motivo se estableció un Nivel importante de prioridad en la ruta de innovación y sostenibilidad empresarial.

Analizado el descriptor se establecieron una serie de actividades con las cuales se aspira que en un lapso de 18 meses la empresa implemente una serie de mecanismos que permitan optimizar procesos con la ayuda de una serie de actividades y herramientas que requieren una inversión correspondiente al 3% de las utilidades percibidas durante el periodo. Se considera que este proceso se puede llevar a un ideal de Nivel 5 en la calificación en el descriptor Trabajador. Para lo cual se establecieron una serie de actividades a desarrollar, así:

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Implementar actividades que promuevan el "URE" (uso racional de energía): Con la cual se busca que la compañía redoble esfuerzos orientados a fortalecer en la compañía, la aplicación de medidas establecidas en la Ley 2099 de 2021 de “transición energética, dinamización del mercado energético y reactivación económica del país”. 2. realizar capacitaciones y campañas que concienticen y promuevan el reciclaje tanto en entornos laborales como en las viviendas de los colaboradores, considerando las condiciones de trabajo remoto de algunos colaboradores de la empresa.

Instalación de sistemas de cogeneración eléctrica.

Dimensión gerencial: Siendo el talento intelectual un sobresaliente de Inspecciones ABC, brindan una oferta de cursos internos y con entidades externas como el Sena, dirigida a sus colaboradores para incentivar el desarrollo y formación profesional, a lo que dichos colaboradores manifiestan según entrevistas realizadas, que se pueda adicionar a estos programas, jornadas de integración y recreación que permitan la sana convivencia entre el equipo de trabajo y fortalezca los lazos de confianza y comunicación. De acuerdo con lo manifestado por los colaboradores, se planteó realizar una etapa de encuestas para conocer el grado de satisfacción de los mismos con respecto a las actividades de bienestar y en que cuales estarían interesados en participar, luego de compilada y analizada la información obtenida se propone crear un cronograma de bienestar con el fin de desarrollar una (1) actividad de integración y esparcimiento cada 2 meses y así lograr un mayor nivel de satisfacción, bienestar e integración de los colaboradores, lo cual se traduce en un ambiente sano de trabajo que incrementaría la eficiencia y eficacia. Se contempla el 2% del presupuesto mensual del área para la realización de las encuestas por medio tecnológico y la ejecución de las actividades cada 2 meses.

Dimensión económica: La dimensión económica se basó principalmente en las siguientes actividades que van en pro de la consecución de nuevos mercados:

- Incentivar la constancia y sentido de pertenencia del colaborador periódicamente.
- Premiar económicamente las buenas prácticas empresariales.
- Realizar reajustes salariales permanentes por actividades meritorias
- Reconocer la proactividad en la toma de decisiones del colaborador.

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Con el fin de mantener el crecimiento del equipo de trabajo, promoviendo la calidad, salud y responsabilidad social para cada uno de sus colaboradores, la compañía deberá propugnar por los reconocimientos de actividades meritorias por la toma de decisiones propias del empleado, incentivando también la constancia y mejoramiento salarial para aquellas personas que día a día gestionan las buenas prácticas empresariales. Se debe definir las políticas de reconocimientos y reajustes permanentes por buenas prácticas. El reajuste a la nómina se estima en un 5% del valor mensual pagado, el cual deberá distribuirse solamente en aquellos colaboradores que demuestren en su actuar laboral la ayuda al crecimiento empresarial.

La organización brinda un amplio portafolio educativo a sus colaboradores y cuenta con los recursos necesarios para la implementación de los planes propuestos hacia la visión lúdica y recreativa de sus colaboradores.

Conclusiones y recomendaciones

✓ Con el uso de las recomendaciones dadas, y basados en los criterios económicos, de cronograma y técnicos, es posible para la compañía el elevar los descriptores que se encuentran como una oportunidad de mejora y convertirlos en actividades cotidianas, que garanticen eficiencia económica, ambiental y un ejemplarizante factor social y gerencial dentro de la empresa.

✓ El factor social en el ámbito de nuevos mercados se convierte en la ruta crítica del proyecto, ocasionando que cualquier retraso que se ocasione traiga consigo un retraso en todo el planteamiento del modelo, para lo cual es recomendado que la empresa preste especial atención a fin de garantizar su cumplimiento y optimizar la relación alcance, tiempo y costo.

✓ El despertar de una conciencia ambiental en gran parte del mundo y la necesidad de generar energías más sostenibles abre la posibilidad del uso de energías de menor impacto como es el caso del hidrógeno verde, el cual además de ser el elemento químico más abundante de la naturaleza es una fuente de energía limpia que no emite residuos en el aire y al cual han migrado gran parte de países en el continente europeo y que ya empieza a mostrarse en el continente americano, revelándose como el proyecto más importante al que las economías a nivel

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

mundial le están apostando, el cual va a requerir de un importante acompañamiento por parte de expertos que asesoren este sector.

✓ Será de gran importancia que la compañía ponga en práctica las actividades sugeridas para cada dimensión, designando los presupuestos y realizando seguimiento continuo de cada actividad.

✓ El asignar recursos para incrementar la Felicidad en los empleados e incentivar el reconocimiento laboral denota una mejora en el crecimiento general de la empresa siendo esto de gran importancia para el clima laboral.

✓ De igual forma, el designar presupuesto para llegar a las plazas de Venezuela, Rusia, Canadá, EEUU, Qatar, Emiratos Árabes abarcando principalmente el sector oil & gas, Eleva el nombre y reconocimiento a nivel mundial de la compañía, trayendo consigo la atracción de nuevos mercados. Con esto, se evidencia que el asignar, y controlar los recursos para cada actividad, nos orienta hacia la obtención de los resultados esperados.

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

Referencias

- APPLUS (2022). *Applus Norcontrol Colombia Limitada*. <https://www.applus.com/co/es/>
- Bureau Veritas (2022). *Bureau Veritas*. <https://www.bureauveritas.com.co/es>
- Bureau Veritas (2022). *Encuentre el curso que necesita*.
<https://colombia.bureauveritatraining.com/>
- Bandex Marketing (2021). *Certificación “RESIDUO CERO” por Bureau Veritas*. Martinsan
Bandex S.L. (2022 Agosto 31) <https://rubberbandex.com/certificacion-residuo-cero-por-bureau-veritas/>
- Boggiano, M. (2020). Los 10 países que más petróleo producen.
<https://www.ambito.com/opiniones/petroleo/los-10-paises-que-mas-producen-n5108160>
- Castells, J. (2018). *Bureau Veritas: responsabilidad desde 1828*. revista responsables
Colombia. (2022 Agosto 28) <https://www.bureauveritascertification.com/co/project/iso-45001-seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>
- CIDET. (2022). *Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico*.
<https://cidet.org.co/>
- COTECNA. (2022). *Trust for a moving world*. <https://www.cotecna.com/es>
- Deutsche Welle (agosto 24 de 2022). *Alemania y Canadá firman acuerdo sobre hidrógeno verde*.
DW. <https://www.dw.com/es/alemania-y-canad%C3%A1-firman-acuerdo-sobre-hidr%C3%B3geno-verde/av-62918331>
- Boggiano, M. (2020). *Los 10 países que más petróleo producen*. <https://www.ambito.com/opiniones/petroleo/los-10-paises-que-mas-producen-n5108160>
- EMIS (2022). *Emis University*. <https://www-emis-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/php/home>
- ICONTEC (2022). *Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación*.
<https://www.icontec.org/>
- ICT. (2022). *International certification & training*. <https://www.ict.com.co/ict/>
- La república (2018). *La SIC multó a Bureau Veritas Colombia y Tecnicontrol por irregularidades en licitación de Ecopetrol*. <https://www.larepublica.co/economia/la-sic->

INTERVENTORIAS ABC HACIA LA TRANSFORMACIÓN COMO INFLUENCIA MUNDIAL

[multo-a-bureau-veritas-colombia-y-tecnicontrol-por-irregularidades-en-licitacion-de-ecopetrol-2742889](#)

Melo, A. (2019). *6 Claves para la expansión internacional de tu empresa*.
<https://blog.inmarketing.co/blog/claves-para-iniciar-una-expansion-internacional>

Mide la felicidad. (s.f.). *La Felicidad en el Trabajo si es posible*.
<https://www.midela felicidad.com/>

Mide la felicidad. (s.f.). *Metodología Científica Que Mide La Felicidad En El Trabajo De Tus Colaboradores*. <https://www.midela felicidad.com/felicidad-en-el-trabajo-medicion/>

Portafolio (marzo 17 De 2022). *Promigas y Ecopetrol arrancan con los pilotos de hidrógeno*.
Portafolio. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/promigas-y-ecopetrol-arrancan-con-los-pilotos-de-hidrogeno-563063>

SGS (2022). *SGS*. <https://www.sgs.co/>

Smik, V. (2021). *Hidrógeno verde: 6 países que lideran la producción de una de las "energías del futuro" (y cuál es el único latinoamericano)*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56531777>

Tüv rheinland. (2022). *Tüv rheinland colombia s.a.s*. <https://www.tuv.com/colombia/es/>