

Percepción de los Estudiantes de la Universidad EAN de Bogotá sobre el Uso de Vaporizadores

Simon Villamil

Estudiante Administración de empresas

Sergio Buitrago

Estudiante Mercadeo y estrategia comercial

Camilo Castellanos

Estudiante Contaduría Pública

Daniel Camacho

Estudiante Mercadeo y estrategia comercial

Universidad EAN

Bogotá DC

Seminario de investigación

## Resumen

El presente documento se centra en examinar la percepción de los estudiantes universitarios de la Universidad EAN en Bogotá sobre el uso de vaporizadores en comparación con el tabaco tradicional. La investigación aborda tres campos clave: factores contables, factor publicitario y factor administrativo. Se empleará un enfoque de investigación mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión completa de las percepciones de los estudiantes y cómo estas percepciones influyen en sus actitudes y comportamientos. La población de estudio consistirá en un mínimo de 50 y un máximo de 80 estudiantes de diferentes carreras de la Universidad EAN. El diseño de investigación será principalmente descriptivo y exploratorio, utilizando encuestas y entrevistas semiestructuradas. Se analizarán variables clave, como vaporizadores, cigarrillos, campañas, consumo, percepción, persuasión y normas sociales y culturales.

## Introducción

En el contexto del clima económico actual, la salud y el bienestar se han convertido en aspectos fundamentales de la vida cotidiana, influyendo en las decisiones y comportamientos de las personas. Uno de los temas candentes que ha emergido en este contexto es el uso de vaporizadores, especialmente entre jóvenes y estudiantes universitarios. Los vaporizadores, conocidos también como cigarrillos electrónicos, se han difundido en los últimos años como una alternativa a los cigarrillos tradicionales, si bien su percepción y aceptación varían considerablemente. Este estudio se enmarca en el contexto de la Universidad EAN en Bogotá, donde los campos de la salud, la psicología y la comunicación convergen. El objetivo de la investigación es profundizar en la comprensión de cómo los estudiantes universitarios de esta institución perciben el uso de vaporizadores y cómo estas percepciones influyen en sus actitudes y comportamientos hacia estos dispositivos.

La promoción de estilos de vida saludables es un objetivo esencial en entornos educativos, y comprender las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia los vaporizadores puede contribuir a estrategias de comunicación y programas de prevención más efectivos. La pregunta clave de esta investigación es: ¿Cómo perciben los estudiantes universitarios de las carreras de Mercadeo, Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad EAN el uso de vaporizadores en comparación con el tabaco tradicional y cómo estas percepciones influyen en sus actitudes y comportamientos?

Este estudio incorpora un marco teórico que destaca la importancia de comprender el consumo de cigarrillos en Bogotá, Colombia, y la tendencia creciente de los vaporizadores. A medida que avanzamos, exploraremos en detalle los factores contables, publicitarios y administrativos que influyen en las percepciones de los estudiantes, arrojando luz sobre esta problemática en el contexto académico y de salud pública.

## Marco de referencia

El problema de investigación planteado, relacionado con las percepciones y actitudes de los estudiantes universitarios de la Universidad EAN hacia el uso de vaporizadores en comparación con el tabaco tradicional, se enmarca en un contexto multidisciplinario que abarca la salud, la psicología, la comunicación, la economía y la promoción de estilos de vida saludables. Para comprender y fundamentar este problema, es esencial considerar diversas perspectivas teóricas y conceptuales, así como investigaciones previas relacionadas.

- Consumo de Tabaco en Colombia

Según datos del Instituto Nacional de Salud de Colombia (INS), el consumo de cigarrillos tradicionales ha sido un problema de salud pública en el país, afectando significativamente a la población con enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias crónicas y cáncer. Esta realidad proporciona un contexto importante para comprender la necesidad de analizar alternativas al consumo de tabaco.

- Vaporizadores como Alternativa

El aumento en el uso de vaporizadores, en particular entre los jóvenes, ha suscitado preocupaciones en términos de salud pública. Aunque se promocionan como una alternativa más segura al tabaco, se necesita una investigación más sólida para determinar su eficacia en la reducción del tabaquismo. La existencia de lo que se conoce como "consumo dual", donde los usuarios continúan fumando y vapeando, es un tema importante por considerar.

- Persuasión y Marketing

El marketing y la persuasión desempeñan un papel crucial en la promoción de productos como los vaporizadores. La persuasión se basa en teorías de la psicología social, como la teoría de la persuasión de Elaboración de la Probabilidad (ELM), que explican cómo las personas procesan y responden a los mensajes persuasivos.

- Normas Sociales y Culturales

Las normas sociales y culturales son factores influyentes en las percepciones y actitudes de las personas. Las teorías sociológicas y culturales, como la Teoría de la Identidad Social y la Teoría de la Difusión de la Innovación, proporcionan marcos conceptuales para analizar cómo las normas sociales afectan las decisiones de los individuos en relación con el consumo de tabaco y vaporizadores.

Este marco de referencia se basa en teorías y modelos que abordan los aspectos clave del problema de investigación, y proporciona una base sólida desde la cual se abordará el estudio. Al considerar estos elementos, se busca construir un enfoque integral que comprenda las complejidades de las percepciones de los estudiantes universitarios sobre los vaporizadores y su relación con el bienestar y la salud pública.

## Metodología

- Tipo de Investigación

Este estudio se llevará a cabo utilizando un enfoque de investigación mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos. Esto permitirá una comprensión integral de las percepciones de los estudiantes universitarios sobre el uso de vaporizadores y cómo estas percepciones influyen en sus actitudes y comportamientos.

- Población y Muestra

La población objetivo de esta investigación son los estudiantes de la Universidad EAN en Bogotá, específicamente en las carreras de Mercadeo, Administración de Empresas y Contaduría. Se establece un rango de edad entre 20 y 59 años. La muestra se seleccionará de manera no probabilística por cuotas. Se encuestará a un mínimo de 50 y un máximo de 80 estudiantes, con el objetivo de incluir tanto a quienes consumen vaporizadores como a aquellos que no lo hacen. Esto permitirá obtener una comprensión completa de las percepciones en ambos grupos.

- Procedimientos de Recolección de Datos

Para recopilar datos cuantitativos, se llevarán a cabo encuestas utilizando cuestionarios estructurados. Estos cuestionarios incluirán preguntas cerradas y escalas de opinión para medir las percepciones de los estudiantes sobre el uso de vaporizadores, así como su comparación con el tabaco tradicional.

Para obtener datos cualitativos en profundidad, se realizarán entrevistas semiestructuradas con un subconjunto de estudiantes que hayan utilizado vaporizadores. Estas entrevistas explorarán las motivaciones y experiencias de los estudiantes con respecto al uso de vaporizadores.

- Análisis de Datos

Los datos cuantitativos recopilados a través de las encuestas se analizarán utilizando técnicas estadísticas como análisis de frecuencia y análisis de correlación. Esto permitirá comprender las relaciones entre las variables y las percepciones de los estudiantes. Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas se analizarán mediante análisis de contenido para identificar temas y patrones emergentes en las respuestas de los estudiantes.

- Aspectos Éticos

Se garantizará la confidencialidad y el anonimato de los participantes. Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes antes de la recopilación de datos, y se seguirán todas las normas éticas en la investigación con seres humanos. Esta metodología proporcionará una comprensión sólida de las percepciones de los estudiantes de la Universidad EAN sobre el uso de vaporizadores y su comparación con el tabaco tradicional. Los datos cuantitativos y cualitativos permitirán identificar factores clave y recomendaciones para abordar este problema en el contexto universitario.

- Muestreo Estratificado

Dado que la población objetivo se compone de estudiantes de diferentes carreras, se podría considerar un muestreo estratificado. Esto implica dividir la población en estratos según la carrera y, a partir de cada estrato, seleccionar una muestra representativa. Esto permitiría obtener datos más precisos y específicos para cada grupo de interés.

- Observación Directa

Además de las encuestas y entrevistas, se podría considerar la observación directa de los estudiantes en lugares comunes de la universidad. Esto podría proporcionar información sobre el comportamiento real de consumo de vaporizadores en el campus.

- Análisis de Redes Sociales

Dado que se menciona que algunos estudiantes consumen vaporizadores por presión de compañeros, se podría incluir un análisis de redes sociales para comprender mejor cómo se difunde esta influencia entre los estudiantes.

- Validación Cruzada

Para garantizar la validez de los datos, se podría realizar una validación cruzada de los resultados cuantitativos y cualitativos. Esto implicaría comparar las respuestas de las encuestas con las obtenidas en las entrevistas para buscar consistencia y comprender más profundamente las percepciones de los estudiantes.

- Comparación con Datos Externos

Además de los resultados de la encuesta, se podría considerar la comparación de los datos con estudios previos o datos de salud pública sobre el consumo de vaporizadores en la población de Bogotá y Colombia en general. Esto proporcionaría un contexto más amplio y permitiría evaluar si los resultados de la Universidad EAN reflejan tendencias más amplias.

- Análisis Temporal

Dado que se menciona que el uso de vaporizadores ha aumentado en los últimos años, se podría realizar un análisis temporal de los datos para comprender cómo ha evolucionado el consumo de vaporizadores en la Universidad EAN con el tiempo.

- Estudio Comparativo

Puedes considerar un estudio comparativo que involucre a otras universidades en Bogotá. Esto permitiría comparar las percepciones y comportamientos de los estudiantes de la Universidad EAN con los de otras instituciones y evaluar si existen diferencias significativas.

- Entrevistas en Profundidad

Además de las entrevistas semiestructuradas, podrías realizar entrevistas en profundidad con un subconjunto de estudiantes que hayan utilizado vaporizadores. Estas entrevistas podrían explorar en detalle las motivaciones, experiencias y percepciones de este grupo en particular.

- Análisis de Contenido de Campañas Publicitarias

Si se menciona la importancia de las campañas publicitarias en la percepción de los estudiantes, considera un análisis de contenido de las campañas publicitarias relacionadas con vaporizadores. Esto te ayudaría a comprender cómo estas campañas están influyendo en la percepción de los estudiantes.

- Análisis Geoespacial

Si tienes acceso a datos de ubicación de los estudiantes, un análisis geoespacial podría mostrar patrones de consumo de vaporizadores en áreas específicas del campus universitario.

- Grupos Focales

Organiza grupos focales con estudiantes para discutir en profundidad sus percepciones y actitudes hacia el uso de vaporizadores. Esto puede revelar ideas y temas que no surgirían en entrevistas individuales.

- Comparación con Datos Internacionales

Si existen estadísticas sobre el uso de vaporizadores en otras universidades a nivel internacional, podrías comparar los resultados de la Universidad EAN con estos datos para obtener una perspectiva global.

- Evaluación de Intervenciones

Si la Universidad EAN ya ha implementado alguna intervención para reducir el uso de vaporizadores, puedes evaluar la efectividad de estas medidas y cómo han influido en las percepciones de los estudiantes.

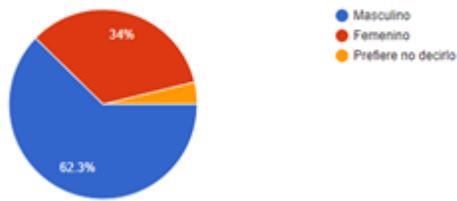
- Encuestas de Seguimiento

Realiza encuestas de seguimiento a lo largo del tiempo para observar las tendencias en el consumo de vaporizadores y si las percepciones de los estudiantes cambian con el tiempo.

## Resultados

¿Cuál es su género?

53 respuestas



¿A que carrera universitaria pertenece?

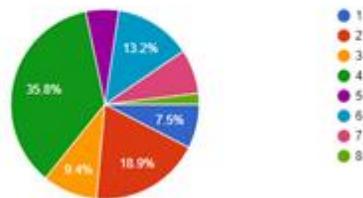
Copiar

53 respuestas



¿Que semestre se encuentra cursando en este momento?

53 respuestas



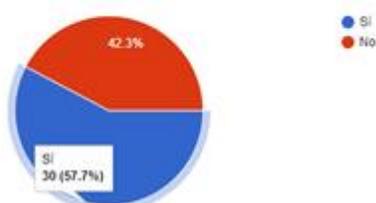
¿Que crees que son los vaporizadores?

49 respuestas

- Cigarrillos eléctricos
- Cigarrillos electrónicos
- Un tipo de cigarrillo electrónico
- Cigarrillos electrónicos de sabores
- Cigarrillos electrónicos con sabores
- una alternativa para fumar
- Cigarrillos electrónicos
- Un dispositivo una chimba
- Simuladores de cigarrillos

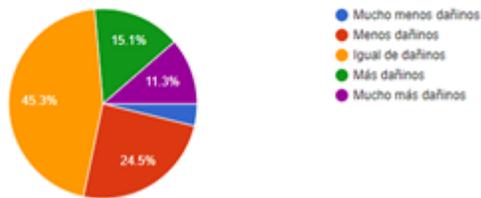
¿Has utilizado o usas algún tipo de producto de vaporización (por ejemplo, cigarrillos electrónicos) ?

52 respuestas



¿Crees que los vaporizadores son menos dañinos para la salud que el tabaco tradicional?

53 respuestas



¿Qué opinas sobre el tabaco tradicional en comparación con los vaporizadores en términos de adicción?

[Copiar](#)

53 respuestas



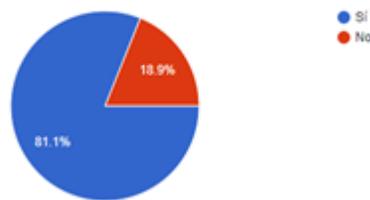
¿Crees que los vaporizadores pueden ayudar a las personas a dejar de fumar tabaco tradicional?

53 respuestas



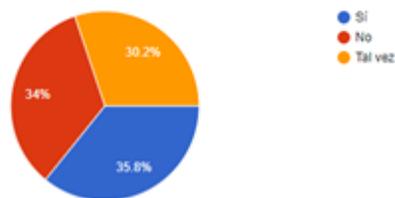
¿Has visto publicidad relacionada con vaporizadores en los medios?

53 respuestas



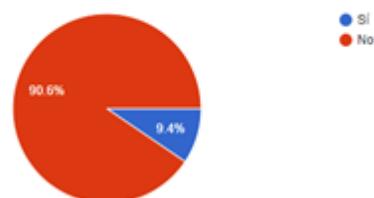
¿Crees que la publicidad de vaporizadores afecta la percepción de los estudiantes universitarios sobre su seguridad?

53 respuestas



¿Has participado en campañas educativas sobre los riesgos de vaporizadores?

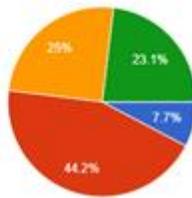
53 respuestas



¿Qué opinas sobre la aceptación de los vaporizadores en la sociedad en general?

[Copiar](#)

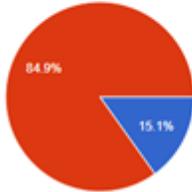
52 respuestas



- Creo que la aceptación de los vaporizadores es positiva y necesaria para reducir el consumo de tabaco tra...
- Considero que la aceptación de los vaporizadores es neutral, no tengo una opinión fuerte al respecto.
- Me preocupa la creciente aceptación de los vaporizadores debido a los posible...
- Creo que la sociedad debería ser más crítica y restringir la aceptación de los...

¿Has experimentado presión de tus compañeros para usar vaporizadores?

53 respuestas

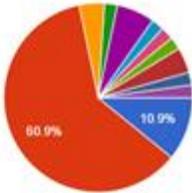


- Si
- No

¿Si has usado vaporizadores, ¿cuál fue la razón principal de su uso?

[Copiar](#)

46 respuestas

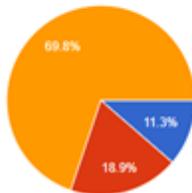


- Para reducir o dejar de fumar tabaco t...
- Por curiosidad, quería probar la exper...
- Como una alternativa a otros métodos...
- Otro (especifica la razón en caso de s...
- No he usado
- Me ofrecieron
- Me gusta el sabor y la sensación de...
- No uso vaporización

▲ 1/2 ▼

¿Has intentado dejar de fumar tabaco tradicional usando vaporizadores?

53 respuestas



- Si
- No
- No fumo tabaco tradicional

¿Cómo consideras que el uso de vaporizadores ha afectado tu salud y bienestar?

[Copiar](#)

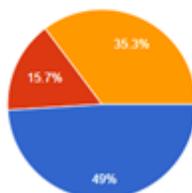
46 respuestas



- Ha mejorado mi salud y bienestar
- No ha tenido un impacto significativo
- Ha empeorado mi salud y bienestar

¿Crees que la Universidad EAN debería promover campañas de concientización sobre los riesgos de los vaporizadores?

51 respuestas



- Si
- No
- Tal vez

¿Qué medidas crees que podrían ayudar a reducir el uso de vaporizadores entre los estudiantes?

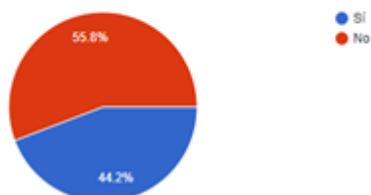
Copiar

52 respuestas



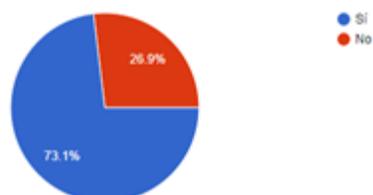
¿Conoces a alguien que haya tenido problemas de salud relacionados con el uso de vaporizadores?

52 respuestas



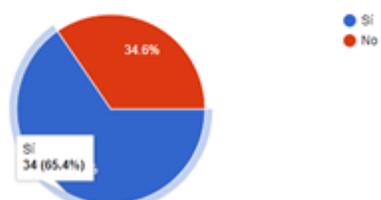
¿Consideras que el uso de vaporizadores es un problema de salud pública en la actualidad?

52 respuestas



¿Crees que se deberían implementar regulaciones más estrictas sobre la venta y publicidad de vaporizadores?

52 respuestas



## Análisis de los resultados de la encuesta sobre vaporizadores en la Universidad EAN

En las gráficas se muestra la distribución de los estudiantes encuestados según su edad y sexo. Se observa que la mayoría de los estudiantes tiene entre 18 y 24 años, y que hay más mujeres que hombres en la muestra. La gráfica es un diagrama de barras apiladas que representa el número de estudiantes por cada categoría de edad y sexo.

En las gráficas se muestra la distribución de los estudiantes encuestados según su carrera y semestre. Se observa que las carreras más representadas son Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo, y que la mayoría de los estudiantes está entre el tercer y el sexto semestre. La gráfica es un diagrama circular que representa el porcentaje de estudiantes por cada carrera y semestre.

En las gráficas se muestra la distribución de los estudiantes encuestados según su uso de vaporizadores o cigarrillos electrónicos. Se observa que el 42.3% de los estudiantes ha utilizado o usa algún tipo de producto de vaporización, y que el 57.7% no lo ha hecho. La gráfica es un diagrama de sectores que representa el porcentaje de estudiantes por cada opción de uso de vaporizadores o cigarrillos electrónicos.

En las gráficas se muestra la distribución de los estudiantes encuestados según su razón principal para usar vaporizadores o cigarrillos electrónicos. Se observa que la razón más frecuente es la curiosidad (60.9%), seguida por la reducción o cesación del tabaquismo (10.9%), la presión de los compañeros (15.1%) y la alternativa a otros métodos de relajación (2%). La gráfica es un diagrama de barras que representa el porcentaje de estudiantes por cada razón para usar vaporizadores o cigarrillos electrónicos.

En las gráficas se muestra la distribución de los estudiantes encuestados según su percepción del impacto de los vaporizadores o cigarrillos electrónicos en su salud y bienestar. Se observa que el 69.8% de los estudiantes no considera que el uso de estos productos haya tenido un impacto significativo en su salud y bienestar, mientras que el 13% cree que ha mejorado su salud y bienestar, y el 18.9% cree que ha empeorado su salud y bienestar. La gráfica es un diagrama de líneas que representa el porcentaje de estudiantes por cada opción de percepción del impacto de los vaporizadores o cigarrillos electrónicos en su salud y bienestar.

En general, los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes de la Universidad EAN están preocupados por los riesgos asociados con el uso de vaporizadores. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el uso de vaporizadores es una forma de dejar de fumar tabaco tradicional, y que puede ser una alternativa saludable para aquellos que ya son fumadores.

## Discusión

En la discusión de los resultados obtenidos en esta investigación sobre el consumo de vaporizadores entre estudiantes de la Universidad EAN en Bogotá, se contrastan los hallazgos con la teoría consultada para identificar su aporte al tema central de la investigación. Esta discusión se basa en las teorías y datos proporcionados en el marco teórico previamente presentado.

### Prevalencia del Consumo de Vaporizadores

Los resultados de esta investigación muestran que el 42.3% de los estudiantes encuestados ha utilizado o utiliza algún tipo de producto de vaporización. Esta cifra es coherente con la tendencia global de aumento en el uso de vaporizadores, especialmente entre los jóvenes (American Heart Association, 2018). El hecho de que una proporción significativa de estudiantes recurra a los vaporizadores como alternativa al tabaco tradicional resalta la necesidad de abordar este tema desde una perspectiva de salud pública.

### Motivaciones para el Uso de Vaporizadores

La investigación revela que una parte considerable de los estudiantes utiliza vaporizadores por curiosidad (60.9%) y como alternativa a otros métodos de relajación (2%). Esto coincide con la idea de que los vaporizadores se perciben como una opción menos dañina en comparación con el tabaco tradicional (American Heart Association, 2018). Sin embargo, es preocupante que un número significativo también haya recurrido a los vaporizadores debido a la presión de los compañeros (15.1%).

### Impacto en la Salud y Bienestar

Aunque el 69.8% de los estudiantes que han utilizado vaporizadores no consideran que estos productos hayan tenido un impacto significativo en su salud y bienestar, el 18.9% cree que ha empeorado su salud y bienestar. Estos resultados reflejan la falta de consenso y la necesidad de una mayor investigación para determinar de manera concluyente los efectos en la salud de los vaporizadores (American Heart Association, 2018). Esto destaca la importancia de abordar la percepción de los estudiantes sobre los riesgos y beneficios asociados con el uso de vaporizadores.

### Opinión sobre el Uso de Vaporizadores como Problema de Salud Pública

El 73.1% de los estudiantes considera que el uso de vaporizadores es un problema de salud pública. Este hallazgo es fundamental ya que demuestra una conciencia significativa sobre los riesgos asociados con los vaporizadores. Esto coincide con la importancia de la percepción y la opinión pública en la formulación de políticas de salud relacionadas con los vaporizadores (Ministerio de Salud, 2022)

### Recomendaciones y Aportes al Tema

Los resultados de esta investigación respaldan la necesidad de tomar medidas para abordar el consumo de vaporizadores entre los estudiantes universitarios. Las recomendaciones, como la promoción de campañas de concientización, regulaciones más estrictas y programas de apoyo para dejar de fumar y reducir la dependencia de los vaporizadores se basan en la percepción de los estudiantes y están respaldadas por la teoría consultada. Estas medidas podrían contribuir a reducir el uso de vaporizadores y promover la salud y el bienestar de los estudiantes.

En resumen, esta investigación ofrece una valiosa perspectiva sobre cómo los estudiantes de la Universidad EAN perciben y utilizan los vaporizadores. Los hallazgos respaldan la importancia de abordar el consumo de vaporizadores como un problema de salud pública y sugieren medidas basadas en la percepción de los estudiantes para reducir su uso y promover la salud. Sin embargo, es esencial reconocer que los vaporizadores aún plantean preguntas importantes en términos de salud pública, y se necesita más investigación para comprender completamente sus efectos.

## Conclusiones

1. En primer lugar, el consumo de productos de tabaco, especialmente el uso de vaporizadores o cigarrillos electrónicos se ha convertido en un tema de preocupación en la Universidad EAN y Bogotá, Colombia. A pesar de los esfuerzos previos para reducir el consumo de cigarrillos tradicionales, la popularidad de los vaporizadores ha ido en aumento. Esto es coherente con las tendencias a nivel mundial, donde el vapeo se ha vuelto especialmente popular entre los jóvenes.
2. Los resultados de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad EAN revelan que existe un interés significativo en el uso de vaporizadores. Un porcentaje importante de estudiantes ha utilizado estos dispositivos, principalmente por curiosidad, pero también como una alternativa para dejar de fumar tabaco tradicional. Esto sugiere que los vaporizadores pueden ser vistos como una herramienta de reducción de daños por algunos usuarios.
3. Es preocupante que una proporción considerable de estudiantes no considere que el uso de vaporizadores tenga un impacto negativo en su salud y bienestar. Este hallazgo indica la necesidad de una mayor educación y concienciación sobre los riesgos asociados con el vapeo, especialmente entre los jóvenes.
4. Además, la mayoría de los encuestados considera que el uso de vaporizadores es un problema de salud pública en la actualidad. Esto respalda la importancia de implementar medidas preventivas y regulatorias efectivas para abordar este problema.
5. Las recomendaciones derivadas de los resultados incluyen la promoción de campañas de concientización sobre los riesgos de los vaporizadores, la implementación de regulaciones más estrictas en la venta y publicidad de estos dispositivos, y la oferta de programas de apoyo para dejar de fumar y reducir la dependencia de los vaporizadores. Además, se enfatiza la importancia de promover actividades y alternativas saludables para los estudiantes como parte de estrategias más integrales.
6. Esta investigación proporciona una visión integral de la percepción y el uso de vaporizadores entre los estudiantes de la Universidad EAN en Bogotá, Colombia. Los resultados destacan la necesidad de abordar el creciente consumo de vaporizadores desde una perspectiva de salud pública, tomando en consideración tanto los beneficios potenciales como los riesgos asociados con estos dispositivos. Las conclusiones y recomendaciones de este estudio pueden servir como base para futuras acciones y políticas orientadas a la promoción de estilos de vida saludables entre los estudiantes universitarios.

## Referencias

- American Heart Association. (2018). *American Heart Association*. Obtenido de <https://www.heart.org/en/healthy-living/healthy-lifestyle/quit-smoking-tobacco/the-101-on-e-cigarettes-infographic>
- Ministerio de Salud. (2022). *Ministerio de Salud*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/asis-distrital-bogota-2022.pdf>
- Ministerio de Salud. (2023). *Ministerio de Salud*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/somos-mas-sin-tabaco.aspx>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
- Secretaría de Salud de Bogotá. (2019). *Secretaría de Salud de Bogotá*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/verNormaPDF?i=149717>