

# Encuesta tenderos sabana norte de Bogotá para el estudio de visualización de fósforos tradicionales en establecimientos públicos

Encuesta realizada a comerciantes al norte de la sabana de Bogotá

**\*Obligatorio**

1. Dirección de correo electrónico \*

---

2. Nombre y apellido del entrevistado \*

---

3. Nombre del establecimiento \*

---

---

---

---

---

4. Antigüedad del establecimiento \*

---

---

---

---

---

5. Ubicación del establecimiento (Ciudad/municipio) \*

---

6. En su establecimiento vende fósforos? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

7. Si no vende fósforos, ¿Cuál es el motivo para no vender dicho producto?

---

---

---

---

---

8. ¿De estas marcas de fósforos, cuales vende en su establecimiento? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

SOL

REFUEGOS

POKER

GLOBO

Otra marca

9. Si es otra marca, ¿Cuáles y por qué?

---

---

---

---

---

10. ¿Los consumidores exigen alguna marca de preferencia a la hora de adquirir fósforos? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

11. ¿Si el consumidor prefiere alguna marca, cuál?

---

---

---

---

---

12. ¿Los consumidores prefieren otro producto alternativo a los fósforos? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

13. Si contesta si, ¿Cuál?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Encendedores  
 Pilotos eléctricos  
 Otro

14. ¿Cuántas cajas de fósforos venden por mes?

---

15. ¿Cuántas unidades de encendedores vende al mes? \*

---

16. ¿En su negocio le han brindado publicidad visual para impulsar la venta de los fósforos? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

17. ¿Tiene exhibición o publicidad directa de fósforos dirigida al cliente? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

18. ¿Cuál es el tipo de publicidad o exhibición que tiene?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Vitrina
- Estantería
- Pendones
- Afiches
- Display
- Otra

19. ¿En su casa consumen fósforos? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

20. Si la respuesta anterior es si, ¿Cuál es su mayor uso?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Estufas
- Fogatas
- Velas
- Cigarrillos
- Otras

21. Si la respuesta es no, ¿Por qué?

---

---

---

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Universo	Hombres y mujeres residentes de los municipios de Sopó, Chía y Cajicá que atiendan o manejen tiendas de barrio, cigarrerías y supermercados.
Objetivo	Encuesta para validar la visualización de fósforos en establecimientos comerciales tradicionales.
Tipo de muestra	Aleatoria simple.
Tiempo de realización de la encuesta	Se realizó en 5 días.
Técnica de recolección de datos	Encuesta telefónica de acuerdo con el universo de la encuesta
Tamaño de la muestra	Se realizaron 60 encuestas de manera telefónica, haciendo 20 encuestas por municipio seleccionado.
Nivel de confianza	95%
margen de error	.+/-5%
Encuesta realizada por	Daniken Pinzon, Margarita Rubio, Mauricio Pardo, Juan Carlos Cifuentes
Fecha de trabajo de campo	Del 27 de abril al 01 de mayo de 2020

Sabias que al momento de vender fósforos contribuyes a conservar nuestro medio ambiente....



Participan nuestras marcas



# Convierte en un *eco tendero* y extiende la llama ambiental a tus usuarios....

Por ventas superiores a \$ (monto a establecer por la organización) te obsequiamos un punto ecológico para tu negocio





# Aprende y gana usando fósforos...



En la compra de fósforos de nuestras marcas, utiliza el código QR que viene al respaldo.

Diviértete jugando, aprende a cuidar nuestro medio ambiente y gana fabulosos premios...





Instagram

Buscar



marcelarecicladora

Siguiendo



219 publicaciones

59.1k seguidores

3,473 seguidos

Marce la Recicladora

Hola mis recicladores! Soy Marce, la primera recicladora YouTuber 🌱♻️! Hago videos pa que aprendan! Suscríbese en YOUTUBE [youtu.be/LxjzsrHiunM](https://youtu.be/LxjzsrHiunM)

geopack.lat, mariamccausland, laura\_tobon y 16 más siguen esta cuenta



#MarceRes...



Ayudemos ...



Playlist d ...



Botellas de ...



#MarceBas...



Colaboraci...



Charlas d ...

PUBLICACIONES

IGTV

ETIQUETADAS



Propuesta  
Redes  
sociales

## LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo: Juan Carlos Cifuentes Moreno

Tipo de documento de identidad: C.C (X) T.I.  C.E.  Número: 80190628

Nombre Completo: Edna Margarita Puerto Rubio \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C (X) T.I.  C.E.  Número: 52271362

Nombre Completo Mauricio Pardo Valbuena

Tipo de documento de identidad: C.C (X) T.I.  C.E.  Número: 80054693

Nombre Completo: Daniken Allen Pinzon Hernández

Tipo de documento de identidad: C.C (X) T.I.  C.E.  Número: 80169422

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

### **DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE FÓSFOROS DE LA EMPRESA FONANDES EN LA ZONA NORTE DE LA SABANA DE BOGOTÁ.**

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO (X) *(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).*

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A.** Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B.** Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C.** Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D.** Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E.** Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F.** Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

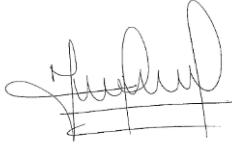
Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma.

En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: Juan Carlos Cifuentes Moreno NOMBRE COMPLETO: Edna Margarita Puerto Rubio



FIRMA:

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80190628

FACULTAD: Ingeniería

PROGRAMA ACADÉMICO: Especialización en Gerencia de Procesos en Calidad e Innovación



FIRMA:

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52271362

FACULTAD: Ingeniería

PROGRAMA ACADÉMICO: Especialización en Gerencia de Procesos en Calidad e Innovación

NOMBRE COMPLETO: Mauricio Pardo Valbuena



FIRMA:

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80054693

FACULTAD: Ingeniería

PROGRAMA ACADÉMICO: Especialización en Gerencia de Proyectos

NOMBRE COMPLETO: Daniken Allen Pinzon Hernández



FIRMA:

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: Número: 80169422

FACULTAD: Ingeniería

PROGRAMA ACADÉMICO: Especialización en Gerencia de Proyectos

Fecha de firma: 01 de agosto de 2020