

ANEXO 2

INSTRUMENTO INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE UN JABON ELABORADO ARTESANALMENTE, CON INGREDIENTES NATURALES

Esta encuesta tiene como objetivo realizar un estudio de mercado sobre las preferencias y necesidades respecto a los jabones de tocador, así como determinar el grado de aceptación de un nuevo jabón artesanal – natural cuyo ingrediente principal es el arazá. Agradecemos su colaboración, respondiendo las siguientes preguntas:

1. Cuál es su edad?
 - a. Entre 25 y 35
 - b. Entre 36 y 45
 - c. Entre 46 y 55
 - d. Más de 55
2. Qué actividad desarrolla?
 - a. Estudiante
 - b. Empleada
 - c. Desempleada
 - d. Independiente
 - e. Ama de Casa
3. Qué Tipo de jabón de tocador prefiere?
 - a. Liquido
 - b. En barra
4. Actualmente el jabón que utiliza es:
 - a. Comercial
 - b. Natural / Artesanal
5. Dónde adquiere los Jabones?
 - a. Supermercados

- b. Tienda Naturista
 - c. Farmacia
 - d. Tiendas especializadas
 - e. Internet
6. Cuántos jabones consume mensualmente?
- a. Uno
 - b. Dos
 - c. Tres
 - d. 4 o más
7. Al comprar jabones de tocador, cuál es la característica que busca entre las opciones que ofrece el mercado?
- a. Aroma
 - b. Precio
 - c. Diseño
 - d. Regeneración – Anti envejecimiento de la piel
 - e. Suavidad – Elasticidad de la piel
8. Qué aspecto negativo percibe en el jabón que utiliza?
- a. El aroma no perdura
 - b. Produce resequedad
 - c. Dura muy poco
9. Qué lo motivaría a cambiar la marca de jabón que utiliza actualmente?
- a. Mayores beneficios para la piel
 - b. Diseño ecológico
 - c. Utilización de Ingredientes Naturales
 - d. Aroma perdurable y exótico
10. Ha utilizado jabones Artesanales - Naturales (aquellos elaborados con técnicas artesanales, sin componentes químicos, a base de aceites vegetales e ingredientes naturales como frutas y plantas aromáticas/medicinales ?
- a. Si
 - b. No

11. En caso de haber respondido negativamente a la pregunta anterior, cuál ha sido la razón para no haber utilizado jabones naturales?
- No conoce los beneficios
 - No sabe dónde comprarlos
 - El precio es alto
12. Estaría dispuesto a cambiar el jabón que utiliza actualmente por uno artesanal - natural, elaborado a base de glicerina y Arazá (Fruto exótico del Amazonas, característico por su alto contenido de Vitamina C, Vitamina A y Vitamina B que brindan elasticidad, regeneración y suavidad a la piel, el cual es cultivado por campesinos e indígenas de la región amazónica, quienes están sustituyendo cultivos ilícitos por productos de gran potencial?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
13. Qué propiedad buscaría en este tipo de jabón?
- Hidratante
 - Exfoliante
 - Nutritivo
 - Suavizante
 - Aromático
14. Qué precio pagaría por este tipo de jabón?
- Entre \$ 6.000 y \$ 7.000
 - Entre \$ 7.001 Y \$ 9.000
 - Más de 9.000
15. Por qué medio le gustaría recibir información sobre este tipo de producto?
- Redes Sociales
 - Correo Electrónico
 - Volantes