

A. Anexo. Cuestionario

Sección 1

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
 - Menor de 16 años
 - Entre 16 y 25 años
 - Entre 26 y 35 años
 - Entre 36 y 45 años
 - Entre 46 y 55 años
 - Mas de 55 años
2. Genero
 - Mujer
 - Hombre
 - No me identifico con ninguno de los anteriores
3. Estrato socio económico
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
4. ¿Qué ocupación tiene actualmente?
 - Estudiante.
 - Trabajador dependiente.
 - Trabajador independiente.
 - Desempleado.
 - Hogar
5. ¿Ciudad de residencia?

- Bogotá
 - Otra
6. Antes de la cuarentena. ¿Era visitante de centros comerciales en la ciudad de Bogotá?
- Si (Ir a la sección 2)
 - No (Ir a la sección 5)

Sección 2

7. ¿Qué centro comercial visitaba con frecuencia?
-

8. Antes de la cuarentena, ¿Con qué frecuencia mensual visitaba centros comerciales??

- De 1 a 2 veces
 - De 3 a 5 veces
 - De 6 a 10 veces
 - Más de 10 veces
9. Cuanto tiempo permanecía en el centro comercial.
- Entre 30 minutos. y una (1) hora
 - Entre una (1) hora y dos (2) horas.
 - Mas de dos (2) horas.

10. Antes de la cuarentena, ¿Se conectaba a la red wi-fi del centro comercial?

- Si (Ir a la sección 4)
- No (Ir a la sección 3)

Sección 3

11. ¿Cuál es la razón por la cual no se conectaba a la red wi-fi del centro comercial?

- El dispositivo no me lo permitía.

- No sabía cómo hacerlo.
- La red no me generaba confianza. No era segura.
- La velocidad del internet no era la mejor.
- Otra. ¿Cual?

(Después de la sección 3 ir a la sección 5)

Sección 4

12. ¿El motivo por el cual se conecta a la red wi-fi del centro comercial es para?

(Seleccione todas las que aplique).

- Ver redes sociales.
- Juegos en línea.
- Explorar contenidos.
- Ver videos.
- Comprar en línea.
- Utilizar aplicaciones del dispositivo móvil.
- Revisar correo electrónico
- Otra, ¿Cuál?

13. ¿La conexión a la red wi-fi del centro comercial era?:

- Rápida
- Confusa
- Muchas opciones de redes para conectar.
- Intermitente.
- No se pudo conectar.

14. Para realizar la conexión a la red wi-fi del centro comercial. ¿El registro fue a través de?:

- Redes sociales.

19. ¿Está dispuesto ahora a visitar un centro comercial que tenga todos los protocolos de seguridad y salubridad requeridos por las autoridades competentes?

- Si (Ir a la sección 7)
- No (Ir a la sección 6)

Sección 6

20. ¿Nos puede compartir una breve explicación de la razón por la cual no visitaría un centro comercial?

Pasar a la sección 8

Sección 7

21. En estos momentos ¿Cree que la disponibilidad de una conexión de Internet wi-fi en el centro comercial es necesaria y una ventaja para los clientes?

- Si
- No

22. ¿Qué información consultaría o que acción le gustaría hacer desde su dispositivo cuando realice la conexión a internet wi-fi del centro comercial? (selecciones las que considere de valor).

- Realizar compras en línea
- Visitaría la página web del centro comercial
- Consultar o interactuar con local financiero o comercial.
- Ver productos de las tiendas del centro comercial.
- Recibir información comercial de los almacenes de su preferencia
- Revisar promociones o bonos de descuento disponibles por categorías de almacenes

- Otra ¿Cuál?

23. ¿En que áreas del centro comercial cree que es importante tener conexión a una red wi-fi?

- Entradas
- Corredores o pasillos
- Zona de comidas
- Terrazas
- Todas las anteriores

24. A continuación, leerá algunas afirmaciones con respecto a los centros comerciales, por favor califique de 1 a 5, donde 1 significa que estas totalmente en desacuerdo con la afirmación y 5 que estas totalmente de acuerdo

- Seguirá siendo un punto de encuentro social.
- Tendrán que Cambiar la forma de hacer las compras
- Tendrán que controlar la cantidad de clientes que ingresan.
- Se tendrán que reinventar totalmente
- Tendrán que utilizar más tecnología para evitar el menor contacto en una transacción.

25. ¿Siente que los centros comerciales se han comunicado de forma efectiva en su reapertura después de la cuarentena?

- De ninguna manera.
- Poca comunicación.
- Comunicación moderada.
- Comunicación exagerada

26. Finalmente, ¿Cómo crees que los centros comerciales pueden apoyar durante este tiempo de pandemia?

Sección 8

Gracias por su Colaboración

¡Muchas gracias por tu tiempo! Realmente será de gran ayuda la información que me has proporcionado para la investigación que estoy llevando a cabo. Te recuerdo que toda la información aquí proporcionada será usada con fines estrictamente académicos para el desarrollo de mi proyecto de grado.

B. Anexo. Entrevista

- Edad: _____
- Genero: _____
- Estrato socio económico: _____
- Ocupación: _____
- Ciudad de Residencia: _____

1. Lea cada una de las expresiones de la siguiente lista y escriba la primera impresión o sentimiento que le venga a su mente. Tiene 5 segundos por palabra para dar su respuesta.

Expresión	Impresión y / o sentimiento
Centro Comercial	
Compras	
Entretenimiento	
Familia	
Distanciamiento social	
Tecnología	
Comercio electrónico	

2. Por favor complete las siguientes frases:

- Cuando yo regrese a un centro comercial voy a...

- De un centro comercial espero que...

- Necesito que el centro comercial me...

- La conexión a Internet en el centro comercial la quiero para...

3. Si los centros comerciales, fueran una persona, ¿Cómo la describiría físicamente y que personalidad tendría?

4. Antes del aislamiento obligatorio, ¿Con qué frecuencia visitaba al mes centros comerciales, en la ciudad de Bogotá? ¿Cuál era el objetivo de la visita?

5. En esas visitas al centro comercial ¿Se conectó en alguna oportunidad a la red wi-fi? ¿Cuál fue su experiencia?

6. ¿Cuál era el motivo de la conexión a la red wi-fi?

7. ¿En este momento, ¿Qué tipo de información estaría dispuesto a recibir por parte del centro comercial o de los locales comerciales en su dispositivo móvil y que tenga valor para usted?

8. ¿Cómo crees que los centros comerciales pueden apoyar a los clientes durante este tiempo de pandemia?

¡Gracias!