



# Diálogos entre la economía, la cultura y el territorio

Paola Partida Hernández • David González González • Franklin Torres • Daniela Sánchez Tafur  
Angie Díaz Ramírez • David Ricardo Ocampo Eljaiek • Diana Cárdenas Cruz  
Camilo Calderón Acero • Jimena Peña Bennett • Claudia Patricia Rodríguez Zárate  
Silvana Patricia Navarro Hoyos • José Luis Niño Amézquita



# **Diálogos entre la economía, la cultura y el territorio**



Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN

Partida Hernández, Paola

Díálogos entre la economía, la cultura y el territorio / Paola Partida Hernández [y otros once].

Descripción: 1a edición / Bogotá: Universidad Ean, 2022.

250 páginas

ISBNe: 9789587566901

- |   |   |
|---|---|
| 1. Industrias culturales - Zipaquirá (Cundinamarca, Colombia) | 2. Economía naranja                       |
| 3. Patrimonio cultural - Estudio de casos                     | 4. Emprendimiento cultural                |
| 5. Industria musical - Ibagué (Tolima, Colombia)              | 6. Festivales de cine - Bogotá (Colombia) |

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| I. González González, David            | II. Torres, Franklin               |
| III. Sánchez Tafur, Daniela            | IV. Díaz Ramírez, Angie            |
| V. Ocampo Eljaiek, David Ricardo       | VI. Cárdenas Cruz, Diana           |
| VII. Calderón Acero, Camilo            | VIII. Peña Bennett, Jimena         |
| IX. Rodríguez Zárate, Claudia Patricia | X. Navarro Hoyos, Silvana Patricia |
| XI. Niño Amézquita, José Luis          |                                    |

338.47 CDD23

Edición

Gerencia de Investigación y Transferencia

Gerente de Investigación y Transferencia

Leonardo Rodríguez Urrego

Coordinadora de Publicaciones

Laura Cediél Fresneda

Corrección de estilo

Juan Carlos Velásquez Sánchez

Diseño de cubierta y finalización

Mónica Cabiativa Daza

Diseño y diagramación

Juan Pablo Rátiva González

Publicado por Ediciones EAN, 2022.

Todos los derechos reservados.

ISBNe: 9789587566901

©Universidad EAN, El Nogal: Calle 79 # 11-45, Bogotá, D. C. Colombia, Suramérica, 2022.  
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN©

©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n.º 2898 del Minjusticia - 16/05/69/  
Vigilada Mineducación. CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD, Res. n.º  
29499 del Mineducación 29/12/17, vigencia 28/12/21

Producido en Colombia.

# Contenido

---

## **Las Industrias Culturales y Creativas en un contexto latinoamericano..... 9**

*Paola Partida Hernández*

Referencias bibliográficas ..... 20

## **Revitalización cultural en el patrimonio. Estudio de caso: Galería Bicentenario..... 23**

*David González González*

Introducción ..... 25

El patrimonio cultural desde la actividad artística ..... 26

El patrimonio culturizado –  
Noción integral ..... 35

Conclusiones ..... 42

Referencias bibliográficas ..... 43

## **Factores que promueven e inhiben el desarrollo del sector musical en Ibagué ..... 45**

*Franklin Torres, Daniela Sánchez Tafur, Angie Díaz Ramírez*

Introducción ..... 47

La música como una industria: algunos elementos de comprensión ..... 48

La cultura y creatividad como un eje para el desarrollo local..... 50

La música y las ciudades de la música y su aporte al desarrollo local ..... 54

Metodología de la investigación ..... 59

Resultados ..... 61

Conclusiones y recomendaciones..... 72

Referencias bibliográficas ..... 74

## **Mapeo de las industrias culturales y creativas en el municipio de Zipaquirá, Cundinamarca ..... 79**

*David Ricardo Ocampo Eljaiek, Diana Cárdenas Cruz*

Introducción ..... 81

Las industrias creativas y culturales ..... 83

Crecimiento y desarrollo económico a través de la creatividad y cultura . 86

Mapeo de las industrias culturales y creativas en Sabana Centro ..... 88

Método de la investigación ..... 91

Resultado ..... 92

|   |     |
|---|-----|
| Bases para la fase II, CVC en las ICCs y culturales. Zipaquirá..... | 101 |
| Instrumento de medición, fase II .....                              | 104 |
| Aplicación y cuerpo de la encuesta .....                            | 106 |
| Entrevista, fase II.....  | 106 |
| Conclusiones y recomendaciones .....                                | 107 |
| Referencias bibliográficas.....                                     | 110 |

### **La oferta de los festivales de cine en Bogotá: análisis de una exhibición alternativa.....113**

*Camilo Calderón Acero*

|  |     |
|--|-----|
| Resumen .....  | 115 |
| Introducción .....   | 115 |
| Marco teórico .....  | 116 |
| Metodología.....   | 118 |
| Diversidad de las secciones de los festivales de cine en Bogotá.....                 | 121 |
| Variedad y secciones .....   | 122 |
| Balance y secciones .....  | 125 |
| Disparidad y secciones.....  | 127 |
| Algunas consideraciones sobre la oferta de los festivales<br>de cine bogotanos ..... | 128 |
| Referencias bibliográficas.....  | 131 |

### **Fortalecimiento del modelo de gestión de las galerías de arte, a partir de la política de emprendimiento del Ministerio de Cultura de Colombia .....133**

*Jimena Peña Bennett*

|   |     |
|---|-----|
| Introducción .....  | 135 |
| El modelo de gestión de las galerías .....  | 136 |
| Procesos de gestión de las galerías profesionales .....   | 138 |
| Análisis de los procesos y su relación con el consumidor final de arte ....   | 139 |
| Análisis del modelo de gestión de las galerías en el marco de la política de<br>emprendimiento cultural.....                            | 142 |
| Relación de las galerías con los ejes de la política pública de<br>emprendimiento cultural elaborada por el Ministerio de Cultura ..... | 144 |
| Relación de las galerías con los objetivos de la política .....   | 145 |
| Estudio del nivel de impacto entre los procesos de gestión<br>y los objetivos de la política de emprendimiento cultural.....            | 147 |
| Medición a partir del escalonamiento de Guttman y la técnica<br>de Cornell.....   | 147 |

|   |            |
|---|------------|
| Resultados de los procesos por fortalecer .....   | 149        |
| Resultado general.....  | 152        |
| Análisis de resultados y recomendaciones .....  | 153        |
| Conclusiones .....  | 159        |
| Referencias bibliográficas .....  | 163        |
| <b>Potencialidades de Guasca como destino turístico sostenible.....</b>   | <b>165</b> |
| <i>Claudia Patricia Rodríguez Zárate.....</i>   | <i>165</i> |
| Introducción .....  | 167        |
| Hallazgos de la investigación.....  | 174        |
| Guasca y algunas de sus experiencias.....   | 185        |
| A modo de conclusión .....  | 190        |
| Referencias bibliográficas .....  | 192        |
| <b>Propuesta metodológica para la identificación de<br/>activos turísticos y definición del plan de turismo municipal.<br/>Municipio de Sesquilé, Colombia.....</b> | <b>193</b> |
| <i>Silvana Patricia Navarro Hoyos</i>   |            |
| Introducción .....  | 195        |
| Marca territorial como elemento estratégico<br>en el desarrollo del turismo .....   | 197        |
| Inventario turístico municipal.....   | 198        |
| Identificar las debilidades del sector turismo y plantear propuestas<br>de intervención frente a estas.....   | 206        |
| Formulación plan turístico municipal 2019-2028 .....  | 208        |
| Caracterización de la oferta turística en Sesquilé<br>y propuesta de marca.....   | 214        |
| Conclusiones y recomendaciones .....  | 218        |
| Referencias bibliográficas .....  | 220        |
| <b>Economía y cultura hacia un desarrollo sostenible .....</b>  | <b>223</b> |
| <i>José Luis Niño Amézquita.....</i>  | <i>223</i> |
| Introducción .....  | 225        |
| Conceptos clave y recorrido histórico alrededor de la cultura.....  | 226        |
| Caracterización de la cultura como sector económico progresivo .....  | 231        |
| Competitividad e institucionalidad, claves para la sostenibilidad .....   | 236        |
| Bienestar social y desarrollo bajo contextos territoriales .....  | 242        |
| Referencias bibliográficas .....  | 247        |





# Las Industrias Culturales y Creativas en un contexto latinoamericano

Paola Partida Hernández

El presente libro recopila valiosas aportaciones de expertos en el área de las Industrias Culturales y Creativas (en adelante ICC), las cuales han cobrado una mayor importancia en las últimas dos décadas. Esto ha permitido, tanto a nivel internacional como en los gobiernos locales, observar actualmente que, año tras año, son más las ciudades que promueven o que incluyen en sus políticas públicas este tipo de industrias. No obstante, con todo esto aún son pocas las ciudades que posicionan transversalmente a este tipo de industrias en sus planes de desarrollo en un escenario académico en el que el acercamiento a esta área completa más de siete décadas.

Con este libro se ha pretendido mostrar, desde distintas perspectivas, la importancia de las ICC al igual que su constante evolución, e intentar dar solución a algunos interrogantes que continúan presentándose tales como ¿son las ICC un elemento detonador del desarrollo sostenible?, ¿cómo cuantificar el impacto de las ICC en el desarrollo de las ciudades?, ¿por qué las ciudades deberían apostar por un modelo basado en las ICC?, ¿hacia dónde van las ICC?, ¿son una moda pasajera o son el medio del desarrollo sostenible?

Una de las principales dificultades a la que se presentan las personas que están involucradas con la economía cultural y las ICC es la definición exacta de lo que se entiende por *cultura*, pues algunos autores como Williams (1983) indican que la concepción de la palabra cultura es extraordinariamente complicada para entender y explicar. Frente a esto, la Organización de

las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1982) (Unesco, por sus siglas en inglés) en la *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales –Mondiacult–* señaló:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias... y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (1982, p. 1)

Esta definición ha sido adoptada por diversas ciudades y revela la amplitud de su cobertura, pero además, denota un constante estado de evolución debido a que está vinculada a las manifestaciones propias de los individuos. Sin embargo, establecer una sola definición no es el principal obstáculo al respecto, pues la determinación del valor de la cultura es algo que aún requiere soluciones. En este sentido, diversos autores como Frey (2003) y Throsby (2000) señalan algunos valores asociados a la cultura, tales como el valor de autenticidad, de existencia, de prestigio, de educación, de legado, de adopción o elección, económico, espiritual, estético, histórico, simbólico y social.

Si bien de estos doce valores planteados se observa que el valor económico es el más fácil de cuantificar, esto no significa que la esencia del valor cultural, en su conjunto, pueda reducirse exclusivamente a la aportación que hace la cultura sobre el desarrollo de las comunidades. Así, surge otra interrogante asociada con el ajuste que presenta la cultura bajo la lógica de