

**Estrategias ambientalmente sostenibles para implementar en pequeños
emprendimientos en el sector alimentos preparados, en la era de la economía circular en
Bogotá**

Elaborado por:

Camilo Andrés González Luengas

Geraldine Monroy Rodríguez

Johana Milena Murcia Oliveros

Universidad Ean

Escuela de Formación en Investigación

Seminario de Investigación de Pregrado

Bogotá

17/10/2023

Resumen

El problema de investigación se enfoca en la ausencia de estrategias sostenibles en pequeñas empresas de alimentos preparados en la era de la economía circular. Para resolver este problema se propone una serie de estrategias ambientalmente sostenibles para esta industria. El cumplimiento de estas estrategias implica analizar impactos ambientales y proponer estrategias concretas. La justificación radica en la necesidad de abordar desafíos ambientales y económicos, mientras que el marco teórico destaca la transición a la economía circular y ejemplos de empresas sostenibles a nivel nacional e internacional. La investigación busca promover la sostenibilidad y la colaboración entre sectores.

La investigación sobre estrategias ambientalmente sostenibles en el sector de alimentos preparados en Bogotá se beneficia de las habilidades y enfoques de la gestión de proyectos, ya que esta disciplina proporciona un marco estructurado para planificar, ejecutar, controlar y evaluar iniciativas complejas como esta.

La estadística descriptiva permitirá resumir y analizar los datos cuantitativos recopilados a través del cuestionario, mientras que el análisis de discurso proporcionará una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los emprendedores a través de las entrevistas (Rendón-Macías et al., 2016).

Juntas, estas técnicas brindarán una visión completa y rica de la situación en el sector de alimentos preparados en Bogotá, Colombia, y respaldarán las decisiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

La presente investigación se enfoca en explorar y analizar las estrategias ambientalmente sostenibles que pueden ser adoptadas por estos pequeños emprendimientos, en el marco de la economía circular. Se opta por un enfoque mixto de investigación, ya que el enfoque cualitativo permite una comprensión más profunda y holística de las percepciones, prácticas y desafíos que enfrentan los emprendedores en relación con la sostenibilidad ambiental y

enfoque cuantitativo permite una medición objetiva que proporciona una base sólida para evaluar el impacto de implementar estrategias que lleven a los emprendedores a ser sostenibles ambientalmente.

En el apartado de la discusión de resultados se abordará cómo los hallazgos se alinean con los objetivos específicos del estudio: desde identificar aspectos clave y obstáculos en la adopción de modelos circulares, hasta analizar casos de estudio relevantes y formular recomendaciones prácticas para el sector.

Palabras clave: Sostenibilidad, Mercadeo Verde, Economía Circular, Consumo responsable, estrategias sostenibles.

Problema de investigación

Antecedentes del problema

En las dos últimas décadas, ha habido un crecimiento en la conciencia sobre los impactos ambientales y la necesidad de tomar medidas para abordarlos. La economía circular propone un cambio de paradigma desde el modelo lineal de "producir, usar y desechar" hacia un enfoque más circular que fomente la reutilización, la reparación y el reciclaje. A pesar de la creciente adopción de conceptos de economía circular, muchas empresas aún enfrentan obstáculos para rediseñar sus modelos de negocio tradicionales en función de estos principios.

El concepto de emprendimiento ha evolucionado a lo largo de los años, y según Brockhaus (1980), "un emprendedor se define como un dueño y administrador de una empresa que no se emplea en cualquier otro lugar" (p56). Este enfoque resalta la dedicación y el compromiso del emprendedor hacia su empresa, ya que, a diferencia de los empleados regulares, ellos asumen la responsabilidad total de su negocio; esta definición, pone de relieve la importancia de la independencia y la capacidad de tomar decisiones autónomas en el proceso empresarial; sin embargo, en un contexto más amplio, el emprendimiento no solo se trata de la independencia laboral y la propiedad de un negocio, sino que también se ha convertido en una fuerza motriz esencial para el desarrollo económico y social. Los emprendedores desempeñan un papel crucial en la generación de empleo, la innovación y la creación de riqueza en las comunidades locales y globales.

Organizaciones como la FAO, se encarga de adaptar sobre una base económica, social y ambiental que no ponga en riesgo a las generaciones futuras, asegurando la sostenibilidad económica aporta beneficios a la sociedad, asegurando la sostenibilidad social; tiene un impacto positivo o neutral sobre los recursos naturales.

Las estrategias de economía circular que son particularmente aplicables en el sector alimentario se conocen como "alimentos circulares".

La aplicación de la economía circular requiere cambios en la visión de las empresas, las regiones y los individuos, y repensar la forma de producir y consumir. En este contexto, el plan de nacional de economía circular, con el objetivo de mejorar la competitividad de la industria.

Alineado al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11, titulado ‘Ciudades y Comunidades Sostenibles’, “11.6 - Minimizar el impacto ambiental de las ciudades De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo” (Ciudades y Naciones Unidas, s. f., párr. 6).

Se centra en garantizar que las áreas urbanas sean seguras, inclusivas, resilientes y sostenibles y también se enfoca en minimizar el impacto ambiental de las ciudades. Este establece claramente la necesidad de reducir el impacto ambiental negativo por persona en las ciudades para el año 2030, con un enfoque particular en la calidad del aire y la gestión de desechos municipales y otros tipos de residuos.

Dentro de esta perspectiva, es evidente que ciertos sectores de negocios tienen un impacto ambiental más significativo que otros; entre ellos, el sector de alimentos preparados, que incluye productos como pizzas, hamburguesas, arepas y chorizos, se destaca como uno de los principales contribuyentes a la contaminación ambiental. La producción de estos alimentos a menudo implica el uso intensivo de recursos naturales, la generación de residuos y la emisión de contaminantes atmosféricos.

En el contexto de la sostenibilidad ambiental en la era de la economía circular, es esencial considerar el marco legal que rige las acciones en Colombia, la Ley General Ambiental de Colombia, también conocida como Ley 99 de 1993, establece en su ARTÍCULO 5° los objetivos de la Economía Solidaria; dentro de estos objetivos, el segundo punto destaca la importancia de fomentar prácticas que promuevan un pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor

como vehículo para lograr el desarrollo y la paz de las comunidades (Ministerio del Medio Ambiente, 1993).

Esta legislación resalta la necesidad de integrar principios de solidaridad y creatividad en el tejido económico, enfocándose en la generación de prácticas que no solo sean económicamente viables, sino también social y ambientalmente sostenibles. Esto se alinea de manera significativa con los ideales de la economía circular, donde se busca reducir el desperdicio y maximizar la eficiencia en el uso de recursos, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y armonioso para las comunidades y el medio ambiente.

Desde las entidades públicas en Bogotá, encontramos a La Secretaría de Ambiente que apoya a empresas para fortalecer su sostenibilidad y mejorar el entorno urbano. A través del Programa de Gestión Ambiental Empresarial, ofrece tres mecanismos voluntarios y gratuitos para mejorar el desempeño ambiental y promover la responsabilidad empresarial, impulsando así la productividad y competitividad en la ciudad (Secretaría de Ambiente, s. f.).

Descripción del problema de investigación

La sostenibilidad es actualmente una inquietud primordial de todos los sectores de la sociedad, incluido el ámbito empresarial. La noción de economía circular emerge como una perspectiva alentadora para encarar los obstáculos que conciernen al medio ambiente y a la economía, al reducir al mínimo la producción de desechos y al optimizar la utilidad de los recursos disponibles. Sin embargo, implementar eficazmente modelos de negocio sostenibles en la era de la economía circular sigue siendo un desafío para muchas organizaciones. La pregunta es, ¿cómo las pequeñas empresas de la industria de alimentos preparados pueden implementar estrategias para operar de manera ambientalmente sostenible en esta nueva economía?

El problema es que falta claridad sobre cómo las empresas pueden implementar estrategias que se alineen con los principios de la economía circular manteniendo al mismo tiempo su viabilidad económica. Los emprendimientos tienen el desafío de innovar, colaborar en cadenas de suministro, adoptar tecnologías sostenibles y crear nuevas fuentes de ingresos a través de productos y servicios circulares.

¿Cuáles pueden ser las estrategias ambientalmente sostenibles que aporten valor a los pequeños emprendedores dentro del sector alimentos preparados en consonancia con los principios de la economía circular?

Objetivo general

Proponer estrategias sostenibles efectivas para su integración dentro de los procesos en los pequeños emprendimientos de alimentos preparados enfocándose en la adaptación y transformación en la era de la economía circular.

Objetivos específicos

- Identificar los aspectos clave de la economía circular y la relevancia en la transformación de las empresas.

- Identificar los obstáculos y desafíos que las organizaciones enfrentan al intentar adoptar modelos de negocio circulares.

- Analizar casos de estudio de empresas que hayan implementado exitosamente estrategias sostenibles, las mejores prácticas y enfoques usados basados en la economía circular.

- Establecer recomendaciones concretas y estrategias para la implementación efectiva de modelos de negocio sostenibles en el sector alimentos preparados.

Justificación

Esta investigación es altamente relevante debido a la creciente necesidad de abordar los desafíos ambientales y económicos actuales. Proporcionará a las organizaciones una guía práctica para transformar sus modelos de negocio y adoptar enfoques más sostenibles en la economía circular. Además, contribuirá al conocimiento académico y práctico en el campo de la sostenibilidad empresarial, ofreciendo soluciones concretas para un cambio efectivo hacia un futuro más sostenible.

Permitirá las metodologías para la transformación de los emprendimientos hacia los negocios verdes. Impactos ambientales, conceptos de circularidad, negocios sostenibles, negocios verdes, economía circular.

Esta investigación se identifica en el campo Ciencia Tecnología e innovación debido a que el campo de ciencias cubre los temas relacionados con contaminantes medioambientales y agroalimentarios y en este caso la investigación se centra en abordar una problemática actual de los pequeños emprendedores del sector alimentos en Bogotá, ya que al igual que en la mayoría de las ciudades el sector alimentos tiene un impacto alto en el medio ambiente no solo por los residuos que genera si no por la contaminación al aire, en cuanto al grupo se ubica en Gestión ambiental ya que es un elemento esencial en esta era de la economía circular, en la cual se volvió crucial la adopción de prácticas que promuevan la reducción de residuos y la reutilización con el fin de generar en lo posible menos impacto sobre medio ambiente, por otra parte, respecto a la línea de investigación se identifica en Gestión ambiental ya que se centra en identificar estrategias que permitan reducir la huella sobre el medio ambiente la cual se pueda desarrollar en futuros o incluso actuales pequeños emprendimientos, generando así apoyo para la innovación a los pequeños emprendedores de la ciudad de Bogotá.

Esta investigación tiene relación con la especialización en gerencia de proyectos ya que los proyectos se centran en planificar ejecutar y controlar actividades para lograr un objetivo, en

este sentido, el enfoque en sostenibilidad partiendo de que este tipo de proyectos son cada vez más comunes y se requieren habilidades de gestión de proyectos para llevar a feliz término la implementación de la sostenibilidad.

Implementar estrategias ambientalmente sostenibles en el sector alimentos, es un reto con amplio nivel de complejidad por lo que se requiere definir objetivos, asignar recursos, planear y ejecutar tareas específicas, la gestión de proyectos proporciona las herramientas para abordar de manera estructurada esta complejidad.

Otro factor fundamental en la gestión de proyectos es la justificación económica, al implementar estrategias sostenibles en los pequeños emprendimientos, puede generar beneficios económicos, como ahorro de costos, acceso a nuevos clientes de diferentes sectores de la economía y cumplimiento con las normas locales.

Marco Teórico

En las dos últimas décadas, ha habido un crecimiento en la conciencia sobre los impactos ambientales y la necesidad de tomar medidas para abordarlos. La economía circular propone un cambio de paradigma desde el modelo lineal de "producir, usar y desechar" hacia un enfoque más circular que fomente la reutilización, la reparación y el reciclaje. A pesar de la creciente adopción de conceptos de economía circular, muchas empresas aún enfrentan obstáculos para rediseñar sus modelos de negocio tradicionales en función de estos principios.

El concepto de emprendimiento ha evolucionado a lo largo de los años, y según Brockhaus (1980), como se citó en De la Garza Carranza et al., (2017) "un emprendedor se define como un dueño y administrador de una empresa que no se emplea en cualquier otro lugar" (p. 56). Este enfoque resalta la dedicación y el compromiso del emprendedor hacia su empresa, ya que, a diferencia de los empleados regulares, ellos asumen la responsabilidad total de su negocio; esta definición pone de relieve la importancia de la independencia y la capacidad de tomar decisiones autónomas en el proceso empresarial.

Sin embargo, en un contexto más amplio, el emprendimiento no solo se trata de la independencia laboral y la propiedad de un negocio, No solo ha evolucionado para ser un elemento clave, sino que también se ha establecido como un impulsor fundamental para el progreso económico y social. Los emprendedores juegan un papel vital en la creación de empleos, el fomento de la innovación y la generación de prosperidad tanto en comunidades locales como a nivel mundial.

Organizaciones como la FAO, se encarga de adaptar sobre una base económica, social y ambiental que no ponga en riesgo a las generaciones futuras, asegurando la sostenibilidad económica aporta beneficios a la sociedad, garantizando la sustentabilidad social y ejerciendo un impacto que es positivo o al menos neutro en los recursos naturales

Las estrategias de economía circular que son particularmente aplicables en el sector alimentario se conocen como “alimentos circulares”.

La aplicación de la economía circular requiere cambios en la visión de las empresas, las regiones y los individuos, y repensar la forma de producir y consumir. En este contexto, el plan de paquete de economía circular, con el objetivo de mejorar la competitividad de la industria.

La ley 99 de 1993 en Colombia es una norma clave donde se establecen los cimientos para la gestión ambiental y la sostenibilidad en el país, bajo esta ley se crea el ministerio de medio ambiente en dicha ley se considera tanto el crecimiento económico como la conservación del medio ambiente, así como la participación ciudadana y establece las responsabilidades para quienes causen daños ambientales.

Posteriormente en el decreto 1682 de 2017 en el artículo 1 se incorpora como parte de la estructura del medio ambiente a la DAASU Dirección de Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana, por sus siglas, cuyo objetivo principal es gestionar coordinar y promover políticas, programas y proyectos relacionados con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y los asuntos urbanos en el país y tiene dentro de sus funciones: “5. Diseñar y promover, al interior de los sectores productivos y de servicios, estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales orientadas a mejorar la competitividad, productividad, autogestión e internalización de costos ambientales.” (Decreto 1682 de 2017 en el artículo 1, numeral 5).

Dentro de la sostenibilidad de los sectores productivo el DAASU cuenta con la política Nacional de producción y consumo, dicha política presenta una de las problemáticas de la producción y consumo en Colombia y es, la falta de interés del empresario por ir más allá de lo que las normas ordenan y esto se da porque no dimensiona los beneficios.

Se pueden destacar beneficios tales como: Cumplimiento normativo y evitar posibles multas, mejorar su imagen corporativa lo cual puede resultar en atracción por parte de los clientes y de los proveedores, generando lazos comerciales que permitan crecer económicamente, lo que le

permite facilidad al acceso a créditos y así poder obtener un capital adicional que le permita invertir en la expansión del emprendimiento.

En general llevar a los emprendimientos del sector alimentos en Bogotá a la sostenibilidad permite que contribuir positivamente al medio ambiente y dejar una mejor ciudad para las nuevas generaciones al volverse un negocio sostenible y sustentable en el tiempo.

La política Nacional de producción y consumo sostenible también presenta un estudio donde se identifica que en Colombia el 80% del empleo es generado por las Mipymes del cual el 12% pertenece al sector producción, allí se puede ubicar a los pequeños emprendedores del sector de producción de alimentos.

Por su parte la Política nacional de producción y consumo sostenible muestra su enfoque de cambio en la cultura de consumo, generación y destino de los residuos lo cual contribuye a mejorar la calidad del medio ambiente, así mismo destaca que con las buenas practicas no solo se obtienen beneficios ya que se está dejando un mejor lugar para vivir a las futuras generaciones.

La política impulsa los negocios verdes y busca fortalecer los que ya existen, es por ello que se debe tomar como base para el planteamiento de estrategias que se alineen con el objeto de esta investigación para que se logre un mejor manejo de los residuos generados, el uso de materiales sostenibles en todo el proceso de la producción y venta de sus productos alimenticios identificando redes de apoyo, tales como: cámaras de comercio, universidades, las corporaciones autónomas regionales por citas ejemplos.

El emprendedor debe sentir que no está solo en este camino hacia la sostenibilidad, que cuenta con una red de apoyo de fácil acceso y que ser amigable con el medio ambiente no se convierta en una carga o una imposición de una ley, si no en un acto consciente de cumplimiento con el medio ambiente siempre de la mano de un amplio portafolio de servicios que no requieran tramites extensos y que sea fácil de entender.

En Bogotá los emprendedores cuentan con entidades como la CAR, la cual ofrece un amplio portafolio de servicios enfocados en lograr que se cumplan los objetivos de desarrollo sostenible y en proporcionar herramientas que le permitan entre otros a los emprendedores enfocarse en ser amigables con el medio ambiente.

En Colombia los emprendedores se enfrentan a un gran reto para alcanzar metas en cuanto objetivos de desarrollo sostenible hacia el 2030, uno de los más grandes retos es lograr ser sostenible ambientalmente generando modelos de negocios verdes, dejando en manos de las ciudades principales el cumplimiento, ideal que se pueda llevar a cada rincón del país estrategias que permitan implantar negocios verdes.

Para ello se deben tener puntos de referencias, modelos de negocio y adoptar estrategias por eso es importante que se pueda iniciar a partir de no solo capacitarse como emprendedor, si no conociendo casos de éxito que permitan tener una visión clara de lo que se debe hacer para lograr ser sostenible ambientalmente en uno de los sectores más contaminantes de la industria como lo es el sector alimentos, que no solo genera residuos sólidos y líquidos, si no residuos que se pueden transformar en un nuevo producto, darle una segunda vida a los residuos que se generan en los restaurantes es todo un reto.

En el contexto actual, marcado por retos ambientales, sociales y económicos cada vez más urgentes, la sostenibilidad se ha transformado en una necesidad imperante. Los emprendedores son esenciales en la aplicación de soluciones creativas que enfrenten estos desafíos, contribuyendo así a la construcción de un futuro más sustentable.

A nivel nacional en Colombia y a nivel internacional, existen varios ejemplos inspiradores de emprendimientos que han optado por prácticas sostenibles en diversas formas de las cuales podemos tener una base con la cual podemos emplear estrategias de sostenibilidad.

Una de estas empresas es Frubana En el ámbito de la alimentación, destaca como un modelo que ha revolucionado la cadena de suministro de productos frescos. Al conectar

directamente a los agricultores con restaurantes y tiendas, esta empresa no solo reduce el desperdicio de alimentos, sino que también fomenta una cadena de suministro más eficiente. Esta eficiencia no solo se traduce en un impacto positivo en la sostenibilidad, sino que también demuestra la importancia de una colaboración estrecha para lograr objetivos sostenibles.

A nivel internacional La tecnología desempeña un rol fundamental en la divulgación de prácticas sostenibles, como lo demuestra WasteApp. Esta aplicación motiva a las personas a reciclar y adoptar hábitos más sostenibles al ofrecer recompensas en forma de dinero o privilegios. Este enfoque ilustra cómo la tecnología puede impulsar cambios de comportamiento positivos y sostenibles a gran escala, promoviendo la conciencia ambiental y la acción ciudadana. Actualmente está implementada en Europa y se ha venido propagando a lo largo de diferentes continentes

Retomando el sector nacional en el sector de envases y embalajes, Biopack es un ejemplo de su compromiso con la fabricación de bolsas y estuches con materiales biodegradables reduce significativamente la contaminación por plásticos convencionales; además, Biopack contribuye a educar al público sobre alternativas sostenibles en un mercado donde la conciencia ambiental es esencial. Esto junto a diferentes prácticas como la no dependencia del plástico y optar por materias que se pueden biodegradar.

Parte de estos fenómenos viene de la mano del compromiso de la Asociación Nacional de Empresarios ANDI de que a nivel institucional lidera el camino con su programa Visión 30/30, este programa involucra a grandes y pequeñas empresas en iniciativas sostenibles y promueve la colaboración entre sectores industriales para lograr un impacto más significativo. Esta iniciativa muestra cómo la sostenibilidad puede ser un esfuerzo colectivo que abarque múltiples sectores de la economía.

Uno de los ejemplos de empresas multinacionales también está adoptando modelos sostenibles. Procter & Gamble (P&G) es un ejemplo destacado al comprometerse a reducir el

uso de plástico PET en sus productos. Este enfoque no solo aborda la preocupación global sobre la contaminación plástica, sino que también demuestra cómo las corporaciones pueden liderar el camino hacia prácticas comerciales más responsables y sostenibles.

En un contexto más Local, dado los avances de la tecnología podemos observar diferentes emprendedores los cuales ha venido manejando diferentes practicas sostenibles, una de ellas los incluye fabricación de jabones con aceite de cocina reutilizado y otro es de creación de herramientas de limpieza usando botellas plásticas junto con la creación de prendas de vestir.

Estas empresas, sean grandes o pequeñas, ilustran la diversidad de enfoques que los emprendedores pueden adoptar para promover la sostenibilidad. Desde la optimización de cadenas de suministro hasta la adopción de tecnologías innovadoras y la fabricación de productos respetuosos con el medio ambiente, estos modelos demuestran que la sostenibilidad es una oportunidad tanto a nivel local como a nivel mundial.

Metodología

En este apartado se describe el enfoque, alcance y clase de diseño de la investigación con el objetivo de orientar al lector y dar claridad sobre el tipo de investigación en la cual se está ahondando, así como la importancia de analizar variables cuantitativas y cualitativas que más adelante lo llevará a conocer a través de herramientas de análisis estrategias para que cada vez los pequeños emprendedores sean más sostenibles de una forma práctica y alineados a los objetivos de desarrollo sostenible.

Enfoque, Alcance y Diseño de la investigación

La presente investigación se enfoca en explorar y analizar las estrategias ambientalmente sostenibles que pueden ser adoptadas por estos pequeños emprendimientos, en el marco de la economía circular. Se opta por un enfoque mixto de investigación, ya que el enfoque cualitativo permite una comprensión más profunda y holística de las percepciones, prácticas y desafíos que enfrentan los emprendedores en relación con la sostenibilidad ambiental y enfoque cuantitativo permite una medición objetiva que proporciona una base sólida para evaluar el impacto de implementar estrategias que lleven a los emprendedores a ser sostenibles ambientalmente.

A lo largo del tiempo, los datos cuantitativos permiten abordar el impacto de las estrategias a través de la comparación de tendencias y el análisis de resultados lo que lleva a una evaluación más precisa, objetiva y cuantificable de los resultados y el impacto de estas estrategias.

Alcance

Es fundamental destacar que esta investigación adopta un enfoque descriptivo por varias razones: Se pueden identificar los obstáculos y las oportunidades específicas que enfrentan estos emprendimientos al intentar implementar estrategias ambientalmente sostenibles. Esto

incluye factores como limitaciones financieras, barreras regulatorias, falta de conocimiento técnico y otros desafíos que deben abordarse.

Permite identificar y documentar prácticas exitosas en el sector. Estas prácticas pueden servir como ejemplos inspiradores y modelos a seguir para otros emprendedores interesados en la sostenibilidad ambiental.

Diseño

La investigación acción se caracteriza por su enfoque práctico y orientado a la acción. Dado que el objetivo es proponer estrategias sostenibles en pequeños emprendimientos, esta metodología es la más adecuada para llevar a cabo un enfoque práctico y resolver problemas reales.

La investigación acción tiende a producir resultados concretos y prácticos que pueden ser aplicados por los emprendimientos y tener un impacto real en la sostenibilidad ambiental.

La investigación acción tiene un enfoque adecuado para abordar el tema de estrategias ambientalmente sostenibles en pequeños emprendimientos en Bogotá, permite no solo investigar y comprender la sostenibilidad, sino también aplicar las estrategias y contribuir al cambio en la medida en que se adopten las prácticas y lecciones aprendidas de otros emprendedores, lo que es fundamental para abordar los desafíos actuales en materia de sostenibilidad ambiental.

Tabla 1

Definición de Variables

Concepto	Enfoque Operacional	Variables
Características específicas que debe cumplirse como requisito para que un proceso sea sostenible	Leer y analizar casos de estudio para extraer la información más relevante	Aspectos clave para la sostenibilidad

Desventajas que presenta el pequeño emprendedor al implementar sostenibilidad	A través de encuestas se buscará identificar prácticas existentes y evaluar su aplicabilidad en el contexto local, así como los casos de éxito y/o casos de fracaso.	Obstáculos y desafíos
---	--	-----------------------

Población y muestra

En Bogotá, según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá basados en información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), había un total de 16.929 empresas registradas esto con corte a enero de 2023, de las cuales el 99.6% son microempresas y el 53.4% pertenecen al sector servicios.

Para el análisis de datos de esta investigación, se ha decidido utilizar una población por conveniencia compuesta por 20 emprendedores conocidos; en su mayoría cuentan con una experiencia de entre 1 y 5 años en la industria alimentaria, que han aplicado estrategias sostenibles siendo parte fundamental de sus emprendimientos como reciclaje, reducción residuos, compra de productos orgánicos y/o locales, utilización de materias primas sostenibles y no desperdicio de alimentos, la elección de esta muestra se basa en razones fundamentadas en primer lugar, se ha seleccionado esta población debido al acceso directo que se tiene a estos emprendedores esta cercanía facilita la recolección de datos y agiliza la ejecución de la encuesta, en segundo lugar, la conveniencia de trabajar con emprendedores con los que ya se tiene contacto previo garantiza la posibilidad de obtener respuestas más completas y confiables, lo que posibilita una mayor disposición por parte de los participantes para compartir información relevante y precisa, enriqueciendo así la calidad de los datos obtenidos.

Para determinar el tamaño de la muestra con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95% se utilizó la calculadora del tamaño de la muestra, donde el resultado arrojó 17 pequeños emprendedores a encuestar; utilizar esta muestra por conveniencia permite acceso directo a la población objetivo, facilita la obtención de información relevante, hay colaboración efectiva lo que lleva a reducir limitantes de recursos y tiempo.

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

A través de encuestas se buscará identificar las mejores prácticas existentes y evaluar su aplicabilidad en el contexto local; así mismo, se pretende comprender las barreras y oportunidades que enfrentan los pequeños emprendedores en la implementación de estas estrategias sostenibles y tomar en cuenta las lecciones aprendidas que los emprendedores experimentaron en la búsqueda de aceptar e implementar el reto de ser sostenibles ambientalmente.

Técnicas de análisis de datos

En esta investigación se realizará análisis y tabulación de datos a través de encuesta a propietarios o gerentes de pequeños emprendimientos de alimentos preparados en Bogotá, para luego analizar los datos cuantitativos recopilados en dichas encuestas para comprender mejor la relación entre las prácticas sostenibles y las percepciones de los emprendedores.

Y de esta manera proporcionar recomendaciones específicas para los emprendedores, las autoridades locales y otros interesados sobre cómo fomentar la implementación de estas estrategias sostenibles, teniendo en cuenta el contexto de Bogotá y la economía circular.

Por otra parte, se realizarán análisis sobre casos de estudio para extraer la información más relevante y poder así obtener aspectos claves que sirvan como estrategia para que los pequeños emprendedores sean sostenibles ambientalmente.

Se utilizará una técnica mixta la cual es esencial para obtener resultados significativos y hallazgos que puedan informar y respaldar las decisiones y recomendaciones. A continuación, se presenta un enfoque general sobre las 2 técnicas de análisis de datos que se utilizarán, organizadas en una tabla que incluye el instrumento, la técnica de análisis y su descripción.

Tabla 2

Instrumentos y técnicas de recolección de información y análisis

Instrumento	Técnica de análisis	Descripción
--------------------	----------------------------	--------------------

Cuestionario	Estadística Descriptiva	<p>La estadística descriptiva se utilizará para resumir y presentar datos en forma de medidas de tendencia central (como la media, la mediana y la moda) y medidas de dispersión (como la desviación estándar y el rango). (Rendón-Macías, Villasís-Keever, Miranda-Novales M, 2016)</p> <p>Esto permitirá una comprensión inicial de la distribución de las respuestas a las preguntas del cuestionario. Además, se calcularán frecuencias y porcentajes para preguntas categóricas, lo que ayudará a identificar tendencias generales en las respuestas de los pequeños emprendimientos del sector de alimentos preparados en Bogotá.</p>
Caso de estudio	Análisis de Discurso	<p>El análisis de discurso se aplicará a los casos de estudio para identificar patrones y temas emergentes en las respuestas de los participantes. Se examinará el contenido para extraer información cualitativa relevante, como opiniones, actitudes, desafíos y oportunidades. Esta técnica permitirá una comprensión más profunda y contextualizada de las percepciones y experiencias de los emprendedores en el sector de alimentos preparados en Bogotá. (Denzin y Lincoln, 2012)</p>

Nota. Se elaboro a partir de la información obtenida de los autores (Denzin y Lincoln, 2012)

Estas dos técnicas de análisis, la estadística descriptiva y el análisis de discurso, se emplearán de manera complementaria para abordar los aspectos cuantitativos y cualitativos de la investigación.

Análisis de resultados

Casos de estudio

Nombre de empresa: Empower

Antecedentes y Contexto

Hace aproximadamente un año, el emprendimiento fundado por su propietario entró en el mercado con una propuesta empresarial innovadora y diversa, quien se propuso crear un emprendimiento único, describiéndolo como un lugar que ofrece productos para todos los gustos. Su gama de productos incluye empanadas diseñadas para carnívoros, veganos, vegetarianos e incluso para perros. Estratégicamente ubicada en Modelia, este emprendimiento no solo es un negocio, sino un símbolo de empoderamiento que ondea la bandera de la sostenibilidad y la inclusión en su máximo esplendor.

Con un enfoque principal en alimentos preparados, específicamente empanadas, la empresa se enfrenta a costos significativos. Esto se debe a la inclusión de procesos sostenibles en toda la cadena de suministro. Su dueño ha abrazado la misión de concienciar a las personas sobre la importancia de evitar el desperdicio de alimentos, lo que ha generado un desafío adicional en la gestión de costos.

Prácticas de Economía Circular Implementadas

La empresa ha implementado una serie de prácticas de economía circular como parte fundamental de su operación:

Reciclaje

Se ha establecido un riguroso sistema de reciclaje para reducir el impacto ambiental de los desechos generados durante la producción y el consumo de empanadas.

No desperdicio de comidas

Se han desarrollado estrategias efectivas para minimizar el desperdicio de alimentos en todo el proceso de preparación y distribución, utilizando técnicas innovadoras para reutilizar ingredientes y reducir la cantidad de alimentos descartados.

Reducción de residuos

La empresa se ha comprometido a reducir al máximo la generación de residuos, implementando medidas específicas como el uso de envases biodegradables y fomentando una cultura interna de consumo responsable.

Utilización de productos locales y orgánicos

Se da prioridad a la adquisición de ingredientes provenientes de fuentes locales y orgánicas. Esto no solo promueve la economía local, sino, que también respalda prácticas agrícolas sostenibles.

Estas prácticas están alineadas con la filosofía central de la empresa, enfocada en la sostenibilidad y la inclusión, a pesar de los desafíos económicos asociados con la implementación de estas prácticas, la empresa ha demostrado un compromiso sólido hacia un modelo de negocio ético y responsable con el medio ambiente y la comunidad en general.

Impacto y Resultados

El emprendimiento Empower ha implementado diversas prácticas de economía circular en su cadena de suministro y producción de empanadas para carnívoros, veganos, vegetarianos y hasta para perros. Estas prácticas incluyen el reciclaje, la reducción del desperdicio de alimentos, el uso de ingredientes locales y orgánicos, así como la concienciación sobre la importancia de no desperdiciar alimentos.

Sostenibilidad y economía circular

El impacto de estas prácticas se ha traducido en la promoción de la sostenibilidad a través de la reducción de residuos, el fomento del uso de ingredientes locales y orgánicos, y la concienciación sobre la importancia de no desperdiciar alimentos, estas acciones han

contribuido a la disminución de la huella de carbono y al fomento de prácticas más sostenibles en la cadena alimentaria.

Indicadores clave

Se ha observado una reducción de más del 50% en la cantidad de residuos generados, un aumento en la eficiencia de costos mediante el uso de ingredientes locales y la optimización de procesos de producción, además de una mejora en la imagen de marca debido a su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión.

Lecciones Aprendidas

Estrategias específicas de éxito

Dentro del análisis encontrado realizar actividades de reciclaje, reducción de residuos, uso de ingredientes locales y orgánicos, y la concienciación a través de campañas educativas han sido estrategias claves para el éxito en la implementación de prácticas de economía circular.

Desafíos superados

Los altos costos de materias primas; el cual representa un 50% del costo del producto terminado y la concientización sobre la importancia de no desperdiciar alimentos fueron desafíos importantes, estos se superaron mediante asociaciones estratégicas con proveedores locales, optimización de procesos y campañas de concientización en redes sociales y eventos comunitarios.

Consejos para otros emprendedores

Se recomienda enfocarse en la educación y sensibilización del consumidor sobre la importancia de la sostenibilidad, establecer alianzas con proveedores locales, optimizar los procesos para reducir costos y residuos, y mantener un compromiso constante con prácticas sostenibles.

Proporcionar información clara sobre la sostenibilidad, los beneficios de apoyar productos sostenibles y cómo los consumidores pueden contribuir, crear contenido educativo en redes

sociales, a través de etiquetas o empaques que destaquen los aspectos sostenibles del producto. Establecer relaciones sólidas con proveedores locales para reducir la huella de carbono y apoyar la economía local. Buscar activamente proveedores locales, realizar acuerdos de colaboración a largo plazo y comunicar estos vínculos en la estrategia de marketing. Identificar áreas donde se generan residuos o ineficiencias y trabaja en su mejora. Implementar prácticas de producción más eficientes, reciclaje de materiales, uso eficiente de energía y tecnología sostenible.

Mantener un compromiso continuo con la sostenibilidad en todas las áreas del negocio, establecer metas claras, realizando verificaciones periódicas para evaluar el progreso, y asegurarse de que todos los empleados estén alineados con la visión sostenible de emprendimiento.

Impacto en la Comunidad y el Medio Ambiente

Contribución a la comunidad

El emprendimiento Empower ha generado empleo local y ha promovido la concientización sobre la sostenibilidad y el desperdicio de alimentos en la comunidad de Modelia. Además, al utilizar ingredientes locales, ha apoyado a los productores regionales.

Impacto ambiental

Las prácticas de economía circular implementadas han contribuido a la reducción de residuos, la mejora de la calidad de los ingredientes utilizados al optar por productos orgánicos y locales, y han fomentado una disminución de la huella de carbono en el sector.

Sostenibilidad a Largo Plazo

Para mantener y mejorar estas prácticas en el futuro, Empower planea continuar fortaleciendo sus alianzas con proveedores locales, ampliar su red de concientización a través de campañas educativas continuas, explorar tecnologías sostenibles en la producción de alimentos, y seguir innovando en procesos para minimizar el desperdicio y los costos.

Este estudio de caso ilustra cómo un emprendimiento, como Empower, ha implementado prácticas de economía circular en la industria alimentaria, obteniendo resultados positivos tanto en términos de sostenibilidad como de impacto en la comunidad y el medio ambiente.

El emprendimiento Empower, ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión en el mercado de alimentos preparados, en su primer año de operaciones, ha implementado prácticas de economía circular enfocadas en la reducción de residuos, el uso de ingredientes locales y orgánicos, el reciclaje y la concientización sobre la importancia de no desperdiciar alimentos.

Nombre de empresa: Comidas rápidas avenida la esperanza

Antecedentes y Contexto

Hace aproximadamente 23 años, el emprendimiento fundado por su propietaria quien entró en el mercado con una propuesta de comidas preparadas inicialmente con arepas con chorizo y empanadas, con el tiempo incorporó productos como perros, chori perros y hamburguesas, su producto estrella son las empanadas y las hamburguesas de pollo; ella ha implementado prácticas de economía circular como el reciclaje, la reducción del desperdicio de alimentos y la utilización de productos locales y orgánicos.

Prácticas de Economía Circular Implementadas

La empresa ha implementado una serie de prácticas de economía circular como parte fundamental de su operación:

Reciclaje

Se ha establecido un riguroso sistema de reciclaje para reducir el impacto ambiental de los desechos generados durante la producción y el consumo de los productos.

Reducción de residuos

La empresa se ha comprometido a reducir al máximo la generación de residuos, implementando medidas específicas como el uso de envases biodegradables y fomentando una cultura interna de consumo responsable.

Impacto y Resultados

Sostenibilidad y economía circular

Las prácticas implementadas han tenido un impacto positivo en la sostenibilidad al reducir los residuos generados y promover el uso de productos locales, esto ha contribuido a disminuir la huella ambiental en la cadena de suministro de alimentos.

Indicadores clave

Se ha observado una reducción significativa en la cantidad de residuos, una mejora en la gestión de recursos naturales al utilizar productos locales y orgánicos, además, estas prácticas han mejorado la imagen del puesto de comida rápida, destacándolo como un negocio comprometido con el medio ambiente, con iniciativas como el reciclaje de tapas de plástico.

Lecciones Aprendidas

Estrategias específicas de éxito

La implementación exitosa de prácticas de economía circular ha sido posible gracias a la inclusión de productos locales y orgánicos, la concientización sobre la importancia de no desperdiciar alimentos y la optimización de procesos para reducir los residuos generados.

Desafíos superados

Optimización de procesos para minimizar el desperdicio y sensibilización con los clientes sobre la importancia de una alimentación sostenible.

Consejos para otros emprendedores

Promover la concientización sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente entre los clientes, optimizar procesos para reducir costos y residuos, y mantener un compromiso constante con prácticas sostenibles en la industria alimentaria.

Impacto en la Comunidad y el Medio Ambiente

Contribución a la comunidad

El puesto de comidas rápidas ha generado empleo local y ha promovido la concientización sobre la importancia de la sostenibilidad alimentaria en la comunidad, al utilizar productos locales, también ha apoyado a los productores nacionales.

Impacto ambiental

Las prácticas de economía circular implementadas han contribuido a la reducción de residuos, han promovido el uso de productos orgánicos y locales, y han fomentado una menor huella de carbono en la cadena alimentaria del puesto de comidas rápidas.

Sostenibilidad a Largo Plazo

Para mantener y mejorar estas prácticas en el futuro, la dueña planea, ampliar su red de concientización a través de comunicación continua, seguir creando procesos para minimizar el desperdicio y de esta manera los costos.

Este estudio de caso ilustra cómo este emprendimiento de alimentos preparados ha adoptado prácticas de economía circular a lo largo de sus 23 años de trayectoria, obteniendo resultados positivos en términos de sostenibilidad, impacto en la comunidad y el medio ambiente.

Discusión de los resultados de las encuestas realizadas

Esta sección discute los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas, enfocándose en cómo estos contribuyen a la propuesta de estrategias sostenibles efectivas para la integración en pequeños emprendimientos de alimentos preparados, en el marco de la economía circular. Se abordará cómo los hallazgos se alinean con los objetivos específicos del estudio: desde identificar aspectos clave y obstáculos en la adopción de modelos circulares, hasta analizar casos de estudio relevantes y formular recomendaciones prácticas para el sector. Los detalles completos de las encuestas se pueden consultar en el Anexo 1.

Conciencia generalizada sobre sostenibilidad: La mayoría de los emprendedores están conscientes de la importancia de la sostenibilidad, independientemente de los años que llevan en el mercado, esto indica una creciente conciencia y relevancia de la sostenibilidad en el sector alimentario.

Relación entre experiencia en el mercado y adopción de prácticas sostenibles: Las empresas más establecidas podrían estar más familiarizadas con prácticas sostenibles específicas, sin embargo, incluso las empresas más jóvenes muestran interés y adopción de estas prácticas, lo que sugiere que la sostenibilidad es un valor transversal en la industria, independientemente del tiempo en el mercado.

Diversidad en la implementación de prácticas sostenibles: Existe una variedad de prácticas sostenibles implementadas por los emprendedores, desde la reducción del desperdicio de alimentos hasta el uso de materiales sostenibles y la eficiencia energética. Esta diversidad refleja la complejidad y la naturaleza multifacética de la sostenibilidad en el sector alimentario.

Necesidad de educación y formación continua: A pesar del conocimiento general sobre sostenibilidad, hay una necesidad continua de educación y capacitación para ayudar a los emprendedores a comprender y aplicar eficazmente prácticas sostenibles en sus negocios.

Oportunidades para innovación y colaboración: Existen oportunidades significativas para la innovación en productos y procesos sostenibles, así como para la colaboración entre diferentes actores, incluyendo empresas, organizaciones y comunidades, para promover la sostenibilidad.

Importancia del marketing verde y la comunicación transparente: La forma en que las empresas comunican sus iniciativas sostenibles puede impactar significativamente en su reputación y atractivo en el mercado, destacando la importancia de una comunicación honesta y efectiva.

Predominio de Alimentos Procesados: La mayoría de los emprendimientos se enfocan en la producción de alimentos procesados como pizzas, hamburguesas, perros calientes, empanadas y arepas. Esto indica una tendencia hacia la oferta de comidas rápidas y fáciles de consumir en el sector de emprendimientos alimentarios.

Emprendimientos Relativamente Nuevos: La mayoría de los negocios encuestados tienen entre 1 y 5 años en el mercado, lo que sugiere que hay un creciente interés y participación en el sector de la alimentación sostenible en años recientes.

Alta Conciencia sobre Sostenibilidad: Todos los participantes de la encuesta están conscientes de lo que significa sostenibilidad, lo que refleja una alta sensibilización sobre este tema en el sector.

Implementación Parcial de Prácticas Sostenibles: Aunque la mayoría de los emprendimientos están familiarizados con prácticas sostenibles aplicables a la industria alimentaria, aún hay un porcentaje considerable que solo tiene un conocimiento parcial. Esto indica una oportunidad para aumentar la educación y adopción de prácticas más sostenibles.

Demanda de Productos Sostenibles Aún Incierta: Una proporción significativa de los encuestados no tiene suficiente información para determinar si ha habido un cambio en la demanda de productos sostenibles en comparación con los convencionales. Sin embargo,

algunos emprendimientos han observado un aumento notable en la demanda de estos productos, lo que podría indicar una tendencia creciente hacia el consumo consciente

Estrategias sostenibles de acuerdo a la investigación

Se aborda el desarrollo de estrategias sostenibles para pequeños emprendimientos en el sector de alimentos preparados, enfocándose en los aspectos clave para la sostenibilidad, esta investigación identifica y propone métodos y prácticas que pueden ser integrados en los procesos empresariales para fomentar un enfoque más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Paralelamente, se analizan los obstáculos y desafíos prevalentes que enfrentan estos emprendimientos al adoptar modelos de negocios circulares y sostenibles. La finalidad es proponer soluciones realistas y aplicables que ayuden a superar estas barreras, facilitando así la transición hacia prácticas más sostenibles y responsables en el contexto de la economía circular.

Educación y Capacitación Continua en Sostenibilidad

Ofrecer formación regular a los empleados y colaboradores sobre prácticas sostenibles, especialmente a aquellos en negocios más jóvenes, para aumentar la conciencia y el conocimiento sobre la sostenibilidad.

Reducción del Desperdicio de Alimentos

Implementar medidas eficaces para minimizar el desperdicio en todas las etapas de producción y distribución, lo cual es crucial para empresas de cualquier antigüedad en el mercado.

Uso de Materiales Sostenibles

Priorizar el uso de empaques y materiales biodegradables o reciclables para reducir el impacto ambiental, una práctica que puede ser adoptada por empresas de todas las edades.

Abastecimiento Responsable

Asegurar que las materias primas se obtengan de manera ética y responsable, lo que es vital para mantener una cadena de suministro sostenible.

Participación Comunitaria y Colaboraciones

Fomentar la colaboración con otras organizaciones y grupos comunitarios para promover la sostenibilidad, lo cual puede ser especialmente valioso para negocios más nuevos que buscan establecer su presencia y reputación.

Innovación y Desarrollo Sostenible

Invertir en la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos sostenibles, una estrategia clave para empresas con una variedad de antecedentes en el mercado.

Marketing Verde y Comunicación Transparente

Utilizar el marketing verde para resaltar el compromiso con la sostenibilidad, y comunicar de manera transparente las iniciativas sostenibles a los clientes y otras partes interesadas.

Monitoreo y Evaluación Continua

Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el impacto de las prácticas sostenibles y realizar ajustes según sea necesario.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación se enfocó en proponer estrategias sostenibles para la integración dentro de los procesos en pequeños emprendimientos de alimentos preparados, centrándose en la adaptación y transformación en la era de la economía circular.

A continuación, presentamos las conclusiones de la investigación dando respuesta a los objetivos planteados:

Se identificaron los aspectos fundamentales de la economía circular y su relevancia en la transformación empresarial. La investigación resalta la importancia de estos conceptos como motores clave para la optimización de procesos y la reducción del impacto ambiental.

Se evidenciaron los obstáculos y desafíos que las organizaciones enfrentan al intentar adoptar modelos de negocio circulares. Estos desafíos incluyen la resistencia al cambio, la inversión inicial y la necesidad de infraestructuras y procesos adaptados.

A través del análisis de casos de estudio de emprendimientos, se observaron estrategias sostenibles implementadas con éxito, resaltando las mejores prácticas y enfoques basados en la economía circular. Estos ejemplos proporcionaron indicadores valiosos para la implementación práctica en pequeños emprendimientos.

Se logró establecer recomendaciones concretas y estrategias prácticas para la efectiva implementación de modelos de negocio sostenibles en el sector de alimentos preparados. Estas recomendaciones incluyen adaptaciones en la cadena de suministro, reutilización de recursos y estrategias de comercialización que fomenten la sostenibilidad.

A groso modo este trabajo de investigación ofrece un conjunto integral de recomendaciones y aprendizajes clave para apoyar la transición hacia modelos de negocio sostenibles en pequeños emprendimientos de alimentos preparados en la era de la economía circular.

Lista de referencias

- Andi. Vision-3030 gestión de empaques. (s. f.). Recuperado de <https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1040-vision-3030>
- Brockhaus, R. H. (1980). Risk taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23(3), 509-520. <https://doi.org/10.2307/255515>
- Decreto 1682 (octubre 17 de 2017) *Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y se determinan las funciones de sus dependencias*. Publicado en el Diario Oficial de 2017.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2012). *El campo de la investigación cualitativa*. Manual de investigación cualitativa (Vol. I).
- Frubana. (s. f.). Recuperado de <https://co.frubana.com/>
- Wasteapp. (s. f.). Recuperado de <https://wasteapp.pt/home>
- GAE. (s. f.). Secretaría Distrital de Ambiente - *Gestión ambiental empresarial*. <https://www.ambientebogota.gov.co/gestion-ambiental-empresarial>.
- Ley 99 de 1993. *Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones*. Ministerio de Medio Ambiente de Colombia. 22 de diciembre de 1993. D.O. No. 41146.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. *Asuntos Ambientales, sectorial y urbanas*. <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Dirección de Ordenamiento Ambiental Territorial y Sistema Nacional Ambiental – SINA- *Lo que hacemos*. <https://www.minambiente.gov.co/ordenamiento-ambiental-territorial-y-sistema-nacional-ambiental-sina/lo-que-hacemos/>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. *Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible*. <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/produccion-y-consumo-sostenible/>.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s. f.). *11. Ciudades y comunidades sostenibles*.

<https://ods.dnp.gov.co/es/objetivos/ciudades-y-comunidades-sostenibles>

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s. f.). *Estudio de línea base en las ciudades colombianas*.

2016. <https://cartagenacomovamos.org/wp-content/uploads/2017/03/060317-Cinco-retos-urbanos-para-el-Desarrollo-Sostenible-en-Colombia.pdf>

P&G. *ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY* (s. f.). Recuperado de

<https://us.pg.com/environmental-sustainability/>

Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keever M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alegría México* 63(4), 397-407.

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>

Semana. (2023, 14 de marzo). Bogotá: *Así se comportó la dinámica empresarial en el arranque*

de 2023. Recuperado de <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/bogota-asi-se-comporto-la-dinamica-empresarial-en-el-arranque-del-2023/202340/>

Sepulveda, C, Reina, W. Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 21, núm. 73, pp. 33-49, 2016.

Universidad de Zulia. Tomado de

<https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>