

**Inclusión laboral y resocialización: Retos y oportunidades de la empresa Dc Jeans en la ciudad de Tunja.**

**Elaborado por:**

Buitrago Acosta Angelica Maria

Moreno Castillo Jennifer Andrea

Arevalo Hernandez Diego Armando

**Estudiantes de Especialización en Gerencia de Mercadeo**

**Universidad EAN**

Escuela de Formación en Investigación

Seminario de Investigación de Posgrado

Bogotá – 10 de febrero de 2023

## Contenido

Contenido .....	2
.....	3
RESUMEN .....	4
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
2. OBJETIVOS.....	8
2.1. Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Objetivos específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
3. MARCO TEORICO .....	8
3.1 Antecedentes Industria Textil.....	8
3.2. La informalidad laboral en Colombia.....	12
3.3. Responsabilidad social empresarial.....	14
3.4. RSE en Colombia .....	16
3.5. Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. ....	17
3.6. Mujer cabeza de hogar en Colombia. ....	18
3.7. Sistema B.....	20
Bibliografía.....	49

### ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. DESCRIPCIÓN DE VARIABLES .....	27
TABLA 2 - ANÁLISIS PESTEL .....	31
TABLA 3 – FUERZAS PORTER .....	43
TABLA 4 - MATRIZ VRIO .....	49
TABLA 5 - MATRIZ DOFA .....	49
TABLA 6 - MATRIZ DOFA CRUZADO .....	50

## RESUMEN

En Colombia el sector textil es uno de los principales aportantes al producto interno bruto, trayendo con sí una amplia demanda laboral; ahora, en términos de empleabilidad si bien las cifras de desempleo volvieron a igualar los números previos a la pandemia cercanas al 10%, aún siguen siendo elevadas respecto al promedio de la región de entre el 7 y el 8% (Reynoso, 2022). Dentro de esta investigación exploraremos los retos y las oportunidades que representan para una Pyme de manufactura textil vincular laboralmente a madres cabeza de hogar, desmovilizados y personas en condición de vulnerabilidad.

**Palabras clave:** Desempleo; Madres cabeza de hogar; Desmovilizados; Industria Textil; Manufactura; Vinculación laboral.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La industria textil en Colombia ha sido durante décadas uno de los principales sectores que mueven la economía nacional, teniendo una participación de 9,4% para el 2022 (MinCIT, 2023); Derivado de lo anterior el sector textil es uno de los más importantes en términos de empleabilidad, otorgando en promedio un millón de empleos directos e indirectos en el país (La Republica , 2022).

La empresa Dc Jeans Dotaciones y Uniformes Empresariales, es un emprendimiento regional boyacense del sector textil, dedicado a la manufactura y comercialización de prendas que cubren las necesidades de dotación a compañías de los sectores, educación, salud, construcción, hotelería y turismo, gastronomía, entre otros. Esta organización inicio como una solución de ingresos para una madre cabeza de hogar, quien decide desde muy joven dejar su hogar y partir en la búsqueda de mejores oportunidades en la ciudad de Bogotá; Esta emprendedora encontró en el sector de la confección una única oportunidad para tener una fuente de ingresos que le permitiera sostener a sus hijas y estar al cuidado de las mismas ya que no contaba con apoyo ni recursos para su cuidado.

Gracias a la experiencia que le brindo este oficio, esta emprendedora logro sostenerse durante 15 años, tiempo en el cual operó en la informalidad; para en el año 2019 tomo la decisión de regresar a su ciudad natal Tunja, para allí establecerse y en la cual inicio la formalización de Dc Jeans hacia el año 2020 con el ánimo de crecer y generar empleos a personas en condiciones de vulnerabilidad como madres cabeza de hogar y reinsertados.

Uno de los objetivos de la empresa Dc Jeans es disminuir las brechas de desigualdad, ofreciendo oportunidades de empleo formal como una oportunidad de disminuir el desempleo y la informalidad laboral. El crecimiento de este emprendimiento se dio durante la pandemia del



Covid 19, situación por la cual se aumentó la demanda de elementos de protección personal (EPP) para el sector salud; dadas estas circunstancias el emprendimiento sostuvo un alto nivel de producción superior al de años anteriores, lo que permitió al negocio ampliarse y aumentar su oferta laboral.

Durante la búsqueda de la fuerza laboral para suplir las condiciones del mercado, se priorizan las madres cabeza de hogar y la población excluida como excombatientes / reinsertados, permitiendo una oportunidad laboral para dignificarlos social y económicamente.

Gran parte de esta población no cuenta con conocimientos previos en el área de la confección, lo cual requiere de un proceso de inducción más técnico y extenso abriendo las posibilidades de hacer alianzas con centros de formación.

Ahora bien, en términos generales para la población colombiana y teniendo en cuenta el impacto de situaciones como la pandemia del COVID 19, el paro nacional del año 2021 y el estallido social generado durante el gobierno de Iván Duque, desencadenaron condiciones que repercuten en una tasa de desempleo de dos dígitos, para diciembre del 2022 ubicada en el 10,3 % (DANE, 2023).

Esta situación no es ajena a la industria textil, en donde se reportó una tasa de informalidad del 74,2% pese a que representa un 29% del empleo total del sector industrial nacional y un 70% de sus empleados son mujeres, de acuerdo con lo indicado en el año 2021 por Camilo Rodríguez, presidente de la cámara colombiana de la confección y afines (CCCA) (Quinchia, El Colombiano , 2022).

El sector textil ha sido muy representativo en la economía de Colombia a lo largo de la historia que se remonta hacia 1907, año en que se crearon las primeras empresas de tejidos; la fábrica de Hilados y Tejidos El Hato (Fabricato). Acercándose a los 90 se crea InexmGoda

como el instituto para la exportación y Moda, cumpliendo las funciones del sector y generando soluciones al sector y a las mismas empresas (Sectorial, 2022).

En Colombia, las madres cabeza de hogar representan una población vulnerable debido a que muchas de ellas tienen la responsabilidad de cubrir los gastos del hogar sin la ayuda de una pareja, lo que las hace más susceptibles a la pobreza y a la exclusión social. Por esta razón, es importante que existan políticas públicas que promuevan su inclusión laboral y económica.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia hay aproximadamente 3,8 millones de hogares encabezados por una mujer, lo que representa el 20% del total de hogares en el país; de estas mujeres, el 55% tiene entre 30 y 49 años de edad y el 41% tiene una educación básica secundaria como nivel de escolaridad máximo alcanzado (Argote, 2022).

Teniendo en cuenta las problemáticas por las cuales atraviesa nuestro país, se encuentra en la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) una contribución de parte de las organizaciones para mitigar el impacto social de la desigualdad y falta de oportunidades; un gran número de compañías a nivel mundial muestran como la incorporación de la RSE a su estrategia de negocios las hace mantener una ventaja competitiva y diferenciada de las demás (Calderón, 2022).

Para la empresa Dc Jeans es la generación de nuevos empleos a madres cabeza de hogar y reinserción de excombatientes, una alternativa que permita mejorar el comportamiento de la empresa en cuanto a la empleabilidad, disminución de la informalidad y aporte de la Responsabilidad Social Empresarial.

## 2. OBJETIVOS

### 2. MARCO TEORICO

#### 3.1 Antecedentes Industria Textil

La historia de la industria textil en Colombia data de finales del siglo XIX y ha sido uno de los puntos fuertes de nuestra economía. A lo largo de los años se ha visto como este sector ha debido atravesar diferentes situaciones que han impactado su crecimiento (crisis financiera 2008, crisis sector textil colombiana 2017, pandemia COVID 19, etc.) y desarrollo pero que no han minado la confianza de los inversionistas y empresarios que continúan apostándole a un mercado tan atractivo como el que a las telas y confecciones respecta.

Para el año 2021 la participación de esta industria en el PIB representó un 7.5% en el PIB industrial y un 3% en el producto nacional (Semana, 2022).

Así mismo, durante el año 2022 estas cifras variaron como consecuencia de la reactivación post pandemia a raíz de la flexibilización de medidas sanitarias y apertura total de la economía nacional. De esta manera se obtuvo un PIB en industria del 8.4% y a nivel nacional del orden del 1.7% (Sectorial, 2022).

Estos resultados y comparativas inmediatas se ponen en contexto debido al impacto mundial de la situación sanitaria y el anquilosamiento o descenso en la economía mundial. Ahora mismo en afectación por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, así como por las tensiones políticas y comerciales entre Estados Unidos y China que conllevan a un encarecimiento de las materias primas.

A pesar de esto el país vive una demanda de mano de obra que permita el cumplimiento de los compromisos comerciales de orden nacional (Quinchia, El Colombiano , 2022) pues se



estimaba para octubre del 2022 un déficit de 250.000 empleados debido a la informalidad y la falta de capacitación, donde el 70% de los empleados son mujeres.

Históricamente Colombia ha sido un país que ha gozado de una buena y notable participación del sector textil como factor destacado en su economía y esto le ha llevado a ser reconocido a nivel internacional dada la alta calidad de sus prendas y la variedad de su mercado. Un mercado que lleva más de 150 años en construcción y evolución (Litman T. G., 2016) y que ha tenido la fortuna de generar un sinnúmero de empresas que han jalonado la industria desde el punto de vista de desarrollo e ingresos y también visto desde la competitividad y crecimiento.

Aquí es importante resaltar algunas variables de índole económica que se atañen al apartado de la producción y como estas pueden llegar a jugar un papel determinante en el desarrollo y funcionamiento de la operabilidad de la empresa. Dentro de dichas variables tenemos las indicadas por Casas Herrera, J.A.:

*Producción (Y): la serie de valor de los productos y subproductos manufacturado sen el año “corresponde al valor de todos los productos manufacturados en el establecimiento y destinados a la venta” (DANE, 2019, p. 9). Esta variable considera la producción de todos los productos sin importar si son vendidos o no, incluyendo la variación de inventarios. Salario de los trabajadores (L): esta variable incluye dos aspectos. Por un lado, se considera el costo de contratación, pago de salarios y prestaciones de los empleados permanentes. Por otro lado, incluye “el valor causado por la contratación esporádica, ocasional o accidental de personas naturales o jurídicas, para la prestación de servicios profesionales o técnicos al proceso productivo del establecimiento” (DANE, 2019, p. 9). Costo de materias primas (M): corresponde al costo de las materias primas, insumos, empaques y materiales empleados en el proceso de producción. Se consideran todos los insumos empleados en la manufactura, sin importar si*

*hacen parte o no de la presentación final del producto. Costo de capital (K): considera el pago de intereses financieros, el arriendo y mantenimiento de establecimientos físicos como locales y plantas de producción<sup>11</sup>, así como la compra, arrendamiento y mantenimiento de las maquinarias empleadas en el proceso de manufactura<sup>12</sup>. Costo de la energía eléctrica (E): es el valor pagado por los kilovatios (kWh) consumidos durante el proceso de producción. (Casas Herrera & Gutiérrez Ayala, 2021)*

Compañías como Coltejer, Textiles Fabricato y Tejicondor S.A y la participación histórica de dos de las principales ciudades del país como Medellín y Bogotá, destacadas en la creación de oportunidades y desarrollo laboral para las comunidades han hecho que a lo largo del siglo XX y durante lo corrido del presente se haya logrado constituir al mercado textil y de confecciones como uno de los más destacados segmentos de identidad nacional a la par incluso con la industria tradicional del café.

Sin embargo, los retos de un mundo globalizado han obligado a esta industria a reinventarse haciendo de la tecnología y la innovación su base corporativa para mantenerse a flote dentro de este mercado hoy en día tan competitivo y exigente. De acuerdo con lo indicado en el informe “*Análisis comparativo de las capacidades de innovación tecnológica de la industria manufacturera colombiana*” (Gómez Rodríguez , Villalba Morales, & Pérez Valencia, 2020) las capacidades de innovación tecnológica se refieren al conjunto especial de características con que una organización facilita y soporta la implementación de sus estrategias de innovación tecnológica.

Existen siete capacidades mencionadas por Gómez Rodríguez , Villalba Morales, & Pérez Valencia, 2020 que son de vital importancia pues permiten su medición y están relacionadas con recursos concretos de la empresa:

1. *Capacidad de aprendizaje. Está en la habilidad de una organización para identificar, assimilar y explotar el conocimiento del entorno (Cheng et al., 2006; Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2010).*
2. *Capacidad de i+d. Se refiere a la habilidad de una organización para integrar la estrategia de i+d, implementar proyectos, gestionar el portafolio de proyectos y adquirir experiencia en i+d (Cheng et al., 2006; Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2004).*
3. *Capacidad de gestión de recursos. Es la habilidad para adquirir y asignar apropiadamente capital, experiencia y tecnología en procesos de innovación (Cheng et al., 2006; Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2004).*
4. *Capacidad de producción. Se refiere a la habilidad para transformar los resultados de i+d en productos o mejoras en la calidad de estos, de tal manera que cumplan con las necesidades del mercado y que puedan ser fabricados de acuerdo con los requerimientos de diseño (Cheng et al., 2006; Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2004).*
5. *Capacidad de mercadeo. Son las habilidades de la empresa para publicitar y vender los productos sobre la base del entendimiento de las necesidades de los consumidores, la posición de la competencia, los costos, los beneficios y la aceptación de la innovación (Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2004).*
6. *Capacidad de organización. Se refiere a la capacidad de una empresa para asegurar mecanismos de organización y armonía, cultivando la cultura organizacional y la adopción de buenas prácticas de gestión (Cheng et al., 2006; Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2004).*
7. *Capacidad de planeación estratégica. Es la capacidad de una empresa de identificar las fortalezas y debilidades internas y externas, oportunidades y amenazas, formular planes de acuerdo con la visión y misión empresarial, así como ajustar el plan para su*

implementación (Cheng et al., 2006; Guan & Ma, 2003; Yam et al., 2004). (Gómez

Rodríguez , Villalba Morales, & Pérez Valencia, 2020)

Dentro de la política colombiana el DANE tiene un enfoque estadístico en la innovación y el desarrollo tecnológico. Mediante la aplicación de la encuesta EDIT (*encuesta de desarrollo e innovación tecnológica*) se miden el desarrollo y aplicación de innovación por parte de las empresas del sector industrial colombiano y los recursos o instrumentos de apoyo con que cuentan que son de carácter público. La encuesta relaciona un periodo de estudio de dos años y fue generada por primera vez en el año 1996. (DANE, 2018).

### 3.2. La informalidad laboral en Colombia

De acuerdo con la definición del DANE se considera trabajo de empleo informal:

- a) *Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;*
- b) *Los trabajadores familiares sin remuneración;*
- c) *Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;*
- d) *Los empleados domésticos;*
- e) *Los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales;*
- f) *Los patronos o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos.*
- g) *Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.*

(DANE, 2009).

Estadísticas descriptivas indican que para el período 1988-2006, un 60% (en promedio) de los trabajadores informales son por cuenta propia. Así, el empleo por cuenta propia es una medida usada frecuentemente para aproximarse al sector informal, aunque no sea exactamente lo mismo. Para el caso del sector formal, los resultados indican que, en promedio, el 70% son asalariados. Cabe resaltar que, si bien estos resultados pueden tener sesgos, no existe pérdida de generalidad y en todo caso, estarían mostrando el escenario menos negativo.



Así, la estrategia empírica consiste en comparar las series de: a) salarios relativos de los asalariados y los trabajadores por cuenta propia y b) la cantidad de trabajo relativo entre estos dos sectores. Como se dijo, si estas relaciones se mueven en la misma dirección, se afirma que el mercado laboral no está segmentado (Prada, 2012) .

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el trimestre móvil de julio a septiembre de 2021, la tasa de informalidad laboral en el país fue del 47,8 %. Esto significa que casi la mitad de la población ocupada trabaja en la economía informal, es decir, no cuenta con protección social ni prestaciones laborales básicas.

El empleo informal puede darse en distintos sectores, como el comercio ambulante, el trabajo por cuenta propia, la construcción, el servicio doméstico, entre otros. A menudo, las personas que trabajan en la economía informal tienen jornadas laborales más largas y reciben salarios menores que los trabajadores formales. Además, pueden estar expuestas a mayores riesgos laborales, sin contar con los servicios de salud y seguridad en el empleo que serían necesarios para proteger su bienestar profesional y personal.

El empleo informal es un problema a nivel social y económico en Colombia y en otros países, ya que afecta el crecimiento y desarrollo de la economía del país. Por tanto, se han implementado políticas públicas para tratar de reducir la informalidad laboral y brindar incentivos a los trabajadores para que se formalicen.

La informalidad laboral en Colombia se asocia con la falta de oportunidades laborales, la precariedad del salario mínimo y la falta de incentivos fiscales para las pequeñas y medianas empresas. Esto ha llevado a que muchos trabajadores prefieran trabajar en el sector informal debido a la flexibilidad laboral que ofrece.

De acuerdo con el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la formalización laboral en Colombia puede ser impulsada mediante políticas públicas enfocadas



en mejorar la formación de los trabajadores, la simplificación y reducción tributaria, y la promoción de la formalización empresarial ((BID), 2022).

### 3.3. Responsabilidad social empresarial

¿Qué es la Responsabilidad social empresarial?

*De acuerdo a la Real Academia de la Lengua, la Responsabilidad social empresarial es el “apoyo, generalmente económico, dispensado por parte de las empresas a causas y organizaciones de interés general con el objetivo de mejorar la imagen de las primeras”.*  
(RAE), s.f.)

*Frederick la definió como: “Un análisis final, implica una postura hacia la economía y los recursos humanos de la sociedad y una disposición para ver que aquellos recursos son usados para muchas muy sociales y no simplemente para los intereses de las personas privadas y las empresas”. Lo que significa que las personas están por encima de las organizaciones y de los sistemas sociales (Timetoast, s.f.).*

La Responsabilidad social empresarial es un término relativamente nuevo, Andrew Carnegie fue uno de los primeros en hablar sobre RSE, en su libro The Gospel of Wealth que las personas adineradas deberían apoyar a la sociedad de forma directa o por medio de instituciones como iglesias, asociaciones de caridad o actividades de auxilio ( Conduce tu Empresa, s.f.).

Otros autores también hablaron de Responsabilidad social como Carroll, quien detallo en 4 tipos de responsabilidades para las organizaciones y para los empresarios, la responsabilidad económica que se basada en producir bienes y servicios para la sociedad y así cubrir con sus acreedores y accionistas. La segunda responsabilidad la definió como responsabilidad legal que la organización debía obedecer. La tercera como responsabilidades

éticas, para que las organizaciones sigan y estén aceptadas sobre el comportamiento en sociedad. Por último, la cuarta responsabilidades discrecionales, que son las obligaciones que la organización asume de manera voluntaria (Wheelen, 2013).

De igual manera otros entes como las Naciones Unidas asumieron posturas y contribuyeron a reforzar el concepto, como en el Foro Económico Mundial en el año 1999 que su secretario general Kofi Annan hizo una llamada a los líderes empresariales para que se articularan a las Naciones Unidas para generar un impacto en temas de valores y principios compartidos, de allí nació el Pacto Global cuyo propósito es promover el compromiso de todos los sectores, público, privado y la sociedad civil basados en 10 principios:

## **Derechos humanos**

*Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.*

*Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.*

## **Trabajo**

*Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.*

*Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.*

*Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.*

*Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.*

#### **Medio ambiente**

*Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.*

*Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor **responsabilidad ambiental.***

*Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

#### **Lucha contra la corrupción**

*Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno. (Kingo, s.f.).*

### **3.4. RSE en Colombia**

De acuerdo a la Monografía Aportes y Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia hay 4 etapas en la evolución de la RSE, el contexto católico en la primera mitad del siglo XX, es la iglesia el primer ente al que el sector empresarial empieza a contribuir, ya a mitad de siglo empiezan a crearse los principales gremios como la Asociación Nacional de Industrias ANDI, la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco y ACOPI Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias.

Para 1960 los colombianos contaron con la legislación laboral para proteger sus derechos y sobre todo la protección de los empleados, de igual manera la legislación tributaria contribuyo a la creación de fundaciones permitiendo la deducción de impuestos a través de

donaciones. Para la década de los 90 el sector privado promovió la creación de corporaciones con fines estratégicos para el desarrollo en los diferentes sectores como la salud, educación, justicia, paz, desarrollo comunitario entre otros.

Por último, ya en el siglo XIX sigue creciendo estas iniciativas en los sectores público-privado generando un gran impacto en la sociedad y contribuyendo a mejorar las condiciones de los diferentes actores (GUTIÉRREZ, AVELLA, & VILLAR, 2006).

### **3.5. Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes.**

En 2016 se firmó el acuerdo de Paz entre el gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Colombianas (FARC), a partir de este momento salen a la sociedad civil todos los exintegrantes de estos grupos armados y tienen que dar inicio a una vida, buscando oportunidades de trabajo y estudio en las zonas rurales y en las grandes ciudades, este periodo lo conocemos como Postconflicto.

De acuerdo a los autores del artículo de investigación (p.9), el rol de las pymes es:

*En el contexto colombiano, bajo la firma del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera en Colombia con las FARC, las empresas han asumido roles para la participación en el posconflicto (Rettberg et al., 2018). Dentro de los roles asumidos, las organizaciones promueven la generación de empleo y apoyo a emprendimientos de actores del proceso. Las pymes han iniciado su participación en los procesos de paz a través de prácticas de RSE; sin embargo, aún falta formalización y maduración de estos procesos, para permitir su consolidación, también se evidencia la falta de conocimiento de algunas empresas sobre cómo pueden aportar a la consolidación de la paz. Esto puede deberse a que en el contexto de las pymes en Colombia su principal preocupación es*



*sostenerse en el mercado y sobrevivir; por lo tanto, su principal esfuerzo se orienta al sostenimiento económico. En este sentido, esta investigación tuvo como objetivo general identificar el efecto de la RSE desde las dimensiones económica, ético-legal y filantrópica de las pymes colombianas sobre prácticas empresariales inmersas en el posconflicto, como lo son la vinculación y el apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes (Salas Arbeláez, García Solarte, & Azuero Rodríguez, 2020).*

De esta manera el artículo de investigación nos da una noción más clara del efecto que tienen las pymes sobre la sociedad y como pueden involucrarse en el posconflicto a partir de generar esos primeros vínculos y afianzar cada vez estos procesos de reinserción a la vida civil.

### **3.6. Mujer cabeza de hogar en Colombia.**

Según se establece en el artículo 2° de la Ley 82 de 1993, norma que fue modificada por el artículo 1° de la Ley 1232 de 2008, se define a la “*Mujer Cabeza de Hogar*” de la siguiente manera:

*...quien, siendo soltera o casada, tenga bajo su cargo, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.*

*Parágrafo. Esta condición y la cesación de la misma, desde el momento en que ocurra el respectivo evento, deberá ser declarada por la mujer cabeza de familia de bajos ingresos ante notario, expresando las circunstancias básicas de su caso y sin que por este concepto se causen emolumentos notariales a su cargo.*



*Como jefas de hogar, que en términos jurídicos significa ser madres cabeza de familia, son las mujeres quienes se encargan de la seguridad física, el bienestar y la supervivencia de sus familias, con muy pocos recursos económicos, en ausencia de redes sociales de apoyo y difíciles condiciones de inserción laboral. Son ellas quienes asumen con frecuencia el liderazgo de sus comunidades, enfrentando las amenazas individuales y las que se dirigen contra sus organizaciones. Esta vulnerabilidad se expresa adicionalmente en el despojo de tierras, la pérdida de bienes, activos productivos e ingresos, en inseguridad alimentaria y rechazo social*

*(Congreso de Colombia).*

En Colombia, las madres cabeza de hogar representan una población vulnerable debido a que muchas de ellas tienen la responsabilidad de cubrir los gastos del hogar sin la ayuda de una pareja, lo que las hace más susceptibles a la pobreza y a la exclusión social. Por esta razón, es importante que existan políticas públicas que promuevan su inclusión laboral y económica.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia hay aproximadamente 3,8 millones de hogares encabezados por una mujer, lo que representa el 20% del total de hogares en el país (DANE, 2022). De estas mujeres, el 55% tiene entre 30 y 49 años de edad y el 41% tiene una educación básica secundaria como nivel de escolaridad máximo alcanzado (DANE, 2020).

Varias investigaciones han demostrado que el empleo es una herramienta fundamental para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las madres cabeza de hogar y sus familias. Además, se ha evidenciado que el acceso a un trabajo remunerado mejora la autoestima, la independencia económica, el bienestar emocional y la participación social de estas mujeres (Naciones Unidas Cepal, 2006).

Para lograr la inclusión laboral de las madres cabeza de hogar en Colombia, es necesario implementar políticas que fomenten su formación técnica y profesional, promuevan su empleabilidad y les brinden oportunidades de trabajo digno y bien remunerado. También es necesario que se implementen programas de apoyo para el cuidado de los hijos y la conciliación de la vida laboral y familiar, ya que esto les permitirá a estas mujeres dedicarse plenamente a su trabajo sin descuidar sus responsabilidades familiares; en conclusión, el empleo es un aspecto fundamental para mejorar la calidad de vida de las madres cabeza de hogar en Colombia, por esta razón, es necesario promover políticas públicas, programas de formación y estrategias de apoyo que faciliten su acceso al mercado laboral y les permitan desempeñarse en igualdad de condiciones que cualquier otro trabajador.

### 3.7. Sistema B

De acuerdo con sus fundadores el sistema B es un movimiento que permite que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas sin olvidar al mismo tiempo, necesidades particulares encontrando trascendencia, sentido y propósito:

*...La propuesta de Sistema B apunta a una economía que pueda crear valor integral para el mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y la Tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo. Desde su creación en abril del 2012, ya existen 10 Sistemas B nacionales, un Sistema B Internacional y 8 Comunidades B Locales; una comunidad de más de 650 Empresas B en la región, que dan el ejemplo real que es posible concretar esta visión en los negocios incluso desde los acuerdos de los mismos accionistas y que juntas facturan más de 5.000 millones de dólares anuales; impulsan proyectos legislativos para crear una nueva opción societaria comercial; introducen estas nuevas opciones empresarias en la educación universitaria; y llevan esta misma conversación a parques*

*públicos y festivales musicales, para que sea tema de cientos de miles de personas (Sistema B, s.f.).*

Entendiendo el contexto de la industria en la cual se desempeña DC Jeans resulta clave también el poder optar por apuntar a un modelo naciente de organización en la cual no solamente se busca como es natural un beneficio económico, sino también generar un impacto social o medioambiental para el aprovechamiento de la comunidad (B de Benefit: beneficio en inglés). Este concepto se origina en los Estados Unidos hacia el año 2006 y en Colombia empieza a ser conocido desde el año 2014 (PORTAFOLIO, 2021). Es así como el concepto de empresa B se acopla a lo que la empresa busca actualmente y desea consolidar en un a través de la incorporación actual de sus empleados a madres cabezas de familia y en un mediano plazo a población excombatiente o reinsertados del conflicto nacional.

Actualmente se exigen cinco requisitos mínimos para que una organización pueda ser declarada tipo B:

- *Más de 12 meses de operaciones: formalmente constituida como empresa*
- *Hacer parte de un mercado competitivo: debe participar en un mercado con todas las connotaciones que normales para una empresa, tales como compras, ingresos, contrataciones, competencia, entre otros.*
- *Entidades con fines de lucro: básicamente la organización debe demostrar que sus ingresos son fuente confiable para solventar las necesidades sociales y ambientales a las cuales desee hacer frente.*

- *Negocio completo y distinto: la certificación viene dada de manera holística. Es decir que la empresa en conjunto debe participar en el proceso de certificación y no una única área o departamento.*
- *Requerimiento legal de empresa B: la organización debe estar dispuesta al cumplimiento voluntario de los lineamientos de orden legal para su inclusión en este segmento de empresas y llevarlo a cabo cuando sea requerido durante su proceso de certificación.*

*En la actualidad en el país se cuentan más de 80 empresas certificadas como organizaciones B y para mediados del año 2022 se contaban con cerca del millar inscritas o en proceso de certificación y en Latinoamérica ya existen más de 800 de estas organizaciones (Sistema B, s.f.).*

Muchas compañías ven en este nuevo modelo una forma diferente de hacer empresa. De perseguir un enfoque social sin restar orientación de índoles económico, algo que no se podía obtener en una ONG u organización sin ánimo de lucro.

### 3. MARCO METODOLOGICO

Con el fin de dar respuesta al interrogante que precede a esta investigación “Inclusión laboral y resocialización: Retos y oportunidades de la empresa Dc Jeans en la ciudad de Tunja” procedemos a indicar el diseño de la investigación de acuerdo con la estructura que nos brinda el marco metodológico.

*“El marco metodológico de la tesis es el conjunto de técnicas y procedimientos que se emplean para formular las hipótesis, resolver problemas y llevar a cabo la investigación. Es decir, que en él explicaremos la metodología con la que llevaremos a cabo nuestro proyecto de investigación.” (Tesis y Masters, s.f.)*



*En el marco metodológico se deben detallar los procedimientos, herramientas, técnicas y mecanismos empleados en la investigación. (Editorial Etecé , 2023)*

De acuerdo con lo anterior en esta sección estaremos indicando que tipo, metodología y enfoque de investigación, así como sus instrumentos con el fin de dar respuesta al interrogante, anteriormente citado.

### 3.1. Primer Nivel

#### 3.1.1. Diseño, tipo y enfoque de investigación

Dado que el objetivo de investigación será analizar los retos y oportunidades de la inclusión laboral para población vulnerable en la empresa Dc Jeans, evaluaremos los entornos que dan paso a este enunciado como lo son el ámbito laboral, empresarial, social, entre otros, mediante un diseño de investigación analítico y no experimental, de modo que se ejecute un análisis profundo de cada uno de los escenarios que le atañen a la compañía.

*“La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información.” (Velázquez, s.f.)*

*“Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.” (Escamilla, s.f.)*

Dentro de los tipos de investigación, estaremos usando la investigación de tipo descriptiva, ya que esta nos permitirá usar los instrumentos correctos para llegar a las fuentes primarias de información con el fin de conocer las particularidades del entorno.

*“Este tipo de investigación de acuerdo a Hernandez tiene como finalidad especificar las propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto*



*determinado. Definen y miden variables y las caracterizan, así como al fenómeno o planteamiento referido, cuantifican y muestran con precisión los ángulos a dimensiones de un fenómeno, problema, suceso, comunidad, contexto o situación.” (Hernández Sampieri, 2018)*

*“En un estudio descriptivo el investigador selecciona una serie de cuestiones (que denominamos variables) y después recaba información sobre cada una de ellas, para así representar lo que se investiga (describirlo o caracterizarlo).” (Hernández Sampieri, 2018)*

En planteamiento metodológico se dará un enfoque cualitativo, puesto que este es el que mejor se ajusta a las características y necesidades de la investigación, ya que mediante este se aplica la recolección y el análisis de datos para posteriormente otorgar unas conclusiones al interrogante.

*“la investigación bajo el enfoque cualitativo se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.” (Flores, 2019)*

*“Indagar cualitativamente los fenómenos con la intención de comprenderlos en su esencia inmediata, sin presupuestos necesariamente teóricos ni científicos que den cuenta de su consistencia y estructura, hechos que son posteriores e inherentes a la propia descripción fenoménica de los hechos con la finalidad de darles un sentido, un propósito.” (Flores, 2019)*

### 3.1.2. Definición de las variables

Las variables de esta investigación hacen parte de los elementos cuantitativos y cualitativos que afectan el proyecto investigativo; algunos autores definen las variables de la siguiente manera:

*“características, aspecto, propiedad o dimensión de un fenómeno y puede asumir distintos valores.*

*Para operativizar variables, se requiere precisar su valor, traduciéndolas a conceptos susceptibles de medir, Por tanto, conviene considerar su definición nominal, real,*

*operativa: lo*

*que significa el término, la realidad y la práctica.”*

*(Behar, 2008)*

*“Es la característica observable o un aspecto discernible en un objeto de estudio que puede adoptar diferentes valores o expresarse en varias categorías.” (Mezquita & Fiallo Rodriguez, 2002)*

En términos generales, las variables hacen referencia a aquellas palabras clave dentro de una investigación y se clasifican según el nivel de medición que representan:

*“**Variables cualitativas:** Son aquéllas que se refieren a cualidades o atributos no medibles en números. Por ejemplo, organización, personal y funciones.*

***Variables cuantitativas:** Son las susceptibles de medirse en términos numéricos. Se subdividen a su vez en:*

- **Cuantitativas continuas:** Pueden asumir cualquier valor. Por ejemplo: peso, edad y talla.*
- **Cuantitativas discontinuas:** Asumen sólo valores enteros. Por ejemplo, número de hijos.*
- **Variables independientes:** Expresan las causas del fenómeno. Por ejemplo, organización deficiente.*
- **Variables dependientes:** Expresan las consecuencias del fenómeno. Por ejemplo, calidad de la enseñanza.*

*Las variables y su relación con el objeto y el problema:*

*Como se ha expuesto, una variable es en principio un concepto que determina una cualidad de un objeto, es un atributo que puede variar de una o más maneras y que sintetiza conceptualmente lo que se quiere conocer acerca del objeto de investigación. Las variables son conceptos que van a reunir las siguientes cualidades fundamentales:*

- 1. Rasgos que pueden ser observados y que por tanto van a permitir algunas confrontaciones con la realidad empírica.*
- 2. La propiedad de poder variar, de ser mesurables de alguna forma.*

*A partir de la propiedad cuantificable de la variable es que se seleccionan los instrumentos de recolección de datos, con el fin de obtener la información empírica necesaria para alcanzar los objetivos propuestos con la investigación y se pueda comprobar la hipótesis formulada.*

*(Behar, 2008)*

Por otro lado, tenemos la definición de Cerezal Mezquita & Fiallo Rodríguez donde detalla la descripción de las variables dependientes e independientes:

*“Las variables, son partes constituyentes de la hipótesis, pues en el caso de la independiente, es la explicación de la causa, cuya influencia en la dependiente se pretende descubrir, por ello es básica en la hipótesis. Esta variable es la que puede manipular el investigador, por medio de la atribución o cambio de valores. En el caso de la variable dependiente, es el concepto, la vía a explicar, el efecto o el resultado, respecto al cual hay que buscar su motivo o razón de ser, son las variaciones a medir y explicar. Esta variable, cambia, se transforma, varía, a partir de la aplicación de un determinado estímulo. Depende del cambio que se va produciendo en la variable independiente.” (Mezquita & Fiallo Rodríguez, 2002)*

De acuerdo con nuestra investigación las variables serán de tipo cualitativa, estas se clasifican en dicotómicas y politómicas, a continuación, se relaciona su descripción de acuerdo al portal Tesis y Masters.

- **Variables cualitativas dicotómicas:** también conocidas como binarias, reciben este nombre cuando los valores que pueden adoptar son solamente dos. Recuperando el ejemplo de variable cualitativa que vimos anteriormente, el caso del género cumple con esta característica, es decir, femenino y masculino.
- **Variables cualitativas politómicas:** en este caso, la variable admite más de dos configuraciones posibles. La pregunta de los servicios que vimos más atrás es un claro ejemplo de esto. Pero, esta configuración admite una segunda subdivisión en nominales y ordinarias.
- **Nominales:** no pueden ordenarse jerárquicamente, nuevamente el ejemplo de los servicios sirve para ilustrar este caso.
- **Ordinarias:** son aquellas que necesariamente deben seguir un orden. Un ejemplo de variable cualitativa de este tipo puede ser el nivel de dominio de un idioma, clasificado en: bajo, medio, alto, excelente. (Tesis y Másters, s.f.)

*Tabla 1. Descripción de variables*

VARIABLE	DEFINICION	ENFOQUE
Inclusión laboral	Se define la inclusión laboral a la serie de acciones que se toman dentro de las organizaciones en pro de la diversidad. Cuando hablamos de inclusión laboral nos referimos a las políticas que permiten que personas en condición de vulnerabilidad, y sin importar su religión, etnia, orientación sexual, género, discapacidades, entre	Social



	<p>otros aspectos, puedan acceder a un empleo digno. (Cognosonline, s.f.)</p>	
<p>Mano de obra calificada</p>	<p>La mano de obra calificada es la que posee ciertas habilidades de tipo profesional o técnico que son requisitos indispensables para realizar su tarea dentro del proceso (Quiroga, 2019)</p>	<p>Económico</p>
<p>Informalidad en el sector textil</p>	<p>La industria textil, según reveló la Cámara Colombiana de la Confección y Afines, cuenta con una tasa de informalidad cercana al 50 %, y estima que en los años a venir la alta demanda por mano de obra y la escasez de la misma hará que el empleo formal sea cada vez mayor. (Litman T. G., 2023)</p>	<p>Socioeconómico</p>
<p>Tercerización de producción</p>	<p>La tercerización es un proceso a través del cual la empresa contrata a un trabajador para prestar servicios, sin crear vínculos laborales, con el fin de aumentar la calidad de los productos, reducción de costos y la disminución de los tiempos de producción entre otros. (Audaces.com, s.f.)</p>	<p>Social</p>





Desmovilizados	Aquel que por decisión individual abandone voluntariamente sus actividades como miembro de organizaciones armadas al margen de la ley, esto es grupos guerrilleros y de autodefensa, y se entregue a las autoridades de la República (decreto 128 de 2003). (Ministerio de Educación Nacional , s.f.)	Social
Madres cabeza de hogar	Mujer Cabeza de Familia, quien, siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar. (Congreso de Colombia, 2008)	Social

Fuente: *Elaboración propia.*

### 3.2. Segundo nivel

#### 3.2.1. Selección de métodos o instrumentos para la recolección de información

Con el objetivo de recolectar toda la información pertinente para el curso de la investigación se utilizan los métodos de diagnóstico del entorno tales como:

- Matriz de análisis Pestel: es un modelo que le permite a las empresas hacer un análisis del entorno externo, en donde se enumera y describe los posibles factores que se deben tener en cuenta para plantear un plan estratégico, para conocer la situación actual y a futuro, considerando los siguientes factores; político, económico, ecológico, social y tecnológico, estos factores están relacionados entre sí y permiten una visión macroeconómica, de esta manera las

empresas también pueden adaptarse ante diferentes situaciones que se estén presentando y conocer el impacto que tendrán estos factores.

- Matriz de análisis Porter: el análisis de Porter o la matriz de las 5 fuerzas de Porter, es un modelo estratégico elaborado por el economista y profesor de la Harvard Business School, Michael Porter en 1979. Esta herramienta nos proporciona un marco de reflexión estratégica para determinar la rentabilidad de un sector específico, con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector; Es por tanto una herramienta esencialmente estratégica. Utilizada en la elaboración de planes estratégicos y planes de negocio de empresas (Manuel, s.f.).
- Matriz de análisis Vrio: Esta matriz hace referencia a aquellos recursos de la compañía cuya característica principal se basa en la inimitabilidad. La herramienta fue desarrollada originalmente por Barney, J. B. (1991) en su trabajo 'Firm Resources and Sustained Competitive Advantage', donde el autor identificó cuatro atributos que los recursos de la empresa deben poseer para convertirse en una fuente de ventaja competitiva sostenida (Hurtado, s.f.).
- Matriz DOFA: La matriz DOFA concentra cuatro aspectos fundamentales, tanto internos como externos de una compañía, como lo son:
  - o Fortalezas: Factores diferenciales y de gran valor.
  - o Debilidades: Aspectos en los cuales la organización presenta falencias.
  - o Amenazas: Situaciones del entorno que podrían poner en riesgo la estabilidad de la organización.
  - o Oportunidades: Circunstancias externas que pueden estar a favor de la compañía.

De acuerdo con Ponce Talancón la matriz DOFA es una gran alternativa para realizar diagnósticos empresariales que permitan aumentar la productividad y competitividad de las compañías:

*“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas. (Talancón, 2006).*

Tabla 2 - Análisis Pestel

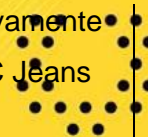
MARCO PESTEL				
FACTORES POLÍTICOS	DESCRIPCIÓN DEL FACTOR CON PRECISIÓN	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	CONCLUSIÓN FINAL
1. Modelos político-económicos vigentes en el poder donde se encuentra la empresa, donde comercializa	Modelo Político Progresista y Económico de Tipo Neoliberal	Primer gobierno de izquierda en la historia del país (vena progresista) sin mayores cambios en el historial	Positivo - No representa alteraciones en el statu quo económico y que impacta en las	OPORTUNIDAD - Mantenimiento de las condiciones actuales en el sector textil que impacten

# Seminario de Investigación Especialización

económico  
gubernamental

decisiones de  
la empresa

positivamente  
en DC Jeans



ean<sup>®</sup>  
universidad

<p>2. Proyectos de ley que pueden impactar en el sector al cual pertenece la empresa</p>	<p>Reforma Laboral / Reforma Tributaria / Proyecto de Ley 218 de 2022C (Gestión Integral de residuos Textiles)</p>	<p>Proyectos gubernamentales enfocados en cambios en condiciones laborales contractuales y tributarias. También para el manejo sostenible de residuos textiles</p>	<p>Negativo - Se estima encarecimiento de los costos de producción (horas extras, dominicales, contratos a término indefinido) y por ende puede representar a futuro un recorte en las nóminas, principalmente de las PYMES</p>	<p>AMENAZA - Un sector en recuperación postpandemia, como es el textil, puede verse enfrentado a una nueva crisis por las disposiciones que en materia laboral adelanta el gobierno actual</p>
<p>3. Plan Nacional y Local de desarrollo (general y sus implicaciones en el sector al cual pertenece la empresa)</p>	<p>PND 2022 - 2026 / Plan desarrollo Municipal de Tunja 2020 - 2023</p>	<p>A nivel local se ha visto reflejado un acompañamiento a la pequeña empresa (se tendrá en cuenta un nuevo gobierno por las</p>	<p>Positivo - Aunque nos encontramos en una coyuntura por el cambio de gobiernos locales y regionales y</p>	<p>OPORTUNIDAD - Tanto a nivel local como nacional se esperan planes de desarrollo que vayan de la mano con la</p>



		elecciones locales y regionales de octubre 2023). A nivel nacional el plan nacional está en discusión y no se ha instaurado legalmente. Su enfoque está dado en tres pilares (bienestar, justicia y desarrollo económico)	debido a la discusión del proyecto de ley del PND se estiman mejoras en las condiciones generales de la población que ojalá sean extrapoladas a las empresas	política progresista del actual gobierno nacional y su interrelación con los mandatarios locales
5. Representatividad/Asociatividad en gremios y otros organismos relacionados con el sector de la empresa	ANDI, Textil grupo, Acoltex	Existe una fuerte representación gremial de la industria textil que se ha venido fortaleciendo a través de los años	Positivo - el contar con asociación y representación es símbolo de un sector económico muy fuerte y consolidado en el país	OPORTUNIDAD - Mejorar, si se quiere, las condiciones futuras de una de las principales y más reconocidas industrias de la economía colombiana

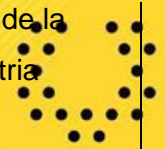
Seminario de Investigación  
Especialización

Conflicto Armado Colombiano  
Delincuencia Común



		Pese a los diálogos de paz y las desmovilizaciones de algunos grupos armados, el conflicto nacional continúa. Con disidencias y bandas organizadas o de delincuencia común	Negativo - La percepción de inseguridad en el país va en aumento y estos actores armados constituyen un obstáculo para potenciar aún más el sector textil	AMENAZA - Especialmente con la inversión extranjera que podría disminuir por el riesgo en términos de seguridad
6. Situaciones de seguridad nacional, orden público...				
FACTORES ECONÓMICOS	DESCRIPCIÓN DEL FACTOR CON PRECISIÓN	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	CONCLUSIÓN FINAL
1. PIB del sector	9,80%	Se registró un crecimiento frente al año anterior en un 17,16%	Positivo - Es una señal de reactivación y confianza por parte de los consumidores	OPORTUNIDAD - Dado el crecimiento y la reactivación luego de la crisis del COVID se espera llegar a cifras prepandemia dentro de la participación dentro del

2. Tasa de Cambio	\$ 4,410	Durante los últimos ocho meses se ha evidenciado una caída del dólar y por tanto una revaluación del peso colombiano cercana al 8%	Positivo - Para compras de materiales e insumos importados. No obstante, para importadores es una disminución drástica de sus ventas que tácitamente representan un impacto negativo	OPORTUNIDAD - Para los importadores de materias primas y de maquinaria. A nivel de ventas al extranjero sí puede repercutir desfavorablemente
3. Tasas de Crédito	16,30% (promedio entre 10 instituciones bancarias)	Existen diferentes alternativas que se acomodan a los diversos tipos de empresas y sus necesidades de financiación	Positivo - Luego de revisadas 10 alternativas de crédito se encuentra que el sector goza de un fuerte apoyo por parte del	OPORTUNIDAD - Ante la reactivación del sector estas opciones de crédito permiten mejorar la competitividad de las empresas y por



<p>4. Tasa de desempleo</p>	<p>11,4% (febrero2023)</p>	<p>Representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales frente al mismo mes del año 2022 y una tasa de ocupación del 56,5% frente al mismo periodo de tiempo medido</p>	<p>Positivo - Este incremento en empleabilidad hace más fuerte la economía y permite que el sector industrial pueda responder a los compromisos con clientes y el mercado en general</p>	<p>OPORTUNIDAD - Se puede obtener mano de obra calificada o incluir personal para capacitar y así lograr un mejor desempeño operativo</p>
<p>5. Inflación</p>	<p>13,12% (año 2022)</p>	<p>Durante los últimos 3 años se ha presentado la más alta inflación de la última década.</p>	<p>Negativo - El efecto de la inflación afecta negativamente el bolsillo y poder adquisitivo de los</p>	<p>Amenaza: la empresa debe fortalecer sus estrategias de disminución de costos y poder trasladarlos al usuario final, logrando así un</p>



			consumidores	alivio financiero.
	Aproximadamente más de 100 empresas en la ciudad de Tunja dedicadas a la confección de prendas de vestir (informe cámara de comercio de Tunja - 2016)	Es un sector con un foco de competencia relativamente bajo. Cubre un segmento y foco geográfico básicamente local	Positivo - Permite que la empresa se especialice y desarrolle su potencial de know how y crezca en posicionamiento por servicio	OPORTUNIDAD - Se pueden llegar a crear alianzas que permitan un mejor desempeño de la empresa y maximizar el beneficio
7. Análisis de Mercado a nivel LOCAL	Orientación de empresas hacia la sostenibilidad como lineamiento para nuevos proyectos que cumplan requerimientos de los consumidores y el mercado	Política o direccionamiento emergente para agregar valor de sostenibilidad dentro de las grandes empresas textiles	Positiva - Permite que las empresas creen modelos que faciliten un máximo aprovechamiento de sus recursos en responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad	OPORTUNIDAD - Pues brinda una opción que lleva otro dimensionamiento fuera del espectro industrial y de producción. Hace más humana y consciente la labor de producción
8. Análisis de Mercado a nivel NACIONAL				



	Importaciones textiles / dólar	los fabricantes y comerciantes alertan sobre el incremento en las importaciones de prendas de vestir y la potencial escasez de insumos en el país	Negativo - Los escasos de insumos y el alto costo de los mismos desfavorecen la posición competitiva de la compañía.	AMENAZA: La empresa debe buscar alternativas de apalancamiento o financiero que le permitan blindarse ante la constante fluctuación del dólar y contrarrestar los efectos de la escasez de insumos.
--	--------------------------------	---	--	---

9. Análisis de Mercado a nivel INTERNACIONAL  
**Especialización**



Factores SOCIALES: de la población objetivo: los clientes y clientes potenciales	DESCRIPCIÓN DEL FACTOR CON PRECISIÓN	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	CONCLUSIÓN FINAL
1. Demografía (Tasas de natalidad, morbilidad y mortalidad)	NA	NA	NA	NA

Seminario de Investigación  
Especialización

			Negativo - Se crean situaciones de desigualdad social, pobreza e inseguridad. Adicionalmente se genera subcontratación laboral con condiciones	AMENAZA - Por sobrepoblación y arrastre de empleadores se pueden llevar a condiciones laborales que ocasionen baja calidad en mano de obra
	Migración venezolana	Llegada masiva de inmigrantes venezolanos a las diferentes ciudades y municipios del país	beneficiosas para el empleador (explotación)	y escasez de la misma
4. Movilidad Social				
5. Cambios en el estilo de Vida	Consumo durante y Post Pandemia	Con la llegada del covid-19, aumentó la desigualdad y se agudizó la brecha entre los consumidores convenientes y los hiperconsumidores, debido a que según la empresa de consultoría TrasUnion, los	Positivo - Debido a las nuevas condiciones económicas muchas personas han optado por dedicarse a trabajos o labores informales del sector de, belleza, hotelería,	Oportunidad - la empresa puede ajustar su capacidad de producción para satisfacer la nueva demanda del mercado.

## Seminario de Investigación Especialización



		<p>ingresos del 83% de los colombianos se vieron afectados y el 21% de los millenials perdieron su empleo, esto los obligó a tomar decisiones de compra de acuerdo con las posibilidades económicas, restringiendo los</p>	<p>gastronomía, turismo, lo que ha incrementado la demanda de dotaciones y uniformes empresariales.</p>	
		<p>gastos a los alimentos, la vivienda, la salud y el bienestar. (UPB, 2021)</p>		
Factores TECNOLÓGICOS	DESCRIPCIÓN DEL FACTOR CON PRECISIÓN	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	CONCLUSIÓN FINAL
1. Gasto Público/privado en promoción en Investigación, Desarrollo e Innovación	\$3.000.000.000 (ayuda gubernamental en el año 2018)	A diferencia de la competencia, el concentrado base para la preparación de la bebida gaseosa no es importado, es generado	Positivo - Permite e la compañía ser pionera en su proceso de fabricación y disminuye los costos en	OPORTUNIDAD - No depende de proveedores extranjeros, por tanto, su proceso de elaboración es



		debido a la compañía.	términos de importaciones de materias primas	más rápido y menos oneroso
2. Nueva Tecnología: conocimiento, equipos, máquinas, software, hardware y su disposición en el mercado Internacional o Nacional	Modelado 3D, realidad virtual, E-Commerce, Big Data, IA	Dispuso de vehículos más pequeños con capacidad para cubrir la distribución en zonas de geografía elevada	Positivo - Cubre el mercado en áreas donde no llega la competencia	OPORTUNIDAD - Esta reinversión logística genera mayor cobertura en detrimento de la competencia y amplía su participación en el mercado
Factores AMBIENTALES	DESCRIPCIÓN DEL FACTOR CON PRECISIÓN	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	CONCLUSIÓN FINAL
1. Condiciones Climáticas y situaciones fortuitas de la naturaleza	NA	NA	NA	NA
2. Recursos naturales como fuentes energéticas alternativas, zonas geográficas, entre otras	NA	NA	NA	NA
Factores LEGALES	DESCRIPCIÓN DEL FACTOR CON PRECISIÓN	COMPORTAMIENTO	IMPACTO	CONCLUSIÓN FINAL

Seminario de Investigación  
Especialización

1. Legislación sobre el sector, operativo, comercial, jurídica, fiscal	Artículo 9 numeral 5 de la Decisión 562 de la CAN del año 2003	Ley 2801 - Excepción total del pago de impuestos por un periodo de 20 años.	Positiva - Libra a la compañía de pagar impuestos (Aranceles aduaneros a materias primas, equipos y maquinarias por un periodo de 20 años)	OPORTUNIDAD - Libra de carga tributaria por un periodo de 2 décadas.
2. Legislación sobre la competencia	Decreto 414 de 2021	Se imponen aranceles a las prendas importadas con lo cual se beneficia e incentiva la compra de productos nacionales	Positivo - Pues permite un mayor énfasis en el comercio nacional	OPORTUNIDAD - Libera a las empresas del temor de bajas en sus ventas por no poder competir contra grandes capitales de marcas internacionales
3. Legislación ambiental	NA	NA	NA	NA
4. Legislación Laboral en el sector	CST, Ley 50 de 1990, Ley 1429 de 2010	Regula y establece la normatividad vigente para el espectro laboral de la industria textil en el país	Positivo - Teniendo en cuenta que estructura legalmente las condiciones	OPORTUNIDAD - Permite tener claridad en cuanto al direccionamiento dentro de los procesos de

				que regulan las relaciones laborales entre empleadores y empleados	contratación y empleabilidad
--	--	--	--	--	------------------------------

Tabla 3 – Fuerzas Porter

FUERZAS PORTER					
Actor: NUEVOS ENTRANTES o competidores			OPO RTUN IDAD O AMEN AZA	CONCLUSIÓN FINAL	
Fuerza: AMENAZA de entrada de Nuevos Competidores. El análisis se hace a la industria.	Por cada descriptor de la fuerza responde de acuerdo al análisis: (SI) o (NO)				
Barreras de Entrada					
1. Se manejan economías de escala?	SI		Amen aza	Con base al análisis la incidencia de ingreso de nuevos competidores es alta	

2. Se percibe Identidad de Marca?	NO	Amenaza	y se constituye en amenaza pues las condiciones actuales de capital, diferenciación de productos y clientes facilita esta posibilidad
3. Existe lealtad de los Clientes?	NO	Amenaza	
4. Se necesitan altos requerimientos de Capital?	NO	Oportunidad	
5. Hay facilidad y acceso a Canales de distribución?	SI	Oportunidad	
6. Los Productos y las Tecnologías se encuentran Patentadas?	NO	Amenaza	
7. Hay Políticas en cuanto a subsidios en la industria?	SI	Oportunidad	

Actor: PROVEEDORES	Por cada descriptor de la fuerza responde de acuerdo al análisis: (SI) o (NO)	OPORTUNIDAD O AMENAZA	CONCLUSIÓN FINAL
Fuerza: PODER DE NEGOCIACIÓN de los Proveedores			
Descriptor de la fuerza			



1. Existe una muy baja cantidad de Proveedores?	NO	Oportunidad	El know how de la compañía es mayor en relación al poder de negociación que podrían tener los proveedores, por tanto, no se constituye en amenaza sino en oportunidad para DC Jeans
2. El producto o servicio que ofrece el proveedor es único?	NO	Oportunidad	
3. Cambiar de proveedor resulta muy costoso?	NO	Oportunidad	
4. Es posible que el proveedor pueda intervenir directamente en el mercado? El proveedor puede fabricar el producto	SI	Amenaza	

Seminario de Investigación  
Especialización



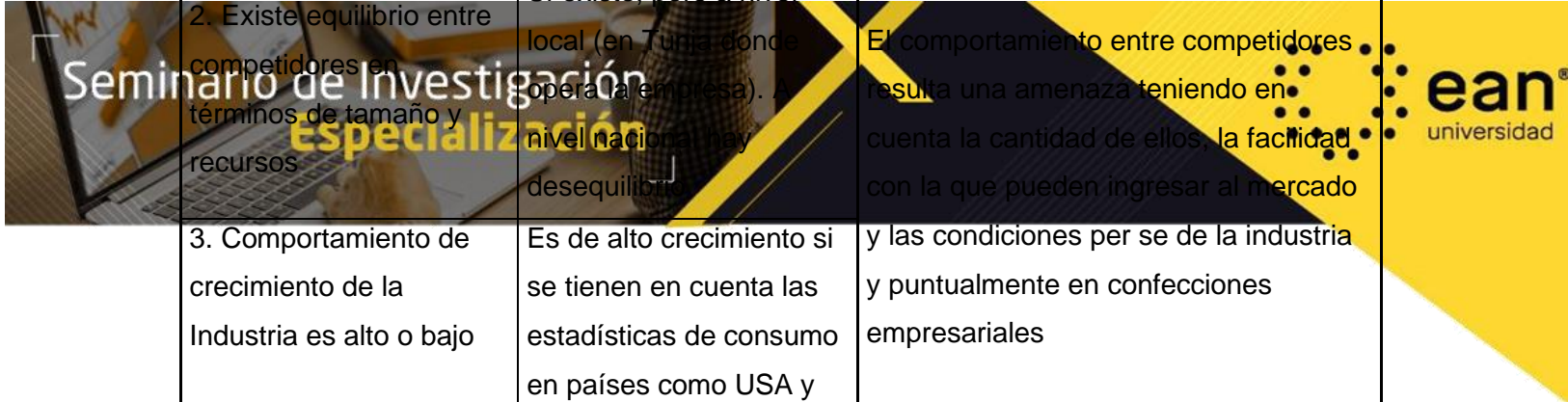
Actor: COMPRADOR	Por cada descriptor de la fuerza responde de acuerdo con el análisis: (SI) o (NO)	OPORTUNIDAD O AMENAZA	CONCLUSIÓN FINAL
Fuerza: PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES			
Descriptores de la fuerza			
1. Un comprador adquiere una gran cantidad del	NO	Oportunidad	Es una oportunidad debido a que las condiciones del sector y la industria textil no son aptas para que el

producto/servicio del vendedor			comprador tenga un ingreso activo y participación como desarrollador del negocio
2. Diferenciación de los productos/servicios adquiridos (identidad de marca)	NO	Amenaza	
3. Posibilidad del comprador de integrarse hacia atrás, fabricando el producto o prestando el servicio por sí mismo	NO	Oportunidad	
4. Información que puede disponer el comprador y pueda aprovechar	NO	Oportunidad	
5. los proveedores alternos son numerosos porque el producto o servicio es estandar o poco diferenciado	SI	Amenaza	
Actor: COMPETIDORES	OPORTUNIDAD O AMENAZA	CONCLUSIÓN FINAL	

Seminario de Investigación  
Especialización



<p>Fuerza: RIVALIDAD/ALIANZA entre Competidores</p>	<p>Determine si existe posibilidad de que se presente RIVALIDAD O CERCANÍA DE LOS COMPETIDORES. Verifique la situación de cada descriptor y con base en el análisis realizado estime sí las condiciones están dadas para que se presenten ALIANZAS o por el contrario se puedan presentar Rivalidades entre los competidores por el mercado.</p>	<p>Indique si el comportamiento entre los Competidores, puede ser una OPORTUNIDAD o una AMENAZA para la empresa en estudio</p>
<p>Descriptores de la fuerza</p>		
<p>1. la cantidad de Competidores puede ser de pocos o muchos</p>	<p>Es de muchos competidores</p>	
<p>2. Existe equilibrio entre competidores en términos de tamaño y recursos</p>	<p>Sí existe, pero a nivel local (en Tunja donde opera la empresa). A nivel nacional hay desequilibrio</p>	<p>El comportamiento entre competidores resulta una amenaza teniendo en cuenta la cantidad de ellos, la facilidad con la que pueden ingresar al mercado y las condiciones per se de la industria</p>
<p>3. Comportamiento de crecimiento de la Industria es alto o bajo</p>	<p>Es de alto crecimiento si se tienen en cuenta las estadísticas de consumo en países como USA y México reactivación informadas por el DANE y la ANDI</p>	<p>y puntualmente en confecciones empresariales</p>



4. Existe una diferenciación de productos o servicios ofrecidos en el mercado	No existe. Los productos ofrecidos pueden ser igualmente generados por cualquier competidor		
5. Compiten por precio o calidad	Sí. En precio hay diferenciación y la calidad también varía significativamente teniendo en cuenta los insumos empleados en la confección		
<p>Actor: PRODUCTOS/SERVICIOS SUSTITUTOS</p> <p>Fuerza: AMENAZA de Productos o Servicios Sustitutos</p>	Por cada descriptor de la fuerza responde de acuerdo con el análisis: (SI) o (NO)	OPORTUNIDAD O AMENAZA	CONCLUSIÓN
Descriptores de la fuerza			
1. Hay un Existencia de servicios/productos sustitutos variada.	SI	Amenaza	Debido a la alta variedad de productos sustitutos, en algunas ocasiones con menor precio y satisfacción de las mismas necesidades de los consumidores en relación con lo ofrecido por DC Jeans, se constituye en una amenaza
2. Hay propensión del comprador hacia el sustituto?	SI	Amenaza	
3. Los Precios de los sustitutos son bajos?	NO	Oportunidad	
4. El Desempeño (beneficios de uso) del sustituto son altos?	SI	Amenaza	



Tabla 4 - Matriz VRIO

### Matriz VRIO DC Jeans

Recurso	Valioso	Raro	Inimitable	Organizado	Implicación
Experiencia	✓	✗	✓	✓	Ventaja
Telas colombianas de alta calidad	✓	✗	✗	✓	Igualdad
Tiempos de entrega	✓	✗	✗	✓	Igualdad
Diseños personalizados	✓	✗	✗	✓	Igualdad
E- Commerce	✓	✓	✗	✗	Igualdad
Inclusión social	✓	✓	✗	✓	Ventaja

Tabla 5 - Matriz DOFA

#### FORTALEZAS

- Experiencia en la industria.
- Precios competitivos.
- Margen de ganancias.
- Posicionamiento por calidad.

#### DEBILIDADES

- Baja capacidad de producción instalada.
- Poco capital de inversión.
- Procesos rudimentarios.
- Falta de mano de obra.

#### OPORTUNIDADES

- Posibilidad de expansión a lugares y ciudades cercanas.
- Amplia cartera de proveedores.
- Alto numero de empresas que requieren dotaciones.

#### AMENAZAS

- Recesión económica.
- Desabastecimiento de materias primas y maquinaria.
- Altos niveles de Inflación.

Tabla 6 - Matriz DOFA Cruzado

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la cartera de clientes.</li> <li>• Enfocar su estrategia de comunicación en la calidad de sus productos y procesos.</li> <li>• Mejorar las negociaciones con los proveedores para obtener mejor calidad a mejor precio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitación a personal nuevo para aprovechar la alta demanda de producto.</li> <li>• Conseguir alianzas con microempresarios del sector textil.</li> <li>• Tercerizar procesos de manufactura.</li> </ul>
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatización de procesos para disminuir costos.</li> <li>• Ampliar la red de proveedores.</li> <li>• Fortalecimiento de imagen corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apalancamiento financiero a través de entidades del estado.</li> <li>• Manejar stock de materias primas.</li> <li>• Inversión en tecnología aplicada al sector textil.</li> </ul>

## 4. Conclusiones

### 4.1. Resultados marco pestel

El marco PESTEL es una herramienta de análisis externo que permite definir seis conceptos claves en cualquier organización y la relación de esta con cada uno de ellos. A través de una serie de subconceptos que permiten identificar con mayor precisión el comportamiento actual y futuro que puede tener la empresa con respecto a estos segmentos que son (político, económico, social, tecnológico, medioambiental y legal).

Lograremos precisar según los resultados obtenidos si estos escenarios sobre los cuales se basa el marco pestel representan una oportunidad o una amenaza para DC Jeans. Para ello realizaremos una identificación individual de cada concepto y al final una integración global de todos ellos para determinar las conclusiones correspondientes.

#### Factores políticos

Este factor se asocia directamente con el papel que desempeña el gobierno dentro del escenario económico del país y como esta interacción incide en la operabilidad y por consiguiente la rentabilidad de la organización. Para la presente investigación se subdividió dicho factor en seis ítems y cada uno de ellos fue sujeto al análisis correspondiente.

Modelos político- económicos vigentes en el poder donde se encuentra la empresa, donde comercializa: se identifica que el gobierno del actual presidente, Gustavo Petro Urrego, se orienta hacia un sector de izquierda moderada o vena progresista el cual mantiene un modelo económico neoliberal que no representa aún cambios disruptivos, pese a las reformas en discusión que actualmente tiene el órgano legislativo (salud, pensional, laboral, agraria y tributaria). Debido a la invariabilidad en las condiciones económicas se vislumbra un comportamiento positivo que es considerado una oportunidad para el crecimiento de DC Jeans.

Proyectos de ley que pueden impactar en el sector al cual pertenece la empresa: como se mencionaba en el punto anterior existen una serie de reformas presentadas por el gobierno nacional que pueden afectar positiva o negativamente el rumbo de DC Jeans. La primera de ellas y quizás la superlativa es la reforma laboral.

Aquí se establecen condiciones de contratación y remuneración (contrato a término indefinido, reducción de la jornada laboral, aumento de la franja horaria que establece horas extras nocturnas, incremento en el valor porcentual a pagar al empleado por horas dominicales o festivas, entre otras), que si bien gozan de favorabilidad popular por los beneficios y enfoque

hacia el empleado, pueden representar dificultades para medianas y pequeñas empresas que se encuentran emergiendo en cualquiera que sea el mercado de su participación.

Por otra parte, el proyecto de ley 218 de 2022C, actualmente en trámite en comisión busca crear un sistema de gestión de calidad para la disposición de residuos textiles para empresas comercializadoras o productoras de textiles (camara.gov.co, 2022) que permita hacer frente al cambio climático, favorecer las políticas de protección medioambiental y la sostenibilidad a través de modelos de producción circular.

En conclusión, se puede prever un comportamiento negativo debido a los riesgos que una reforma laboral tan profunda pueda traer al empresariado colombiano. Se consideraría una amenaza teniendo en cuenta las altas posibilidades de encarecimiento de los costos y gastos de producción, así como un retroceso para una industria en recuperación luego del impacto por la pandemia del COVID 19.

Si bien el proyecto de ley para la gestión integral de recursos en la industria textil supone una mejora en los procesos de estas compañías, su impacto frente a la reforma laboral sería risible e irrelevante frente al cómputo global de los cambios laborales.

Plan Nacional y Local de desarrollo (general y sus implicaciones en el sector al cual pertenece la empresa): En este segmento se tiene en cuenta el plan de desarrollo de Tunja y el plan nacional de desarrollo, aprobado el pasado 5 de mayo de 2023. A nivel regional hay un importante enfoque en la pequeña empresa, aunque hay que considerar el fin del periodo legislativo en el presente año y una nueva jornada de comicios para el mes de octubre.

En el plano nacional el PND “Colombia Potencia Mundial de la Vida” está enfocado en tres pilares fundamentales como son el bienestar, la justicia y el desarrollo económico. Tomando este último se visualiza una oportunidad para el desarrollo de la actividad de DC



Jeans y la cada vez más notoria importancia que tiene la pequeña empresa en la política nacional y regional.

El quinto subfactor corresponde a la representatividad o asociatividad en gremios. En este punto vale la pena resaltar la multiplicidad de asociaciones enfocadas en la participación y asociación de empresas del sector textil. Dentro de las más conocidas se encuentran Acoltex, Textilgrupo Analdex, Fenalco y la ANDI.

Este nivel de representación demuestra la importancia de la industria textil que se ha venido consolidando y fortaleciendo a lo largo de los últimos años, por lo cual es visto como una oportunidad pues vela por el beneficio de estas organizaciones y cimenta condiciones favorables para empresarios y empresas del sector.

Como sexto y último punto de consideración para el factor político se encuentran las situaciones de seguridad nacional y orden público. Aquí tenemos en cuenta que pese a las declaratorias de paz con algunos movimientos armados no se puede hablar de la finalización del conflicto armado interno. Adicionalmente los grupos disidentes y la delincuencia común, así como una mayor percepción de inseguridad por parte de la ciudadanía (Munevar, 2023) generan un clima de desconfianza y por ende constituyen una amenaza para el sector de las dotaciones empresariales y para DC Jeans pues se puede retroceder en términos de inversión extranjera, así como también ralentizar el desarrollo de esta industria.

Como conclusión se determina como oportunidad el factor político pues permite en la actualidad el desarrollo y normal funcionamiento de DC Jeans dentro de los proyectos, modelos políticos y económicos locales, regionales y nacionales. Más allá del cambio de gobernantes locales se estima que las condiciones actuales se mantendrán en este segmento de análisis.

Factores económicos

Este segundo apartado nos muestra cual es el comportamiento que tiene DC Jeans frente a todas las políticas económicas locales y nacionales. Se consideraron siete puntos que permiten el análisis de este importante segmento: PIB del sector, tasa de cambio, tasas de crédito, tasa de desempleo, inflación, análisis de mercado a nivel local y análisis de mercado a nivel nacional.

Dentro del PIB del sector se destaca un notable crecimiento para el año 2022 con un 9,8% de participación y un incremento frente al año 2021 en un 17,16%. Estas cifras alientan el crecimiento de la industria, sin embargo, hay que tener presente que dichos resultados se obtuvieron luego de finalizada la contienda electoral de presidencia, aun cuando no se tenía claridad sobre las reformas citadas en los factores políticos. Claramente es una oportunidad que permite buscar registros similares previos a la pandemia mundial del 2020.

En cuanto a la tasa de cambio se encuentra, a mayo del 2023, una caída en el precio del dólar que ha permitido revaluar el peso y facilitar la compra de materias primas importadas. Durante lo corrido del presente año se ha registrado una media de \$4,683.64 el valor de la moneda americana y una recuperación del peso cercana al 5% (portafolio.co, 2023)

Este comportamiento tiene carácter ambivalente pues para los compradores representa un alivio a nivel económico en la adquisición de las telas e insumos extranjeros. En tanto que los exportadores pueden tener perdidas en los negocios realizados con un dólar en situación de baja.

En tercer lugar de análisis se encuentran las tasas de crédito y para la presente investigación se tomaron aleatoriamente diez entidades bancarias que en promedio arrojaron una tasa del 16,3% EA. Se encontraron valores con variaciones significativas teniendo en cuenta si la entidad es banco privado, fondo o entidades especializadas en financiación a emprendedores y pymes (innpulsacolombia, Bancóldex).

Como se mencionó anteriormente se encontraron varias opciones que se acomodan al presupuesto y capacidad de endeudamiento de cada microempresario o emprendedor que así lo requiera. Para el caso puntual de DC Jeans esta opción le ha permitido apalancarse y cumplir con algunos compromisos de producción, mejora de maquinaria e infraestructura.

Ante la reactivación del sector y teniendo en cuenta que existen diversas alternativas para financiar a las pymes se considera una oportunidad las actuales tasas de interés. Ahora bien, el pasado mes de marzo el banco de la república ajustó de 12,75% a 13% la tasa de interés en Colombia. Este aumento puede disminuir los proyectos de inversión de microempresarios y desacelerar la tendencia de alza y recuperación de la industria textil.

En cuanto a la tasa de desempleo nacional se encuentra que para el mes de marzo del 2023 fue de un 10% ubicándose un 2,1% por debajo del mismo periodo de tiempo del año anterior (dane.gov.co, 2023). Cabe aclarar que en la tabla de marco PESTEL se ubicó un resultado del 11,4% pues al momento de la investigación este era el porcentaje que emitía la entidad gubernamental.

Se evidencia un comportamiento positivo y una oportunidad debido al aumento de la empleabilidad. Sin embargo es importante acotar también que existe un aumento de la informalidad y de la brecha de desempleo entre hombres y mujeres (portafolio.co, 2023) por lo cual el modelo de inclusión y responsabilidad social de DC Jeans puede responder a esta problemática como un actor que garantiza la inclusión laboral y contribuye a la disminución del desempleo en el departamento de Boyacá.

El quinto elemento de análisis es la inflación que para el año 2022 fue del 13,12% y que durante el informe emitido por el DANE informa un aumento del 3,59% en abril del presente año frente al mismo periodo del 2022 (dane.gov.co, 2023). Este comportamiento puede resultar negativo pues el índice de precios al consumidor denota un creciente aumento

en canasta básica familiar, combustibles, entre otros elementos que encarecen la vida y se convierten en amenazas para el desarrollo de la actividad industrial textil por la posible caída en las ventas.

Para el análisis del mercado a nivel local se tomó como base el informe emitido por la cámara de comercio de Tunja en el año 2020 en donde se relacionan más de 100 empresas pertenecientes al sector textil. En la actualidad el mercado en Tunja está concentrado con porco más de cinco competidores en dotaciones empresariales por lo que el potencial es bastante alto considerando una ventaja competitiva de DC Jeans que es la personalización y fabricación de prendas a la medida de sus clientes.

Consideramos como positivo este comportamiento y podemos concluir como oportunidad para la empresa el concentrarse y especializar en el mercado de Tunja, pues allí pueden obtener un potencial crecimiento de la mano de un posicionamiento de marca que permita mayor reconocimiento debido a su experiencia, calidad y precios.

El último foco de análisis dentro del factor económico es el análisis del mercado a nivel nacional. Dentro de este encontramos un número creciente de compañías enfocadas cada vez más en la sostenibilidad de sus procesos (recordar el proyecto de ley para el sistema de gestión de calidad con los residuos textiles). Así mismo dada la competitividad del sector se encuentra un mayor enfoque en la automatización de procesos operativos.

Consideramos que este factor tiene un comportamiento positivo y se constituye en una oportunidad para el momento en que la empresa desee incursionar en un mercado de mayor amplitud. No obstante, se recomienda focalizarse en el apartado local pues allí es donde tiene mayores fortalezas por lo reducido en cuanto al número de los competidores y el mercado potencial con que se dispone.

El factor económico representa en su conjunto una oportunidad teniendo en cuenta que en la actualidad se están presentando situaciones favorables para DC Jeans como la revaluación del peso, la caída en el desempleo, el atractivo y potencial del mercado local y la presencia de la industria textil dentro del PIB. Todos estos componentes permiten afrontar a la empresa el reto de posicionarse como la principal opción en Tunja para la confección y venta de dotaciones y uniformes empresariales.

### Factores sociales

Para este tercer segmento de medición y análisis externo nos centramos en la población objetivo, los clientes, potenciales clientes y la mano de obra. Analizaremos los puntos más relevantes para el desarrollo de la actividad económica de DC Jeans por lo que generamos una división de tres aspectos que son: el nivel de educación, la distribución de la renta y la movilidad social.

El nivel de educación va desde la primaria a cualquier nivel de postgrado, pues la empresa tiene dos focos de cliente, uno para el canal B2B y otro para el B2C. Este factor sería de impacto positivo pues no genera conflicto o afectación con los intereses de DC Jeans. Como conclusión se considera una oportunidad, pues se pueden crear prendas de dotación y uniformes empresariales indistintamente del nivel de escolaridad con el que cuenten sus clientes o compradores.

En segundo lugar, tenemos la distribución de la renta sobre la cual a nivel nacional se concentra en un 1% el ingreso operacional total para 1000 pequeñas empresas. Esto demuestra un mercado dominado por grandes compañías dentro del cual las pymes deben competir para ganar, como se ve, una pequeña participación.

El impacto de este factor es negativo pues los grandes capitales pueden generar afectación a pequeñas empresas. Sin duda en una amenaza pues se puede propiciar una



súbita baja de precios y la facilidad de ingreso de nuevos competidores con mayor capital que pueden comprometer el futuro de la empresa.

Finalmente, la movilidad social y de manera exclusiva centramos el análisis en el fenómeno migratorio venezolano. Durante los últimos años el número de migrantes provenientes del vecino país ha ido en aumento, situándose estas personas a lo largo y ancho del territorio nacional y creando condiciones de pobreza, desigualdad social, inseguridad, vulneración de derechos, precarización laboral entre otros.

Dichas situaciones representan un impacto negativo y por ende se torna en amenaza el contar con una mayor población que estimule a algunos empresarios a subcontratar este personal colocando condiciones de empleabilidad por debajo de la normatividad vigente y aprovechando la situación de necesidad de estas personas y de esta manera cubrir la baja mano de obra con que se cuenta en Tunja o mano de obra no calificada.

El resultado de este factor nos muestra una amenaza al considerar algunos factores de riesgo como la distribución de la renta y la movilidad social, por lo que se recomienda continuar en el mercado local y acentuar su sentido de responsabilidad social con la inclusión laboral de personas en condición de vulnerabilidad a las cuales se pueda capacitar como mano de obra calificada de la industria textil.

#### Factores tecnológicos

Aquí encontraremos los resultados concernientes a como la implementación de nuevas tecnologías, procesos o mejoras pueden impactar en el proceso operativo o de producción, así como el ser determinantes para obtener una posición competitiva en el mercado. Dentro de estos factores se midieron dos elementos, el primero concerniente a el

gasto público y privado en promoción de investigación, desarrollo e investigación. El segundo corresponde a las nuevas tecnologías como el conocimiento, equipos, maquinas, software, hardware y su disposición en el mercado nacional o internacional.

En cuanto al gasto público y privado en promoción en investigación, desarrollo e innovación se encuentra un último informe sobre inversión para el año 2018 por valor de \$3.000.000.000 como ayuda gubernamental para la industria textil (semana.com, 2018). Es importante destacar como positivo el espaldarazo dado por el gobierno nacional para incentivar esta industria que históricamente es de las más representativas del país. Una clara oportunidad para apostar por incrementar la mejora en los procesos, que sean posibles económicamente, para DC Jeans.

El segundo factor basado en nueva tecnología: conocimiento, equipos, máquinas, software, hardware y su disposición en el mercado internacional o nacional está enfocado en los procesos que actualmente llevan las compañías (principalmente las grandes) para hacer más eficientes sus procesos, tales como E-commerce, tecnología en tienda o inclusión en metaversos (Litman, 2016)

Este comportamiento tiene un impacto positivo y se constituye en una evidente oportunidad pues las empresas, incluso las pymes resultan mucho más competitiva, modernas y están trabajando de la mano con nuevas tendencias que facilitan su operación y la forma como llegan a sus clientes, generando así una imagen de modernidad y actualización.

En cuanto al factor tecnológico se considera en su conjunto una oportunidad pues la tecnología es inherente a cualquier proceso económico como sinónimo de competitividad, vanguardia y calidad. DC Jeans tiene a su favor la accesibilidad cada vez mayor a maquinaria, procesos y mejoras en la confección de prendas para mejorar su operabilidad.

Factores ambientales

Para este apartado y teniendo en cuenta la ubicación urbana de DC Jeans no se consideraron algunos factores como las condiciones climáticas y situaciones fortuitas de la naturaleza, así como tampoco los recursos naturales como fuentes energéticas alternativas y zonas geográficas.

La empresa no se ve afectada por estos factores, razón por la cual no se incluyó este análisis como parte de la presente investigación. Sin embargo, es posible que en un mediano plazo con el crecimiento de la empresa se deba atender a estos factores teniendo en cuenta los pisos térmicos del departamento de Boyacá y la geografía de la región.

#### Factores legales

Este último ítem de medición representa la normatividad o legislación vigente que cubre el desarrollo de la actividad económica de la empresa. Para este concepto se tuvieron en cuenta tres factores: el primero la legislación sobre el sector como por ejemplo lo concerniente a lo operativo, comercial, jurídico o fiscal. En segundo lugar, se incluye la legislación sobre la competencia. Finalmente se tiene en cuenta la legislación laboral del sector.

Para legislación sobre el sector, operativo, comercial, jurídica, fiscal se tiene como referente el decreto 1351 del 22 de agosto del 2016 donde se reglamenta de manera única lo concerniente a los sectores de industria, comercio y turismo. Esta ley de positivo impacto permite determinar el paso a seguir dentro de los compromisos comerciales vigentes según TLC y se constituye en oportunidad en cuanto a la globalización puntualmente en el apartado comercial.

En cuanto a la legislación sobre la competencia se encuentra el decreto 414 del año 2021. En este decreto se modifican las condiciones arancelarias para la importación de confecciones (mincit.gov.co, 2021). Con esta modificación se favorece la compra de productos nacionales y se incentiva el apoyo a los productores locales. Este impacto positivo es una clara

oportunidad pues les permite a las empresas colombianas competir con mayor tranquilidad frente a marcas de grandes capitales extranjeros.

Por último, tenemos la legislación laboral en el sector y aquí encontramos la ley 50 de 1990 que dictamina modificaciones al código sustantivo del trabajo como la duración de la jornada laboral, remuneración, contratación, entre otras (redjurista.com, 2023).

Adicionalmente la ley 1429 de 2010 en donde se establecen preceptos para la formalización y generación de empleo (sic.gov.co, 2010).

Adicionalmente se considera el código sustantivo del trabajo, la herramienta base con la cual se direccionan todas las relaciones en materia laboral país y que sienta las bases de empleabilidad en materia de derechos y obligaciones para empleadores y empleados. Estas normativas demuestran un sector regulado y con estructuras legales que permiten tener claridad en cuanto a todo el proceso laboral no sólo de la industria textil en general si no de todo el empleo en su máxima extensión. Es claramente una oportunidad para la empresa pues permite tener asentados todos los lineamientos para su actividad económica.

En cuanto al factor legal se considera como una oportunidad pues la normatividad y legislación vigente permite el desarrollo y crecimiento de la actividad de la empresa dentro de un marco de legitimidad y evita que esta sea víctima de actividades fraudulentas bien sea por parte de competidores, proveedores o empleados.

## RESULTADOS CINCO FUERZAS DE PORTER

Esta herramienta de medición externa nos permite establecer como se encuentra la industria analizada desde su estructura competitiva. Para ello se establecen cinco parámetros o métricas que permiten determinar una amenaza u oportunidad según el resultado obtenido. La presente investigación establece las siguientes fuerzas a analizar: entrada de nuevos competidores, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los

compradores, rivalidad o alianza entre los competidores y amenaza de productos o servicios sustitutos.

Se realiza un computo individual de cada una de estas fuerzas, establecido como amenaza o como oportunidad según el dato obtenido a partir de la división en subsegmentos de cada una de estas cinco divisiones y al final se determinará una conclusión general para determinar como se encuentra DC Jeans según este modelo de análisis propuesto.

#### Amenaza de entrada de nuevos competidores

Esta fuerza fue subdividida en siete barreras de entrada que permiten determinar con mayor precisión la posible participación de nuevos actores en la industria textil de las dotaciones empresariales. La primera de ellas es si se manejan economías de escala y se consideró esta como una amenaza pues sí existe una reducción en los costos de producción a medida que las empresas van generando una mayor producción. Se indica también que no se percibe identidad de marca. Esta se encuentra en proceso de posicionamiento y por ende es también una amenaza.

No existe lealtad por parte de los clientes, pues estos pueden optar por otro competidos nuevo o ya existente si encuentran relación calidad precio y también se identifica que los productos o tecnologías no están patentados lo que hace que estas dos barreras de entrada se constituyan en amenazas.

Por otra parte se identifica que al no requerir grandes flujos de capital y tener facilidad y acceso a canales de distribución se convierten en oportunidades que DC Jeans debe aprovechar. Una ultima oportunidad se relaciona con las políticas existentes para los subsidios a la industria. Esta política favorece el desarrollo y crecimiento de las empresas, el acceso a nuevas y mejores tecnologías y la competitividad dentro de la industria.



Como conclusión para el análisis de esta fuerza se concluye que es alta la posible entrada de nuevos competidores y que, si bien no son necesarios grandes flujos de capital para ingresar, cualquier nuevo competidor puede aprovechar este recurso para favorecer su posición dentro del mercado. Adicionalmente a que no existe lealtad de marca por no contar con posicionamiento y la facilidad para crear estos productos así sea a través de tercerización. Por ende, esta fuerza es una clara amenaza.

#### Poder de negociación de los proveedores

Se realizaron cuatro análisis a igual número de descriptores de la fuerza en mención. Sobre estos se busca describir la capacidad con que actualmente cuentan los proveedores para incidir en la industria textil de las dotaciones empresariales y como DC Jeans se encuentra actualmente en este apartado.

Los descriptores considerados fueron: la cantidad de proveedores existentes, si el producto o servicio ofrecido por el proveedor es único, el costo (bajo o alto) que resultaría al cambiar de proveedor y finalmente la posibilidad de que el proveedor pueda intervenir directamente en el mercado e integrarse como fabricante.

Frente al descriptor de si existe una baja cantidad de proveedores se confirma que no es así. Pese a tratarse de una empresa local se cuenta con un número amplio de opciones para trabajar los acabados, compras de elementos de seguridad complementarios a las prendas, satélites, entre otros. Esta oportunidad realza la posibilidad de que la empresa pueda acceder a otras alternativas que sustituyan un proveedor con el cual no se continuara la relación comercial.

En cuanto a la capacidad del producto ofrecido como único tampoco se confirma esta premisa por lo que hablamos de una oportunidad, dado que las telas adquiridas para la confección pueden ser compradas a varios proveedores, siendo este el principal insumo para la

actividad empresarial. Así mismo, productos como botas de seguridad industrial, cascos, gafas u otros elementos que no se fabrican también pueden ser adquiridos con numerosas posibilidades que incluso puedan representar menores precios a los que actualmente se manejan.

Para el tercer descriptor de fuerza concluimos que no es costoso realizar un cambio de proveedor, teniendo en cuenta lo mencionado en el punto anterior, es incluso probable encontrar mejores precios conservando la calidad de las compras. Esta oportunidad debe estar acompañada de un análisis que realice la empresa, basado en un mayor número de proveedores, no solamente locales sino también regionales, que permitan continuar con el negocio minimizando en lo posible los costos.

El ultimo descriptor de fuerza valida si es posible que el proveedor ingrese como fabricante del producto o servicio ofrecido; es decir que pase a ser competidor. Este escenario es posible y se presenta en el sector de la manufactura por lo que se considera una amenaza.

Como conclusión final para esta fuerza se considera en su conjunto una oportunidad pues el conocimiento y la trayectoria que tiene DC Jeans en el mercado es superlativo al poder que podrían tener los actuales proveedores y que dadas las condiciones expuestas en cada descriptor no son suficientes para amenazar la posición de la empresa dentro del mercado.

#### Poder de negociación de los compradores

Esta fuerza nos permitirá describir si los actuales clientes o compradores tienen una posición favorable dentro la industria textil y como este relacionamiento puede afectar o favorecer a la empresa para el desarrollo de sus actividades. Para ello se consideraron cinco descriptores de análisis. Ellos son: si los compradores adquieren una gran cantidad del producto o servicio al vendedor, si hay diferenciación de productos o servicios adquiridos (hay identidad de marca), la posibilidad que tiene el comprador de fabricar el producto, la

información con la que dispone el comprador y que puede aprovechar y si los proveedores alternos son numerosos debido a la poca diferenciación del producto o servicio entregado.

El primer descriptor sobre la cantidad adquirida del producto ofrecido por el vendedor nos indica que es baja. Esto teniendo en cuenta que no se hacen compras masivas reiterativas, es posible una única compra anual pero no son de gran volumen. Más recurrente son dos o tres compras anuales según la legislación laboral existente. Este comportamiento de compra es una oportunidad para la empresa pues el comprador busca responder a la demanda quizá en periodos puntuales (demanda estacional) y eso facilita la recompra.

En cuanto a la diferenciación de los productos o servicios adquiridos se concluye que no existe tal característica y por ende puede ser constituida en amenaza, pues los productos, salvo algunos apartados en costuras son similares a los de otros proveedores. En tanto se logra diferenciar el producto la empresa trabaja en un modelo de entrega personalizada que puede orientar este concepto más adelante.

El tercer descriptor menciona la posibilidad de integración hacia atrás por parte del comprador. Este punto se catalogó como una oportunidad pues no resulta viable desde el punto de vista financiero que un comprador ocasional realice una inversión para ingresar en este mercado, aunque pueden existir excepciones, en general no se vislumbra esta posibilidad para empresas o personas que hacen parte de otros sectores o industrias diferentes al de las dotaciones.

Otro descriptor menciona la información con la que cuenta el comprador y que pueda aprovechar. Se concluyó como oportunidad pues DC Jeans brinda información a los clientes sobre la necesidad de compra por legislación, así como el manejo para obtener una mayor durabilidad de las prendas y esto genera fidelización y compromiso de los compradores que encuentran un valor agregado en sus adquisiciones de las prendas.

El ultimo descriptor de fuerza está basado en si hay un número alto de proveedores alternos debido a poca estandarización y diferenciación del producto otorgado y aquí sí encontramos una amenaza. Lo es debido a que como se mencionó en la fuerza de negociación de los proveedores, hay opciones múltiples para acceder en compra de insumos y también en el producto terminado.

Como conclusión conjunta de esta fuerza se considera una oportunidad dado que las condiciones del mercado actual y la industria en si misma no facilitan la entrada de un comprador (máxime uno ocasional) en la dinámica de este mercado. Debería incurrir en costos ostensiblemente superiores a los de su papel como cliente.

#### Rivalidad o alianza entre competidores

En este factor se determinará si existen alianzas, revalidad o cercanía en los competidores y como estas relaciones pueden afectar o condicionar la presencia de la empresa en el mercado. Para ello se consideraron cinco descriptores de fuerza, el primero es la cantidad de competidores, en segundo lugar, el equilibrio entre competidores en términos de tamaño y recursos, si es alto o bajo el comportamiento del crecimiento de la industria. Un cuarto análisis es si existe diferenciación en los productos o servicios ofrecidos y por último si hay competencia por precio o por calidad.

Se indica que el número de competidores es alto y que a nivel local existe un equilibrio entre los competidores en términos de tamaño y recurso. No obstante, a nivel nacional sí se detecta desequilibrio en este sentido principalmente en las grandes capitales. También se encuentra una reactivación en la industria textil y por tanto un comportamiento de alto crecimiento. No existe una diferenciación en los productos que ofrece uno u otro competidor y se compite por calidad y principalmente por precio.

A nivel global del factor se puede determinar cómo amenaza para DC Jeans pues es factible la entrada de nuevos competidores, su número actual es elevado (aunque no se precisa, en informe de la cámara de comercio de Tunja se habla de cerca de 1000 empresas de este sector). Adicionalmente las condiciones de no diferenciación de los productos permiten generar competencia a nivel de precios.

#### Productos o servicios sustitutos

En el análisis de esta última fuerza se enfocará por describir como los productos generados pueden contar con sustitutos que ocasionen afectación en el proceso de ventas y producción. Para tal efecto se consideraron cuatro descriptores que son: si hay una existencia de servicios o productos sustitutos variada, si hay propensión del comprador hacia el sustituto, si los precios de los productos sustitutos son bajos y si los beneficios de uso de los sustitutos son altos.

Se considera como amenaza el primer descriptor que indica que sí existe una alta variedad de productos o servicios sustitutos. Las prendas que se ofrecen como uniformes o dotaciones pueden encontrar reemplazo en otro tipo de confecciones que no se apegan fidedignamente a lo estipulado por la ley y aunque no es una máxima la posibilidad existente es ya un riesgo para la empresa.

En cuanto al segundo descriptor de si hay propensión del comprador hacia el sustituto es claro que la poca diferenciación y que no exista identidad de marca generará proclividad hacia el sustituto, bien sea competidor o producto (batas, delantales, etc.), por lo cual indudablemente se convierte en una amenaza. Ahora bien, en cuanto a los precios DC Jeans se encuentra en un punto intermedio y los sustitutos no tienen un precio bajo lo cual favorece como oportunidad a la empresa. Respecto a los beneficios de uso de los sustitutos se



consideran altos pues responden a las necesidades de los clientes que buscan compras que permitan cumplir con sus necesidades de uniformidad, incluso con precios mayores.

Este factor en su conjunto es considerado una amenaza pues los productos cuentan con sustitutos en un rango diferente de precios y debido a la poca diferenciación y especialización siempre existirá la propensión del comprador de inclinarse por otra alternativa que brinde las mismas prestaciones que el producto de DC Jeans.

### VALIOSO

Todos los recursos de DC Jeans son valiosos y tienen un diferencial frente a la competencia, es una empresa que se encuentra en un mercado con mucho potencial, que aprovechando cada recurso puede llegar a obtener mejores resultados.

De igual manera si pone en práctica la RSE (responsabilidad social empresarial) tendrá mejores resultados y podrá cumplir con su misión y propósito de contribuir con su entorno y con la región.

### RARO

En los recursos de rareza la empresa puede implementar E-Commerce, pero esto no le daría una ventaja competitiva, ya que actualmente la gran mayoría de empresas lo tienen implementado, de igual manera por la actividad de la empresa, al tener una venta consultiva no se le daría un buen uso ni sería un factor diferenciador.

En el aspecto de inclusión social si puede ser un punto diferenciador pero muy rápido de imitar en el tiempo, la competencia puede darse cuenta muy rápido y tratar de imitar, priorizando la contratación a madres cabeza de hogar y personas en proceso de reinserción.

## INIMITABLE

De los 6 recursos evaluados vemos como una fortaleza y oportunidad que tenemos 5 aspectos que no son inimitables, como la experiencia del mercado, el abastecimiento de telas nacionales que aportan calidad y la confiabilidad de la prenda siendo esta más durable, los tiempos de entrega también son un punto inimitable, ya que la competencia que se encuentra en la región, específicamente en Tunja son empresas robustas, que tienen una gran participación en el mercado y esto a su vez genera mayores tiempos de entrega. En DC Jeans se encuentra la posibilidad de obtener diseños personalizados, de acuerdo a la necesidad de cada cliente y con la ventaja de recibir una asesoría más consultiva. Por último, en este aspecto encontramos la inclusión Social, volviendo al punto inicial de nuestra investigación, DC Jeans se propone emplear a madres cabeza de hogar y personas que estén en proceso de reinserción social, ya que esto es parte de la filosofía de la empresa y esta implícita en su visión.

## ORGANIZADO

A nivel de organización de la empresa vemos como los diferentes factores se pueden potencializar para crear una ventaja competitiva a largo plazo, como lo vimos en el análisis de lo inimitable la experiencia es fundamental, ya que la propietaria y gerente de DC Jeans cuenta

con más de 20 años de experiencia en el sector textil, lo que hace que su conocimiento en la industria determine el curso y funcionamiento de la empresa aportándole valor.

Un tema por revisar por la empresa es si emplea un E-Commerce, si es rentable, si esto le puede aportar y generar más ventas por este canal, hoy en día vemos como el marketing digital se ha posicionado y ha generado que las empresas empiecen a implementar este tipo de contenido al público y a penetrar mayor mercado.

## DOFA

Dentro del análisis realizado a la empresa DC JEANS bajo la perspectiva de la matriz DOFA, encontramos que la empresa cuenta con fortalezas significativas como lo son, la experiencia en la industria, los precios competitivos y el posicionamiento por calidad; todo esto conlleva a un mejor posicionamiento en el mercado lo que influye a un mejor y mayor ingreso por ventas, permitiendo así la oportunidad de brindar empleo formal a la población vulnerable en la ciudad de Tunja. Respecto a sus debilidades encontramos que la empresa aun desarrolla procesos rudimentarios para la fabricación de sus productos, así como la poca capacidad de producción instalada lo que limita el crecimiento en el sector. Dentro de las oportunidades se destaca el alto número de empresas en la ciudad de Tunja que actualmente están demandando el producto que produce la empresa Dc Jeans, así como la posibilidad de expandirse a través de almacenes especializados en dotación a ciudades con amplia presencia industrial como lo son, Sogamoso y Duitama. Finalmente, en relación con las amenazas encontramos que la economía global se enfrenta a una recesión económica con altas tasas de inflación y desabastecimiento de maquinarias y materias primas requeridas para la fabricación de prendas de vestir en el sector de la dotación industrial.

Todas estas circunstancias evidenciadas bajo la matriz DOFA, permiten buscar alternativas para contrarrestar el efecto de negativo de las debilidades y amenazas,

apalancados en las fortalezas y oportunidades, lo que nos lleva a proponer estrategias como lo son, ampliar la cartera de clientes que permitan obtener ingresos y robustecer la cadena de producción, mejorar las negociaciones con los proveedores para obtener mejores precios manteniendo la calidad, establecer un plan de capacitación de modo que se pueda impartir rápidamente el conocimiento y lograr la rápida incorporación a la vida laboral de la población objeto de este estudio.

### Bibliografía

- Conduce tu Empresa. (s.f.). *blog.conducetuempresa.com*. Obtenido de <https://blog.conducetuempresa.com/2018/07/principios-de-la-responsabilidad-social.html>
- (BID), B. I. (2022). *Panorama de Oportunidades Colombia*. BID.
- (RAE), R. A. (s.f.). <https://dpej.rae.es/>. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/responsabilidad-social-corporativa>
- Argote, C. A. (19 de Abril de 2022). *LaRepublica.co*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-mayoria-de-los-hogares-en-colombia-tienen-tres-y-dos-integrantes-segun-el-dane-3346908>
- Audaces.com. (s.f.). *Audaces.com*. Obtenido de <https://audaces.com/es/blog/tercerizacion-en-la-industria-de-la-moda-una-opcion-de-produccion-para-el-sector-de-confecciones>
- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.
- Calderón, J. F. (2022). *El concepto de responsabilidad social*. Centro Mexicano Para la Filantropía.
- Canas, M. A. (24 de Noviembre de 2020). *www.tendencias.com*. Obtenido de [www.tendencias.com](https://www.tendencias.com): <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- Casas Herrera, J. A., & Gutiérrez Ayala, J. (2021). *Análisis territorial de las elasticidades de sustitución de los factores de producción en la industria manufacturera colombiana (1992–2018)*. Obtenido de *Lecturas De Economía*, (94), 233–265.: <https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a343836>
- Cognosonline. (s.f.). *cognosonline*. Obtenido de <https://cognosonline.com/co/blog/que-es-inclusion-laboral-importancia/>
- Congreso de Colombia. (2008). LEY 1232 DE 2008. Congreso de Colombia.
- Congreso de Colombia. (s.f.). LEY 82 DE 1993. *Por la cual se expiden normas para apoyar de manera especial a la mujer cabeza de familia*.



- DANE. (2009). *METODOLOGIA INFORMALIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH*. Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE .
- DANE. (2018). *DANE.GOV.CO*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/encuesta-de-desarrollo-e-innovacion-tecnologica-edit/informacion-historica-edit>
- DANE. (2020). *PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES COLOMBIANAS EN MERCADO EL LABORAL*. DANE.
- DANE. (2022). *Situación de las Mujeres Rurales en Colombia*. DANE.
- DANE. (Enero de 2023). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=En%20enero%20de%202023,54%2C9%25%2C%20respectivamente.>
- Editorial Etecé . (6 de Marzo de 2023). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/marco-metodologico/>
- Escamilla, M. D. (s.f.). *Uaeh.edu.co.mx*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.co.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.co.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Flores, F. A. (Junio de 2019). *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/>: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)
- Gómez Rodríguez , M. E., Villalba Morales, M. L., & Pérez Valencia, D. M. (2020). *Análisis comparativo de las capacidades de innovación tecnológica de la industria manufacturera colombiana, 2006-2014. Una revisión a partir de la metodología de clases latentes*. Obtenido de <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87451>
- GUTIÉRREZ, R., AVELLA, L. F., & VILLAR, R. (2006). *APORTES Y DESAFÍOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA*. Bogotá - Colombia: Edisoma Ediciones Especiales Ltda.
- Hernández Sampieri, R. M. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. Obtenido de [www.ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co](http://www.ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co): <https://www.ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=6443>
- Hurtado, J. S. (s.f.). *iebschool.com*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-y-como-hacer-un-analisis-vrio-digital-business/>
- Kingo, L. (s.f.). *un.org*. Obtenido de ONU: <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- La Republica . (7 de Marzo de 2022). Consumo de moda en Colombia cerró ventas por \$27,7 billones el año pasado. *Diario la Republica*.

- Litman, T. G. (22 de Abril de 2016). *FASHION NETWORK*. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html#fashionweek-paris-balenciaga>
- Litman, T. G. (17 de Enero de 2023). *Pe.fashionnetwork.com*. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/>
- Manuel, J. (s.f.). *Laculturadelmarketing.com*. Obtenido de <https://laculturadelmarketing.com/herramientas-claves-en-un-plan-de-marketing-ii-5-fuerzas-de-porter/>
- Mezquita, J. C., & Fiallo Rodriguez, J. (2002). *Los metodos cientificos en las investigaciones cientificas*. Habana, Cuba.
- MinCIT. (2023). *Dinámica de la economía colombiana en 2022*. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO .
- Ministerio de Educación Nacional . (s.f.). <https://www.mineducacion.gov.co/>. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82798.html>
- Naciones Unidas Cepal. (2006). *Autonomia de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.
- PORTAFOLIO. (19 de Marzo de 2021). <https://www.portafolio.co/>. Obtenido de Empresas B, comunidad que va más allá de las finanzas: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-b-comunidad-que-va-mas-alla-de-las-finanzas-550242>
- Prada, C. F. (2012). *Análisis de los flujos de los trabajadores y la segmentación laboral en Colombia*.
- questionpro.com. (s.f.). [www.questionpro.com](http://www.questionpro.com). Obtenido de [www.questionpro.com](http://www.questionpro.com): [https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html#que\\_es\\_investigacion\\_de\\_campo](https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html#que_es_investigacion_de_campo)
- Quinchia, A. Z. (27 de Octubre de 2022). *El Colombiano* . Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/al-sector-textil-le-hacen-falta-250000-empleados-PG18966009>
- Quinchia, A. Z. (27 de Octubre de 2022). *El Colombiano* . Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/al-sector-textil-le-hacen-falta-250000-empleados-PG18966009>
- Quiroga, M. (28 de Septiembre de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra>.
- Reynoso, L. (30 de Diciembre de 2022). El desempleo en Colombia baja al 9,5%. *El Pais*.
- Salas Arbeláez, L., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2020). *Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes*. Cali - Colombia: Journal of Management and Economics For Iberoamerica.

Sectorial. (06 de Octubre de 2022). *Sectorial, análisis monitoreo y evaluación de sectores*.  
Obtenido de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia><https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-colombia-parte-2/>

Semana. (19 de Agosto de 2022). *Revista Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/mas-de-1200-empresas-de-confeccion-exportaron-al-menos-a-100-paises-en-2021/202203/>

Sistema B. (s.f.). *El Movimiento B*. Obtenido de <https://www.sistemab.org/>:  
<https://www.sistemab.org/sobre/>

Sistema B. (s.f.). <https://www.sistemab.org/>. Obtenido de ¿Cómo ser Empresa B?:  
<https://www.sistemab.org/ser-b/>

Talancón, H. P. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales .  
*Contribuciones a la Economía*, 2.

Tesis y Másters. (s.f.). *Tesis y Másters*. Obtenido de <https://tesisymasters.com.co/variable-cualitativa/>

Tesis y Masters. (s.f.). *tesisymasters.com.ar*. Obtenido de [tesisymasters.com.ar](https://tesisymasters.com.ar):  
<https://tesisymasters.com.ar/tesis-marco-metodologico/>

Timetoast. (s.f.). *Timetoast.com*. Obtenido de <https://www.timetoast.com/>

Velázquez, A. (s.f.). *Questionpro.com*. Obtenido de Questionpro.com:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Wheelen, T. H. (2013). *Administración Estratégica y política de negocios: conceptos y casos*.  
Pearson Educación.

