

## Ficha de Viabilidad del Proyecto de Investigación

### Información General

Información del estudiante 1	Nombre: Francisco Javier Piñeros Coconubo
	Correo institucional: fpinero67581@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en Inteligencia Comercial y Mercadeo
Información del estudiante 2	Nombre: Valentina Rodríguez Escobar
	Correo institucional: vrodrig05243@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización Gerencia de Mercadeo
Información del estudiante 3	Nombre: Carlos Andrés Rojas Bohórquez
	Correo institucional: crojasb61212@universidadean.edu.co
	Programa al que pertenece: Especialización en Administración Financiera
Información del estudiante 4	Nombre: N/A
	Correo institucional: N/A
	Programa al que pertenece: N/A
Campo de investigación:	Ciencia, tecnología e innovación
Grupo de investigación:	Gestión Ambiental
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible
Título tentativo del proyecto:	<b>CAMBIOS QUE SAPLM S.A.S. NECESITA ESTABLECER EN SU OPERACIÓN PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES SEGÚN LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DE LA RSPO</b>

## **Planteamiento del Problema**

La producción de aceite de palma ha sido vinculada a impactos ambientales y sociales negativos, incluyendo la deforestación, pérdida de biodiversidad y conflictos con comunidades locales. Por lo que es importante, evaluar los efectos generados ya que así se va a tener un estudio más amplio de los beneficios de las prácticas sostenibles concertadas por la RSPO (Mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible) la cual consiste en una iniciativa global que busca promover la producción y consumo sostenible de aceite de palma a través de criterios y estándares certificados (Martín, 2018). Las empresas que se acojan a estas normativas no solo contribuyen a la sostenibilidad del sector, sino que también pueden acceder a nuevos mercados y a mejorar su reputación. En la investigación, se pretende realizar una intervención empresarial en SEPALM S.A.S. sobre la importancia que tiene preservar estos cultivos por medio de la aplicabilidad de las prácticas sostenibles de la RSPO y qué clase de beneficios puede traer implementarlas en la compañía.

SEPALM S.A.S, es una empresa colombiana dedicada a vender semillas de palma africana nacional e internacionalmente. Actualmente, la empresa busca adaptarse a este escenario cambiante y responder a la demanda de prácticas sostenibles. Sin embargo, la transición hacia la sostenibilidad requiere cambios estructurales, operativos y organizacionales significativos que promuevan las buenas prácticas dirigidas a este sector.

Se llevará a cabo una investigación mediante la consulta de diferentes fuentes las cuales podrán ser estudios especializados o datos específicos sobre los diversos impactos que pueda generar la producción de cultivos de palma, los beneficios de implementar las prácticas sostenibles según la RSPO y así, realizar la intervención en la empresa SEPALM S.A.S. mediante técnicas cuantitativas o cualitativas que permitan crear estrategias en el mejoramiento de los procesos que se llevan a cabo en la organización.

## **Antecedentes del problema**

Según Infoagro (2013) nos habla sobre el cultivo de palma africana donde nos explica que esta es una planta de características oleaginosas cuyo origen se remonta a África Occidental. A lo largo de la historia, ha desempeñado un papel fundamental en la producción de aceites, especialmente en regiones como Malasia, Indonesia, África Occidental y Latinoamérica. Se cree que la palma africana era utilizada por los egipcios hace unos 3.000 años. Sin embargo, su impacto comercial se consolidó en el siglo XVIII, con Inglaterra como principal importador. A partir de la década de los 50, la demanda de aceite de palma comenzó a crecer de manera significativa, y su producción y comercialización han mantenido una tendencia ascendente.

Países como Colombia, Brasil, Venezuela y México, han establecido plantaciones propias, aunque gran parte de su producción se destina al consumo local; Indonesia y Malasia se posicionan como los principales proveedores de este producto para Europa. Dada su alta productividad y la calidad del aceite que produce, la palma africana tiene un gran potencial para satisfacer la creciente demanda mundial. (Gil, 2023)

Históricamente, el cultivo de palma africana ha pasado por diferentes etapas, desde su implementación en el sudeste asiático y Latinoamérica hasta enfrentar desafíos relacionados con la deforestación. En Colombia, la palma de aceite fue introducida en la década de 1960, y desde entonces, ha cobrado importancia en la producción nacional, representando alrededor del 16% del PIB agrícola del país (Marulanda, 2022); se busca que la producción de aceite de palma evite la deforestación, extrayendo los componentes para el aceite sin necesidad de talar el árbol. Con el paso del tiempo, los consumidores se han inclinado por productos que no atenten contra la conservación de bosques y selvas. Es por ello, que productores alrededor del mundo crearon la RSPO, entidad encargada de certificar procesos sostenibles en la producción de aceite de palma que garantiza un impacto mínimo tanto ambiental como económico.

SEPALM es una empresa especializada en la venta de semillas de palma africana, sus jardines se ubican en el municipio de Cumaral y municipio de Flandes. Sus semillas son el resultado de extensas investigaciones genéticas, dotándolas de resistencia a enfermedades comunes en la palma y predisposición para altos rendimientos de producción. SEPALM surge de

una alianza estratégica entre Promotora Herrera Vargas S.A.S., una empresa inicialmente enfocada en la venta de semillas y fruto de palma, y PalmElit S.A.S, una firma francesa dedicada a la investigación y desarrollo de la palma africana en diversos continentes.

## **Descripción del problema**

La RSPO es una iniciativa global que busca transformar los mercados para que el aceite de palma sea sostenible. Fundada en 2004, reúne a todas las partes interesadas en la cadena de suministro de aceite de palma, desde los productores hasta los minoristas, para desarrollar y aplicar estándares globales para la producción sostenible de aceite de palma. Sus criterios abordan aspectos ambientales, como la reducción de la deforestación y la conservación de la biodiversidad, y aspectos sociales, como el respeto a los derechos laborales y de las comunidades locales. Las empresas certificadas por RSPO demuestran su compromiso con una producción de aceite de palma más ética y sostenible.

SEPALM S.A.S, en su misión de ser una empresa líder en prácticas sostenibles y en respuesta a la creciente demanda global de sostenibilidad, reconoce la necesidad de adoptar los criterios y objetivos establecidos por la RSPO. Aunque la adhesión a las directrices de la RSPO ofrece beneficios tanto ambientales como reputacionales, el desafío se encuentra en discernir qué criterios específicos de la RSPO son pertinentes y aplicables a la operación única de SEPALM, y cómo la empresa debe adaptar o modificar sus operaciones para alinearse con estos criterios. Esta investigación busca identificar dichos criterios y trazar un camino claro para su implementación efectiva en SEPALM S.A.S.

## **Pregunta de investigación**

La aplicación de prácticas sostenibles emerge como una solución prometedora para equilibrar los beneficios económicos con la protección ambiental y el bienestar social. Sin embargo, implementar prácticas sostenibles no es fácil. Las soluciones sostenibles requieren.

De acuerdo con lo anterior la pregunta de la investigación es: ***¿Cuáles son los cambios que SEPALM S.A.S necesita implementar para alinear su operación en la aplicación de prácticas sostenibles dadas en los principios y objetivos de la RSPO?***

### **Objetivo general**

Identificar qué cambios son necesarios para que SEPALM S.A.S pueda aplicar prácticas sostenibles acordes a los estándares de la RSPO.

### **Objetivos específicos**

- Determinar cuáles criterios y estándares establecidos por la RSPO aplican al modelo de negocio de SEPALM S.A.S.
- Identificar los recursos necesarios para cumplir con las regulaciones de sostenibilidad en el corto y mediano plazo
- Analizar las operaciones y procesos de la organización que requieran el uso de prácticas sostenibles.

### **Conveniencia de la Investigación**

En el presente proyecto sobre prácticas sostenibles en SEPALM S.A.S. se pretende ofrecer varios beneficios. Entre ellos y hablando de términos prácticos se brindará a la empresa herramientas y estrategias para implementar prácticas sostenibles, respondiendo a demandas ambientales y sociales, intentando de igual manera mantener su eficiencia económica. La relevancia radica en atender a un mundo en generación de crecimiento eco-amigable y a sus regulaciones más estrictas. El estudio, también refuerza el vínculo entre sostenibilidad y producción de semillas de palma, mejorando el entorno ideal sobre el equilibrio entre economía, sociedad y medio ambiente. Estos beneficios se traducen en un mayor compromiso con el

desarrollo sostenible; beneficio para la organización y el fortalecimiento de la industria, para finalmente sustentar el plan de seguimiento que puede afianzar la técnica de la implementación de prácticas según regulaciones de la RSPO correctamente.

## **Justificación**

El esquema del Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) O Mesa Redonda Sobre el Aceite de Palma Sostenible, ha sido creado con el fundamento de promover uso de productos elaborados con aceite de palma y crecimiento sostenible; a través de estándares globales que apoyan el compromiso de los actores involucrados buscando tener mejores condiciones tanto ambientales como sociales y económicas. Esta investigación se centra en la aplicación de las normas de sostenibilidad establecidas por la RSPO en SEPALM S.A.S., una empresa que produce semillas de palma africana en Colombia quien aún no ha adoptado las prácticas sostenibles de la RSPO en la organización y aunque tengan certificaciones importantes en el sector, aún tiene mucho que abarcar acerca de la implementación de las normas vigentes según la mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible. Adoptar las normas de la RSPO no es solo una necesidad ética y ambiental, sino también una ventaja competitiva, en un mercado global donde la sostenibilidad es un factor distintivo que busca obtener beneficios socio-económicos pertinentes.

Esta investigación pretende también identificar los criterios específicos de la RSPO aplicables a SEPALM S.A.S. aunque la organización ya ha reconocido la necesidad de adoptar los criterios y objetivos establecidos por la RSPO, es factible que la empresa esté dispuesta a implementar los cambios necesarios basados en los resultados de la investigación pueden sugerir cómo estudiar más adecuadamente la adaptación a las prácticas sostenibles y cómo evaluar su alineación con sus criterios ya que al alinearse con los estándares del RSPO, SEPALM S.A.S podrá acceder a nuevos mercados, fortalecer su reputación y reducir potenciales riesgos legales y sociales. Además, las prácticas sostenibles pueden resultar en una gestión más eficiente de los recursos, lo que puede traducirse en ahorros a largo plazo.

Asimismo, el estudio también busca contribuir al conocimiento teórico, abordando en la comprensión del cómo las empresas como SEPALM S.A.S. pueden de igual manera adaptarse a las normas de la RSPO, con potencial aplicabilidad a la industria en general. Desde el punto de vista metodológico, ofrece ideas para diseñar estrategias eficaces de adopción y evaluación de prácticas sostenibles. Dado el compromiso de SEPALM S.A.S. con la sostenibilidad, la aplicación de los resultados de la investigación es factible y muy pertinente para hacer frente a la demanda mundial de producción sostenible de aceite de palma, mitigando al mismo tiempo sus efectos adversos. Este estudio, por lo tanto, no solo beneficia a SEPALM S.A.S, sino que también contribuye al conocimiento y adaptación del sector en general hacia un futuro más sostenible.

## **Estado del arte**

En el análisis del estado del arte se va a agrupar en dos tipos: la primera va a tocar el tema de la implementación de prácticas sostenibles de la RSPO y la segunda hablará sobre SEPALM S.A.S. y su organización para implementar las técnicas en la empresa para así considerar las diferentes variables del problema.

### **Características del sistema de certificación de la RSPO**

**Vengeta, R. (2008). Características del sistema de certificación de la RSPO. Palmas, 29(especial), 85–89.**

En la investigación se habla acerca de que la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés) es una iniciativa global de múltiples grupos de interés, cuyos Principios y Criterios fueron adoptados en 2005. Sus miembros y participantes vienen de muy diversos orígenes, incluyendo plantaciones, industrias y comercializadores de los productos de la palma de aceite, organismos no gubernamentales ambientalistas y sociales de muchos países que producen o utilizan aceite de palma. Su principal objetivo es promover el cultivo y el uso de

aceite de palma sostenible mediante la cooperación entre la cadena de oferta y un diálogo abierto entre todas las partes interesadas.

Además, aborda el tema de la acreditación de los entes de certificación de terceras partes donde divide por siete variables a tomar en cuenta sobre la implementación en las empresas de la RSPO:

1. La certificación debe ser efectuada por un ente, conforme a los requisitos. Los individuos no pueden ser aprobados como un ente de certificación.
2. La RSPO utilizará un mecanismo para la aprobación de los organismos de certificación, basado en la acreditación contra la Guía 65 ISO/IEC y/o Guía 66 ISO/IEC.
3. Los entes de certificación deben ser acreditados por cuerpos de acreditación, nacionales o internacionales, de manera que su organización, sus sistemas y sus procedimientos cumplan las guías 65 y/o 66 mencionadas.
4. El ente de acreditación per se debe ser operante de acuerdo con los requerimientos de ISO 17011. Esto debe ser demostrado, sea por el Foro Internacional de Acreditación Arreglo Multilateral de Reconocimiento o por la membresía plena de la Alianza Internacional Social y Ambiental de Acreditación y Etiquetado.
5. La RSPO exige a los entes de acreditación remitirle una notificación si se recibe algún reclamo por alguna de las partes interesadas, concerniente a su competencia, al proceso o al resultado de cualquier procedimiento de acreditación. La Guía ISO/IEC 17011 exige a los cuerpos de acreditación el manejo de los reclamos en 60 días.
6. Con el fin de ofrecer el rigor técnico y la credibilidad requeridas para un sector específico, el enfoque de los Principios y Criterios de RSPO, que incluye muchos requisitos basados en el desempeño y relacionados con criterios sociales y ambientales, RSPO ha suplementado los requerimientos de la Guía ISO 65 o la ISO 66 con un conjunto de requisitos de procesos de certificación.
7. El ente de certificación debe demostrar a la RSPO, mediante el rendimiento de un reporte anual, que sus sistemas acreditados incluyen todos los requisitos impuestos.

A la vez la investigación nos indica que cuando la empresa que desea certificarse ha seleccionado a la entidad de certificación con la cual desea llevar a cabo la auditoría, RSPO no interfiere, pero es indispensable que se den los siguientes pasos:



a. Anuncio público

Debe permanecer mínimo por 30 días antes de la evaluación en la página Web de la compañía (si la tiene) y en la de la RSPO. Lo prepara el ente de certificación en un formato especial con lenguaje adecuado, y es necesario que incluya información pertinente para los interesados directos, detalles sobre la entidad o las entidades que deben evaluarse, su localización, fechas de la evaluación, y datos de contacto tanto de la empresa como del organismo de certificación, entre otros. Igualmente, debe motivar a las partes interesadas para que se pronuncien sobre la entidad de certificación, la misma que debe enviar el anuncio a la Secretaría de la RSPO para que lo incluya en su página Web.

b. Auditoría e informe de auditoría En lo fundamental, la auditoría de la RSPO se divide en tres partes:

La primera contempla el plan de auditoría, la logística, la documentación, el cumplimiento legal y el análisis de respuesta de los actores interesados. Muchos de estos pasos pueden surtir en una oficina, pero en la segunda parte es obligatoria la visita a cada una de las fincas, las plantaciones y la planta de beneficio. Es decir, en este caso no puede haber muestreo.

**Principales desafíos de las empresas palmeras, de cara a la implementación de la RSPO para Colombia y Latinoamérica**

**Webber, D. Revista Palmas. (2018) Principales desafíos de las empresas palmeras de cara a la implementación de la RSPO para Colombia y Latinoamérica**

En cuanto a la investigación nos habla sobre que la certificación RSPO se convierte en un mecanismo para informar a los consumidores que la elaboración del producto que están comprando no ha sido resultado de la ejecución de malas prácticas como las anteriormente descritas. Esto es posible gracias a las políticas de RSPO que permiten hacer trazabilidad a la cadena de valor del aceite certificado bajo este estándar, con lo cual podemos otorgar mayores garantías a los consumidores sobre la sostenibilidad del aceite de palma que usan o consumen,

además de generar condiciones favorables para el acceso de este producto a mercados internacionales que benefician a los productores.

A manera de ejemplo, en Europa muchos países han establecido acuerdos para el consumo de aceite de palma certificado sostenible en su territorio. En la actualidad, al menos nueve países de este continente han declarado que solo comercializarán aceite de palma sostenible; hecho que establece una enorme barrera para la producción de aceite que no cumpla con este requisito. Además, en Estados Unidos y Canadá se creó recientemente una iniciativa con este mismo propósito, a través de la cual los gobiernos de ambos países buscan establecer regulaciones para el comercio de aceite de palma en el corto plazo. Esta iniciativa no ha sido ampliamente publicitada, pero en la actualidad se encuentra en funcionamiento, se le conoce bajo el nombre de “Red de Aceite de Palma Sostenible de América del Norte” (North American Sustainable Palm Oil Network) y está conformada por un grupo de %FK con un fuerte sesgo hacia la agroindustria palmera.

En Malasia, por ejemplo, la industria ha tenido una fuerte dependencia de la mano de obra a bajo costo desde sus inicios, hace más de cien años. En la actualidad, la evidencia científica nos indica que cerca de 1 millón de toneladas de racimos de fruto fresco dejan de ser cosechados debido a la falta de mano de obra en las plantaciones. Esto se debe a que los trabajadores han decidido migrar hacia otras actividades económicas que les generan “mejores” condiciones de vida, aun cuando ello represente un menor nivel de ingresos. Algo similar acontece en Indonesia, en donde los jóvenes han optado por abandonar las actividades del campo, prefiriendo emplearse en cualquier otro oficio.

Además, nos habla que, frente a este tema, los estándares RSPO incorporan una serie de buenas prácticas en materia laboral orientadas a ofrecer las mejores condiciones a los trabajadores del sector en aspectos relacionados con la remuneración salarial, el fomento a la educación y la vivienda, oportunidades de crecimiento y la creación de ambientes de trabajo seguros. Además de esto, la RSPO proporciona una estructura que favorece la interacción de los trabajadores con sus pares y con la administración de las empresas en las que laboran, lo cual ha generado impactos bastante positivos, en tanto este tipo de relacionamiento basado en

la confianza crea sentido de pertenencia en los colaboradores y fortalece los lazos de cooperación entre equipos.

## Referencias

- El cultivo de la palma africana. (s/f). Infoagro.com. [https://infoagro.com/herbaceos/oleaginosas/palma\\_africana\\_aceitera\\_coroto\\_de\\_guinea\\_aabora.htm](https://infoagro.com/herbaceos/oleaginosas/palma_africana_aceitera_coroto_de_guinea_aabora.htm)
- Fedepalma. (2018) *La agroindustria palmera nacional y su cuidado por el medio ambiente, presentes en fima 2018*. Fedepalma. <https://fedepalma.org/noticias/la-agroindustria-palmera-nacional-y-su-cuidado-por-el-medio-ambiente-presentes-en-fima/>
- Gil, A. (2023, marzo 6). Indonesia, Malasia y el imparable crecimiento del aceite de palma. Elordenmundial.com. <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/indonesia-malasia-crecimiento-aceite-palma/>  
<https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/1384>
- Martín, J. G. (2018, diciembre 14). *El aceite de palma, cada vez más insostenible*. Fundación Vida Sostenible. <https://www.vidasostenible.org/el-aceite-de-palma-cada-vez-mas-insostenible/>
- Marulanda, N. P. (2022, septiembre 25). “Sector palmero representa 16% del PIB agrícola del país”. El Nuevo Siglo. <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/09-23-2022-el-sector-palmero-representa-el-16-del-pib-agricola-del-pais>
- Mujica, C.; Elkin, D y Vargas, M. (2010) *Evolución del sector palmicultor*. <https://www.udi.edu.co/images/investigaciones/publicaciones/libros/porter/08/Libro-EvoluciondelSectorPalmicultor.pdf>
- Sierra Praeli. (2023) *Colombia: estudio alerta sobre los riesgos de deforestación y conflictos socioambientales del cultivo de palma*. Mongabay. <https://es.mongabay.com/2023/05/deforestacion-conflictos-socioambientales-cultivo-de-palma-colombia/>
- Vengeta, R. (2008). Características del sistema de certificación de la RSPO. *Palmas*, 29(especial), 85–89.

- Webber, D. (2018). Principales desafíos de las empresas palmeras de cara a la implementación de la rspo para Colombia y Latinoamérica. Palmas, 39(3), 47-51.  
<https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/download/12665/12570>