

Conocimiento y Uso de los Servicios que Ofrecen las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, Según su Nivel de Ingresos y su Composición Familiar.

Yesika Camila Bernal Cuaspid, Diana Carolina Herrera Vargas y Esmeralda Sanmiguel García, Seminario de Investigación de Posgrado, Facultad de Administración, económica, negocios y finanzas, Universidad EAN.
ybernal74329@universidadean.edu.co
dherrer27232@universidadean.edu.co
esanmig98418@universidadean.edu.co

Resumen

La consolidación de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia se ha dado gracias a décadas de evolución social y política, que ha permitido el fortalecimiento de su estructura como parte importante de la sociedad. Su objeto principal es mejorar la calidad de vida de sus afiliados, otorgando subsidios y servicios que ofrece en un amplio portafolio, a través de programas económicos, educativos, culturales y recreativos, los cuales, en su mayoría, no son utilizados por los usuarios.

El propósito de la presente investigación es identificar cuál es la relación existente entre las Cajas de Compensación Familiar y sus afiliados, y cuál es la brecha de comunicación entre ambos, por qué no hay un uso adecuado de los servicios ofrecidos según su nivel de ingresos y su composición familiar. Los resultados de esta investigación servirán para socializar y/o hacer recomendaciones eficientes para las Cajas de Compensación Familiar.

Introducción

El Sistema de Seguridad Social en Colombia está compuesto por normas, procedimientos y entidades (públicas y privadas), entre las cuales se destacan las Cajas de Compensación Familiar, las cuales están sometidas a la inspección, control y vigilancia del Estado de acuerdo con la Ley 21 de 1982. Desde 1954, con la creación de la primera Caja de Compensación en Colombia, el país se ha encaminado a fortalecer su impacto social y político en medio de una sociedad que lucha cada día por ser más justa. Su función principal, es recaudar y pagar la prestación social del subsidio familiar en dinero, especie y servicios a los trabajadores de medianos y menores ingresos (SuperSubsidio, 2019, p.19).

Como entidades privadas, sin ánimo de lucro, buscan satisfacer las necesidades de las familias de los trabajadores de menores ingresos y a mejorar la calidad de vida, por ello organizan y administran obras y programas sociales. Con sus diferentes programas, contribuyen a una sociedad más justa y equitativa, en donde los trabajadores y sus familias tienen acceso a servicios en distintas áreas, que les permite crecer de manera personal y familiar.

Sin embargo, existe una desinformación por parte de los afiliados hacia los servicios a los que pueden acceder en la entidad en donde está afiliado. Por esta razón, el planteamiento del problema es el siguiente: ¿cuál es el conocimiento y uso de los servicios de las Cajas de Compensación Familiar por parte de los afiliados, según su nivel de ingresos y su composición familiar? Para dar respuesta, se realizará un estudio de la información efectiva que tienen los afiliados cotizantes, mencionando los principales servicios que consumen, identificando los servicios menos usados y especificando los principales medios por los cuales llega la información a los afiliados.

Marco de Referencia

Las Cajas de Compensación Familiar ocupan un importante rol en Colombia. Hacen parte del mejoramiento de la calidad de vida de las familias, fomentando su bienestar. Dentro del marco de su desarrollo, está el Sistema de Seguridad Social, el cual se explica a continuación:

La Seguridad Social es un servicio público de carácter obligatorio que se prestará bajo la dirección, coordinación y control del Estado, (...) Se garantiza a todos los habitantes el derecho irrenunciable a la Seguridad Social. El Estado, con la participación de los particulares, ampliará progresivamente la cobertura de la Seguridad Social que comprenderá la prestación de los servicios en la forma que determine la Ley. La Seguridad Social podrá ser prestada por entidades públicas o privadas, de conformidad con la ley (Const, 1991).

En este sentido, las Cajas de Compensación han sido relevantes en la formación y crecimiento del Sistema de Seguridad Social en Colombia, una labor que asumen desde 1954 de manera muy tímida, dado que inician esperando que el Estado cumpla con el deber de mitigar la vulnerabilidad de las familias colombianas. Sin embargo, las corporaciones privadas sin ánimo de lucro son quienes asumieron el cumplimiento de las asignaciones familiares, como una forma de compensar los costos de sostenimiento de cada hijo. Así, para el año 1962 se expide el Decreto 3115 que permitió a las Cajas de Compensación ofrecer otros servicios sociales, para reducir los costos asociados al sostenimiento de los hijos, llegando a los servicios médicos, productos farmacéuticos, vacacionales, culturales y de recreación. Luego, en 1990, la oferta aumentó ofreciendo servicios relacionados con recreación, cultura, turismo, salud, educación, créditos, subsidios, entre otros (Avila, et al. 2022, p.12).

De manera que las Cajas de Compensación Familiar son empresas de carácter privado, autónomas y sin ánimo de lucro, vigiladas por el Estado a través de la Superintendencia de Subsidio Familiar, que busca mejorar la calidad de vida de sus afiliados y sus familias. Sus ingresos provienen del aporte que entregan las empresas y sus afiliados independientes. El aporte en el caso de las empresas es del 4% sobre el valor del salario del trabajador, y en los independientes el del 2% sobre la base de cotización (SuperSubsidio, 2022). Su estructura está compuesta por una asamblea general de afiliados, un consejo directivo y un director administrativo (Rivera, 2022, p.9).

La primera Caja de Compensación en Colombia fue Comfama, en el departamento de Antioquia, creada en “1954 como resultado de un pacto voluntario entre empresarios y sindicatos para mejorar

la calidad de vida de la población trabajadora. Así, nos constituimos como una de las más novedosas y exitosas experiencias de política social en América Latina” (Comfama, 2017).

Para el año 2019 “las cajas que conforman el top cinco son Colsubsidio con 1,5 millones de afiliados, Compensar con 1,3 millones de afiliados, Comfama con 1,2 millones de afiliados, Cafam con 839.826 afiliados y Comfandi con 641.845 afiliados” (Vargas, 2019).

Figura 1. Ranking de las Cajas de Compensación al 2019.



Fuente: adaptada de Vargas (2019).

En la actualidad, Comfama y Compensar (fundada en 1978) figuran como líderes en innovación abierta. Al respecto, ASOCAJAS (Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar) afirma que Compensar ha sido un instrumento fundamental de grandes empresas y emprendimientos para potenciar resultados en servicios profesionales, mejorando la calidad de vida de los colombianos a través de la prestación de estos servicios, apoyando los avances que faciliten la transformación tecnológica de sus empresas asociadas. Por su parte, Comfama ha sido líder en el sector de organizaciones cívicas y sociales, así como de grandes proyectos educativos. Las dos cajas han “promovido escenarios para el relacionamiento de innovación abierta, que más allá de lograr la transformación digital, permite consolidar espacios para compartir conocimientos que fomentan cambios estructurales en la sociedad que generar mayor bienestar” (Asocajas, 2021).

En las Cajas de Compensación Familiar, la propuesta y desarrollo de los programas para el trabajador y la familia, no se limita a un área específica. Ofrecen múltiples servicios dentro de los cuales se desatacan; el servicio de subsidio familiar, el de educación, la recreación y la vivienda.

Figura 2. Servicios que prestan las cajas de Compensación Familiar en Colombia.



Fuente: adaptada de Rivera (2022) “Servicios percibidos como más importantes por las personas afiliadas”.

El Subsidio Familiar, consiste en el alivio de las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia como núcleo básico de la sociedad. No es un salario, ni se computa como factor de este en ningún caso. En cuanto a la Educación, brinda a los afiliados, a sus familias y a la comunidad la posibilidad de obtener una formación integral, a lo largo del ciclo vital, en todas las dimensiones: biológica, psicológica, social y productiva. Por otra parte, uno de los programas que más han caracterizado a las Cajas de Compensación Familiar es el de Recreación y Turismo Social. Por tal razón, no es de extrañar que sean los de más amplia cobertura y uso dentro del sistema. Modernos centros vacacionales y centros recreativos muy bien dotados le permiten a la familia del trabajador disponer de las mejores alternativas para un día de esparcimiento, un fin de semana de descanso o unas completas vacaciones (SuperSubsidio, 2022). Asimismo, las Cajas ofrecen el servicio de Vivienda o FOVIS (Fondo de Vivienda de Interés Social), el cual constituye un complemento de su ahorro para facilitarle la adquisición o construcción de una solución de vivienda de interés social o el mejoramiento de esta.

Dentro de los otros servicios que ofrecen las Cajas de Compensación Familiar, están los programas de Capacitación, son cursos que se orientan para un aprendizaje fácil y con metodologías modernas y adecuadas. Los servicios de Bibliotecas están integrados por una red de información, que permite acceder al conocimiento mediante sistemas automatizados, que facilitan las consultas en línea, el préstamo de libros, revistas y audiovisuales para los afiliados y para la comunidad en general. En cuanto a los Créditos de Fomento, todas las Cajas trabajan bajo la premisa de que sus afiliados accedan fácil y oportunamente a créditos en diferentes áreas. En el año 2013, con la ley 1636 se crea el Fondo de Solidaridad, Fomento al Empleo y Protección al Cesante como componente del Mecanismo de Protección al Cesante, el cual es administrado por las Cajas de Compensación Familiar (Ministerio del Trabajo, 2013), su propósito es articular y ejecutar un sistema integral de políticas activas y pasivas de mitigación de los efectos del desempleo y facilitar la reinserción de la población cesante en el mercado laboral. Como programa para pequeñas empresas, ofrecen Microcréditos, son recursos que se dirigen prioritariamente a actividades económicas que demuestren ser potencialmente generadoras de empleo (SuperSubsidio, 2022).

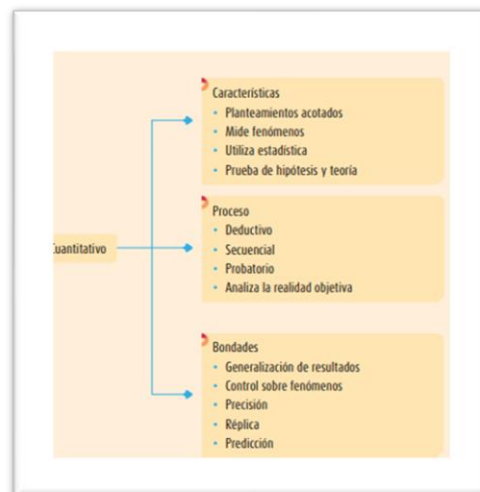
Metodología

Con el fin de brindar solución a la brecha existente entre el afiliado y la información de los servicios de las Cajas de Compensación Familiar, la metodología del estudio se enfocó en dos métodos: el cuantitativo y el científico.

Método Cuantitativo.

“Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández-Sampieri, 2018, p. 6). Para la recolección de datos se implementó un formulario de Google Forms. Se difundió de manera aleatoria, equilibrando la cantidad de respuestas de Bogotá con el resto del país. En la siguiente figura, se mencionan las principales características, proceso y bondades del enfoque cuantitativo.

Figura 3. Enfoque cuantitativo de investigación.



Fuente: adaptado de Hernández-Sampieri (2014).

El alcance de la investigación es descriptivo, no experimental, transversal y “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, R. 2014). De manera que se ha recopilado la información cuantificable de los afiliados cotizantes de las Cajas de Compensación Familiar a nivel nacional, para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población. Sus resultados han permitido reunir y describir la naturaleza de las variables a investigar.

Para la presente investigación, la Universidad EAN, en alianza con las Cajas de Compensación Familiar, generaron un espacio para desarrollar trabajos de investigación que permitiera a los estudiantes de especialización proponer posibles soluciones a dichas entidades, según los resultados

del conocimiento y el uso de sus servicios por parte de los afiliados y de acuerdo con el nivel de ingresos y composición familiar. A continuación, se definen las variables utilizadas en la presente investigación:

Composición Familiar:

La composición familiar hace referencia al número de miembros y el parentesco sanguíneo, legal o afectivo que puedan tener. Se clasifica en familia nuclear (ambos padres biológicos/legales que viven junto a sus hijos biológicos/legales), familia extensa (uno o ambos padres biológicos/legales que viven junto a sus hijos biológicos/legales y otros miembros como abuelos, tíos, primos, etc.), familia monoparental (sólo uno de los padres biológicos/legales que viven junto a sus hijos biológico/legales) y familia nuclear (menores de edad que viven sin sus padres biológicos/legales, otros miembros como abuelos, tíos, primos o hermanos son los que cumplen las funciones parentales). Para clasificar a los adolescentes según su composición familiar, se desarrolló una ficha ad hoc la cual señala con cuales miembros de la familia vive el menor (madre, padre, hermanos, tíos, abuelos y primos) y adicionalmente registra la edad, sexo, grado de instrucción, sección, número de hermanos, lugar que ocupa entre los hermanos y con quienes vive actualmente (Villarreal-Zegarra, 2017, p. 26).

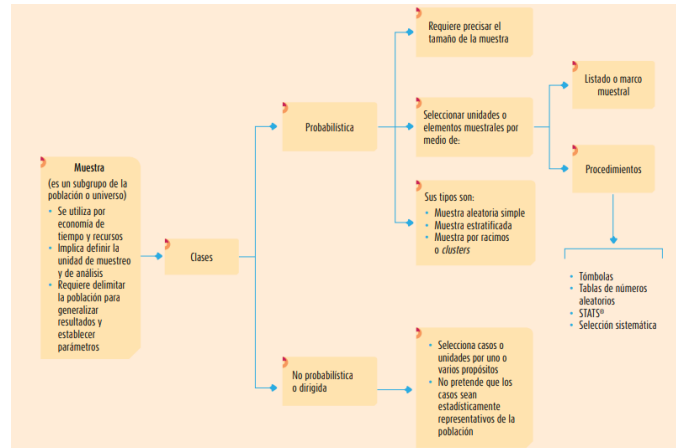
Nivel de ingresos: es una variable que resulta fundamental para establecer la capacidad adquisitiva de los afiliados, la cual será medida por medio del instrumento, con la pregunta número trece (13) que hace referencia a los salarios mínimos que devengan los usuarios.

Medios de comunicación: son herramientas por medio de las cuales los individuos transmiten información y facilitan comunicar con objetividad, entretener, formar opinión y controlar a su público objetivo.

Población: la presente investigación está dirigida a las personas afiliadas cotizantes a las Cajas de Compensación Familiar: “Al observar la composición de las Cajas de Compensación se encuentra que hay 10,3 millones de trabajadores afiliados (...) según el Censo Nacional de Población y Vivienda (Cnpv- 2018), el último realizado por el Dane” (Pinto, 2022).

Para efectos de recolección de información, se realizó una muestra de la población utilizando un muestreo aleatorio. A continuación, se observa el tamaño de cómo debe ser la muestra, según el enfoque cuantitativo de investigación:

Figura 4. Tamaño de muestra.



Fuente: adaptado de Hernández-Sampieri (2014).

Del total de 11.230 encuestados, se tomó una muestra aleatoria de 7.470 individuos entre mujeres y hombres cotizantes a las Cajas de Compensación Familiar a nivel nacional, con salarios de 1 a 15 SMLV.

Método Científico.

Es el método utilizado para la recolección de información, indagando directamente a la fuente, por medio de encuestas y con el apoyo académico de diferentes fuentes. Para realizar el procesamiento y análisis del material obtenido por medio de las encuestas, se utilizaron los programas de Excel y Power BI, los cuales permitieron organizar la información para representarla, analizarla e interpretarla, con el fin de emitir conclusiones acerca del conocimiento y el uso de los servicios de las Cajas de Compensación, por parte de los afiliados cotizantes según su nivel de ingresos y su composición familiar. La encuesta fue aplicada con la finalidad de conocer la incidencia de los medios por los cuales los afiliados cotizantes tienen conocimiento de los servicios de las Cajas de Compensación Familiar y el uso de estos, permitiendo cumplir con la investigación.

Resultados

Se muestran los resultados objetivos luego de la aplicación del instrumento de recolección de información de los afiliados cotizantes que pertenecen a las Cajas de Compensación Familiar a nivel nacional, los cuales conocen y usan uno o varios servicios que ofrecen las entidades.

En la muestra de 7.470 afiliados cotizantes, **2.489 hacen uso del subsidio familiar**, representando el 16% siendo el más relevante, seguido de 2.201 que utilizan las instalaciones recreativas con el 14% y 1.597 que usan los cursos de formación deportiva, representado el 10%. De igual manera, es estratégico conocer los servicios menos utilizados por los cotizantes, siendo el menos representativo

el uso de agencias de viajes con 109 cotizantes representado por el 1% de los cotizantes, seguido del uso de pasadía por 256 y el uso de las instalaciones deportivas por 310

Gráfica 1. Conocimiento y uso de los servicios



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la composición familiar de los cotizantes, dentro de la muestra de 7.470 encuestados, el 28,5 % representa a la de pareja con hijo(s), y la menos representativa está conformada por papá con hijo(s) y uno o más miembros de la familia abuelos (adultos mayores a cargo) con un 0.35%.

Gráfica 2. Composición familiar de los cotizantes.



Fuente: elaboración propia.

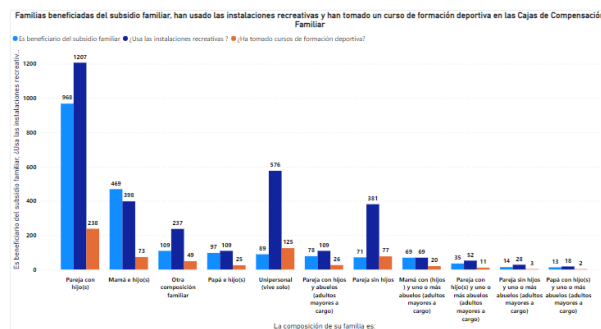
Tabla 1. Composición familiar.

Composición familiar	Cantidad Afiliados	Porcentaje
Papá con hijo(s) y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)	26	0,35%
Pareja sin hijos y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)	55	0,74%
Pareja con hijo(s) y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)	86	1,15%
Mamá con (hijos) y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)	147	1,97%
Pareja con hijos y abuelos (adultos mayores a cargo)	176	2,36%
Papá e hijo(s)	223	2,99%
Otra composición familiar	775	10,37%
Mamá e hijo(s)	912	12,21%
Pareja sin hijos	1001	13,40%
Unipersonal (vive solo)	1940	25,97%
Pareja con hijo(s)	2129	28,50%
Total, general	7470	100,00%

Fuente: elaboración propia.

La composición familiar en el uso de los servicios más utilizados se determinó que las familias conformadas como: parejas con hijos, mamá e hijos, unipersonal, parejas sin hijos y otra composición familiar son las que tiene mayor participación en hacer uso de los beneficios tales como: instalaciones recreativas (2.799), el subsidio familiar (1.706) y cursos de formación deportiva (562). La composición familiar que menos hace uso de estos servicios es papá con hijos y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo).

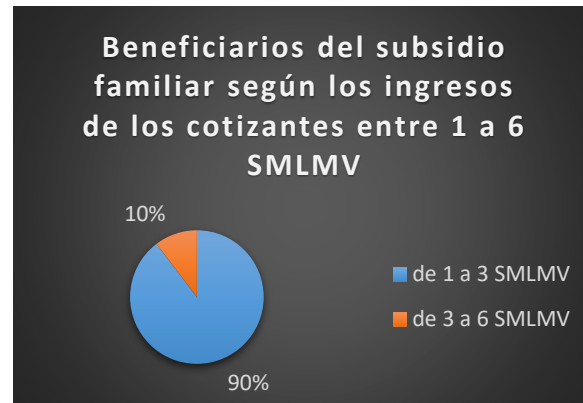
Gráfica 3. Incidencia de la composición familiar en el uso de los servicios más utilizados.



Fuente: elaboración propia.

Los cotizantes que más hacen uso del subsidio familiar, son quienes devengan entre uno (1) a tres (3) SMLMV, el 90% de los encuestados.

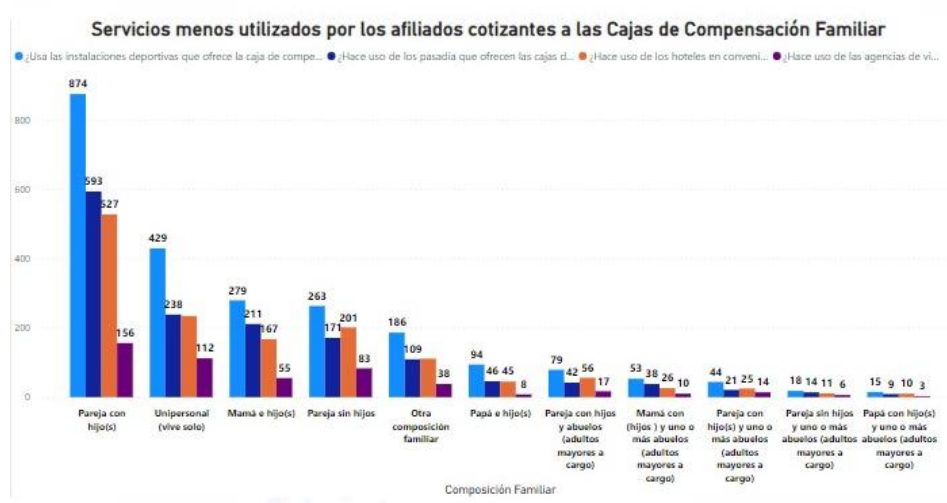
Gráfica 4. Beneficiarios del subsidio familiar según los ingresos de los cotizantes entre 1 a 6 SMLMV.



Fuente: elaboración propia

Ahora bien, según la siguiente gráfica, se puede concluir que los servicios menos utilizados según la composición familiar son las instalaciones deportivas, pasadías, hoteles en convenio y agencias de viajes, así mismo la composición familiar que menos hace uso de estos servicios es pareja con hijos.

Gráfica 5. Servicios menos utilizados según composición familiar.



Fuente: elaboración propia.

Con respecto a los medios por los cuales los cotizantes se enteran de los programas y servicios de las Cajas de Compensación Familiar, se destaca la comunicación interna en la organización de la empresa (2921) cotizantes que hacen uso de este, seguido por la página web de la entidad con (2639) cotizantes.

Gráfica 6. Canales utilizados por los cotizantes.

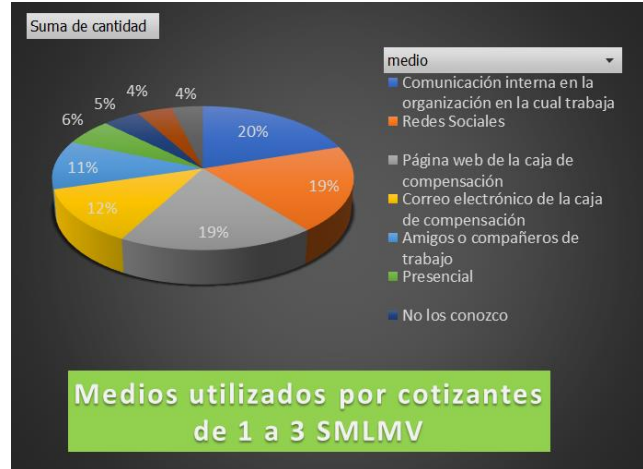


Fuente: Elaboración propia

Las alianzas entre empresas y Cajas de Compensación Familiar son claves al momento de comunicación de los programas y servicios que ofrecen. La encuesta nos muestra que afiliados conocen estos beneficios a través de la compañía en la que laboran.

A continuación, se muestra más detalladamente el top 3 de los medios más utilizados por los cotizantes de cada población según el nivel de ingresos. En los 4 rangos de nivel de ingresos, el medio más utilizado es la comunicación interna de la empresa con un porcentaje del 20% entre 1 a 3 SMLMV, 23% entre los 3 y 6 SMLMV, 24% entre 6 y 9 SMLMV y 26% de 9 a más SMLMV. Estos resultados presentan un panorama de gran interés para las Cajas de Compensación Familiar en el fortalecimiento de los medios directos con el afiliado cotizante y no solo con la empresa, minimizando los errores de comunicación con el afiliado en el voz a voz de la empresa al empleado afiliado, con llamadas telefónicas que, como se observa en las gráficas, es uno de los medios tradicionales menos utilizado y que podría posicionarse como el mejor medio de comunicación directa entre las cajas de compensación y los afiliados.

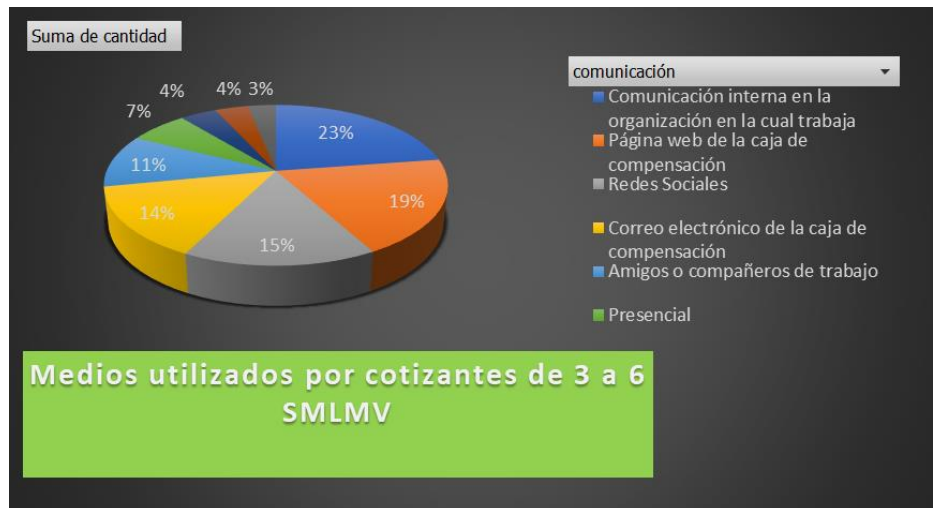
Gráfica 7. El top de los 3 medios utilizados por los cotizantes entre 1 a 3 SMLMV.



Fuente: elaboración propia.

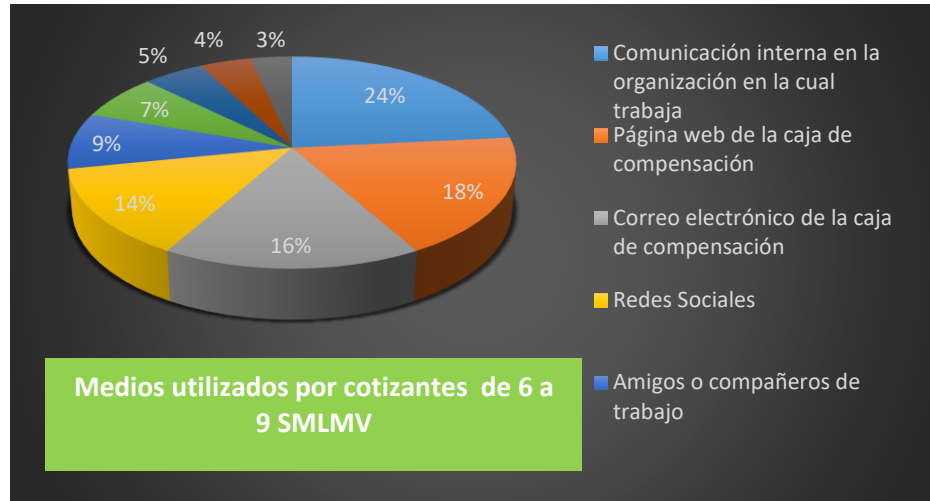
No necesariamente los afiliados con 1 a 3 SMLMV, no utilizan los medios de comunicación como redes sociales por falta de ingresos, existen varios factores como el estilo de vida, la educación, la falta de conocimiento para utilizar el celular y el mismo tiempo libre.

Gráfica 8. El top de los 3 medios utilizados por los cotizantes entre 3 a 6 SMLMV.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 9. El top de los 3 medios utilizados por los cotizantes entre 6 a 9 SMLMV.



Fuente: elaboración propia.

Gráfica 10. El top de los 3 medios utilizados por los cotizantes de más de 9 SMLMV.



Fuente: elaboración propia.

Discusión

De acuerdo con los datos recogidos en la presente investigación, los servicios van desde un subsidio familiar hasta un parque recreativo o una biblioteca (SuperSubsidio, 2022). El resultado arrojado por las encuestas aplicadas sugiere que un gran porcentaje tiene conocimiento de dichos programas. Sin embargo, no son conocidos todos y/o usados de la misma manera. No obstante, la gran variedad de programas, las Cajas están siempre a la vanguardia de la apertura de nuevos servicios, con el fin de fortalecer y dar garantía a su plan de beneficios (Beleño, 2018).

Ahora bien, de los 7.470 cotizantes encuestados, es posible determinar que el servicio más usado es el de subsidio familiar, utilizado por “los trabajadores cuya remuneración mensual, fija o variable no sobrepase los cuatro (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV)” (Comfama, 2022). Así, se convierte en uno de los apoyos más importantes para las familias colombianas con hijos.

Con respecto a la manera en que los afiliados cotizantes obtienen la información de los programas y servicios, un estudio anterior concluyó que el correo electrónico, la página WEB, los mensajes de texto y el WhatsApp son los canales preferidos “porque les resulta más fácil, rápido, conveniente y práctico” (Avila et al., 2022, p. 50). En la presente investigación se muestra que el correo interno, publicaciones o voz a voz dentro de la misma empresa en que trabajan, es la comunicación más eficiente. Así se evidencia que “los empresarios de Colombia reconocen el inmenso beneficio social que cumplen las cajas de compensación familiar en diferentes frentes sociales que benefician a los trabajadores” (Villacres, 2020, p. III).

Conclusiones

Pese a la importancia social que tienen las Cajas de Compensación Familiar en Colombia y su expansión de programas y servicios, y en razón a los argumentos, encuestas, resultados y discusión de la presente investigación, se concluye que es necesario darle mayor promoción a los servicios de bienestar que tienen menor uso, tales como la salud y el turismo. También es importante continuar fortaleciendo las alianzas entre empresa y Cajas de Compensación Familiar, realizando campañas para que los afiliados conozcan todos los beneficios de los cuales pueden disfrutar. Asimismo, fortalecer el manejo de las comunicaciones entre Cajas y afiliados, utilizando tecnologías que faciliten el tránsito de información.

Una vez identificado los servicios que utiliza cada población según su nivel de ingresos, la recomendación es focalizar los procesos de difusión, actualización, comunicación a través de los medios de comunicación que los cotizantes utilizan. Se debe fortalecer la comunicación interna, incentivar el voz a voz, como estrategia, ya que esta es una falencia de las cajas el no tener un canal de comunicación directo con el afiliado, finalmente el afiliado se termina enterando por el voz a voz.

Se sugiere implementar un plan de marketing y/o un programa de incentivos, basado en los servicios que tienen un bajo uso, como la formación deportiva, ya que tienen un impacto positivo en el bienestar de la sociedad, así como también los servicios de pasadía que le permite a las familias disfrutar y compartir a un bajo costo de un día de relajación y descanso.

REFERENCIAS

- Asocajas. (2021). *Compensar y Comfama, líderes en Colombia en innovación abierta*. Asocajas: <https://www.asocajas.org.co>
- Avila, C., Basto, M., & Hernández, D. (2022). *Análisis técnico para la usabilidad de servicios (subsídios, trámites y créditos) dirigidos a la población afiliada a Colsubsidio en Cundinamarca*. Universidad EAN: <https://repository.universidadean.edu.co>
- Beleño, I. (6 de Julio de 2018). *Las solidarias tienen 31,5% de participación en el sector salud*. La República: <https://www.larepublica.co>
- Comfama. (2017). *Logros y hechos destacados*. Comfama: <https://www.informe2017.comfama.com>
- Comfama. (2022). *Subsidio familiar de Comfama*. Comfama: <https://www.comfama.com>
- Constitución Política de Colombia [Const]. (1991). *Artículo 48 [Capítulo 2]*. Asamblea Constituyente de Colombia de 1991.
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Biblioteca: <http://www.biblioteca.cij.gob.mx>
- Ministerio del Trabajo. (2013). *Mecanismo de Protección al Cesante*. Mintrabajo: <https://www.mintrabajo.gov.co>
- Paz, D. V. (2017). *Cohesión, adaptabilidad y composición familiar en adolescentes del Callao, Perú*. Scielo: <http://www.scielo.org.pe>
- Pinto, K. (6 de Octubre de 2022). *El papel de la cajas de compensación en el bienestar socioeconómico de los afiliados*. La República: <https://www.larepublica.co>
- Rivera, L. (2022). *Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia*. CEPAL: <https://repositorio.cepal.org>
- SuperSubsidio. (2019). *Titulo III. Cajas de Compensación Familiar*. SuperSubsidio: <https://www.ssf.gov.co>
- SuperSubsidio. (2022). *¿Se pueden afiliar los trabajadores independientes a las cajas de compensación familiar?* SuperSubsidio: <https://ssf.gov.co/>
- Vargas, P. (9 de Noviembre de 2019). *Colsubsidio y Compensar tienen 27% de afiliados al sistema de cajas de compensación*. La República: <https://www.larepublica.co>
- Villacres, D. (2020). *Importancia y beneficios de las cajas de compensación familiar orientadas al desarrollo social*. Unimilitar: <https://repository.unimilitar.edu.co>