



Propuesta estratégica para el fortalecimiento del acceso a la educación superior
de los jóvenes en el municipio de Gachalá Cundinamarca.

Innovación aplicada a la gestión pública

Adriana Judith Méndez Beltrán
Andrea Priscila Molina Hernández

Propuesta estratégica para el fortalecimiento del acceso a la educación superior de los jóvenes en el municipio de Gachalá

Adriana Judith Méndez Beltrán
Andrea Priscila Molina Hernández

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Magíster en Gobierno y Gestión Pública

Director (a):
Santiago A. Roa Ortiz. PhD (c)

Modalidad:
Virtual

Universidad EAN
Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas
Maestría en Gobierno y Gestión Pública
Bogotá, Colombia
30/10/2025

Agradecimientos

Agradezco a Dios y a mi hijo Juan Andrés Méndez Beltrán, quien ha sido mi mayor fuente de motivación e inspiración a lo largo de este camino. Su amor, paciencia y comprensión me han dado la fuerza necesaria para superar cada reto y continuar hasta alcanzar esta meta.

Adriana Méndez Beltrán.

Agradezco a Dios por la salud y la fortaleza que me ha concedido para alcanzar mis objetivos. A mi esposo Juan Carlos Méndez Beltrán y a mis hijos Gabriela y Juan Diego Méndez Molina, quienes son mi mayor motivación e inspiración para seguir luchando por los sueños y metas que, como familia, anhelamos alcanzar. Gracias por su amor, compañía y comprensión, que han sido fundamentales para culminar con éxito este nuevo reto profesional.

Andrea Priscila Molina Hernández

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	
Resumen Ejecutivo.....	6
1.Contexto y Desafío de Innovación.....	7
2. Objetivo General.....	14
2.1 Objetivos Específicos.....	14
3. Descripción de la Solución.....	15
3.1 Design Thinking.....	15
3.1.1. Empatía.....	17
3.1.1.1 Resultados obtenidos, análisis e interpretación.....	18
• Variables Sociodemográficas.....	18
• Variables Socioeconómicas.....	19
• Variables de Percepción y Motivación.....	20
• Variables Culturales y Sociales.....	21
• Variables de Obstáculos y Propuestas.....	23
4. Solución Innovadora.....	27
4.1. Lineamientos Estratégicos Para el Fortalecimiento del Acceso a la Educación Superior ...	28
4.2. Acciones Innovadoras:.....	28
4.3 Actores Clave y Mecanismos de Articulación.....	31
4.4 Indicadores de Seguimiento y Evaluación.....	32
5. Gestión de Riesgos y Oportunidades.....	35
Conclusiones.....	37
Recomendaciones.....	38
Referencias.....	39

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Datos jóvenes de Gachalá vinculados por vigencia a los Convenios...	9
Tabla 2. Comparativo del nivel educativo de los padres.....	18
Tabla 3. Variable socioeconómica.....	18
Tabla 4. Variable de percepción y motivación.....	19
Tabla 5. Variables culturales y sociales.....	20
Tabla 6. Variables académicas.....	21
Tabla 7. Obstáculos y propuestas.....	21
Tabla 8. Acción innovadora 1 Impulso de un laboratorio vocacional.....	28
Tabla 9. Acción innovadora 2. Visión superior.....	28
Tabla 10. Acción innovadora 3 Multiplicador de conocimiento.....	29
Tabla 11. Acción innovadora 4 Plataforma Gachalá Educa.....	29

LISTA DE GRAFICAS

Gráfico 1. Mapa de empatía.....	22
Gráfico 2. Lineamientos estratégicos para el fortalecimiento del acceso a la educación superior.....	24
Gráfico 3. Actores clave y mecanismos de articulación.....	27

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza los desafíos, limitaciones y oportunidades para el acceso a la educación superior de los jóvenes del municipio de Gachalá, Cundinamarca. Este municipio cuenta con una población juvenil en crecimiento, enfrenta barreras sociales, económicas y estructurales que limitan la continuidad educativa. A pesar del esfuerzo del Municipio de Gachalá con relación a los convenios con la UNAD, ESAP y SENA, persisten desafíos relacionados con la orientación vocacional, la información disponible y los costos de sostenimiento.

La investigación propone una estrategia integral basada en la metodología Design Thinking, centrada en comprender las expectativas, motivaciones y obstáculos de los estudiantes de grado 11. A través de encuestas aplicadas en instituciones urbanas y rurales, se identificaron variables socioeconómicas, culturales y académicas que inciden en la decisión de continuar estudios superiores.

Entre los principales resultados, se evidenció alta motivación estudiantil, pero escaso conocimiento sobre programas de apoyo y dificultades financieras. Como respuesta, se diseñaron cuatro acciones innovadoras: *Laboratorio Vocacional*, *Visión Superior*, *Multiplicador de Conocimiento* y *Plataforma Gachalá Educa*, orientadas a fortalecer la orientación, visibilizar la oferta educativa y ampliar la cobertura virtual, la propuesta contribuye a cerrar brechas de acceso, fomentar la equidad educativa y fortalecer los proyectos de vida de la juventud gachaluna.

Palabras clave: Educación superior, jóvenes, acceso equitativo, Gachalá, Design Thinking.

1. CONTEXTO Y DESAFÍO DE INNOVACIÓN

El acceso a la educación superior se convierte en uno de los principales ejes para el desarrollo económico, social y cultural de un territorio, ya que permite fortalecer las capacidades de las y los jóvenes y aportar ideas para la sostenibilidad y el progreso de las comunidades. Como lo menciona la UNESCO (2021), la educación superior se convierte en un bien cultural y científico que propende por el desarrollo personal y las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas.

En el contexto colombiano, la educación superior, de acuerdo con lo establecido en la *Constitución Política de Colombia* en su artículo 67, es un derecho de la persona y un servicio público con una función social. Con ella se busca garantizar el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura (República de Colombia, 1991). La educación es, por tanto, un derecho fundamental y una estrategia esencial para la movilidad social y la disminución de las desigualdades. No obstante, las brechas educativas persisten entre zonas urbanas y rurales, lo que limita las oportunidades de acceso a la educación superior, especialmente en los municipios más apartados del país.

El municipio de Gachalá, ubicado en la provincia del Guavio, Cundinamarca, se convierte en un ejemplo representativo de esta realidad. Cuenta con una población joven, una economía donde predomina la agricultura, la ganadería y la minería artesanal, sin embargo, no cuenta con instituciones universitarias locales, los costos de desplazamiento hacia ciudades intermedias o Bogotá, y las condiciones económicas de las familias, se convierten en barreras que afectan de manera directa las aspiraciones académicas de los estudiantes, además de identificar escasa orientación vocacional y una débil articulación de las políticas del orden nacional con el territorial.

En este contexto, se da la necesidad de plantear estrategias innovadoras que respondan a las particularidades del territorio y a las expectativas reales de los jóvenes gachalunos. La presente investigación se propuso analizar las percepciones, motivaciones y obstáculos que enfrentan los estudiantes de grado 11 del municipio, con el fin de construir una estrategia integral para fortalecer el acceso a la educación superior.

Gachalá es un municipio ubicado al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia del Guavio, aproximadamente a 120 km de la ciudad de Bogotá. La extensión de su territorio es de alrededor de 448 km², su geografía combina entornos montañosos con importantes fuentes hídricas, además de contar con el imponente embalse del Guavio.

Las principales actividades económicas incluyen la agricultura, la ganadería, la minería artesanal de esmeraldas y en los últimos años se ha venido impulsando el turismo ecológico.

Según cifras del DANE, Gachalá en el 2020 contaba con aproximadamente 4.640 habitantes, de los cuales 446 eran jóvenes entre los 18 y 24 años y 276 estaban en el rango de 25 a 29 años, para un total 722 jóvenes. Para el 2024, su población total aumentó a 5137 habitantes, de los cuales 444 son jóvenes de 18 a 24 años y 310 son personas de 25 a 29 años, lo que en conjunto suma 754 jóvenes; las estimaciones poblacionales muestran un leve incremento en este grupo etario, lo que evidencia un crecimiento progresivo de la población joven en el municipio. Este aumento, aunque no es significativamente alto, sí resulta relevante al considerar que se trata de la población en edad de ingresar a la educación superior, lo cual plantea un desafío importante para padres de familia, instituciones educativas y para las políticas públicas locales en materia de acceso y permanencia. Analizar este comportamiento demográfico permite identificar la necesidad de generar alternativas que garanticen a los jóvenes de Gachalá mayores oportunidades de formación técnica, tecnológica y universitaria.

En el municipio, los jóvenes en edad escolar enfrentan múltiples limitaciones para acceder a la educación superior, las cuales están relacionadas con factores sociales, económicos y políticos. Desde el ámbito social, influyen las condiciones familiares, las dinámicas comunitarias y la falta de referentes educativos cercanos que motiven a los estudiantes a continuar sus estudios más allá de la educación media. Estas circunstancias generan brechas en el capital cultural y social que limitan las oportunidades de formación profesional.

En cuanto al aspecto económico, las dificultades se hacen evidentes en los ingresos reducidos de muchas familias, los costos asociados a la matrícula y el sostenimiento en instituciones de educación superior, así como la escasez de oportunidades laborales que permitan financiar los estudios. Estas condiciones obligan a muchos jóvenes a priorizar la inserción temprana en el mercado laboral sobre la continuidad de su formación académica, lo que refuerza un círculo de desigualdad que se reproduce entre generaciones.

Por otro lado, los factores políticos y estructurales también ejercen un papel determinante. La insuficiencia de políticas públicas orientadas a garantizar el acceso equitativo a la educación superior en contextos rurales, junto con la limitada presencia de programas de becas y apoyos institucionales, restringen las posibilidades de los jóvenes de Gachalá. De esta manera, la falta de articulación entre las necesidades locales y las políticas educativas nacionales contribuye a perpetuar la exclusión educativa y a debilitar las expectativas de futuro de los estudiantes.

Estas limitaciones no solo impiden la continuidad educativa, sino que también afectan las expectativas de futuro de los jóvenes Gachalunos, reduciendo sus aspiraciones, proyectos de vida y participación en el desarrollo local. Analizar esta problemática es fundamental para visibilizar las brechas existentes entre las políticas públicas y la realidad del territorio, y para generar propuestas que permitan fortalecer la equidad educativa y el acompañamiento integral a la juventud rural, es por esto que formulamos la siguiente pregunta bajo la metodología *How Might We?*

¿Cómo podríamos formular una estrategia integral que, basada en las expectativas de los jóvenes de grado 11 y en la evaluación de los programas disponibles, fortalezca el acceso a la educación superior en Gachalá y amplíe las oportunidades de desarrollo académico y social?

De acuerdo con el escenario internacional, la educación superior se viene consolidando como un eje estratégico para el desarrollo humano, social y económico, además de ser un derecho fundamental de las personas, incide de manera directa en las capacidades y competitividad de los países. En las últimas décadas, el mundo ha experimentado un crecimiento sostenido en el acceso a la educación terciaria (que incluye

programas técnicos, tecnológicos, universitarios y de posgrado), resultado de políticas de expansión de la oferta educativa, internacionalización, digitalización y reformas en el financiamiento estudiantil.

Un hito clave en la agenda global ha sido la adopción del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) dentro de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que insta a los Estados a “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. Dentro de este marco, la meta 4.3 plantea el compromiso de asegurar para 2030 el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la universitaria.

Para alcanzarlo, los países han impulsado varias estrategias, entre las que destacan: oferta educativa, educación digital, becas, subsidios, créditos educativos y convenios internacionales, que permitan lograr una mayor cobertura y acceso a la educación superior.

En Colombia, la educación superior se ha constituido en uno de los principales ejes para el desarrollo social, económico y productivo, además de representar un derecho fundamental y un mecanismo de movilidad social que incide e impacta directamente en la sostenibilidad del país para todos y todas.

De acuerdo con información suministrada por el Ministerio de Educación, se cuentan con una serie de programas de acceso a educación superior progresivo para las y los jóvenes que sin importar su condición socioeconómica puedan acceder a través de los diferentes programas ofrecidos el acceso a la educación superior. Entre otros programas se identifican políticas, programas, convenios, entre otros, como la estrategia de fortalecimiento a la educación superior públicas, la cual contempla cinco ejes de acción dentro de las que se encuentra la ampliación de cobertura y política de gratuidad “**Yo puedo estudiar**”, los cuales se mencionan a continuación:

Política de gratuidad en la matrícula, plan integral de cobertura, estrategia PIC convencional PIC - CO Cundinamarca, educación superior en tu colegio y fondo en administración MEN Icetex: estrategias que permiten validar el acceso a la educación

superior, dirigidos a jóvenes con vulnerabilidad socioeconómica reflejada en el estrato socioeconómico, Sisbén IV, buscando acciones equitativas y con enfoque territorial, impulsan el tránsito inmediato a la educación superior, y los recursos destinados van dirigidos para el otorgamiento de apoyos económicos para cubrir o financiar el acceso y la permanencia en programas de educación superior del país, sin embargo, estos programas aún no tienen cobertura en la totalidad de los departamentos y Municipios de Colombia.

Con fundamento en lo anterior, el análisis del contexto nacional permite entender que, aunque Colombia ha avanzado en ampliar la cobertura y promover políticas inclusivas, las brechas estructurales persisten y afectan con mayor fuerza a los municipios rurales.

Cundinamarca, es uno de los departamentos más importantes de Colombia por su condición económica, poblacional y por la cercanía con la capital del país, enfrenta el desafío de garantizar el acceso equitativo a la educación superior en un territorio caracterizado por una profunda diversidad geográfica, socioeconómica y demográfica.

De acuerdo con la verificación de información Cundinamarca cuenta con una oferta de instituciones de educación superior (IES), concentradas principalmente en municipios cercanos a Bogotá y en ciudades intermedias como Fusagasugá, Facatativá, Zipaquirá, Girardot y Ubaté.

Entre las más representativas se encuentran la Universidad de Cundinamarca (UDECA), Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), el SENA, y algunas universidades privadas que han extendido su presencia a lo largo del territorio.

Sin embargo, la oferta de educación superior termina siendo desigual, teniendo en cuenta por una parte que las zonas urbanas cuentan con acceso a programas universitarios presenciales, mientras que, por otra, los municipios rurales enfrentan limitaciones importantes de cobertura y especialización, evidenciando que las zonas rurales y periféricas tienen tasas de transición de la educación media a la superior notablemente bajas, lo que afecta directamente a jóvenes de municipios como Gachalá.

De acuerdo con estas desigualdades, la Gobernación de Cundinamarca ha impulsado diversas estrategias para facilitar el acceso, permanencia y graduación de los estudiantes en el nivel superior. Entre las más relevantes se destacan:

Fondo Transformando Vidas, Programa de Acceso y Permanencia en la Educación Superior, alianza por el Futuro de Cundinamarca, fortalecimiento del SENA y la formación para el trabajo y convenios interinstitucionales, programas que otorgan créditos condenables, becas, alianzas con instituciones de educación superior, entre otros, sin embargo, y pese a los esfuerzos del Departamento, aún se requiere impulsar acciones propias para Municipios de 5 y 6 categoría, como Gachalá Cundinamarca, ya que no se logra identificar una cobertura clara para los estudiantes y mecanismos que incentiven la vinculación de los jóvenes a la educación superior.

Gachalá cuenta únicamente con instituciones de educación básica y media; no existen sedes universitarias, técnicas y tecnológicas dentro del municipio. Razón por la cual los estudiantes que tengan el deseo de continuar con su formación superior deben desplazarse a municipios vecinos como Gachetá (36 km) o a ciudades intermedias y Bogotá (130 km), donde se concentran las principales instituciones de educación superior. Lo anterior, genera barreras económicas y logísticas significativas, especialmente para jóvenes de bajos recursos.

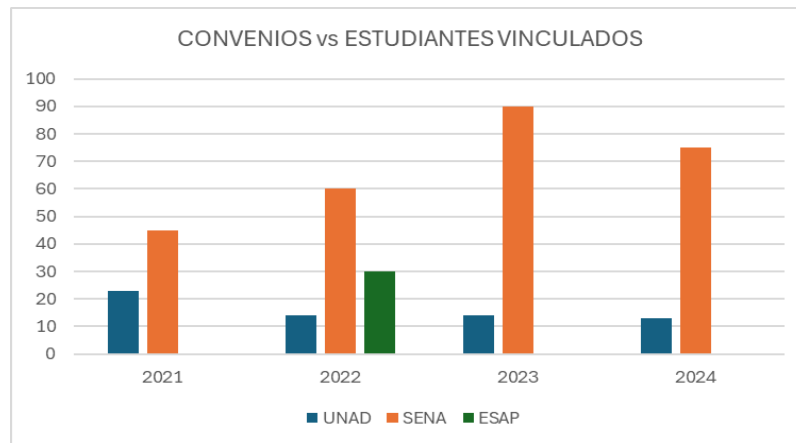
Ahora bien, al analizar la oferta educativa superior cercana disponible en la región, se identifica la presencia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Centro CEAD Gachetá, la cual ofrece programas técnicos, tecnológicos y universitarios en modalidades a distancia y virtual. Esta característica representa una ventaja significativa, ya que disminuye el impacto asociado al desplazamiento físico de los estudiantes. Asimismo, según la información suministrada por la administración municipal de Gachalá, existe un convenio vigente con la UNAD que otorga un apoyo económico de \$600.000 por semestre a cada estudiante para el pago de su matrícula, facilitando así el acceso y la permanencia en la educación superior.

Además, el Municipio de Gachalá actualmente cuenta con un convenio firmado con la Escuela Superior de Administración Pública con el fin de extender los programas de

formación profesional en Administración Pública Territorial – APT en la modalidad de distancia, el desarrollo de prácticas y la oferta de posgrados. El convenio tiene una duración de siete años.

Y por último, un convenio Interadministrativo No. 002 de 2025 y otro CO1. PCCNTR. 4359648 DE 2022 celebrado entre el SENA - Regional Cundinamarca y el Municipio de Gachalá, para promover la ejecución de procesos de formación, emprendimiento, empleabilidad, certificación de competencias, extensión agropecuaria, innovación, desarrollo tecnológico e investigación aplicada, en beneficio de la población del municipio de Gachalá, Cundinamarca. El convenio tiene una duración de 5 años y se firmó en 2022.

Tabla 1. Datos jóvenes de Gachalá vinculados por vigencia a los Convenios



Fuente: Alcaldía Municipal de Gachalá 2025

En el caso de Gachalá, las políticas de apoyo educativo y de gratuidad, a través de las diferentes alianzas, con el SENA, la ESAP y la UNAD, se convierten en oportunidades concretas para que más jóvenes puedan acceder y permanecer en el sistema educativo. Sin embargo, es necesario seguir fortaleciendo mecanismos que permitan incentivar a las y los jóvenes a la continuidad de la educación superior teniendo en cuenta los datos de estudiantes vinculados desde 2021 a 2024, fortalecer la articulación con los gobiernos nacional y departamental, mejorar el acceso a la conectividad, la creación de estrategias locales de acompañamiento estudiantil que motiven a aprovechar las estrategias que ofrece el Municipio.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Formular una estrategia para el acceso a la educación superior de los Jóvenes del Municipio de Gachalá.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Identificar la realidad y expectativas de los estudiantes de grado 11 respecto del acceso a la educación superior, a través de la aplicación de una encuesta.
- ❖ Evaluar los programas y políticas disponibles en el municipio de Gachalá para facilitar el acceso de los jóvenes a la educación superior.
- ❖ Formular una propuesta estratégica que fortalezca las oportunidades de acceso a la educación superior de los jóvenes del municipio de Gachalá.

3. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

3.1 Design Thinking

La metodología Design Thinking, o pensamiento de diseño, busca resolver problemas complejos a través de soluciones innovadoras, siempre con el ser humano en el centro. Este enfoque permite analizar de manera detallada las necesidades de las personas y resulta especialmente pertinente para la formulación de una estrategia que facilite el acceso de los jóvenes de Gachalá a la educación superior. Su valor radica en que ofrece una mirada integral para comprender las motivaciones, aspiraciones y barreras que enfrentan los estudiantes, reconociéndose como los protagonistas de esta investigación.

Para dar sustento a la formulación de la estrategia educativa, se plantean tres ejes teóricos para tener en cuenta en el desarrollo de la presente estrategia: **equidad y educación rural, cultura y apoyo familiar, y orientación vocacional e información educativa.**

Equidad educativa y educación rural: Las desigualdades educativas entre zonas urbanas y rurales son profundas, estructurales y multidimensionales. Schmelkes (2013) sostiene que la educación rural requiere propuestas contextualizadas, pues enfrenta limitaciones en capacidad instalada, infraestructura, conectividad, disponibilidad de recursos y formación docente. La equidad implica no solo cobertura, sino acceso real a aprendizajes significativos vinculados al territorio. Koricich et al. (2020) plantean la “triple desventaja” de los estudiantes rurales: menor disponibilidad de instituciones educativas, menor capital económico familiar y escaso acceso a información académica, factores que mantienen las brechas incluso con programas de apoyo por ende la importancia de impulsar acciones que promuevan la igualdad de oportunidades para los jóvenes.

Cultura y apoyo familiar: El componente cultura y apoyo familiar inciden de manera directa y decisiva en la continuidad educativa, pues el nivel educativo de los padres, sus expectativas y los recursos culturales disponibles forman las aspiraciones de los jóvenes, tal como plantea Bourdieu (1986). En contextos rurales, estas dinámicas se ven afectadas por la baja escolaridad de sus familias, las condiciones socioeconómicas y prioridades direccionadas en la supervivencia económica, lo que, según Schmelkes (2013) y Rodríguez

(2020), convierte a la educación superior en un objetivo que pasa a un segundo lugar o es casi inaccesible. Además, Flores (2022) muestra que la ausencia de referentes profesionales limita la visualización de trayectorias educativas posibles.

Orientación vocacional, acceso a la información y toma de decisiones educativas: El acceso a la educación superior está condicionado por el acceso a la información, ya que, según Koricich et al. (2020), los jóvenes rurales, en su gran mayoría desconocen la oferta educativa y carecen de acompañamiento en los diferentes trámites y procesos institucionales. Aquino et al. (2024) agregan que la orientación vocacional en zonas rurales es limitada y poco articulada con los sistemas educativos, consecuencia de lo enunciado, conlleva a que la toma de decisiones no se fundamente en la vocación ni en análisis del mercado laboral, sino en factores como proximidad geográfica, costo o influencia familiar.

Ahora bien, de acuerdo con los ejes teóricos propuestos, se desarrollarán las fases de la metodología Design Thinking, tales como empatizar, definir, idear, prototipar y testear, las cuales buscan generar alternativas creativas pero realistas que no solo responden a los desafíos de cobertura o de recursos, sino que también tienen en cuenta aspectos emocionales, sociales y culturales que inciden en la decisión de continuar con la formación académica. De esta manera, se promuevan propuestas participativas y sostenibles que amplían las oportunidades educativas y fortalecen los proyectos de vida de la juventud del municipio y sus familias.

3.1.1 Empatía

En el marco del desarrollo del proyecto, la fase de empatizar se desarrolló a través de la aplicación de encuestas aplicadas a los estudiantes de grado 11 de las instituciones educativas en el municipio de Gachalá. Esta fase facilitó el acercamiento a la realidad de los jóvenes, comprender sus expectativas frente al ingreso a la educación superior, así como identificar las principales dificultades que perciben en este proceso.

Este proceso de empatía fue esencial para garantizar que las estrategias propuestas respondan de manera real y pertinente a la voz de los propios estudiantes, quienes son los actores principales y beneficiarios del proyecto.

3.1.1.1 Encuesta

Como se mencionó anteriormente, la técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta, la cual se aplicó a los estudiantes de grado 11 en dos (2) de las cuatro instituciones educativas que ofrecen educación media en el municipio de Gachalá: la Institución Educativa Baldomero Sanín Cano (zona urbana) y la Institución Educativa Rural Departamental Bocademonte (zona rural). Para la aplicación, los padres y/o acudientes de los estudiantes menores de edad firmaron consentimiento informado para autorizar a los menores a participar en la encuesta. (Anexo 1).

El cuestionario contó con un total de 23 preguntas de tipo cerrado y abierto, diseñadas con el propósito de recoger información sobre aspectos académicos, económicos, sociales, emocionales y culturales que influyen en la decisión de los jóvenes de continuar con estudios superiores. Para garantizar la participación activa y una comprensión adecuada, las preguntas fueron formuladas en un lenguaje sencillo, claro y cercano al nivel de los estudiantes de grado 11, evitando tecnicismos o expresiones complejas que pudieran generar confusión. (Anexo 2).

Este enfoque permitió que los participantes respondieron con mayor confianza y libertad, expresando no solo datos concretos, sino también percepciones, opiniones y sentimientos en torno a su futuro académico. Gracias a ello, el instrumento no sólo recopiló información objetiva, sino que también capturó la voz auténtica de los estudiantes, elemento clave para el análisis integral del proyecto.

Este instrumento permitió obtener una visión integral de las motivaciones, expectativas, miedos, necesidades y barreras que enfrentan los estudiantes, sirviendo como insumo clave para la construcción del mapa de empatía.

6.1.1.3 Piloto de la encuesta

Antes de la aplicación de la encuesta se realizó un piloto que contó con la participación de cinco (5) estudiantes de la Institución Educativa Baldomero Sanín Cano y tres (3) estudiantes de la Institución Educativa Rural Departamental Bocademonte. El propósito de este piloto era conocer la percepción de los estudiantes con relación al instrumento, entre otros aspectos, conocer si el lenguaje les resultó claro, cantidad de preguntas del cuestionario, pertinencia de las preguntas con el objetivo de la investigación. Posterior a la aplicación del piloto el instrumento fue ajustado de acuerdo con los resultados obtenidos.

3.1.1.4 Aplicación de la encuesta en instituciones educativas de Gachalá

La encuesta se aplicó en la Institución Educativa Baldomero Sanín Cano entre el 30 de septiembre y el 1 de octubre, y en la Institución Educativa Rural Departamental Bocademonte entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre. En total, 26 y 24 estudiantes de cada institución, respectivamente, respondieron la encuesta. (Anexo 3).

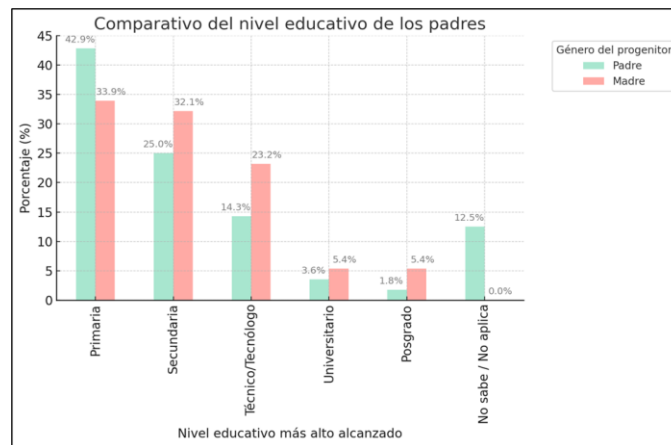
3.1.1.5 Resultados obtenidos, análisis e interpretación.

Para facilitar el análisis e interpretación de los resultados, se realizó análisis de acuerdo con las variables consideradas para elaborar el instrumento:

- Variables Sociodemográficas

En el componente sociodemográfico se identificó que la mayoría de los participantes tiene entre 16 y 18 años, edad correspondiente a la transición entre la educación media y la educación superior. La edad promedio de los encuestados es un indicador clave para comprender sus expectativas y necesidades para acceder a la educación superior. En relación con la composición del hogar, se observa que la mayor parte de los estudiantes vive con sus padres o familiares cercanos, lo que podría significar estabilidad emocional y respaldo afectivo. Finalmente, en relación con el nivel educativo de los padres y madres, éste se concentra principalmente en la educación secundaria, seguido de la primaria y niveles técnicos, lo que indica que la experiencia educativa en el entorno familiar es básica, con limitada accesibilidad a la educación superior.

Tabla 2. Comparativo del nivel educativo de los padres

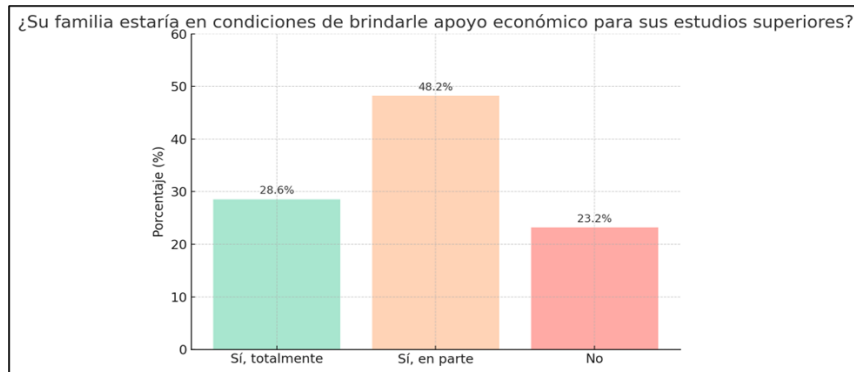


Fuente: Construcción propia

- Variables Socioeconómicas

En el ámbito socioeconómico, los resultados muestran que las principales actividades económicas de las familias de los estudiantes encuestados se desarrollan en el sector agrícola, el comercio y actividades independientes, que aunque importantes para la economía local, ofrecen ingresos no estables y limitados, lo que incide directamente en la capacidad de las familias para apoyar económicamente los estudios superiores de sus hijos, esto va en concordancia con que una proporción significativa de estudiantes manifestó que su familia enfrenta dificultades para asumir los costos de la educación superior. y en consecuencia encuentran como alternativas mejores alternativas de financiación las becas, los créditos educativos y en menor medida el apoyo familiar. Esto evidencia una clara dependencia de ayudas externas para poder acceder a programas universitarios, lo que resalta la importancia de fortalecer los mecanismos institucionales de apoyo financiero para jóvenes.

Tabla 3. Variable socioeconómica

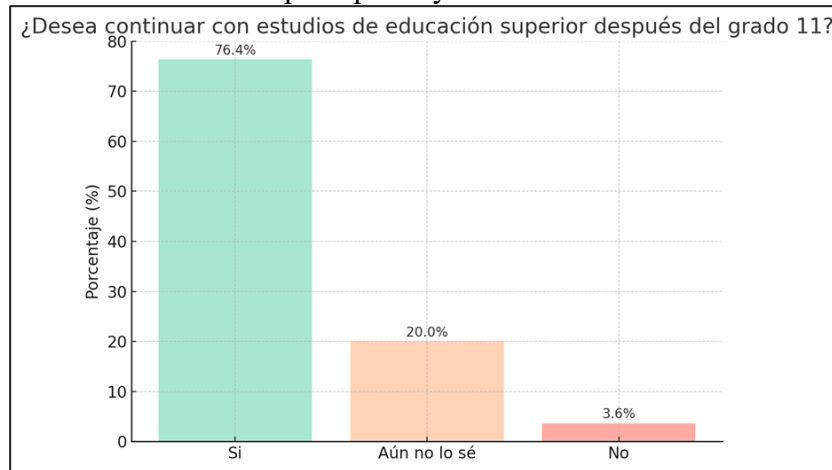


Fuente: Construcción propia

- Variables de Percepción y Motivación

Los resultados reflejan un alto nivel de motivación entre los estudiantes por continuar con su formación superior una vez culminado el grado 11. Esta disposición evidencia una visión positiva hacia el desarrollo personal y profesional mediante la educación. Sin embargo, al analizar la percepción sobre el apoyo del Estado, la mayoría de los encuestados considera que este resulta insuficiente, lo cual genera una sensación de desamparo frente a las oportunidades reales para acceder a la educación superior. De igual forma, se percibe que en la comunidad no existe una promoción activa del acceso a la educación superior. Este aspecto sugiere que la motivación de los estudiantes surge principalmente de aspiraciones personales y familiares, más que de una estrategia comunitaria o institucional que fomente el ingreso a programas académicos.

Tabla 4. Variable de percepción y motivación

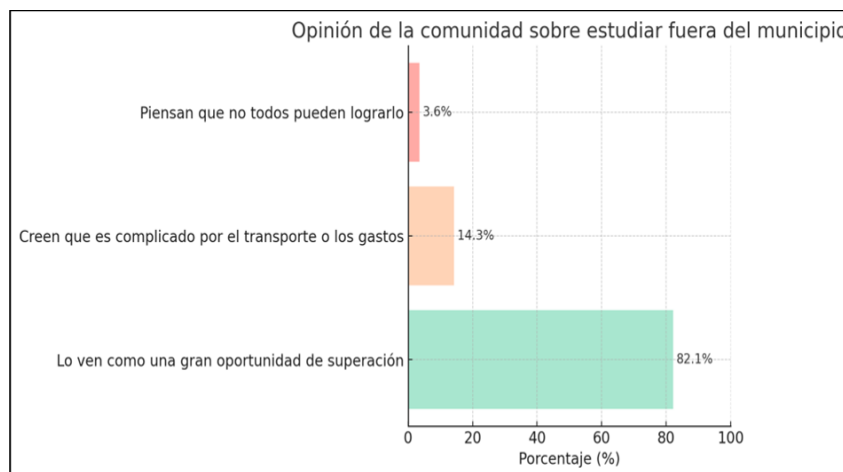


Fuente: Construcción propia

- Variables Culturales y Sociales

En el componente cultural y social, se observa que las frases y consejos más frecuentes provenientes de familiares y docentes giran en torno a la importancia del estudio como medio para alcanzar un mejor futuro y contribuir al desarrollo personal. Estos mensajes reflejan un entorno cultural que valora la educación como una vía para mejorar la calidad de vida, aunque dicha valoración no siempre se traduce en acciones concretas que faciliten el acceso a la educación superior. Por otro lado, la opinión de la comunidad sobre estudiar fuera del municipio se encuentra dividida. Algunos lo consideran una oportunidad de crecimiento, mientras que otros lo perciben como un desafío económico y social debido a los costos de manutención y desplazamiento. Esta dualidad evidencia cómo los factores culturales, familiares y económicos se entrelazan en la decisión de continuar o no con estudios universitarios.

Tabla 5. Variables culturales y sociales

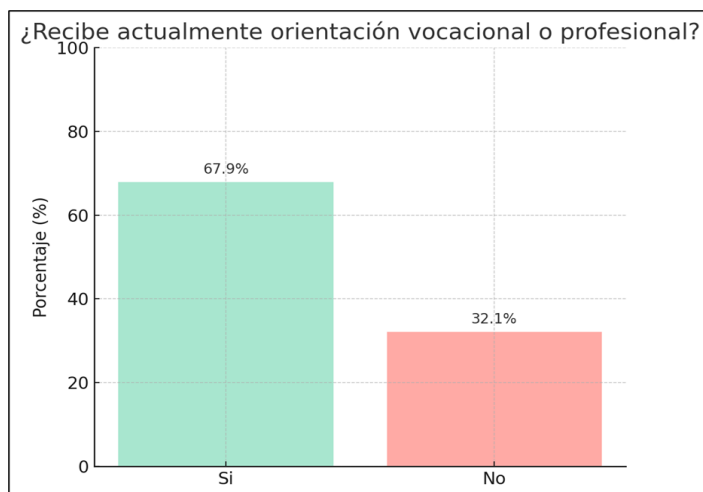


Fuente: Construcción propia

- Variables Académicas

En el análisis académico, se evidenció que una parte importante de los estudiantes no recibe orientación vocacional o profesional en su institución educativa. Esta carencia limita la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional, y presenta la necesidad de fortalecer los programas de orientación y acompañamiento escolar. El conocimiento sobre programas y políticas de apoyo al acceso a la educación superior, tanto a nivel nacional como departamental y municipal, es bajo. Esto indica que la información no está llegando de manera efectiva a los estudiantes, lo cual limita el aprovechamiento de las oportunidades existentes. En cuanto al tipo de formación de interés, predomina la preferencia por programas universitarios, seguidos de los tecnológicos y técnicos, lo que evidencia una aspiración hacia carreras profesionales de mayor nivel. Además, la mayoría prefiere la modalidad presencial, lo que demuestra la valoración del contacto directo con docentes y compañeros como parte esencial del proceso formativo, a pesar de que Gachalá es un municipio que no cuenta con oferta de educación superior en el municipio y esto representa un gran reto por la distancia, los estudiantes, en un gran número, eligieron la opción presencial.

Tabla 6. Variables académicas

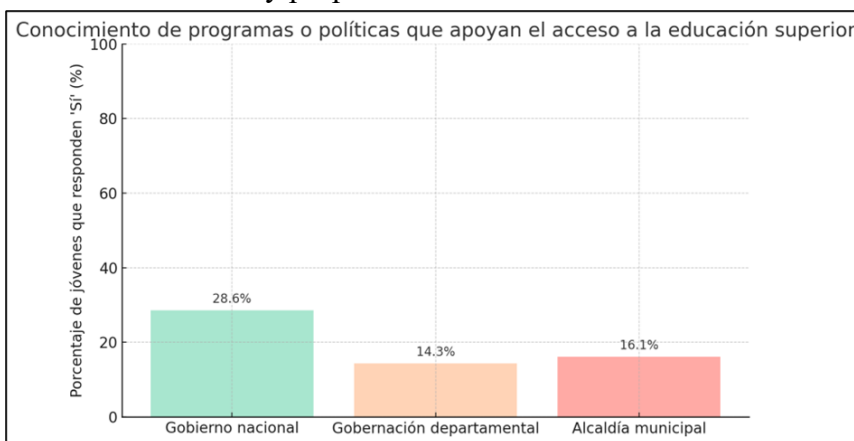


Fuente: Construcción propia

- Variables de Obstáculos y Propuestas

Los principales obstáculos identificados por los estudiantes para acceder a la educación superior son de tipo económico, relacionados con los costos de matrícula, transporte y manutención. A ello se suman la falta de oferta educativa local y la ausencia de programas de acompañamiento permanente. Estas condiciones refuerzan las brechas que dificultan el acceso de los jóvenes de Gachalá a la educación superior. Frente a esta situación, los estudiantes proponen diversas estrategias de apoyo, entre las que destacan la creación de becas, la instalación de centros de educación superior en el municipio y el fortalecimiento de los programas de orientación vocacional. Estas iniciativas evidencian una clara conciencia sobre las necesidades educativas locales y la disposición de la comunidad estudiantil para contribuir a su propio desarrollo.

Tabla 7. obstáculos y propuestas



Fuente: Construcción propia

3.1.1.6 Mapa de Empatía

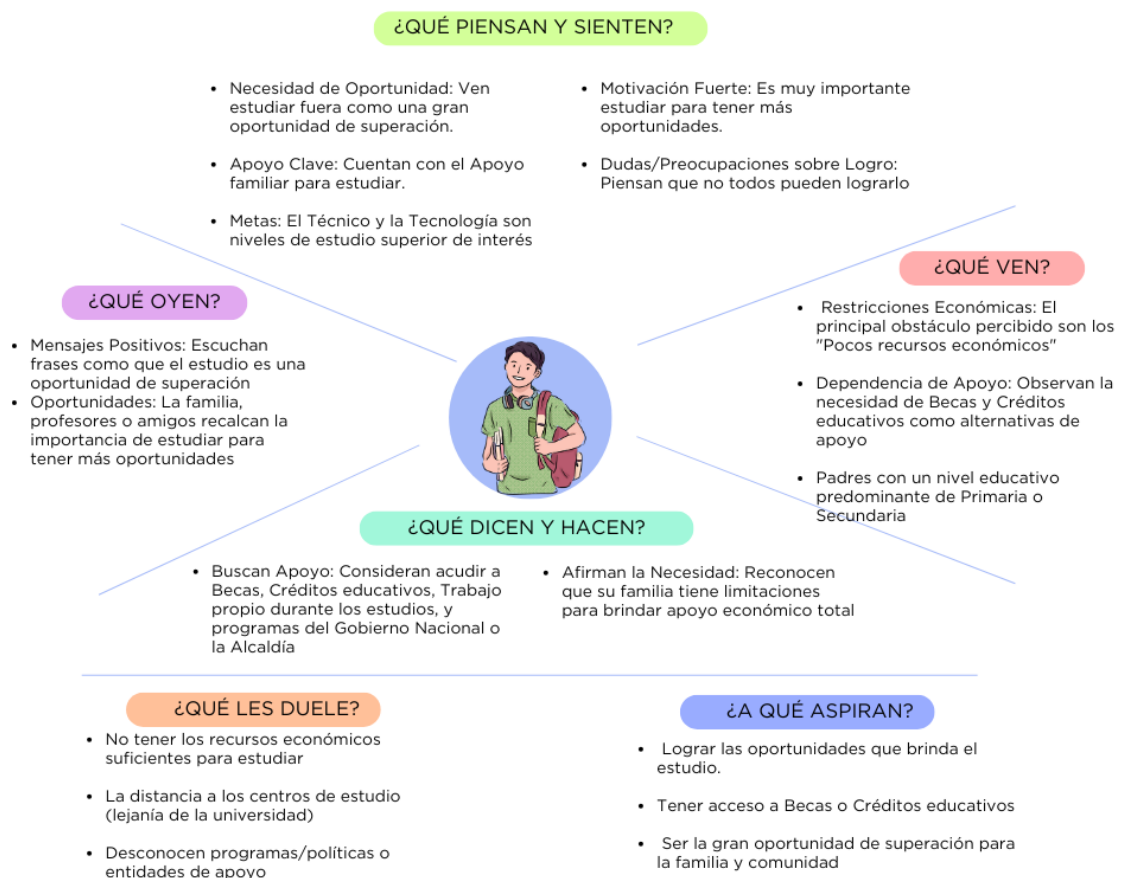
La realidad educativa de los jóvenes del municipio de Gachalá se encuentra alineada con una desafortunada tendencia que afecta a los estudiantes rurales en Colombia y en diversos países, esta población se ve expuesta a dificultades relacionadas no solo con factor académico, que en sí mismo ya representa un gran reto, sino también con condiciones familiares, socioculturales y económicas.

Sylvia Schmelkes (2013) propone plantear estrategias educativas reconociendo las diferencias socioculturales, económicas y geográficas del territorio urbano y rural. Plantea además que la inequidad educativa entre zonas urbanas y rurales persiste por ausencia de oferta, lo cual se hace visible en el municipio de Gachalá, donde la oferta de educación superior es muy baja, sumado al desconocimiento por parte de los jóvenes de los programas y políticas nacionales, departamentales y locales para la promoción y acceso a la educación superior. Schmelkes subraya también la relevancia del capital cultural familiar: las expectativas educativas de los padres, los hábitos de lectura en el hogar y el acompañamiento en los procesos escolares influyen directamente en la continuidad hacia la educación superior. Resulta importante contrastar este análisis con la realidad del municipio, donde el nivel educativo de los padres, en su mayoría es la educación básica, lo cual limita el acceso a información y genera barreras invisibles en la toma de decisiones académicas de los jóvenes.

Koricich et al. (2020) sustentan que los estudiantes rurales enfrentan múltiples desventajas, entre ellas, menor disponibilidad de instituciones educativas cercanas, menor capital económico familiar y menor capital informacional. Además, destacan el papel fundamental de las “rural-serving institutions”, universidades y centros educativos diseñados para atender poblaciones rurales con programas flexibles, becas focalizadas, acompañamiento académico y conectividad.

En el caso de Gachalá, se puede pensar en la presencia de instituciones como la UNAD o el SENA, las cuales se destacan por su oferta flexible y variedad de programas virtuales que funcionan bajo modelos adaptables a población rural y en el caso del SENA su oferta cerrada bajo el programa CAMPESENA.

Gráfico 1. Mapa de empatía



Fuente: Construcción propia

El análisis de la encuesta permitió evidenciar que los estudiantes del municipio de Gachalá tienen alta motivación por continuar con su formación en educación superior; sin embargo, enfrentan diversas limitaciones que dificultan este propósito. Entre los principales obstáculos identificados se destacan las dificultades económicas, la insuficiente orientación vocacional y el escaso conocimiento sobre los programas institucionales de apoyo educativo.

Aun así, es importante resaltar que la población juvenil mantiene una actitud positiva hacia el estudio como medio de superación personal y social. Este diagnóstico constituye un insumo valioso, en la medida en que ofrece una visión cercana a la realidad, necesidades y expectativas de los jóvenes del municipio. Asimismo, proporciona una base sólida para la formulación de propuestas orientadas al cierre de brechas y al fortalecimiento de estrategias que promuevan el conocimiento, acceso y permanencia en la educación superior de los jóvenes gachalunos.

4. SOLUCIÓN INNOVADORA

El acceso a la educación superior constituye un factor decisivo para el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades, ya que permite a los jóvenes ampliar sus oportunidades de empleo, fortalecer sus capacidades y aportar al progreso de sus territorios. En el caso del municipio de Gachalá, Cundinamarca, se evidencian barreras significativas que limitan esta posibilidad, relacionadas con factores sociales, económicos y políticos que restringen la continuidad educativa de los jóvenes en edad escolar.

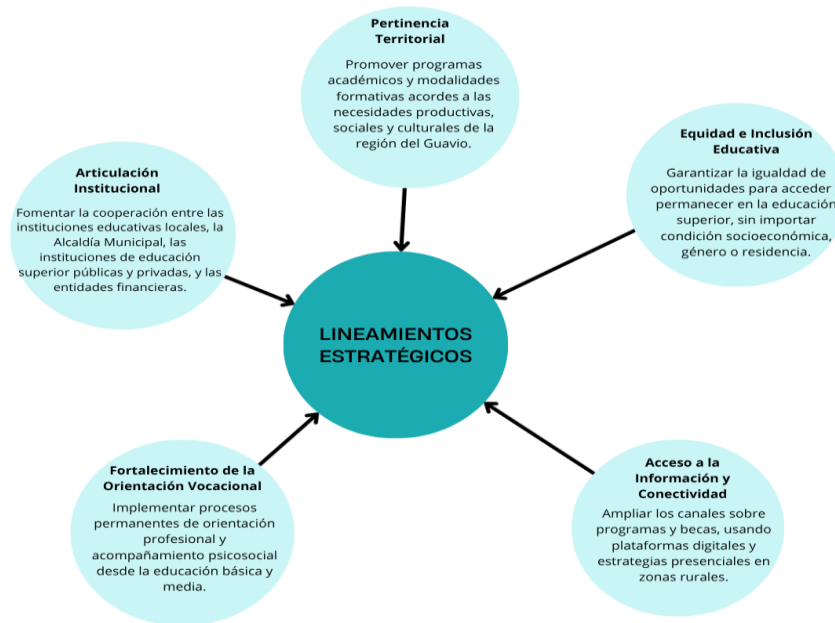
Analizar estas limitaciones resulta pertinente, dado que comprender sus causas y efectos permite visibilizar la realidad de una población que, a pesar de tener potencial académico y aspiraciones de superación, enfrenta obstáculos que afectan directamente su proyecto de vida. Además, este estudio contribuye a identificar vacíos en la implementación de políticas públicas y programas de apoyo que deberían garantizar igualdad de condiciones para los estudiantes rurales en comparación con contextos urbanos.

La investigación se justifica también por su relevancia social y académica, ya que aporta insumos que pueden orientar la formulación de estrategias educativas más inclusivas y contextualizadas a las necesidades del municipio. Al profundizar en los factores que limitan el acceso a la educación superior en Gachalá, se busca generar conocimiento que fortalezca la toma de decisiones de autoridades locales, instituciones educativas y comunidades, promoviendo así una transformación positiva en las expectativas de futuro de los jóvenes.

En síntesis, el diagnóstico permitió identificar brechas reales, valorar la efectividad de las acciones ya implementadas y, sobre todo, orientar futuras estrategias y políticas públicas que fortalezcan la inclusión educativa y productiva de la juventud de Gachalá, contribuyendo así a su desarrollo personal y al progreso del municipio, razón por la cual se presenta la siguiente solución innovadora.

4.1. Lineamientos estratégicos para el fortalecimiento del acceso a la educación superior

Gráfico 2. Lineamientos estratégicos para el fortalecimiento del acceso a la educación superior



Fuente: Construcción propia

4.2. Acciones innovadoras:

A partir del resultado obtenido con la aplicación de la metodología de Design Thinking, se proponen las siguientes acciones innovadoras que componen la estrategia propuesta para el acceso a la educación superior de las y los jóvenes del Municipio de Gachalá.

Acción innovadora 1 “Impulso de un laboratorio vocacional”

- **Objetivo:** fomentar la orientación vocacional en las instituciones educativas del municipio de Gachalá Cundinamarca.
- **Acciones:**

Consolidar un espacio permanente virtual y presencial, donde las y los estudiantes y sus familias puedan contar con talleres que les permita explorar intereses, promover espacios y sesiones con profesionales del Municipio denominada red de mentores Gachalunos quienes compartirán y contarán sus experiencias para que las y los estudiantes puedan aclarar y precisar sus inquietudes alrededor de mitos y realidades.

Realizar alianza con una entidad privada para la realización de una prueba de aptitud vocacional en el segundo semestre del grado 11.

Promover dos ferias universitarias itinerantes, una en cada semestre del grado 11, con participación de instituciones de educación superior públicas y privadas, que les permita tener una autoproyección profesional.

Acción innovadora 2. “Visión superior”

- **Objetivo:** visibilizar la oferta educativa local, departamental y nacional.

Como se pudo evidenciar en el análisis del contexto existen programas y convenios a nivel nacional, departamental y local, pero con los resultados de la encuesta se evidenció que los estudiantes desconocen incluso la oferta local.

- **Acciones:**

Crear un espacio físico dentro de las instituciones educativas o en la Alcaldía Municipal donde los estudiantes y sus familias puedan consultar información sobre programas, becas, instituciones, ferias y procesos de admisión: Para ello un docente o funcionario de la alcaldía deberá ser designado como promotor de la educación superior y tendrá la función social de ser el puente entre los estudiantes y la oferta de educación superior. Esta iniciativa requerirá el apoyo de las directivas institucionales.

Incentivar a los estudiantes para que sigan las cuentas oficiales de la alcaldía municipal, secretaria de educación del departamento y regularmente visitan las redes oficiales y puedan acceder a la información oficial.

Realizar anualmente una feria de educación superior: convocar a instituciones de educación superior tanto públicas como privadas, instituciones de educación para el

trabajo y desarrollo humano, SENA, entre otros a presentar la oferta instituciones en el municipio.

Acción innovadora 3 “Multiplicador de conocimiento”

- **Objetivo:** Identificar un líder estudiantil como promotor y articulador ante las diferentes autoridades.
- **Acciones:**

En cada institución educativa delegar a un estudiante que sea el líder y articulador con las entidades territoriales, departamentales y nacionales (alcaldía, departamento, instituciones educativas de nivel superior entre otros), el cual tenga un papel incidente en la toma de decisiones, una participación activa y que sea vocero de las necesidades de las y los estudiantes del Municipio de Gachalá para la toma de decisiones.

Crear un consejo juvenil de educación superior de Gachalá, que estaría conformado por cada representante de la institución educativa, será un espacio de diálogo y co-creación con autoridades Municipales, donde se identifiquen necesidades, se planten propuestas y se logre hacer seguimiento a los compromisos que se adquieran.

Teniendo en cuenta que, dentro del análisis de la variable socioeconómica, se evidenció que la mayoría de los estudiantes encuestados manifestó que su familia solo podría brindar apoyo económico de manera parcial, y que un 23,2 % indicó no contar con dicho respaldo, se hace evidente la necesidad de implementar estrategias que faciliten el acceso a incentivos y apoyos financieros orientados a favorecer la vinculación de los jóvenes a la educación superior.

En este sentido, se plantea un reto importante para los “Multiplicadores de Conocimiento”, quienes asumen el compromiso de replicar y socializar información sobre convocatorias, becas, ferias universitarias y espacios de formación dentro de sus comunidades educativas. Estas acciones contribuirán a garantizar una difusión equitativa de oportunidades entre los estudiantes del sector rural y urbano, promoviendo así una mayor inclusión en los procesos de acceso a la educación superior.

Acción innovadora 4 “Plataforma Gachalá Educa”

- **Objetivo:** Ampliar la cobertura mediante la oferta de programas 100 % virtuales, tanto técnicos, tecnológicos como profesionales.

- **Acciones:**

Establecer convenios con instituciones de educación cuya modalidad sea 100 % virtual, de tal forma que permita el acceso a la educación superior a las y los jóvenes, garantizando el acompañamiento permanente de los tutores.

A través de la articulación entre la Alcaldía Municipal y el Departamento, lograr habilitar aulas digitales comunitarias con conectividad y tutoría local, de tal forma que se fortalezca y potencie los intereses de las y los jóvenes en la educación superior.

Establecer alianzas con entidades como Corpoguavio, Alcaldía Municipal, el sector privado, entre otros, que apoyen y promuevan la realización de las prácticas técnicas, tecnológicas y/o profesionales a los estudiantes que lo requieran y que de acuerdo con su formación y necesidad aplique en cada sector.

4.3 Actores clave y mecanismos de articulación

Gráfico 3. Actores clave y mecanismos de articulación



Fuente: Construcción propia

4.4 Indicadores de seguimiento y evaluación

Tabla 8. Acción innovadora 1 “Impulso de un laboratorio vocacional”

Indicador	Fórmula / Unidad de Medida	Meta / Periodicidad
Número de talleres vocacionales implementados	Conteo de talleres realizados.	Mínimo 4 talleres anuales.
Número de instituciones educativas vinculadas al laboratorio.	Total, instituciones participantes / Total instituciones del municipio × 100.	100% de las IE de Gachalá.
Número de ferias universitarias realizadas en el municipio.	Conteo de ferias efectuadas.	2 ferias por año.

Fuente: Construcción propia

Tabla 9. Acción innovadora 2. “Visión superior”

Indicador	Fórmula / Unidad de Medida	Meta / Periodicidad
Número de puntos de información educativa creados.	Conteo de espacios habilitados.	1 punto por institución o 1 central en la alcaldía.
Número de funcionarios o docentes capacitados como promotores de educación superior.	Conteo de participantes certificados.	Al menos 5 promotores.
Porcentaje de estudiantes que acceden a información oficial sobre educación superior.	$(N^{\circ} \text{ estudiantes que consultan los puntos o redes} / \text{Total estudiantes}) \times 100.$	80 % de los estudiantes.

Fuente: Construcción propia

Tabla 10. Acción innovadora 3 “Multiplicador de conocimiento”

Indicador	Fórmula / Unidad de Medida	Meta / Periodicidad
Número de líderes estudiantiles designados por institución educativa.	Conteo de líderes designados.	1 líder por institución.
Número de reuniones o sesiones del Consejo Juvenil de Educación Superior realizadas.	Conteo de encuentros anuales.	Al menos 4 reuniones por año.
Número de propuestas o iniciativas juveniles presentadas ante autoridades locales.	Conteo anual.	Mínimo 3 propuestas al año.

Fuente: Construcción propia

Tabla 11. Acción innovadora 4 “Plataforma Gachalá Educa”

Indicador	Fórmula / Unidad de Medida	Meta / Periodicidad
Número de convenios suscritos con instituciones de educación virtual.	Conteo de convenios firmados.	Al menos 3 convenios en el primer año.
Número de aulas digitales comunitarias habilitadas.	Conteo de espacios instalados.	Mínimo 2 aulas comunitarias.
Número de jóvenes matriculados en programas 100 % virtuales.	Conteo total de matrículas registradas.	Aumento del 30 % anual.
Número de alianzas interinstitucionales activas con entidades locales (Corpoguavio, alcaldía, sector privado).	Conteo de alianzas vigentes.	Al menos 4 alianzas consolidadas.

Fuente: Construcción propia

5. GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

La gestión de riesgos y oportunidades constituye un componente esencial para garantizar la sostenibilidad y efectividad de la estrategia “Acceso a la Educación Superior para los Jóvenes de Gachalá”. Este enfoque permite anticipar los posibles factores que podrían limitar la implementación de las acciones innovadoras y, al mismo tiempo, identificar oportunidades que fortalezcan su impacto en el territorio.

Riesgos identificados

- 1. Limitaciones presupuestales:** La sostenibilidad de las acciones propuestas depende en gran medida de los recursos asignados por la Alcaldía Municipal y de la continuidad de los convenios con entidades educativas. Una reducción en la financiación podría afectar la ejecución de actividades como los talleres vocacionales, ferias universitarias o la implementación de la plataforma virtual.
 - Oportunidad: diversificar las fuentes de financiación a través de alianzas con el sector privado, ONG y programas departamentales o nacionales de educación con alianzas internacionales interesadas en apalancar estos proyectos e impactar directamente al territorio.
- 2. Baja conectividad en zonas rurales:** La limitada infraestructura tecnológica en algunos sectores del municipio puede restringir el acceso a la Plataforma Gachalá Educa y otras acciones digitales.
 - Oportunidad: fortalecer la articulación con la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio TIC para garantizar la ampliación de la cobertura de internet rural y habilitar aulas digitales comunitarias, se convierte en un reto importante por parte de la Alcaldía Municipal realizar este tipo de alianzas.
- 3. Falta de continuidad administrativa:** Los cambios de gobierno local pueden afectar la sostenibilidad de la estrategia y la continuidad de los convenios interinstitucionales.

- Oportunidad: institucionalizar el proyecto mediante acuerdos municipales o políticas públicas que garanticen su permanencia más allá de las administraciones, así se garantiza el impacto de atención y cobertura a las y los jóvenes del Municipio de Gachalá, tanto del sector rural como urbano.

4. **Baja participación de los jóvenes o desmotivación estudiantil:** La falta de interés o el desconocimiento sobre las oportunidades educativas podría limitar el alcance de las acciones.

- Oportunidad: implementar campañas de sensibilización permanentes y fortalecer el rol de los “Multiplicadores de Conocimiento” como líderes juveniles y promotores educativos.

5. **Riesgos logísticos y de articulación institucional:** La coordinación entre distintas entidades (alcaldía, instituciones educativas, universidades, SENA, ESAP, UNAD, etc.) puede presentar dificultades que afecten el cumplimiento de metas.

- Oportunidad: establecer un comité técnico de seguimiento con representantes de cada institución para asegurar la comunicación y el monitoreo periódico de avances.

CONCLUSIONES

A pesar de que los jóvenes de Gachalá muestran alta motivación por continuar sus estudios, enfrentan limitaciones económicas, sociales y geográficas que restringen sus oportunidades educativas. Se identificó falta de oferta territorial y una escasa articulación entre políticas nacionales y municipales mantienen una desigualdad estructural que afecta la equidad territorial.

La orientación vocacional y el acompañamiento institucional son insuficientes, de acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, gran parte de los estudiantes carecen de una orientación vocacional que realmente sea efectiva y de información de los procesos de apoyo, situación que limita las oportunidades.

La aplicación de la metodología Design Thinking permitió obtener un diagnóstico participativo y contextualizado, al centrarse en los estudiantes, permitió comprender sus necesidades, miedos y expectativas, generando soluciones creativas y viables desde la realidad del territorio. Su aplicación validó la importancia de diseñar estrategias educativas con enfoque humano y participativo.

La propuesta estratégica que se plantea en la presente investigación se convierte en una posible ruta de transformación a partir de las 4 acciones innovadoras planteadas *laboratorio Vocacional, Visión Superior, Multiplicador de Conocimiento y Plataforma Gachalá Educa*, ya que ofrecen alternativas sostenibles para fortalecer el acceso, permanencia y éxito educativo de los jóvenes gachalunos, integrando componentes académicos, tecnológicos y comunitarios.

RECOMENDACIONES

Se sugiere fortalecer la articulación interinstitucional, entre la Alcaldía, la Secretaría de Educación Departamental y las Instituciones de Educación Superior, para coordinar acciones conjuntas con el fin de ampliar cobertura, mejorar la conectividad y garantizar programas de educación superior pertinentes al contexto rural.

Implementar programas permanentes de orientación vocacional, a través del *Laboratorio Vocacional* como política educativa municipal, vinculando profesionales locales y mentores que acompañen a los estudiantes desde grados inferiores.

Consolidar espacios de participación juvenil, a través de la creación del *Consejo Juvenil de Educación Superior* permitirá que los jóvenes sean actores activos en la construcción de políticas públicas, fortaleciendo su liderazgo, corresponsabilidad y sentido de pertenencia con el desarrollo educativo del municipio.

REFERENCIAS

- Alcaldía Municipal de Gachalá. (2024). Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027: Gachalá avanza con educación y oportunidades. Alcaldía de Gachalá.
- Asana. (2025, 11 de febrero). Design thinking paso a paso y cómo incorporarlo en la empresa. Recuperado de <https://asana.com/es/resources/design-thinking-process>
- Congreso de la República de Colombia. (2021). Ley 2155 de 2021: Gratuidad en la educación superior pública. Diario Oficial No. 51.784.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2024). Ficha municipal: Gachalá, Cundinamarca. DANE. <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2024). Proyecciones de población nacional y departamental 2024. DANE. <https://www.dane.gov.co/>
- Avella-Chacón, S. M., & Martínez-Pachón, D. (2024). *Orientación socioocupacional en contextos rurales: Rol del orientador escolar*. **Educación y Ciudad**, (47). <https://doi.org/10.36737/01230425.n47.2024.3176>
- Aquino, A., et al. (2024). *Determinantes de la continuidad educativa en jóvenes rurales: una mirada socioeconómica y cultural*. Revista Peruana de Educación.
- Gobernación de Cundinamarca. (2022). Fondo Transformando Vidas: Informe de gestión. Secretaría de Educación Departamental.
- Gobernación de Cundinamarca. (2023). Plan de Desarrollo Departamental 2024–2027: Cundinamarca, región que progresa. Gobernación de Cundinamarca. <https://www.cundinamarca.gov.co/>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2022). Política de educación superior rural: Avances, retos y oportunidades. MEN. <https://www.mineduccion.gov.co/>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2023). Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES: Estadísticas de matrícula y cobertura. MEN. <https://snies.mineduccion.gov.co/>
- Naciones Unidas, (2023). Objetivos de desarrollo sostenible, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

- Secretaría de Educación de Cundinamarca. (2023). Estadísticas de cobertura en educación media y superior por municipios.
- Secretaría de Educación de Cundinamarca. (2023). Informe de transición de la educación media a la superior en municipios rurales del Guavio.
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (2023). Oferta de programas técnicos y tecnológicos en la provincia del Guavio. SENA Regional Cundinamarca.
- UNESCO Institute for Statistics. (2023). UIS Education Data Portal: Tertiary Education Enrollment. UNESCO. <http://uis.unesco.org/>
- UNESCO. (2015). Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del ODS 4. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656>
- UNESCO. (2023). Global Education Monitoring Report 2023: Technology in education. UNESCO Publishing. <https://www.unesco.org/gem-report>
- Koricich, A., Chen, X., & Hughes, R. (2020). Rural-Located and Rural-Serving Institutions: Capacity, Opportunities, and Challenges. American Council on Education.
- Rodríguez, M. (2020). Factores sociofamiliares y acceso a la educación superior en contextos rurales latinoamericanos. Revista de Educación.
- Paredes, M., & Rojas, I. (2020). Brechas territoriales en el ingreso a la educación superior: un análisis desde la ruralidad latinoamericana. Revista Calidad en la Educación, Chile.
- Flores, C. (2022). Expectativas educativas y capital cultural en familias rurales andinas. RedALyC.
- Schmelkes, S. (2013). Educación rural e interculturalidad: calidad y equidad educativa en contextos rurales de México. Revista Mexicana de Investigación Educativa.

Anexo 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN ENCUESTA

Título de la investigación: ESTRATEGIA PARA EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN JÓVENES DEL MUNICIPIO DE GACHALÁ

INVESTIGADORAS RESPONSABLES:

ADRIANA JUDITH MÉNDEZ BELTRÁN

Estudiante de Maestría en Gobierno y Gestión Pública Universidad
EAN

amendez06907@universidadean.edu.co

ANDREA PRISCILA MOLINA HERNANDEZ

Estudiante de Maestría en Gobierno y Gestión Pública
Universidad EAN

amolina69802@universidadean.edu.co

1. Propósito del estudio: El propósito de esta investigación es analizar las condiciones **sociodemográficas, económicas, políticas y de percepción** de los jóvenes de grado 11 frente al acceso a la educación superior, con el fin de proponer una estrategia que contribuya a ampliar sus oportunidades educativas.

2. Procedimiento: Se aplicará una **encuesta anónima** a los estudiantes de grado 11. Esta tendrá una duración aproximada de **10– 15 minutos**.

3. Confidencialidad: La información recolectada será tratada de manera **confidencial y únicamente con fines académicos**. En ningún caso se divulgarán datos personales ni se identificarán estudiantes de forma individual.

4. Riesgos y beneficios: La participación no implica riesgos para los estudiantes. El beneficio esperado es aportar a la formulación de estrategias que faciliten el acceso a la educación superior.

5. Participación voluntaria: La participación es **totalmente voluntaria**. El estudiante podrá abstenerse de responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento, sin que esto le genere perjuicio alguno.

Consentimiento

Yo, _____ (nombre del padre/madre/tutor legal), en calidad de acudiente del estudiante _____, autorizo su participación en la encuesta antes descrita.

Entiendo que la información será utilizada únicamente con fines académicos, que se mantendrá la confidencialidad y que los resultados serán compartidos con la institución educativa.

Firma acudiente: _____ Firma estudiante: _____

C.C. _____ Fecha: _____

Fecha: _____

Anexo 2

ENCUESTA PERCEPCIÓN ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Objetivo: Conocer las percepciones de los jóvenes de grado 11 del municipio de Gachalá sobre los factores familiares, económicos, sociales y políticos que influyen en el acceso a la educación superior.

Nota: La participación es voluntaria y las respuestas serán tratadas con total confidencialidad.

1. Autorizo el tratamiento de mis datos personales, de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la política para el uso y tratamiento de datos personales, para efectos netamente académicos, así como a mantener la confidencialidad de la información *

SI

2. Nombre de la Institución Educativa *

Escriba su respuesta

3. Nombres y apellidos (por favor colocar nombres y apellidos completos) *

Escriba su respuesta

4. Edad *

Escriba su respuesta

5. Género *

Masculino

Femenino

Otro

6. Presenta alguna situación de discapacidad *

Física (afecta la movilidad o el control del cuerpo)

Intelectual (limitaciones en el aprendizaje y el razonamiento)

Psicosocial (relacionada con la salud mental)

Sordoceguera (una combinación de deficiencias auditivas y visuales)

Múltiple (dos o más discapacidades asociadas).

Ninguna

7. Lugar de residencia *

Urbana

Rural

8. Con quién vive actualmente: *

Padre y madre

Solo padre

Solo madre

9. Nivel educativo más alto alcanzado por su padre *

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/ Tecnólogo
- Universitario
- Posgrado
- No sabe / No aplica

10. Nivel educativo más alto alcanzado por su madre: *

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/Tecnólogo
- Universitario
- Posgrado
- No sabe / No aplica

11. Actividad económica principal de su familia *

- Agricultura
- Ganadería
- Comercio
- Empleo formal (empresa/entidad)
- Trabajo independiente/informal
- Otras

12. ¿Su familia estaría en condiciones de brindarle apoyo económico para cubrir los gastos de sus estudios superiores? *

- Sí, totalmente
- Sí, en parte
- No

13. En caso de necesitar apoyo económico y/o financiero, ¿a cuál de estas alternativas consideraría acudir? (puede marcar varias) *

- Becas
- Créditos educativos
- Programas del Estado Gobierno Nacional
- Programas de la Alcaldía Municipal
- ICETEX
- Trabajo propio durante los estudios
- Apoyo familiar

14. ¿Recibe actualmente orientación vocacional o profesional en su institución educativa? *

- Sí
- No

15. ¿Cree que en la comunidad se promueve el acceso a la educación superior? *

- Sí, mucho
- En parte
- No

16. ¿Qué frases o consejos ha escuchado con más frecuencia de su familia, profesores o amigos acerca de continuar con estudios de educación superior? *

- Es muy importante estudiar para tener más oportunidades.
- No vale la pena porque es costoso o difícil.
- Es mejor trabajar que estudiar.
- Otra?

17. ¿Qué opinan las personas de su comunidad sobre estudiar en una universidad o instituto fuera del municipio? *

- Lo ven como una gran oportunidad de superación.
- Creen que es complicado por el transporte o los gastos.
- Piensan que no todos pueden lograrlo.
- Otras

18. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos para que los jóvenes accedan a la educación superior? *

- Falta de información
- Pocos recursos económicos
- Escasa motivación
- Lejanía de las universidades
- Otras

19. ¿Conoce programas o políticas del gobierno nacional que apoyen el acceso a la educación superior? *

- Sí
- No

20. Si respondió "Sí" a la anterior pregunta, ¿Cuáles conoce? *

Escriba su respuesta

21. ¿Conoce programas o políticas del Departamento que apoyen el acceso a la educación superior? *

- Sí
- No

22. Si respondió "Sí" a la anterior pregunta, ¿Cuáles conoce?

Escriba su respuesta

23. ¿Conoce programas o políticas de la alcaldía municipal que apoyen el acceso a la educación superior? *

- Sí
- No

24. Si respondió "Sí" a la anterior pregunta, ¿Cuáles conoce? *

Escriba su respuesta

25. ¿Considera suficiente el apoyo del Estado para que los jóvenes puedan acceder a la educación superior? *

- Sí
- No
- En parte

26. ¿Desea continuar con estudios de educación superior después del grado 11? *

- Sí
- No
- Aún no lo sé

27. ¿Qué tipo de formación le interesa más? *

- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Aún no lo sé
- Otras

28. ¿Si quisiera continuar estudios superiores, cuál sería su preferencia? *

- Virtual
- Presencial
- Otras

29. ¿Cuáles son las principales dificultades que imagina enfrentar para acceder a la educación superior? *

Escriba su respuesta

30. Desde su perspectiva como estudiantes, ¿qué ideas o apoyos creen que ayudarían a que más jóvenes de Gachalá lleguen a la educación superior? *

Escriba su respuesta

Anexo 3

	Nombre de la Institución	Edad	Género	Presencia	Lugar	Con qué	Nivel de	Nivel de	Actividad	¿Su familia	En caso	¿Recib	¿Cree	¿Qué f	¿Qué	¿Cuál	¿Cono	Si resp	¿Cono	Si resp	¿Cono	Si resp	¿Consi	¿Desea	¿Qué t	¿Si qui	¿Cuál	Desde
7	Institución educativa	18	Femenino	Otra	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	No	Programa	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	Ninguna	No	Ninguna	No	Ninguna	En parte	No	Aún no lo	Servicio n	La falta d	Becas de e
8	I.E.D. Bocadomonte	17	Masculino	Otra	Rural	Padre y m	Secundaria	Secundaria	Agricultur	No	Becas;Ap	Si	En parte	Es muy in	Green que	Pocos rec	No	ninguna	No	ninguna	No	ninguna	No	Si	Universidad	Presencia	La falta de	Bezas de e
9	institución educativa	18	Femenino	Otra	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	No	Programa	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	ninguna	No	ninguna	No	ninguna	En parte	No	Aún no lo	servicio n	La falta d	becas de e
10	IED Bocadomonte	15	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	Posgrado	Técnico/T	Empleo f	Sí, totalm	Becas;Pr	Si	En parte	Es muy in	Piensa n q	Escasa m	Si	ICETEX	No	No	ninguna	Si	Si	Universidad	Presencia	adaptarm	mas movi	
11	institución educativa	20	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	Universita	Universita	Trabajo ir	Sí, totalm	Becas;Pr	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	ninguna	No	ninguna	No	ninguna	En parte	Si	Universidad	Presencia	ninguna	mas apoy
12	Institución Educativa	16	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	No sabe /	Técnico/T	Trabajo ir	Sí, en part	Programa	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	no aplica	No	no aplica	Si	matricula	No	Si	Universidad	Virtual	la distanc	mas apoy
13	Institución Educativa	17	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	Primaria	Primaria	Ganadería	Sí, en part	Becas;Ap	Si	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	ICFES	No	No conoz	No	No conoz	En parte	Si	Universidad	Presencia	Falta de r	Apoyos ec
14	Institución Educativa	17	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	Secundaria	Técnico/T	Ganadería	Sí, en part	Becas;Tra	Si	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	ninguna	No	No conoz	No	No conoz	En parte	Si	Universidad	Presencia	La falta d	Con mas a
15	Institución educativa	17	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	Primaria	Primaria	Ganadería	Sí, en part	Trabajo p	Si	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	ICFES	No	No conoz	No	No conoz	En parte	Si	Universidad	Presencia	Falta de r	Con mas a
16	Institucion Educativa	17	Masculino	Otra	Rural	con mi m	Primaria	Secundaria	Agricultur	No	Becas;ICE	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	NO APLIC	No	NO APLIC	No	NO APLIC	En parte	Si	Universidad	Presencia	economía	Apoyo del
17	IED Bocadomont	16	Femenino	Otra	Rural	Abuelos	No sabe /	Secundaria	Empleo f	Sí, totalm	Becas;Cr	Si	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	ICETEX	No	NINGUN	No	NINGUN	En parte	Si	Universidad	Presencia	Adaptarm	Buscar nu
18	Institución.Educativa	17	Femenino	Otra	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Empleo f	Sí, en part	Becas;Cr	Si	En parte	Otra?	Lo ven co	Pocos rec	No	NO	No	NO	Si	Matricula	No	Si	Universidad	Virtual	la econon	más apoy
19	Institucion Educativa	17	Masculino	Otra	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	Sí, en part	Apoyo far	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Escasa m	Si	no conoz	Si	no conoz	Si	no conoz	En parte	Aún no lo	Universidad	Presencia	adaptació	que haya i
20	Institucion Educativa	15	Masculino	Otra	Rural	Padre y m	Primaria	Secundaria	Empleo f	Sí, en part	Becas;Ap	Si	Si, mucho	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	no conoz	No	no conoz	No	no conoz	En parte	Aún no lo	Técnico	Presencia	la adapta	Que haya
21	Institucion educativa	18	Femenino	Otra	Rural	Solo mad	Secundaria	Secundaria	Trabajo ir	No	Becas;Pr	Si	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	no conoz	No	no conoz	No	no conoz	No	Aún no lo	Técnico	Virtual	falta de r	mas apoy
22	institucion Educativa	17	Masculino	Otra	Rural	Padre y m	Técnico/	Primaria	Empleo f	Sí, totalm	Apoyo far	No	En parte	Otra?	Lo ven co	Falta de ir	No	no conoz	No	No	No	no conoz	En parte	Aún no lo	Aún no lo	Presencia	EL ADAPT	Que haya
23	Institucion Educativa	16	Masculino	Otra	Rural	con mi ab	No sabe /	Secundaria	Agricultur	No	ICETEX;B	No	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	no conoz	No	no conoz	No	no conoz	En parte	Aún no lo	Aún no lo	Presencia	EL ADAPT	Que haya
24	I.E.R.D.Bocadomont	19	Masculino	Otra	Rural	Padre y m	Técnico/	Posgrado	Trabajo ir	Sí, en part	Apoyo far	Si	Si, mucho	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	NO APLIC	No	NO APLIC	Si	Las rutas	Si	Aún no lo	Técnico	Presencia	Muchas v	Mas apoy
25	Baldomero Sanin Car	17	Femenino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Primaria	Secundaria	Trabajo ir	Sí, en part	Becas;Pr	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Falta de ir	No	Marque n	Si	Programa	No	Marque n	En parte	Si	Universidad	Presencia	Lo econó	Que hubie
26	Baldomero sanin Car	15	Femenino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Universita	Técnico/T	Empleo f	Sí, en part	Becas; Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	Generació	No	No	ninguna	No	ninguna	En parte	Si	Universidad	Presencia	Falta de ir	Más capa
27	Baldomero sanin car	16	Masculino	Ninguna	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	No	Becas; No	No	No	Es muy in	Green que	Pocos rec	No	No conoz	Si	Al gunas.	No	No	En parte	Aún no lo	Técnico	Virtual	Economía	Ayuda ecc
28	Baldomero sanin Car	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Secundaria	Secundaria	Trabajo ir	Sí, totalm	Apoyo far	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	Becas SER	Si	Política de	No	No conoz	Si	Si	Universidad	Virtual	Falta de a	Que la alc
29	Baldomero Sanin car	17	Masculino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Primaria	Secundaria	Empleo f	Sí, totalm	Apoyo far	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	EL SENA	No	No	NO CONC	No	Si	Universidad	Presencia	EL COSTO	MAS APO	
30	Baldomero sanin car	17	Masculino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Técnico/	Posgrado	Comercio	Sí, en part	Becas;Cr	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Falta de ir	No	.	No	No	.	En parte	Si	Aún no lo	Presencia	Economía	Becas	
31	Baldomero Sanin Car	16	Femenino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Técnico/	Técnico/T	Trabajo ir	Sí, totalm	Programa	Si	Si, mucho	Es muy in	Lo ven co	Falta de ir	No	Ninguna	No	No	Si	Programa	En parte	Si	Universidad	Presencia	Estadía	Respaldo
32	Baldomero sanin car	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Primaria	Primaria	Comercio	Sí, en part	Becas; Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	Nose	No	Nose	No	Nose	No	En parte	Aún no lo	Universidad	Virtual	Nose	Nose
33	Baldomero sanin car	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Secundaria	Secundaria	Empleo f	No	Becas;Cr	No	Si, mucho	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	Universid	No	No	No conoz	No	Si	Universidad	Presencia	Recursos	Apoyo ecc	
34	IED Baldomero Sanin	17	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Secundaria	Técnico/T	Empleo f	Sí, en part	Becas;Pr	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	NA	No	NA	No	NA	En parte	Si	Universidad	Presencia	No poder	Que la alc
35	IED Baldomero Sanin	15	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Técnico/	Técnico/T	Servidor g	Sí, totalm	Becas;Pr	Si	En parte	Es muy in	Green que	Escasa m	Si	Generació	No	N/A	No	N/A	En parte	Si	Universidad	Presencia	Lejanía de	Orientació
36	Baldomero sanin car	18	Femenino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Primaria	Primaria	Comercio	Sí, en part	Becas;Pr	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Falta de ir	Si	Si pero nd	No	Si	El conven	En parte	Si	Universidad	Virtual	Cómo lo	dar a con	
37	IED Baldomero Sanin	16	Femenino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Primaria	Técnico/T	Empleo f	Sí, totalm	Becas;Pr	Si	Si, mucho	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	Ninguna	Si	Becas	Si	Becas	Si	Si	Universidad	Presencia	La lejanía	Charlas
38	Baldomero sanin car	17	Masculino	Ninguna	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	Sí, en part	Programa	No	No	Es muy in	Lo ven co	Falta de ir	Si	Educació	No	No conoz	En parte	Si	Tecnológi	Virtual	La falta d	Apoy po		
39	IED Baldomero sanin	17	Masculino	Ninguna	Rural	Padre y m	Secundaria	Primaria	Ganadería	Sí, en part	Becas;Cr	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	No aplica	No	No aplica	No	No aplica	Si	Si	Universidad	Virtual	Una de la	Desde mi
40	Baldomero Sanin Car	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Secundaria	Técnico/T	Empleo f	Sí, en part	Becas;Cr	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	No aplica	No	No aplica	No	No aplica	No	Si	Universidad	Presencia	El apoyo	Se brinder
41	IED Baldomero sanin	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	No sabe /	Primaria	Trabajo ir	Sí, en part	Becas; Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	Sena	Si	Sena	Si	Sena	En parte	Si	Universidad	Virtual	Gastos ec	Insentivar	
42	Baldomero sanin car	19	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Técnico/	Secundaria	Agricultur	Sí, totalm	ICETEX; Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	No aplica	No	No aplica	No	No aplica	En parte	Si	Universidad	Virtual	Demasiad	Superarse	
43	Baldomero sanin car	17	Masculino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Secundaria	Secundaria	Trabajo ir	Sí, en part	Becas;Tra	Si	Si, mucho	Es muy in	Lo ven co	Escasa m	No	No se	No	Ninguna	No	Ninguna	No	Si	Universidad	Virtual	Explotaci	Plata
44	Baldomero Sanin Car	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Padre y m	Técnico/	Universita	Empleo f	Sí, totalm	Becas; Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	.	No	No	No	.	Si	Si	Universidad	Presencia	La falta d	Que la alc	
45	Baldomero sanin car	15	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Técnico/	Posgrado	Empleo f	Sí, totalm	Créditos e	No	En parte	Es muy in	Green que	Pocos rec	No	No aplica	No	No aplica	No	No aplica	No	Si	Técnico	Presencia	Ubicació	Un mejor
46	Baldomero Sanin Car	16	Femenino	Ninguna	Urbana	Solo mad	No sabe /	Técnico/T	Trabajo ir	Sí, en part	Becas;Pr	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	icetex	No	No aplica	No	No aplica	En parte	Si	Universidad	Virtual	La distanc	Motivació
47	Baldomero Sanin Car	19	Masculino	Ninguna	Rural	Solo mad	Primaria	Primaria	Agricultur	No	Becas; No	En parte	Es muy in	Green que	Pocos rec	No	.	No	.	No	.	No	No	Aún no lo	Universidad	Presencia	Lejanía a	Más capa
48	Baldomero Sanin Car	15	Masculino	Ninguna	Urbana	Solo mad	Secundaria	Técnico/T	Empleo f	Sí, totalm	Apoyo far	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Escasa m	No	NA	No	NA	No	NA	En parte	Si	Tecnológi	Presencia	Las princí	Que halla
49	Baldomero Sanin Car	16	Masculino	Ninguna	Urbana	Abuelos	Secundaria	Secundaria	Empleo f	Sí, totalm	Becas;Ap	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	No aplica	No	No aplica	No	No aplica	En parte	Si	Universidad	Presencia	Escasez e	Apoyo ecc
50	Baldomero Sanin Car	15	Femenino	Ninguna	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	No	Becas;Pr	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	Marque n	Si	Programa	No	Marque n	No	Si	Universidad	Presencia	No enomí	Programa:
51	I.E.R.D.BOCADEMO	17	Masculino	Ninguna	Rural	Padre y m	Primaria	Secundaria	Agricultur	Sí, en part	Becas;Pr	Si	En parte	Es muy in	Green que	Lejanía de	Si	EL ICTEX	Si	Sena	No	no conoz	En parte	Si	Aún no lo	Sempre;	gastos e	ayudas e
52	Institución Educativa	17 años	Femenino	Física (afe	Rural	Padre y m	Secundaria	Primaria	Agricultur	Sí, en part	Programa	Si	En parte	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	No	No conoz	No	No conoz	No	No conoz	En parte	Aún no lo	Aún no lo	Presencia	La econo	Creo que
53	IED Bocadomonte	16	Masculino	Ninguna	Rural	Solo padr	Primaria	Técnico/T	Empleo f	No	Becas;Tra	No	No	Otra?	Green que	Escasa m	No	ninguna	No	ninguna	No	ninguna	En parte	Aún no lo	Aún no lo	Presencia	recursos	mas oport
54	Institucion Educativa	17	Masculino	Ninguna	Rural	Padre y m	Primaria	Primaria	Agricultur	Sí, en part	Programa	No	En parte	Es muy in	Lo ven co	Escasa m	Si	no conoz	Si	no conoz	Si	no conoz	En parte	Si	Universidad	Presencia	adaptarc	capacitaci
55	ied bocadomonte	20 años	Masculino	Ninguna	Rural	Padre y m	Primaria	Secundaria	Empleo f	Sí, en part	Apoyo far	Si	En parte	Es muy in	Piensa n q	Pocos rec	No	no conoz	No	no conoz	No	no hasta	En parte	Si	Técnico	Virtual	la lejanía	que todo
56	I.E.D. Bocadomonte	17	Femenino	Ninguna	Rural	Padre y m	No sabe /	Primaria	Agricultur	No	Becas;Cr	Si	No	Es muy in	Lo ven co	Pocos rec	Si	políticas d	No	no aplica	No	no aplica	En parte	Si	Aún no lo	Presencia	no aprova	capacitaci