

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LA MODA SOSTENIBLE EN COLOMBIA

El programa de seminario de investigación de la Universidad EAN requiere su participación en un estudio para encontrar cuales son los factores que permitirían a los consumidores adoptar moda sostenible y que herramientas necesitan las empresas para incursionar en la sostenibilidad para ir dejando a tras la moda tradicional.

Dicha participación es completamente voluntaria. Su decisión de participar puede ser revocada en cualquier momento.

¿Por qué se hace este estudio?

La industria textil es la segunda más contaminante del planeta y la muestra seleccionada para la recolección de datos sobre percepción corresponde a los consumidores Bogotanos ya que según datos recogidos por la cámara de comercio durante el 2019 de junio a septiembre estuvieron en el primer lugar como mayor consumidor de esta industria, por lo que el propósito de este estudio es aportar a la sostenibilidad en el ámbito social, económico y ambiental para dar un nuevo camino a la industria textil.

Este cuestionario podría llevarle alrededor de 15 minutos.

¿Qué hay de la confidencialidad?

Su participación es completamente confidencial. No le vamos a pedir ningún tipo de información identificativa.

Genero:

Masculino

Femenino

Otro:

Ciudad

1. ¿Conque frecuencia adquiere prendas de vestir?

- Todas las semanas.
- Solo en rebajas.

- 1-2 veces al mes
- Rara vez
- Cada 2 meses

2. ¿Conoce sobre el termino moda sostenible? (Si no tiene claro el concepto por favor definir en otro lo que entiende por moda sostenible).

Si
No
Otro

3. ¿Existe un interés sobre el impacto ambiental y social de parte del consumidor antes de seleccionar la marca u producto en específico que desea comprar?

Si
No

4. De los siguientes enunciados elija el orden del factor que considere mas importante en el momento de decisión de compra al menos importante.

- Componentes sostenibles para su creación.
- Precio.
- Sea un producto local.
- Las condiciones laborales de quienes desarrollan la prenda textil.
- No tiene en cuenta ninguna de estas condiciones.
- Calidad.
- Marca.

5. Que tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones:

	DESACUERDO	INDIFERENTE	DEACUERDO
Es importante que la industria textil comparta el impacto social y ambiental que causa en la actualidad.			
Es importante que las compañías compartan las políticas con las cuales protegen a sus trabajadores.			
Es importante conocer que hacen las marcas de ropa para minimizar su impacto en el medio ambiente.			
Es importante conocer si las materias primas fueron adquiridas a nivel local.			

Es importante que la población conozca sobre la producción y consumos responsables.			
---	--	--	--

6. De acuerdo al enunciado anterior ¿Que hace con las prendas que ya finalizaron su vida útil o que ya no utiliza?

- Regalarla a algún familiar
- Guardarla
- Tirarla a la basura
- Donarla
- Revenderla

7. ¿Cuáles cree que son las principales barreras para la implementación de la moda sostenible?

- Conocimiento del consumidor acerca de las características de las prendas de vestir en el mercado.
- Precio
- Políticas legislativas.
- Resistencia al cambio por parte de las industrias.
- Tecnificación.
- Falta de capacitación sobre los modelos de economía circular y su implementación.

8. ¿Conoce acerca de los materiales sostenibles que se pueden implementar en la industria textil?

Si

No

¿Cuales?

9. Estaría dispuesto a adquirir prendas realizadas con materias primas sostenibles que protejan los recursos naturales.

Si

No

