



Política de Sostenibilidad

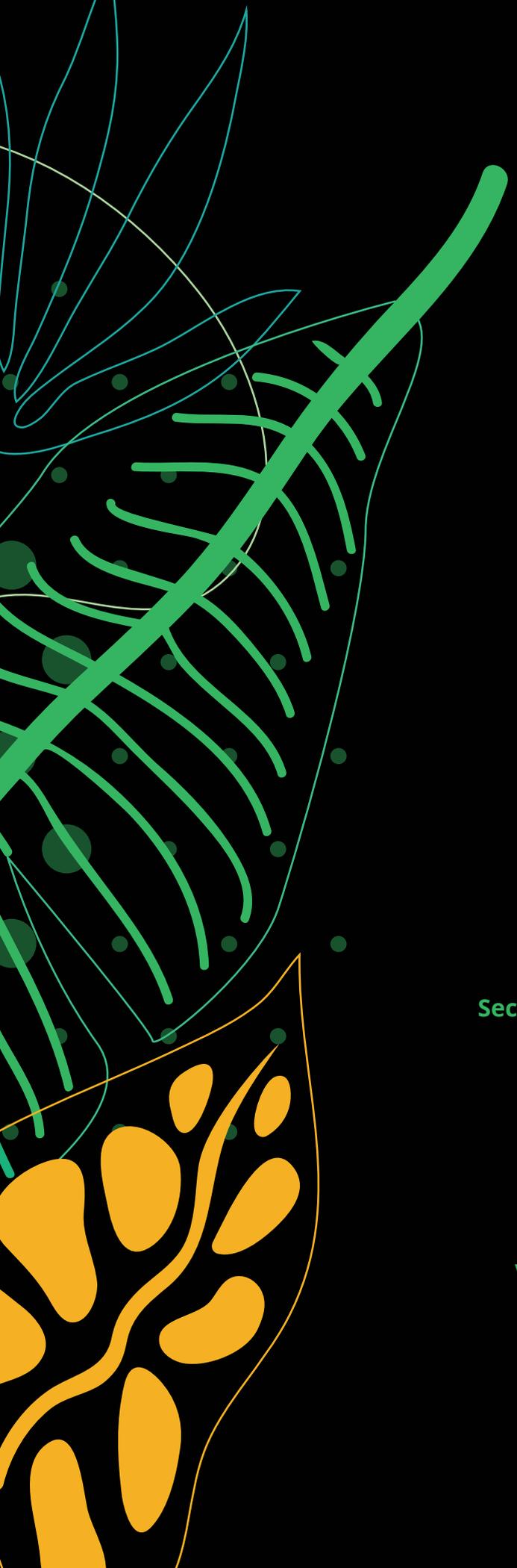
y Emprendimiento Sostenible



Junio 2020
Bogotá D.C., Colombia



Ean
Soste
nible



FUNDADORES

Hildebrando Perico Afanador (q.e.p.d.)
Cecilia Crissien de Perico
Carlos Alfonso Crissien Aldana
Carlos Evelio Ramírez Cardona
Álvaro Otto Rubio Salas (q.e.p.d.)

MIEMBROS SALA GENERAL

Herbert Perico Crissien, Presidente
Andrés Ramírez Salazar, Vicepresidente
Anamaría Giraldo Rubio
Billy Crissien Castillo
Hernando José Salazar Tinoco

MIEMBROS CONSEJO SUPERIOR

Santiago Jaramillo Villamizar, Presidente
Billy Crissien Castillo, Vicepresidente
Herbert Perico Crissien
Andrés Ramírez Salazar
Hernando José Salazar Tinoco
Gigliola Aycardi Batista
Camilo Zea Gómez
José Guillermo Calderón Ardila
Leidy Lorena Piñeiro Cortés
Laura Daniela Pinzón Bustamante

Rectora

Brigitte Baptiste Ballera

Secretario Sala General y Consejo Superior

Ana Lucía Gutiérrez López

Vicerrectora de Innovación

Juanita Rodríguez Kattah

Vicerrector Académico

Henry Mauricio Diez

Vicerrector Financiero y de Logística

Carlos Julio Bernal

Consultor

Rubén Darío Gómez Saldaña

Gerente de Planeación

Luz Marina Sánchez

Gerente de Internacionalización

Sara Vera

Secretario General

Violeta Osorno

Coordinadora de Sostenibilidad

Maria Eugenia Rinaudo Mannucci

Equipo de apoyo

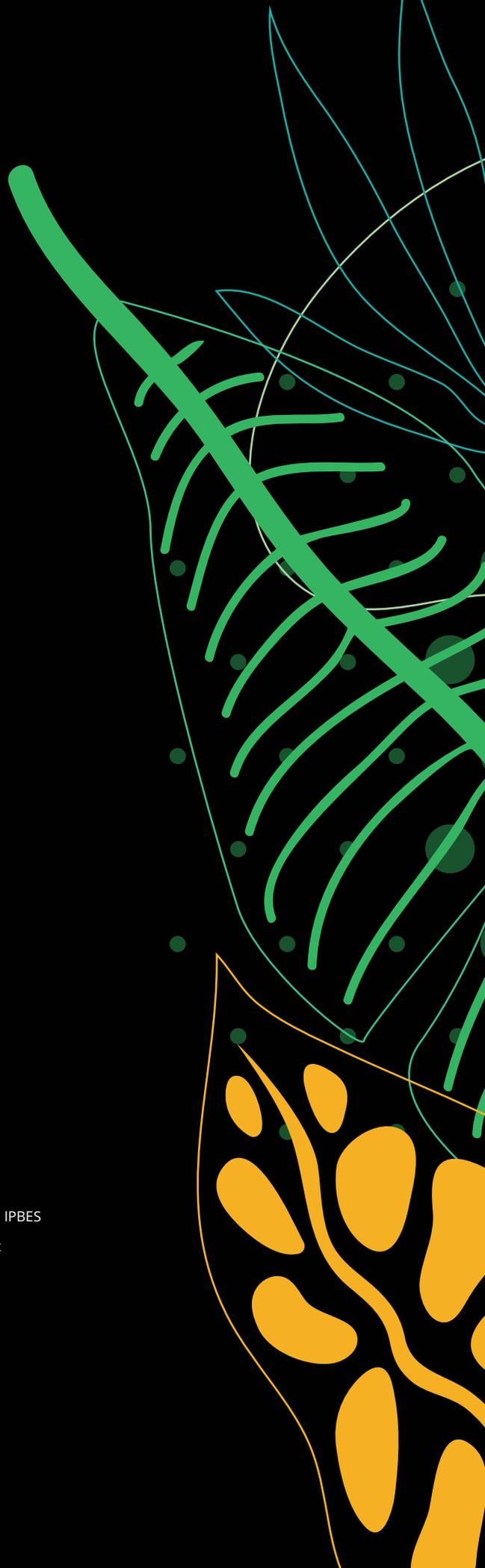
Juliana Cardona Jiménez
Catalina Ceballos Carriazo
Bibian Ximena García Martín
Enrique Edgardo Gilles Romero
Claudia Marina Jiménez Hernández
Elizabeth León Velásquez
José Alejandro Martínez Sepúlveda
Carolina Mejía Corredor
Diana Marcela Orozco
Maria del Pilar Ramírez Salazar
Jaime Andrés Reyes Páez
Leonardo Rodríguez Urrego
Maria Cristina Rodríguez Villera
Catalina Lucía Ruiz Arias
Alberto Uribe Jongbloed
Jennyffer Vargas Laverde
Leidy Natalia Zapata Restrepo

Agradecimientos:

Rosario Gómez: Coordinadora Evaluación Nacional Biodiversidad con metodología IPBES

Wilson Ramírez: Coordinador de Gestión Territorial en el Instituto Humboldt

Olga Hernández: Investigadora titular en el Instituto Humboldt



Índice

1. Contexto
2. Objetivo general
3. Antecedentes
4. Sostenibilidad como cualidad transversal
5. Emprendimiento sostenible con marca Ean
6. Portafolio temático para la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible
7. Principios



Las crisis climáticas, socioecológicas y sanitarias que el mundo ha presenciado desde hace décadas, están generando efectos de gran escala y transformaciones en las diferentes dimensiones del desarrollo. La ciencia ha venido alertando a los tomadores de decisiones en que si se continúa con las actuales tendencias de aumento de temperatura, degradación de hábitats y pérdida de biodiversidad, se intensificarán las tensiones sobre los sistemas sociales,

económicos, naturales y culturales, y esto causará alteraciones en el entorno y una consecuente pérdida del bienestar humano.

Para hacer frente a esto, es preciso abordar los grandes retos de la humanidad a partir del enfoque de la sostenibilidad, entendida como un **proceso vivo y emergente, integral y sistémico** que busca propiciar acciones con impacto positivo sobre la naturaleza, la sociedad y la economía. De acuerdo con Brigitte Baptiste, rectora de la Universidad Ean en su ensayo *Transformar el mundo* (2019), “la sostenibilidad se entiende en nuestros días como un ejercicio cuidadoso de construcción creciente de bienestar colectivo, de reconocimiento de la diversidad cultural y de respeto a nuestros descendientes”. Ante este escenario, la **transición hacia la sostenibilidad** surge como una necesidad urgente de replantear los actuales modelos de desarrollo a expensas de la naturaleza y buscar alternativas que permitan un crecimiento económico viable.

Para comprender mejor este abordaje, se establecen los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, entendidos como casos prácticos de transición, que plantean lineamientos concretos y que buscan mejorar las condiciones de vida del planeta a partir de metas puntuales a escala nacional y local. Estos ODS se articulan de manera directa con las agendas internacionales enfocadas en la acción climática, la conservación de la biodiversidad, el enfoque de género e inclusión y la resiliencia económica.

Dentro de este marco, surge la agenda internacional que orienta la **“Educación para el Desarrollo Sostenible”** (EDS), promovida por la UNESCO, cuyo objetivo es desarrollar competencias que empoderen a los individuos para reflexionar sobre los efectos que las acciones humanas tendrán sobre las dimensiones sociales, económicas y ambientales (tanto en el presente como en el futuro). Parte de esta agenda se basa en una educación holística y transformadora que reconoce la integración de contenidos temáticos y la creación de contextos de



Contexto



enseñanza y aprendizaje, centrados en el crecimiento sostenible, inclusivo y justo.

En el escenario nacional, la sostenibilidad debe ser considerada como una prioridad estratégica de la educación superior, que permita formar no solo a profesionales expertos en diferentes áreas del conocimiento, sino también a individuos capaces de soñar, crear y direccionar soluciones inspiradas en el bienestar del entorno a partir de la cultura, la creatividad y las relaciones humanas.

Por años, la Universidad Ean ha venido aportando de forma continua y significativa para potenciar valores que propician la sostenibilidad, y permitan así impactar positivamente el desarrollo del país. Esto se conseguirá promoviendo bienestar a partir de emprendimientos sostenibles basados en la **innovación, la ciencia y la prospectiva**, tal como lo señala el mismo propósito superior (2016) :

“La Universidad Ean declara ser una institución académica cuyo propósito superior es **aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad”.**

Para la universidad, los enfoques de **sostenibilidad, innovación y emprendimiento** se han convertido en los pilares de trabajo transversal. Esto ha permitido aportar visiones prospectivas y sistémicas a las diferentes áreas de la institución, la cual busca constantemente reinventarse y posicionarse a nivel nacional e internacional frente a estos temas.

Tomando en cuenta los insumos planteados en el *Modelo Educativo y Pedagógico, Proyecto Educativo Institucional, Plan de Desarrollo y Plan de Acción vigente*, hoy la universidad decide de manera voluntaria, crear esta política para inspirar e impactar positivamente a toda la comunidad eanista, a todo el sector de la educación superior y en general a todo el país. Esto se hará a través de una **visión de sostenibilidad y emprendimiento sostenible con marca Ean**, lo cual representa una oportunidad única para transversalizar acciones y lineamientos que aporten al desarrollo resiliente del país y del mundo.



Tomando en cuenta el contexto de este documento, la Universidad Ean ha desarrollado esta Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible con el fin de orientar estratégicamente la adopción de lineamientos integrales y sistémicos dentro de la institución, aportando así a la necesaria transición que requiere un país biodiverso, pluriétnico y multicultural como Colombia.

Dicho lo anterior, el objetivo general de esta política consiste en:

Permear todos los procesos de la Universidad Ean con una visión estratégica que garantice la transición hacia la sostenibilidad y la adopción del emprendimiento sostenible **impactando positivamente al país y a la comunidad internacional.**



Objetivo
general



Desde sus inicios, **en el año 1967**, la Universidad Ean (antes Escuela de Administración de Negocios) ha evolucionado hasta convertirse hoy en uno de los mayores referentes nacionales e internacionales en términos de sostenibilidad y emprendimiento sostenible. La inspiración siempre ha estado asociada a la convicción de aportar al desarrollo y progreso del país, a través de la formación y promoción del espíritu emprendedor para fomentar el desarrollo de soluciones, iniciativas de negocio y empresas que generen bienestar a toda la población. A continuación, se exponen algunos hitos en la historia de la universidad, para describir su transición respecto al enfoque en sostenibilidad, que se ha sumado al de emprendimiento en la última década:

“El inicio” (2008-2012)

Desde el año 2008 se inició el grupo de investigación de *Política y Sostenibilidad* desde la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, cuyos trabajos permitieron fortalecer la formación transversal e integral de la Universidad con unidades que permean la formación de todos los estudiantes de los programas de pregrado de la Universidad, desde la ética, la responsabilidad social, el valor compartido y la sostenibilidad. A partir del trabajo realizado por este grupo se han logrado alianzas de gran importancia con la Red Académica de Valor Compartido, la Red Local de Pacto Global de Naciones Unidas, con el Foro de Presidentes, con el FIDA, la Fundación Acua y con la Fundación El Nopal, las

cuales se mantienen hasta hoy.

A partir del 2009 los esfuerzos de la Universidad Ean se enfocaron principalmente en realizar seguimiento al consumo de agua, energía eléctrica y manejo de residuos. Con el inicio de la carrera de Ingeniería Ambiental y debido a la naturaleza de la actividad de formación e investigación del programa, este seguimiento a temas ambientales, fue transitando más hacia una consolidación de la gestión ambiental dentro de la institución, y se consolidó un comité compuesto por docentes, la Vicerrectoría Financiera y de Logística, (y fuera de la misma) y el Grupo de Gestión Ambiental en investigación en articulación con empresas, gremios y autoridades ambientales en diversos proyectos orientados a mejorar el desempeño ambiental de procesos productivos.

Antecedentes



Del mismo modo, en el año 2010, la Universidad Ean inauguró el edificio *El Nogal* con una alta influencia en la bioarquitectura, lo que sentó las bases para nuevas líneas de investigación. En el 2012 la Universidad con su grupo de Gestión Ambiental empezó a trabajar en la red RAUS (Red de Universidades Ambientalmente Sostenibles), a partir del desarrollo de una cátedra interinstitucional sobre educación ambiental.

“La inquietud” (2012-2013)

Debido a cambios institucionales de la época, comenzó a generarse una transición del tema de gestión ambiental hacia un concepto más integral de la sostenibilidad. La universidad se empezó a acercar a la economía circular a partir del concepto de **Cradle to Cradle (C2C)**. Del mismo modo, se empezaron a

desarrollar diversas iniciativas desde investigación y formación, para consolidar programas innovadores en gestión de residuos, procesos industriales y energía. En el año 2013 se acogió la propuesta del semillero de Gestión Ambiental Vestigium para crear un techo verde en la sede *El Nogal*.



“La decisión” (2014-2016)

En el año 2014 nace ECOS (Estudios, Coordinación y Ordenamiento para la Sostenibilidad) como un tanque de pensamiento entre docentes de diferentes facultades y representantes de la Sala General y el Consejo Superior de la Universidad Ean. Buscaba generar conocimiento aplicable sobre las dimensiones ambientales, sociales y económicas del desarrollo sostenible. Adicionalmente, nacen los programas Ingeniería en Energías (2014) y Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible (2015). Del mismo modo, entre el 2015 y el 2016,

la Universidad Ean desarrolló la iniciativa estratégica 14 Foco en Sostenibilidad con el fin de analizar el estado actual de la institución sobre el tema de sostenibilidad y plantear propuestas a corto, mediano y largo plazo para consolidar acciones en términos de formación, investigación, extensión y proyección social.

Por último, en el 2016 se inició con la conceptualización del proyecto Ean Legacy, edificio emblema de la universidad, que tuvo desde su nacimiento, elementos de construcción sostenible y economía circular.



En el año 2017 nació el proyecto RISE, una Ruta de Innovación y Sostenibilidad Empresarial dentro de grupo G3 Pymes, que busca diagnosticar las empresas en su nivel de desarrollo desde las dimensiones social, ambiental, económica y gerencial, para ayudarles a subir el nivel en que se encuentran. Los proveedores del Ean Legacy hacen parte de la aplicación de este modelo.

De otra parte, como miembro del Comité Directivo de Pacto Global también la Universidad se adhirió a la primera organización entre las Naciones Unidas y las instituciones académicas relacionadas con la gestión, escuelas de negocios y universidades PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) que proporciona una red global para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Como parte de esta red se participó en la redacción de la Guía de Principios PRME con Pacto Global y se decidió reportar bajo sus indicadores las acciones de la Universidad así como participar en los capítulos regionales y reportar un comunicado de progreso frente a los principios de Pacto Global.

“La acción” (2017-2018)



Tomando en cuenta el propósito superior de la Universidad Ean que surge en el año 2016, se crea el **Instituto para el Emprendimiento Sostenible (IES)**, -antes Instituto de Liderazgo, Innovación y Emprendimiento (IDELI)- y se propicia de esta manera una consolidación de herramientas y metodologías innovadoras para formar a emprendedores que puedan ser capaces de crear modelos de negocio y emprendimiento con un fuerte componente en sostenibilidad. Así mismo, en el año 2017 la Universidad Ean inauguró el Laboratorio de Eficiencia Energética en asocio con la empresa ABB, y en el año 2018 la Universidad Ean recibió el Premio a la Eficiencia Energética de ANDESCO-UPME, lo que resaltó así el rol de la Universidad Ean en la promoción de la investigación, formación y extensión en temas de energía alternativa, principalmente la solar.

Del mismo modo, la institución recibió una cofinanciación por parte del proyecto de subvenciones Small Grants de la Embajada de Estados Unidos, con la que se realizó la investigación: Programa de capacitación para incorporar la sostenibilidad en la educación superior en alianza con la Red Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK) y la Universidad Estatal de Portland (PSU). También es importante destacar que **en el año 2017 se publicó el Primer Informe Técnico de Sostenibilidad de la Universidad Ean** para la red Pacto Global y realizó su primer reporte en Pacto Global.



“La proyección”

(2019 – actualidad)

En el año 2019 se inauguró el **Bosque Ean**, un espacio dentro de la Reserva Natural Encenillo, liderada por la Fundación Natura, en donde se realizan actividades de campo y jornadas de sensibilización con la comunidad eanista y aliados. De igual forma, se actualizó el Manual de Compras Verdes de la universidad en el que se incluyen con robustez, criterios integrales de sostenibilidad (comercio justo, huella de carbono e indicadores de sostenibilidad y desarrollo de proveedores). Así mismo, se creó la Vicerrectoría de Innovación, bajo la cual se encuentran los temas de innovación, tecnología, emprendimiento y sostenibilidad. Se renueva la transversalidad académica y el programa Ean Impacta para incorporar con mayor fuerza principios de sostenibilidad, tanto en la academia como en los demás procesos institucionales.

Adicionalmente, se reactivan las sesiones del **Think Tank ECOS** y la creación de una Coordinación de Sostenibilidad. Para finales del 2020, se espera inaugurar el Ean Legacy, primer edificio dedicado a actividades académicas de América Latina inspirado en Cradle to Cradle (C2C) y diseñado por William McDonough. Del mismo modo, se presentó el segundo reporte a Pacto Global, se realizó la primera cátedra en Objetivos de Desarrollo Sostenible en asocio con la Red y se enseñó el primer informe bajo los Principios PRME, en el que se recogen las acciones que desde diferentes áreas de la Universidad se alinean con los propósitos PRME en Liderazgo, Docencia, investigación, Extensión y en Administración en los aspectos Ambiental, de Salud y Bienestar Laboral y de Transparencia.



En el año 1987 surgió por primera vez el concepto de desarrollo sostenible en el Informe Nuestro futuro común (conocido también como Informe Brundtland), el cual precisa explícitamente que **“está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”**.

A partir de ese momento, la conceptualización del término sostenibilidad comienza su evolución, y se convierte en

uno de los elementos necesarios para buscar transiciones hacia estados de bienestar. Por esta razón, el entendimiento de la sostenibilidad debe estar conectado con la necesidad de realizar acciones humanas dentro de los **límites planetarios** (marco conceptual que evalúa el estado de cambios transformativos fundamentales para la estabilidad de la Tierra).

Para la Universidad Ean, la sostenibilidad es una cualidad articuladora y emergente de los sistemas socioecológicos que les permite mantener la funcionalidad, la productividad y el bienestar. La noción de sostenibilidad se comprende como un proceso vivo y no lineal en el que la transdisciplinariedad permite la inclusión de diferentes imaginarios, ideas y sentires para facilitar negociaciones y acuerdos entre los actores involucrados, en el marco de la inteligencia colectiva. Esto permite tejer un entramado de relaciones interdependientes, sanas y balanceadas que permiten cuidar y sostener la vida y adaptarse a los contextos donde se desarrolle y las externalidades (positivas o negativas) que se presenten.



“La sostenibilidad es el mínimo al que una especie podría aspirar si de existir se tratase. Una cultura de regeneración admite contemplar posibilidades de vida mucho más interesantes”.

Herbert H. Perico
Presidente de la Sala General



Sostenibilidad
como cualidad transversal

Uno de los entendimientos más importantes para tener en cuenta, es que la sostenibilidad debe permitir la transición de lo degenerativo hacia lo regenerativo, integrar la consciencia humana para migrar desde un enfoque antropocéntrico hacia uno biocéntrico (fundamentado en la teoría de Daniel C. Wahl) y diseñar y aplicar soluciones con las que se hace frente a los retos en las dimensiones ambientales, sociales y económicas del desarrollo.

En concordancia con lo anterior, es fundamental resaltar el rol de la ciencia y la gestión del conocimiento para entender las dinámicas de tendencias y escenarios que permitirán conducir acciones efectivas hacia la sostenibilidad, permitiendo siempre tener una visión prospectiva (enfoque hacia el futuro) y sistémica (todo conectado).

Como parte de los principios que marcan el camino hacia la sostenibilidad, la Universidad Ean identificó las siguientes características imprescindibles en el diseño e implementación de acciones para dicho tránsito hacia:



Pensar global, actuar local: es necesario entender que todas las acciones humanas se devuelven en diferentes formas al entorno (algunas tienen impacto positivo y otras negativo). Asimismo reconocer que, al habitar un planeta interconectado, los problemas locales y sus soluciones pueden tener repercusión a escala global, y viceversa. Aportar alternativas desde lo local, pensando en la escala planetaria, es un primer paso hacia una urgente transición hacia la sostenibilidad. Dentro de este marco, la Universidad Ean a partir de las competencias académicas e investigativas, busca continuamente destacar el enfoque “glocal” y permitir que cada miembro de la comunidad Eanista se convierta en agente de cambio (local e internacional) a partir del diseño e implementación de soluciones y emprendimientos que aportan a la sostenibilidad.



Aceptar las transformaciones: frente a un mundo que cambia constantemente, es necesario comprender las transformaciones que surgen en los territorios y los sectores, tomando en cuenta la complejidad, el riesgo, la incertidumbre y la ambigüedad. Analizar esto, permitirá diseñar acciones concretas que permitan marcar la ruta en diferentes escalas espaciales y temporales. Como se exploró en la historia de este documento, la Universidad Ean ha podido diseñar y aplicar innumerables acciones, definir lineamientos que han aportado a la sostenibilidad y transformarse periódicamente. Convivir frente a escenarios de complejidad e incertidumbre -como por ejemplo la crisis sanitaria derivada por el COVID-2019- despierta en la institución un carácter de resiliencia frente a este tipo de externalidades.



“Existir en nuestro planeta conlleva riesgos; todos estamos atados inexorablemente al cambio ambiental, espontáneo o inducido, y ese cambio que hemos acumulado por generaciones, ha dado lugar a una paradoja central de la sostenibilidad: ¿nos adaptamos a un mundo transformado? ¿O adaptamos el mundo a nosotros?”

Brigitte L.G. Baptiste
Rectora de la Universidad Ean



Deconstruir paradigmas: la sostenibilidad requiere potenciar acciones y lineamientos que sean disruptivos. Para ello, resulta imprescindible cambiar la forma en que pensamos y actuamos -como individuos y como colectivo-. La necesidad de potenciar un pensamiento sostenible permitirá diseñar soluciones sistémicas para responder de una forma innovadora a los desafíos de este siglo. La Universidad Ean ha potenciado innumerables acciones disruptivas hacia la sostenibilidad que benefician a toda la comunidad Eanista. Para ello, la institución ha sabido reinventarse en muchas dimensiones sin modificar su esencia. El edificio Ean Legacy es quizás uno de los ejemplos más claros sobre esto, pues partiendo de la necesidad de consolidar nuevos paradigmas, surge la idea de crear un campus sostenible que aporte bienestar a la ciudad a partir de acciones puntuales en infraestructura, salud, prácticas culturales, movilidad y biodiversidad, para consolidar la propuesta institucional de Smart Block.

Abordar una visión sistémica: el pensamiento sistémico se presenta como una forma de analizar y evaluar las interrelaciones que tienen elementos y dinámicas dentro de un todo. Permite entender cuáles son las consecuencias de las actuaciones en diferentes marcos de interrelación y así poder tomar decisiones más acertadas para solucionar un problema. En este orden de ideas, una tarea que se realice en una organización puede causar un impacto positivo o negativo, en muchos niveles. Dentro de este marco, la Universidad Ean ha sabido proporcionar durante los últimos años y de una manera constante y robusta, soluciones que beneficien no solo a un área o a la institución, sino a su entorno y a las partes interesadas presentes en él, con la participación de la mayor cantidad de actores posibles.



“Caminar por la senda de la sostenibilidad, permitirá que la civilización transite hacia un propósito de vida colectivo, bioinspirado y ético. Esto lo lograremos si nos enfocamos en diseñar y pensar como lo hace la naturaleza”

Maria E. Rinaudo Mannucci
Coordinadora de Sostenibilidad



Acción colectiva: la transdisciplinariedad y el trabajo agrupado y colaborativo son parte esencial de la sostenibilidad, pues dentro de este proceso deben integrarse diferentes puntos de vista de los actores involucrados para llegar a decisiones sistémicas con múltiples beneficios. Consciente de esto, la Universidad Ean ha emprendido acciones en materia de sostenibilidad que han sido aplicadas por varios actores (desde diferentes áreas y disciplinas). Esta política es un ejemplo de este trabajo.

Emprendimiento y sostenibilidad resultan ser aliados de la transformación, pues ambos requieren un cambio de consciencia, un salto al vacío, apertura a lo emergente, confianza en el proceso, diálogos colaborativos y acciones responsables con ética. La conexión de estos dos conceptos es un camino que se traza para transitar hacia futuros deseados.

Tomando en cuenta lo anterior, se comprende entonces que los emprendimientos sostenibles son, una forma tangible de aportar a esa necesaria transición hacia un desarrollo sostenible en el país.

El marco conceptual y metodológico de los emprendimientos sostenibles ha venido en evolución a partir del año 2016 cuando se potencializó dentro de la Universidad, el Instituto para el Emprendimiento Sostenible. Hoy, la Universidad Ean cuenta con una robusta metodología que permite formar y acompañar a los emprendedores en los diferentes momentos de desarrollo de sus soluciones, iniciativas de emprendimiento, empresas o proyectos de intraemprendimiento.

A stylized teal plant with several leaves and a stem, growing from a large teal number '5' that is partially visible on the left side of the page. The plant is positioned to the left of a white text box with a teal border.

“Debemos ser nativos sostenibles”.

Billy Crissien

Miembro Sala General- Gerente General

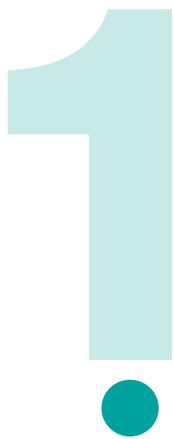
Para la Universidad Ean, el emprendimiento sostenible es una expresión deliberada de la búsqueda de transformaciones de los procesos productivos que conduce al descubrimiento, creación, evaluación y aprovechamiento de oportunidades consistentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Emprendimiento
sostenible con marca Ean

A small teal plant icon with several leaves, located in the bottom right corner of the page, next to the text 'sostenible con marca Ean'.

En este orden de ideas, el emprendedor sostenible es un agente de cambio capaz de generar sinergias y propuestas innovadoras de intervención de la realidad para el diseño de soluciones ambientales, sociales y económicas.

Para lograr impregnar el ADN del saber, saber ser y saber hacer a los emprendimientos sostenibles, la Universidad Ean identificó los siguientes atributos individuales y colectivos que deben ser parte íntegra de este enfoque, desde el nacimiento de una idea hasta la puesta en marcha de soluciones que transformen mercados, empresas o sociedades:



Resiliencia: saberse adaptar a cualquier cambio o transformación y ser resistente al fracaso, pues este es parte del camino que lleva al éxito. En los sistemas socioecológicos, es uno de los atributos más importantes pues permite absorber perturbaciones y mantener las funciones vitales del sistema. También es imprescindible en su renovación y reorganización. La resiliencia depende tanto de condiciones naturales (suelo, agua, biodiversidad) como de condiciones sociales (información, aprendizaje y gestión de grupos e instituciones).

Gestión del conocimiento: poder integrar elementos desde la ciencia, los saberes y las prácticas tradicionales para incorporar identidades territoriales. Se toma en cuenta el marco conceptual de la Plataforma Intergubernamental de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES), que resalta los vínculos estrechos entre la naturaleza (biodiversidad y servicios ecosistémicos) y los seres humanos (a través de procesos institucionales y sistemas de gobernanza) a partir de las dinámicas y tendencias a incorporar el conocimiento con base en múltiples escalas y niveles.



Prospectiva: tener la capacidad de contemplar escenarios futuros dentro de las proyecciones del emprendimiento, y destacar de ellos hitos a corto, mediano y largo plazo. Dentro de la sostenibilidad, este enfoque se evidencia desde la perspectiva de justicia ambiental y social, puesto que las acciones que se desarrollan sobre el territorio o dentro de sectores productivos, deben ser sinérgicas y generar implicaciones positivas en el futuro para consolidar una apuesta de transición hacia la sostenibilidad.

Ética-estética: dentro de los emprendimientos sostenibles, es necesario incorporar la moral y la percepción de la belleza. Tal como mencionó en algún momento Alejandro Jodorowsky, “los negocios también son un arte ya que en ellos se mezcla la estética y la ética. Los negocios sin ética no son útiles”. En el marco de la sostenibilidad, es necesario abordar entonces conceptos como la ética y la belleza, motores de cambio transformativo de las acciones que se diseñen e implementan. En este orden de ideas, la cultura sostenible es considerada, dentro de este enfoque, como un elemento que debe ser tangible y de suma importancia al momento de diseñar e implementar emprendimientos.

4

5

Bioinspiración: diseñar acciones disruptivas a partir de elementos de innovación desde la ecología, es parte de la inspiración que un emprendedor sostenible debe incorporar dentro de las soluciones que se plantee como parte de su modelo de negocio. En este orden de ideas, entender la función de los ecosistemas o de ciertas especies, puede ayudar a entender de qué forma se pueden emular esas características en los contextos sociales y económicos. La biomímesis, por ejemplo, es una metodología que facilita este tipo de procesos. A través de plataformas como AskNature.org se puede acceder a esta información (sin importar la disciplina o área de conocimiento del emprendedor).

Sinergias: el emprendedor sostenible debe tener la capacidad de gestionar la incertidumbre y complejidad que puedan presentarse en alguna fase de su proyecto. Por esta razón, es necesario que el desarrollo de nuevas ideas y acciones dentro de este marco, se encuentren interconectadas entre sí para impactar positivamente y de manera sustancial las dimensiones del desarrollo (ambiental, social y económico).

6

Como enfoque transversal, la Universidad Ean desarrolla e implementa conocimientos, herramientas y metodologías desde las diferentes áreas de la institución (principalmente academia, investigación y extensión) para potenciar habilidades en los individuos y formar agentes de cambio que descubran oportunidades e implementen soluciones innovadoras para la sostenibilidad.

Desde el proceso formativo, la universidad permea los valores de emprendimiento sostenible y sostenibilidad a través de las unidades transversales que hacen parte del Programa Emprendedor, con las cuales se busca inspirar, sensibilizar y promover competencias que le permitan a los estudiantes adoptar estos valores y aplicarlos en su vida diaria.



“En la universidad Ean decidimos apostar por un modelo de sostenibilidad innovador, orientado al emprendimiento y a la transformación digital para generar en la sociedad bienestar e inclusión”

Juanita Rodríguez Kattah
Vicerrectora de Innovación y Sostenibilidad

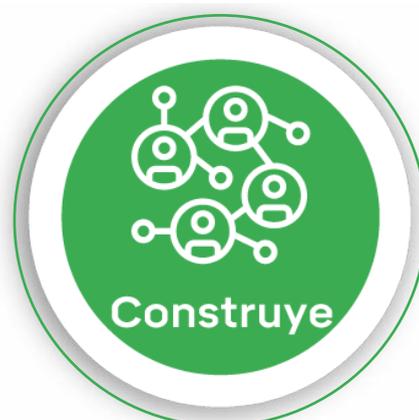


Como complemento de las acciones, desde la academia, se despliega el programa **EAN IMPACTA**, el cual tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las capacidades de los emprendedores, a través de diferentes líneas de acompañamiento orientadas a fomentar y guiar la creación, desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos y empresas sostenibles en las fases de preincubación (Fase Descubre), incubación (Fase Construye) y aceleración (Fase Crece), así como a través de los servicios del consultorio para el emprendimiento sostenible.



Fase Descubre: dirigida a emprendedores cuyo propósito se alinea con la sostenibilidad. Tiene como objetivo sensibilizar, transferir conocimiento y ofrecer espacios de entrenamiento sobre diferentes temáticas que permitan reforzar el interés en emprendimiento sostenible y generar la capacidad para identificar oportunidades, estructurar y/o redefinir sus ideas de negocio, potenciar su innovación y el impacto positivo en los aspectos ambiental, social y económico de su propuesta de valor y modelo de negocio.

Fase Construye: dirigida a equipos de emprendedores con una iniciativa de orientada hacia la sostenibilidad. Tiene como objetivo acompañar a estos equipos en el proceso de validación de su idea y modelo de negocio y en la puesta en marcha en el mercado de su iniciativa, de manera que se maximice su potencial de impacto positivo en las dimensiones de la sostenibilidad, innovación y viabilidad de mercado. En esta fase los equipos serán capaces de entender que la sostenibilidad hace parte fundamental de la estructura de su negocio, lo cual los llevará a evaluar permanentemente qué acciones deberán implementar para adaptarse a las diferentes circunstancias y cambios del entorno en su proceso de validación.



“El acompañamiento a emprendedores debe promover la deconstrucción de las ideas, para ir al origen del propósito, entender el contexto y así reformular soluciones pertinentes e integrales que le aporten a la sostenibilidad”



Catalina Ruiz

Líder del programa de formación transversal en emprendimiento



Fase Crece: dirigida a empresas que desde su modelo de negocio aportan a la sostenibilidad. Tiene como objetivo orientar el proceso de crecimiento de empresas formalizadas para potencializar su aporte a la sostenibilidad, su innovación y su crecimiento, de manera que se desarrollen y aumenten las condiciones para escalar, a través de una estructura empresarial clara y flexible, al tiempo que se desarrolla la capacidad de planeación y gestión de aspectos estratégicos, tácticos y operativos del equipo de trabajo (fundadores y colaboradores) de la empresa.

Consultorio para el emprendimiento sostenible: dirigido a emprendedores y empresarios cuyo propósito está orientado a la sostenibilidad. Su objetivo es impulsar la creación y desarrollo de Mipymes de alto impacto comprometidas con la sostenibilidad social, económica y ambiental del país, a través de espacios de sensibilización, entrenamientos y atención directa, para promover el desarrollo de capacidades y dar respuesta a inquietudes relacionadas con el desarrollo empresarial. La atención directa incluye servicios gratuitos de asesoría y capacitación básicos, y servicios de asesoría especializada, con costo.

Así mismo, dentro del programa **EAN IMPACTA** se han identificado principios de sostenibilidad que deben ser integrados a los modelos de negocio, empresa, sociedad o intraemprendimiento que surjan desde la Universidad Ean. Para ello, se han desarrollado una serie de criterios, herramientas e indicadores que integran conceptos y estrategias derivados principalmente de soluciones basadas en la naturaleza, biomímesis, regeneración, circularidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto permite una visión estratégica e innovadora de los emprendimientos.

Tomando en cuenta el compromiso de generar conocimiento útil e innovador y como parte del marco implementador de esta política, a continuación se presenta este portafolio con los temas estratégicos que la Universidad Ean potenciará para promover acciones hacia la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible desde las diversas áreas de la institución:



Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS): entendidos como casos prácticos de transición hacia la sostenibilidad, los ODS representan el marco internacional más importante en esta materia. El carácter sistémico de los diecisiete objetivos planteados por las Naciones Unidas son el referente para toda institución que desee aportar una visión innovadora y estratégica sobre el desarrollo sostenible. Desde cada área de la Universidad Ean se trabaja de manera articulada para contribuir a este enfoque integral de sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Producido en colaboración con TROLLBACK COMPANY | Therolof@trollback.com | +1 212 505 1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con dl@eangraduacion.org

Portafolio

temático para la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible

Ecología para el emprendimiento

sostenible: tomando en cuenta la necesidad de integrar elementos desde la ciencia, la ecología surge como un marco integral e inspirador para crear e implementar soluciones sostenibles desde diferentes dimensiones, y las ciencias básicas juegan un rol fundamental para entender esta visión. La termodinámica, la resiliencia y la complejidad son aspectos que indudablemente se deben incluir dentro de este marco integral. La Universidad Ean le apuesta a esta concepción, única en el país, para poder generar e implementar conocimientos a partir de los modelos de negocio bioinspirados y los diferentes emprendimientos.



Economía y finanzas sostenibles: al ser una institución enfocada en los negocios, la Universidad Ean desde siempre ha tenido una visión robusta de la economía y las finanzas; sin embargo y debido a las grandes transformaciones emergentes del mundo, surge la necesidad de innovar esta visión. Así, se empiezan a plantear enfoques que pertenecen a diversas intersecciones e interacciones entre la economía y la ecología como la agricultura sostenible, el crecimiento y las finanzas verdes, la modelación integrada ecológica y económica a escalas local, regional y global, la economía regenerativa, los impactos del cambio tecnológico, los efectos de la globalización y las cadenas globales de valor sobre el ambiente y el empleo digno, entre muchos otros. Todos ellos imponen nuevas restricciones y generan nuevas oportunidades para el mundo de las organizaciones.

Circularidad: surge como una forma emergente de pensar, diseñar y aplicar modelos de negocio y empresa para desarrollar nuevos procesos industriales y operativos que mejoren los ciclos de vida mientras se contribuye a generar equilibrios que potencien la sostenibilidad. Desde la Universidad Ean se han desarrollado proyectos sociales y programas formativos sobre este tema, liderando así actividades innovadoras en el país, en el marco de la ecología industrial y la circularidad.





Soluciones basadas en la naturaleza:

hacer frente a los grandes retos de la sociedad actual como la contaminación ambiental o el cambio climático es posible, si se crean e implementan acciones a partir de la gestión y uso sostenible de la biodiversidad y servicios ecosistémicos. Este enfoque permite que la Universidad Ean impulse el diseño de modelos de negocio o emprendimientos orientados a la gestión sostenible de la naturaleza, para crear bienes y/o servicios a partir de estrategias bioinspiradas. Dentro de las soluciones basadas en la naturaleza, se encuentran estrategias como biomímesis, restauración ambiental o adaptación basada en ecosistemas que se integran con procesos de gobernanza y gobernabilidad.

Biomímesis: Janine Benyus, científica y creadora del *Biomimicry Institute* diseñó la metodología de biomímesis en la que, con énfasis, señala la necesidad de “preguntarle al planeta” para obtener soluciones innovadoras y disruptivas. La metodología consiste en emular las funciones de la naturaleza y aplicarlas en los sistemas económicos y sociales, para generar procesos que conduzcan a la sostenibilidad. Por lo anterior, la Universidad Ean le apuesta a este enfoque temático a partir de la inspiración de los organismos vivos con el fin de formar y desarrollar aptitudes de emprendimiento sostenible.



“El liderazgo universitario para la sostenibilidad es la apuesta más relevante de la educación superior: contribuye con la formación de ciudadanos globales, de agentes de cambio que impactan su entorno. Integrar la sostenibilidad como principio estratégico permite influir en nuestro mayor desafío global: transitar hacia un futuro sostenible”

Sara Vera Aguirre
Gerente de Internacionalización y Relaciones Institucionales



Cambio climático: este es quizás uno de los desafíos más importantes de la civilización moderna. Enfrentarlo requiere de soluciones basadas en la ciencia, la tecnología y la innovación. La Universidad Ean identifica este tema como prioritario pues, en gran medida, las actividades institucionales realizadas aportan a la acción climática, la carbononeutralidad y las alianzas interinstitucionales, para generar conocimiento y metodologías que aporten a la resiliencia de los territorios y sectores.



Energías renovables y eficiencia energética:

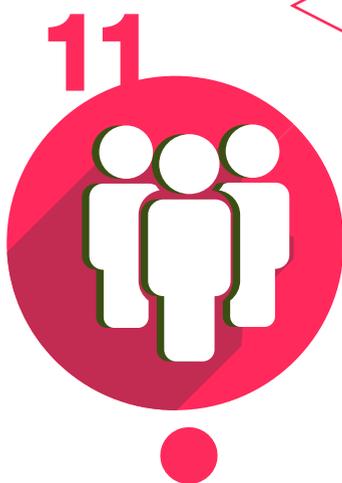
la necesidad de potenciar una transición energética se hace cada vez más urgente para poder cumplir con las metas internacionales y nacionales orientadas a la reducción de gases de efecto invernadero que están causando el cambio climático. Desde un enfoque de investigación aplicada, la Universidad Ean ha sido pionera en la generación de conocimiento y nuevas tecnologías para aportar al desarrollo sostenible de los territorios y sectores del país. En áreas tipo: academia, investigación, extensión y proyección social, se han consolidado proyectos de gran importancia para permitir posicionar a la universidad como una de las mejores instituciones del país en este ámbito.



Ciudades inteligentes y resilientes:

cuando se plantea el reto de convertir los entornos urbanos en territorios resilientes, surge la necesidad de integrar procesos disruptivos para promover gobernanza y gobernabilidad, con enfoques innovadores que sean capaces de generar transformaciones en distintos niveles. Por eso, la innovación tecnológica hacia el desarrollo sostenible, se presenta como una herramienta transversal para diseñar ciudades más abiertas y democráticas al desafiar los retos en transporte y movilidad urbana, productividad e inclusión y bienestar de la población. Institucionalmente, este ha sido un tema de gran interés para las diferentes áreas de la universidad (academia, investigación y extensión), en las que se han creado diversos proyectos que han aportado a la construcción de ciudades más resilientes.

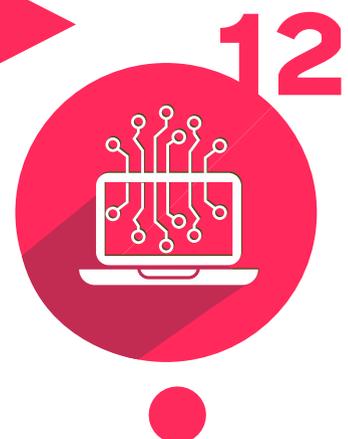
Cultura regenerativa: es un marco que propone la búsqueda constante de alternativas para promover la regeneración de las relaciones dentro del sistema. Desde esta perspectiva, los sistemas humanos hacen parte de los sistemas naturales, por lo tanto la cultura, también es objetivo de transformación; es un cambio en la manera profunda de concebirnos, ser y hacer. Uno de los grandes teóricos sobre este tema, Daniel Christian Wahl precisa que una cultura regenerativa es saludable, resistente y adaptable; se preocupa por el planeta y le importa la vida, consciente de que esta es la manera más efectiva de crear un futuro próspero para toda la humanidad. En este orden de ideas, la Universidad Ean ha venido impulsando acciones relacionadas con la cultura, como pilares fundamentales para el cambio de paradigmas y diseño de acciones que conduzcan a transitar plenamente hacia la sostenibilidad, sobre todo desde academia e investigación.



Equidad, inclusión y valor compartido:

tomando en cuenta los grandes retos que enfrenta la sociedad, principalmente en materia de género y desigualdad, la Universidad Ean plantea la necesidad de conducir soluciones integrales para construir una sociedad más sostenible. A nivel institucional se han emprendido acciones positivas (sobre todo desde academia y organización), que alientan a mujeres y población transgénero a estudiar programas de la universidad, mientras que, al mismo tiempo, se generan fuertes alianzas con la planeación estratégica de la institución para liderar esfuerzos de inclusión dentro de la comunidad Eanista.

Transformación digital: la tecnología es en la actualidad uno de los mecanismos más importantes para que las empresas u organizaciones puedan promover y apalancar procesos innovadores y aumenten así su productividad y competitividad, mientras se generan beneficios múltiples al desarrollo sostenible. La Universidad Ean, comprometida con la generación de nuevos espacios para la discusión y generación de nuevas tecnologías, plantea líneas estratégicas de trabajo desde las diferentes áreas de la institución para así fortalecer las alianzas entre el sector público-privado y contribuir a la sostenibilidad de las ciudades.



La Universidad Ean declara ser una entidad que le apuesta a la **innovación, al emprendimiento y a la sostenibilidad** a través de la creación e implementación de soluciones para el desarrollo y el progreso del país. Por esta razón, para orientar estos esfuerzos se presentan a continuación los principios rectores de esta política:

Inspira a toda la comunidad Eanista para que implementen una visión innovadora de la sostenibilidad y del emprendimiento sostenible a través de acciones conscientes y regeneradoras, para mejorar la calidad de vida de todos los grupos de interés de la universidad, tanto nacionales como internacionales. t

1

Propender por acciones que aporten a la sostenibilidad en la operación de la universidad, y lograr así la reducción de la huella ambiental en todos los procesos operativos y en el desarrollo de actividades para mejorar las prácticas institucionales.

2

Promover procesos de equidad, inclusión e igualdad en todas las áreas de la universidad, acorde con las políticas institucionales, para mejorar la calidad de los miembros de la comunidad Eanista, y brindar nuevas y mejores oportunidades a todos por igual.

3

Asegurar que las iniciativas de emprendimiento que surjan o sean acompañadas por la universidad, transiten desde una intención meramente económica hacia un enfoque generador de verdadera abundancia, y aseguren que el valor generado por estas iniciativas conduzca al bienestar de todos

4

Promover los procesos de investigación, desarrollo e innovación I+D+i de emprendimientos, productos y servicios, así como la gestión del conocimiento que aporte a la sostenibilidad a partir de soluciones que puedan transferirse a la sociedad.

5

Principios
rectores



Acreditada
en Alta Calidad

Res. n.º. 29499 del Mineducación.
29/12/17 vigencia 28/12/21



Ean
Soste
nible