



Bogotá Mares

Tu capital en la playa





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

Noches de Cartagena





ión
al en la p





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

1. PROBLEMÁTICA

TEMÁTICA

- Centradas en la cultura histórica de la ciudad
- Focalizadas en la cultura y gastronomía de la costa atlántica colombiana

UBICACIÓN

- Mayoría de bar restaurantes en la zona del centro histórico
- Gran mayoría sin acceso a la playa

SOSTENIBILIDAD

- Escaso manejo de residuos por parte de los establecimientos
- Ausencia de políticas sostenibles y de economía circular





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

2. Solución Alternativa Temática

BAR DE PLAYA





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

2. Solución Alternativa Temática



AMBIENTACIÓN Y GASTRONOMÍA BOGOTANA



My Colombian Cocina





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

2. Solución Alternativa sostenible





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

3. MERCADO

- **HOMBRE Y MUJERES**
- **ESTRATOS 4-6**
- **TURISTAS NACIONAL Y EXTRANJERO**
- **TRABAJADORES PUBLICOS Y PRIVADOS**
- **CONCIENCIA AMBIENTAL**
- **EVENTOS PARA TODO TIPO DE EMPRESAS**
- **AGENCIAS DE VIAJE**
- **CRUCEROS**
- **HOTELES**





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

4. COMPETENCIA

- **BALUARTE SAN FRANCISCO JAVIER**
- **MONKEY BAR**
- **ALQUÍMICO**
- **EL BARÓN - CAFÉ & LIQUOR BAR**
- **EL TENTADERO DE LA SERREZUELA**
- **PEZETARIAN**
- **GRAN INKA CARTAGENA**





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

5. EMPRENDEDOR

JOHAN MAURICIO MENA HERRERA

Ingeniero de telecomunicaciones Egresado de la Universidad Santo Tomás, con 15 años de experiencia en gerencia de proyectos de tecnología y telecomunicaciones a nivel nacional e internacional. Con conocimientos en sistemas y protocolos de telecomunicaciones para las nuevas tecnologías como las ITS en servicios de transporte masivo, sistemas de video vigilancia, software de inteligencia artificial enfocados a seguridad, tecnologías en seguridad en sistemas de transporte, tecnologías de comunicaciones móviles.



Hipótesis

Seleccione los componentes de modelo de negocio a validar.
Realiza la descripción de cada hipótesis y los supuestos críticos que determinan la validez de la hipótesis



Cliente y Problema



Solución



Canales y relación



Modelo de Ingresos



Actividades y Recursos



Aliados



Costos

Diseño del Experimento

Determine cómo va a testear sus hipótesis y supuestos, busque opciones que requieran poca inversión.

Determine los criterios y métricas de éxito:
El experimento se corre con # Personas y se espera que # Personas respondan de manera positiva

Descripción

Viabilidad de un emprendimiento basado en la creación de un Bar Restaurante temático en la ciudad de Cartagena post pandemia.

HP01	Hallazgos principales de las entrevistas a expertos en sostenibilidad
HP02	Es prioritario contar con una política de sostenibilidad con acciones concreta y coordina con todos los actores para que desde el inicio se tengan resultados en esta materia.
HP03	
HP04	
HP04	Hallazgos de las entrevistas a Expertos en la administración de bares y restaurantes
HP05	Tener líderes en la parte administrativa, operativa y técnica para que las actividades del Bar Restaurante se hagan de manera coordinada.
HP06	
HP06	Hallazgos de las entrevistas a expertos en manejo de productos y proveedores de alimentos y licores
HP08	Los proveedores son unos de los principales aliados en este negocio por lo tanto es importante una buena escogencia de los mismos y tener una relación de confianza con ellos.
HP09	
HP10	
HP10	Hallazgos de las entrevistas a empresarios
HP11	La pandemia se va a demorar bastante tiempo en que sea mitigada y eso puede afectar los tiempos y la forma de implementación y puesta en servicio del negocio

Metodología

Se aplicaron entrevistas vía telefónica a los diferentes actores con el objetivo de validar los supuestos planteados para el modelo de negocio.

2

Expertos en sostenibilidad

2

Empresarios

3

Proveedores

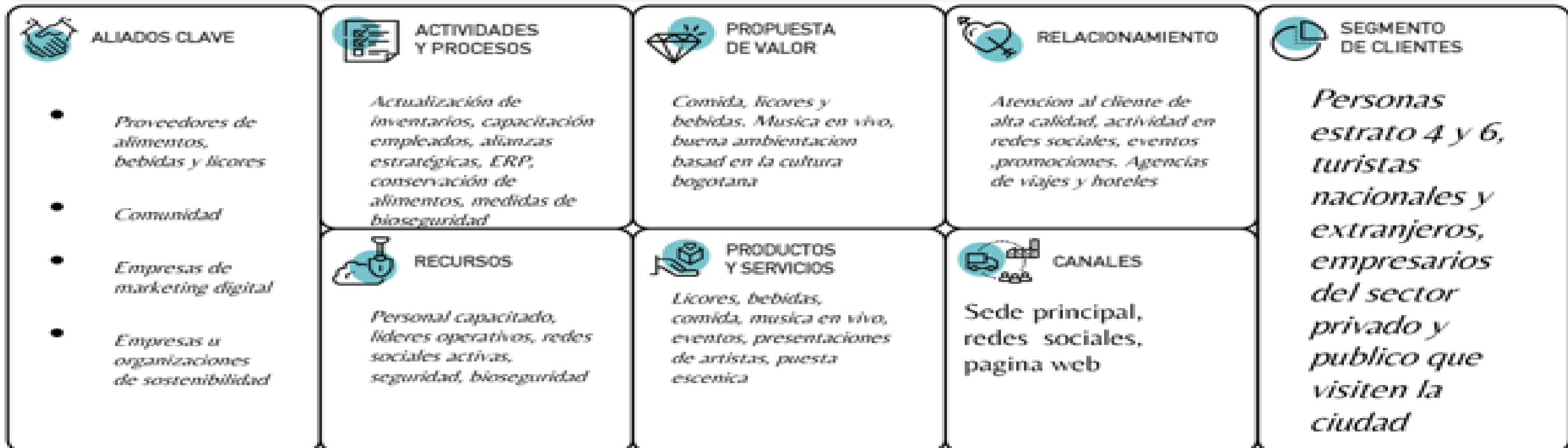
1

Expertos en administración de bares



MODELO DE NEGOCIO 2.0

Bogota Mares Versión 2.0





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

6. FINANZAS

INVERSIÓN TOTAL: \$ 508' 220.000

INGRESOS 1ER AÑO: \$ 1.077' 040.000

TIR: 30,6%

PERIODO DE RECUPERACION DE

INVERSIÓN: 3,92 AÑOS

PUNTO DE EQUILIBRIO: 4.984 UNIDADES

ENTRE LICORES Y COMIDAS





Bogotá Mares

Tu capital en la playa

7. PASO A PASO

1. APROBACION DE FINANCIACION

2. ARREDAMIENTO DE PREDIO Y ADECUACION DE OBRA CIVIL

3. DECORACION Y AMBIENTACION

4. IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y CANALES DE VENTA

5. CONTRATACION DE PERSONAL

6. INAUGURACION E INICIO DE OPERACION





2. SOLUCIÓN: BOGOTÁ MARES ES UNA ALTERNATIVA TEMÁTICA Y SOSTENIBLE

- TEMÁTICA Y AMBIENTACIÓN SOBRE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA BOGOTANA
- BAR DE PLAYA
- FASE OPERATIVA SOSTENIBLE

3. MERCADO

- HOMBRE Y MUJERES
- ESTRATOS 4-6
- TURISTAS NACIONAL Y EXTRANJERO
- TRABAJADORES PUBLICOS Y PRIVADOS
- CONCIENCIA AMBIENTAL
- EVENTOS PARA TODO TIPO DE EMPRESAS
- AGENCIAS DE VIAJE
- CRUCEROS
- HOTELES



1. PROBLEMÁTICA

- TEMÁTICA REITERATIVA
- UBICACIÓN EN CENTRO HISTÓRICO
- ESCASO MANEJO DE SOSTENIBILIDAD

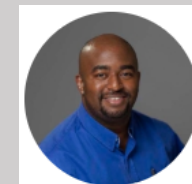


4. COMPETENCIA

- BALUARTE SAN FRANCISCO JAVIER
- MONKEY BAR
- ALQUÍMICO
- EL BARÓN - CAFÉ & LIQUOR BAR
- EL TENTADERO DE LA SERREZUELA
- PEZETARIAN
- GRAN INKA CARTAGENA

5. EMPRENDEDOR

**JOHAN MAURICIO
MENA HERRERA**



7. PASO A PASO

1. APROBACION DE FINANCIACION
2. ARREDAMIENTO DE PREDIO Y ADECUACION DE OBRA CIVIL
3. DECORACION Y AMBIENTACION
4. IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y CANALES DE VENTA
5. CONTRATACION DE PERSONAL
6. INAUGURACION E INICIO DE OPERACION

6. FINANZAS

INVERSION TOTAL: \$ 508'220.000
INGRESOS 1ER AÑO: \$ 1.077'040.000
TIR: 30,6%
PERIODO DE RECUPERACION DE INVERSION:
3,92 AÑOS
PUNTO DE EQUILIBRIO: 4.984 UNIDADES ENTRE
LICORES Y COMIDAS