



**CORRELACIÓN ENTRE EL ESTRATO Y EL PRECIO DE LAS ESCUELAS DE BALLET DE
LAS LOCALIDADES DE BARRIOS UNIDOS Y USAQUÉN DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN
EL AÑO 2021**

AUTORES

**JULIANA CAMILA BARBOSA HAMANN
LENGUAS MODERNAS
jbarbos38428@universidadean.edu.co**

**SERGIO ÁLVAREZ LAITON
LENGUAS MODERNAS
salvarez89@universidadean.edu.co**

**YENNY GARCIA ORTEGA
MERCADERO
ygarcia_6@universidadean.edu.co**

**JENNY MILENA AYA GARZÓN
CONTADURÍA PÚBLICA
jayagar70533@universidadean.edu.co**

FACULTAD DE HUMANIDADES,

UNIVERSIDAD EAN

BOGOTÁ, 23 DE MAYO DEL 2021



GUÍA DE TRABAJO 4. CAPÍTULO DE LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

Resumen

La planificación cultural ha sido identificada en la última década como una herramienta valiosa para garantizar el desarrollo social y económico de las ciudades. El presente estudio pretende ser un primer paso dentro de esta línea de investigación a través del análisis de la correlación entre el estrato y el precio de las escuelas de ballet de las localidades de Barrios Unidos y Usaquén en Bogotá. Por medio de una matriz de recolección de datos, se realizó la georreferenciación de estas instituciones artísticas con base en las dos variables mencionadas anteriormente. Fue posible establecer que no existe una correlación entre el precio y el estrato de las escuelas estudiadas y, además, se identificó un conglomerado cultural en estas dos localidades. Esto sugiere que puede existir un patrón que describa la concentración cultural en la ciudad de Bogotá y que pueda beneficiar al desarrollo social y económico de la misma.

Palabras clave

Correlación, precio, estrato, escuelas de ballet, planificación cultural, mapeo cultural, conglomerados/*clusters* culturales.

Introducción

Esta investigación se enfoca en establecer la correlación entre el estrato y precio de las academias de ballet en las localidades más atractivas para las escuelas de danza de la ciudad de Bogotá. Estas localidades son las de Barrios Unidos y Usaquén.

Barrios Unidos una localidad que cuenta con 254.162, por su posición geográfica, la localidad es considerada como una localidad de conexión con los cuatro puntos geográficos de la ciudad y la región (Cámara de comercio de Bogotá, 2007). En Barrios Unidos predomina la clase media, allí se desarrollan actividades como lo son: comercio, hoteles y restaurantes, servicios sociales, comunales y personales, industria manufacturera y actividades inmobiliarias (Cámara de Comercio de Bogotá, 2007). Por otro lado, Usaquén cuenta con 418.792 habitantes, allí predomina clase media y alta, de acuerdo a la participación laboral es una de las más altas en Bogotá (Mosquera, 2019), dentro de sus actividades económicas la que más se destaca es la de servicios con un porcentaje del 80%.

Debido a la ausencia de canales de comunicación entre las instituciones dancísticas, no existe comunicación eficiente entre ellas, y esto evita que puedan trabajar de manera colaborativa y beneficiar a su comunidad. Una de las maneras de empezar a abordar esta problemática es a través de la identificación de las escuelas de danza de un área específica, junto con sus características. Planteado lo anterior, se plantea la pregunta de investigación para el presente estudio: ¿Cuál es la correlación entre el estrato y el precio de las escuelas de ballet de las localidades de Barrios Unidos y Usaquén de la ciudad de Bogotá en el año 2021?

El estudio se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, específicamente en las localidades de Barrios Unidos y Usaquén, durante el primer semestre del año 2021. Los datos se recolectarán de las academias de ballet (danza clásica) ubicadas en estas localidades en el periodo de tiempo establecido. De acuerdo con los campos de la investigación, se ha determinado que el proyecto está enfocado hacia la gerencia, en donde se involucra principalmente la indagación y estudio de mercadeo y finanzas. En segundo lugar, está involucrada la comunicación como objetivo clave de estudio para validar la relación entre las diferentes escuelas de ballet, y el campo cultural para profundizar en temas de comunicación organizacional, lingüística aplicada a las escuelas y finalmente un estudio social que hace parte de las determinadas escalas de estratificación, para esto es importante resaltar cómo se maneja la estratificación de la ciudad y las metodologías



para las diferentes localidades con el fin de obtener una correlación de estrato y precio sobre las academias de ballet.

Por otro lado, en Colombia la estratificación socioeconómica se realiza debido a que es un Estado Social de Derecho fundado, entre otros principios constitucionales, en la solidaridad y en la redistribución del ingreso de las personas que lo integran, en la medida en que identifica geográficamente sectores con distintas características socioeconómicas permite también: orientar la planeación de la inversión pública; realizar programas sociales como expansión y mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías, salud y saneamiento, y servicios educativos y recreativos en las zonas que más lo requieran; cobrar tarifas de impuesto predial diferentes por estrato y orientar el ordenamiento territorial (DANE, 2021), es por esta razón que se tiene una directa relación entre el precio y las diferentes empresas posicionadas en estos sectores, entre ellas las escuelas artísticas y de danza.

Para profundizar la investigación sobre los índices de estratificación en Colombia y el manejo que se le da se analiza el documento de la cámara de comercio donde detalla todas las tarifas de los servicios públicos por estrato en la región de costa atlántica;

Las tarifas de energía eléctrica están analizadas según estrato socioeconómico y el análisis se efectuó de acuerdo a las dos empresas encargadas de suministrar el servicio en la costa, estas empresas son Electricaribe que comprende el suministro de energía de los departamentos de Guajira, Cesar, Atlántico y Magdalena y Electrocosta que maneja la distribución de energía eléctrica de los departamentos de Bolívar, Córdoba, Sucre. (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2007).

Teniendo en cuenta este estudio y sabiendo que son solo 3 instituciones que promueven el desarrollo de la danza, pretendemos entonces ayudar a crear un sistema de georreferenciación con detalles importantes, entender cuál es la diferencia de costo dependiendo el estrato y ayudar a crear alianzas estratégicas entre instituciones, universidades y escuelas para obtener una expansión cultural y así los jóvenes y adultos interesados tendrán una buena proyección y estarán mejor informados con el arte de la danza.

Marco Teórico

Aún no existe suficiente literatura alrededor del estudio de la intersección entre el arte y el espacio público que permita la consolidación de una teoría. Sin embargo, el interés por la relación entre estas dos variables y el impacto que puede tener en las comunidades (Grodach, 2009) ha aumentado significativamente en las últimas décadas (Bell y Orozco, 2021). Cada vez son más los esfuerzos que están siendo adelantados, a nivel internacional, para comprender el rol que tiene la cultura en el desarrollo y evolución de las ciudades (Evans y Foord, 2008).

Planificación cultural

Dentro de la investigación es necesario tener claro los conceptos que permitirán el desarrollo de la misma. La planificación cultural es uno de estos conceptos indispensables para esta investigación. Según Evans y Foord (2008), la planificación cultural consiste en identificar los recursos culturales de una ciudad, evaluar la manera en la que pueden ser puestos en práctica y aplicarlos en proyectos gubernamentales. Asimismo, este proceso se caracteriza por integrar a los ciudadanos, escuchar sus opiniones y definir planes de acción que vayan de acuerdo con dichas opiniones.

El arte es una herramienta social muy valiosa para la reivindicación de comunidades marginales, la integración de minorías y la regeneración de zonas urbanas abandonadas (Clark, 2004). Por eso, fomentar la cultura y la participación artística impacta positivamente la economía de una ciudad, se convierte en un atractivo valioso para los turistas y para posibles inversores, y abre vacantes de trabajo para diversas profesiones (Lee y Gilmore, 2012).

Mapeo cultural

Evans y Foord (2008) identifican el mapeo como la primera etapa de la planificación cultural. Este consiste en la representación gráfica, en un mapa, de los lugares e instituciones artísticas de un barrio o una ciudad. Esta representación puede complementarse con datos sociodemográficos de la población que circula en esos lugares, así como las opiniones y percepciones que tienen los ciudadanos de estas zonas. Como lo explica Mercer (2006), la antropología, economía y geografía deben ampliar su visión y empezar a analizar a las ciudades como organismos vivos, con “textura”, que son el resultado de la interacción de las personas con su entorno y la cultura del mismo.

Fordham et al. (2004), como lo cito Evans y Foord (2008), explican que, el adoptar técnicas de planificación y mapeo características de los programas de política urbana, acerca a la cultura al nivel de los temas que tienden a dominar la política pública como la salud, la educación y la calidad de vida. Asimismo, el mapeo cultural permite evaluar la cantidad y calidad de los activos culturales de una ciudad. Según Evans y Foord (2008), lo anterior hace posible la identificación de falencias y debilidades que puede tener una ciudad en el sector artístico y cultural.

Conglomerados o *clusters* creativos

Porter (1995) argumenta que los clusters industriales impulsan la creatividad y la innovación, haciendo de ellos elementos valiosos para el desarrollo económico de un país. Particularmente, los conglomerados creativos son asociados con varios aspectos positivos en el desarrollo de las zonas urbanas como la reducción de la pobreza, el aumento del valor de las viviendas, la reducción de la discriminación y el aumento de la participación ciudadana a nivel regional y local (Stern y Seiferd, 2010). Entender las razones detrás de estos *clusters*, así como su funcionamiento, permite orientar mejor las acciones públicas que corresponden al plan de planificación cultural.

Beneficios de la planificación cultural

Es pertinente agregar los 4 beneficios puntuales que identificaron Lee y Gilmore (2012) de la planificación cultural:

- 1) Facilitar el trabajo colaborativo entre las entidades gubernamentales y las instituciones artísticas.
- 2) Posibilidad de presentar la información obtenida en un formato familiar para los agentes involucrados e interesados (el gobierno y los inversionistas).
- 3) Determinar la viabilidad de los planes que se tienen para el presupuesto en el sector cultural según la distribución geográfica y la accesibilidad de las diferentes instituciones artísticas.
- 4) Demostrar el poder de convocatoria que tiene el sector cultural.

Metodología

El enfoque de este estudio es de tipo cuantitativo. Es una investigación no experimental, transversal y con un alcance correlacional. Las variables que se medirán en este estudio son el

precio (COP) de una clase y el estrato de las escuelas de ballet de las localidades de Barrios Unidos y Usaquén. Para el estudio se trabajó con un muestreo a conveniencia y se recopilaron los datos de 30 escuelas. Asimismo, se utilizó como instrumento de recolección de datos una matriz básica que puede observarse en el Anexo 1.

Con respecto al procedimiento:

El proceso investigativo inicia con la identificación de un problema general que es la falta de información acerca de las instituciones artísticas existentes en Bogotá, así como una gran carencia en los canales de comunicación establecidos entre las mismas. A partir de esto, se realiza la descripción del problema y, teniendo en cuenta que el alcance del estudio será correlacional, se establecen dos variables cuantificables que permitan el estudio y la comparación de su comportamiento (precio de una clase de ballet y estrato). Al elegir estas dos variables se procede a delimitar la pregunta de investigación y los objetivos que guiarán el estudio.

Respondiendo a la necesidad inicial, se decide que se llevará a cabo la georreferenciación de las escuelas de ballet, así como la descripción de los servicios que ofertan. Sin embargo, por el tiempo con el que se contaba para el estudio y la coyuntura de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se seleccionó una muestra por conveniencia; el estudio se realiza únicamente con las escuelas de ballet ubicadas en las localidades de Barrios Unidos y Usaquén de la ciudad de Bogotá.

Una vez se había establecido el problema y los objetivos, se procedió a la revisión de la literatura científica. Este paso permitió reafirmar la escasez de información e investigaciones que conciernen al desarrollo de la industria artística y creativa de Colombia; y la importancia del presente estudio.

A partir de dicha revisión se establece el diseño metodológico que se expuso anteriormente y se diseñó la matriz para la recolección de datos. Con dicha matriz, se empezó el proceso de contactar a cada escuela (por vía telefónica o digital) para obtener los datos de precio y ubicación. Estos datos se contrastaron con una serie de mapas proporcionados por la Alcaldía de Bogotá para establecer el estrato al cual pertenecía cada escuela.

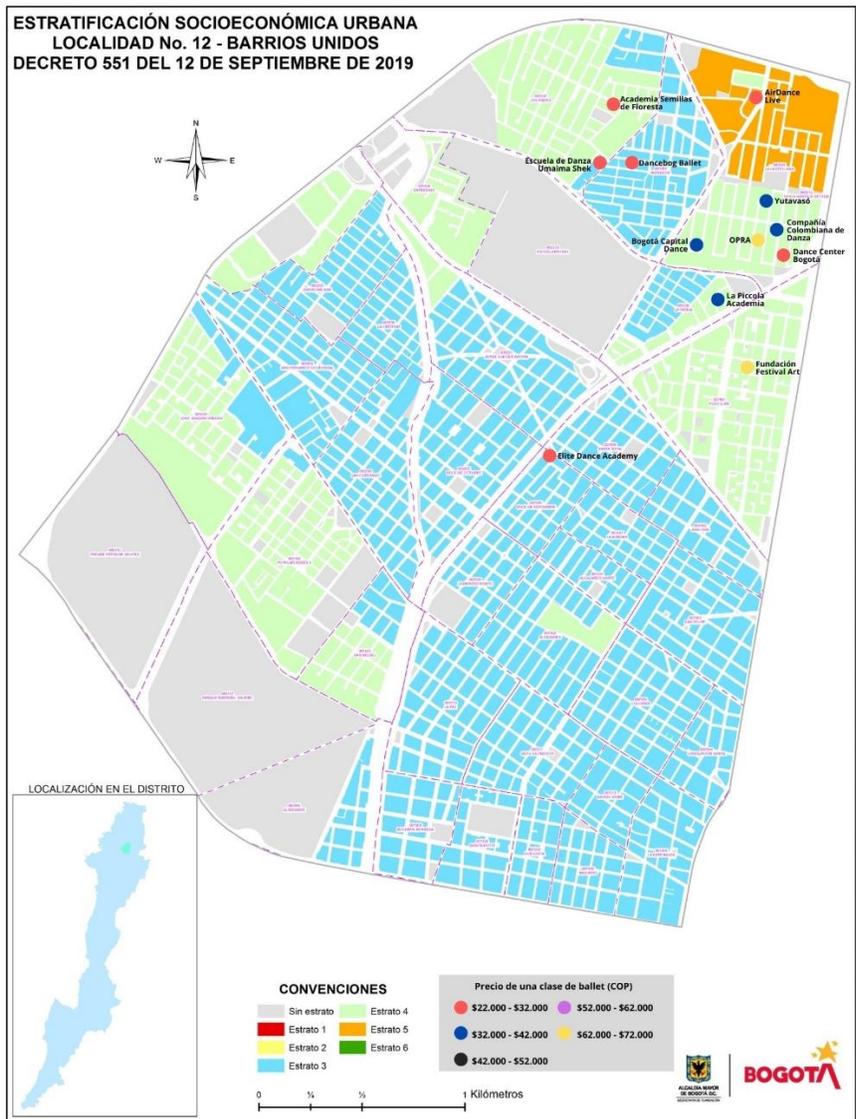
El proceso de recolección de datos duró aproximadamente dos semanas. Una vez se completó la matriz, se hizo la tabulación de los resultados para el estudio de las medidas estadísticas de tendencia central, dispersión y frecuencia. A partir de estas medidas se elaboraron diferentes gráficos que facilitaron la visualización de los datos obtenidos. A su vez, se construyeron unos mapas para ubicar espacialmente a las escuelas de dichas localidades, así como su estrato y precio correspondiente.

Finalmente, se procedió al análisis de los resultados y la formulación de las conclusiones para cada objetivo. Este último paso permitió reafirmar nuevamente la relevancia de este estudio dentro del marco de la situación actual del país.

Resultados

1. Georreferenciación

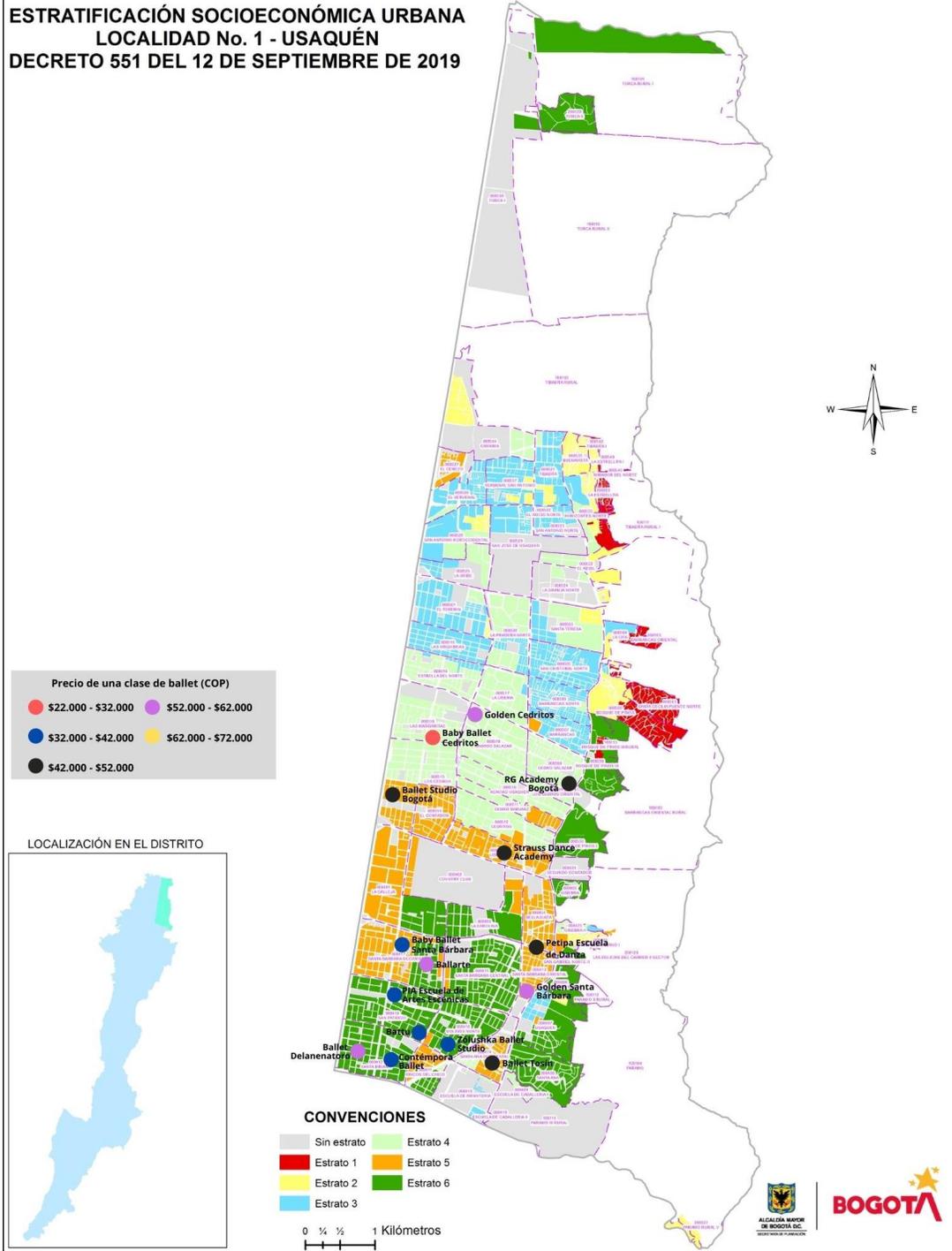
Figura 1. Escuelas en Barrios Unidos



Fuente. Elaboración propia a partir de los mapas encontrados en <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>

Figura 2. Escuelas en Usaquén

**ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA URBANA
LOCALIDAD No. 1 - USAQUÉN
DECRETO 551 DEL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2019**



Fuente. Elaboración propia a partir de los mapas encontrados en <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>

Tabla 1. Estratos y precios de las escuelas de ballet de las localidades de Barrios Unidos y Usaquén

No.	Nombre	Estrato	Precio
1	Elite Dance Academy	3	\$22.500
2	Escuela de Danza Umaima Shek	3	\$25.000
3	Dancebog Ballet	3	\$30.000
4	Dance Center Bogotá	4	\$24.000
5	Baby Ballet Cedritos	4	\$30.000
6	Academia Semillas Floresta	4	\$30.900
7	Compañía Colombiana de Danza Alicia Cajiao	4	\$35.000
8	La Piccola Academia	4	\$40.000
9	Yutavasó	4	\$40.000
10	Golden Dance & Cheer Academy Cedritos	4	\$59.000
11	RG Academy Bogotá	4	\$60.000
12	OPRA	4	\$64.500
13	Fundación Festival Art	4	\$71.250
14	AirDance Live	5	\$28.800
15	Baby Ballet Santa Bárbara	5	\$35.000
16	Bogotá Capital Dance	5	\$40.000
17	Petipa Escuela de Danza	5	\$44.000

18	Ballet Studio Bogotá	5	\$45.000
19	Strauss Dance Academy	5	\$45.000
20	Ballet Tosín	5	\$47.500
21	Golden Dance & Cheer Academy Santa Bárbara	5	\$59.000
22	Zólushka Ballet Studio	6	\$35.000
23	Battu	6	\$37.500
24	Contémpora Ballet	6	\$40.000
25	PIA Escuela de Artes Escénicas	6	\$40.000
26	Ballarte	6	\$60.000
27	Ballet Delanatoro	6	\$60.000
28	Academia de Ballet Ross	N/A	\$35.000

Fuente. Elaboración propia basada en el Anexo 1.

2. Medidas estadísticas

2.1. Variable: Estrato

Tabla 2. Medidas de tendencia central y dispersión: Estrato.

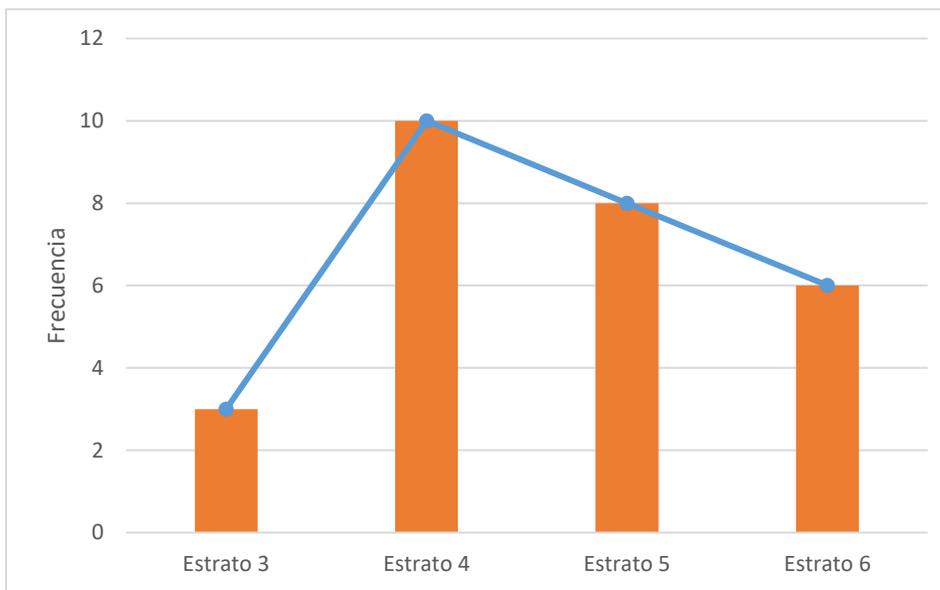
Moda	4
Mediana	5
Media (\bar{X})	4,6296296
Desviación estándar	0,9666814
Estrato más alto (máximo)	6

Estrato más bajo (mínimo)	3
Rango	3

Tabla 3. Frecuencia absoluta: Estrato.

xi	fi	fr	%	F
3	3	0,11111111	11,11111111	
4	10	0,37037037	37,037037	13
5	8	0,2962963	29,6296296	21
6	6	0,22222222	22,2222222	27
	27	1	100	

Gráfica 1. Frecuencia absoluta: Estrato.



2.2. Variable: Precio

Tabla 4. Medidas de tendencia central y dispersión: Precio

Moda	40000
Mediana	40000
Media (\bar{X})	42283,929
Desviación estándar	13301,01

Tabla 5. Cálculo de intervalos: Precio

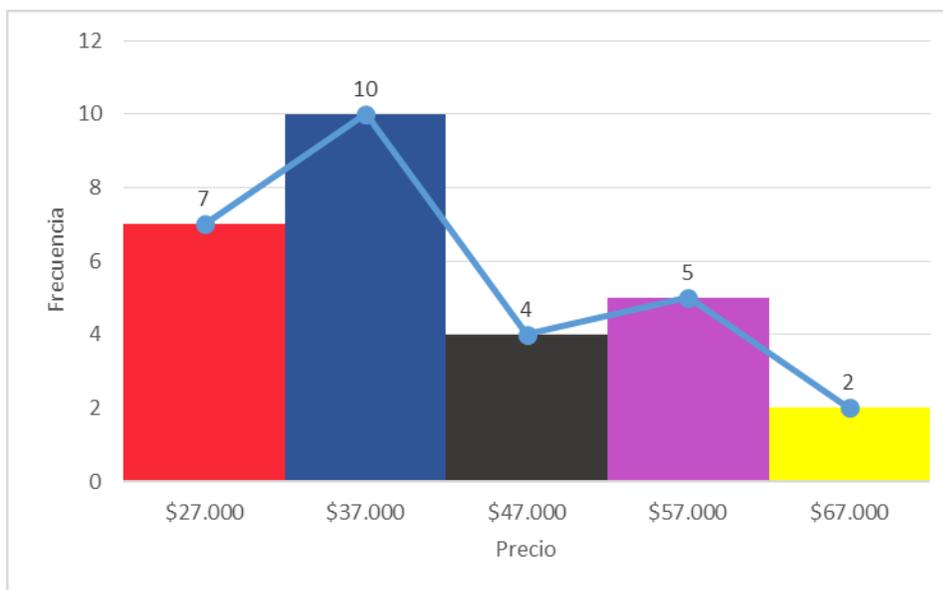
Número de datos	28
-----------------	----

Xmax	71250
Xmin	22500
R	48750
Número de intervalos (K)	5
Amplitud (A)	10000

Tabla 6. Frecuencia absoluta: Precio

Li	Ls	xi	fi	Fi	fr	Fr
22000	32000	27000	7	7	0,25	0,25
32000	42000	37000	10	17	0,35714286	0,607142857
42000	52000	47000	4	21	0,14285714	0,75
52000	62000	57000	5	26	0,17857143	0,928571429
62000	72000	67000	2	28	0,07142857	1
TOTAL			28		1	

Gráfica 2. Frecuencia absoluta: Precio.

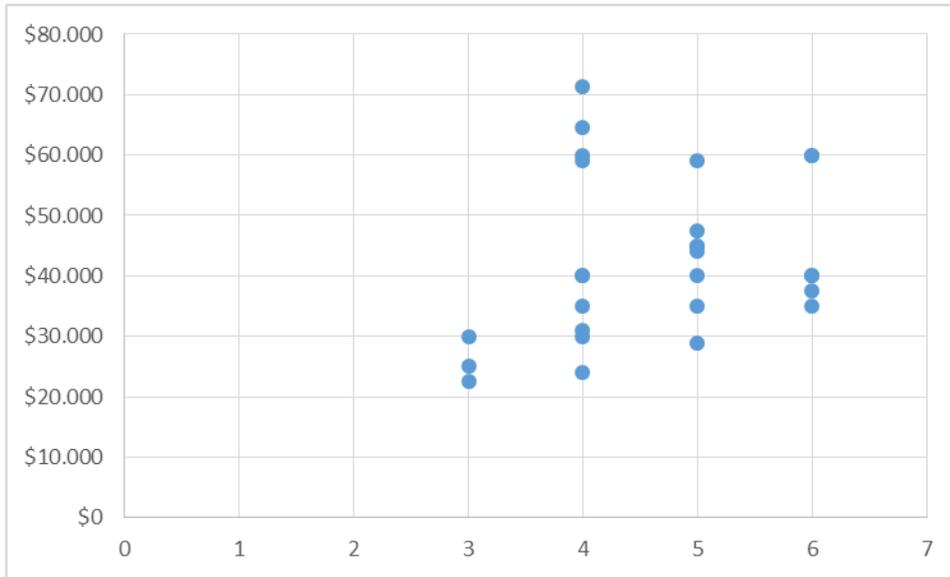


3. Correlación estrato y precio

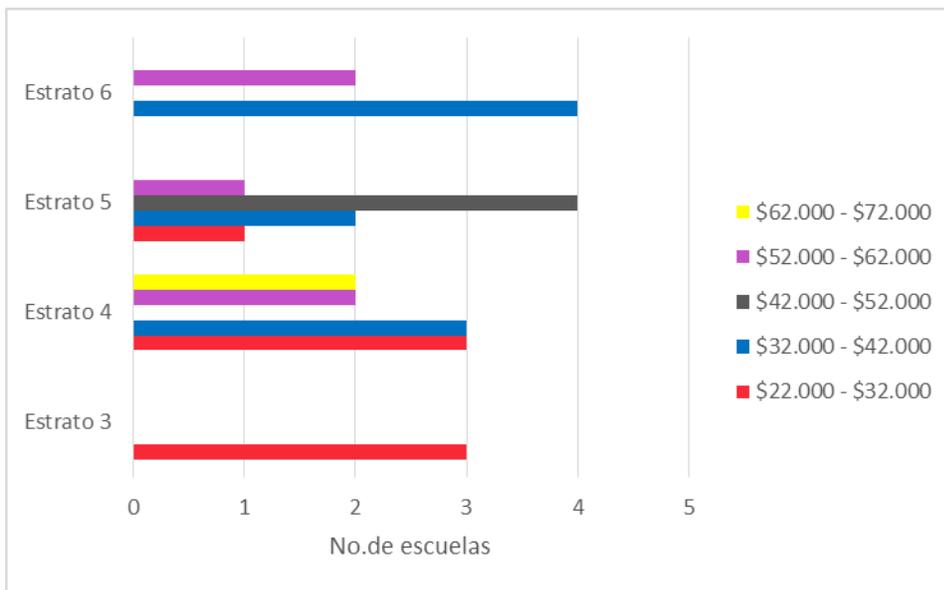
Tabla 7. Coeficiente de correlación

	Columna 1	Columna 2
Columna 1	1	
Columna 2	0,26095628	1

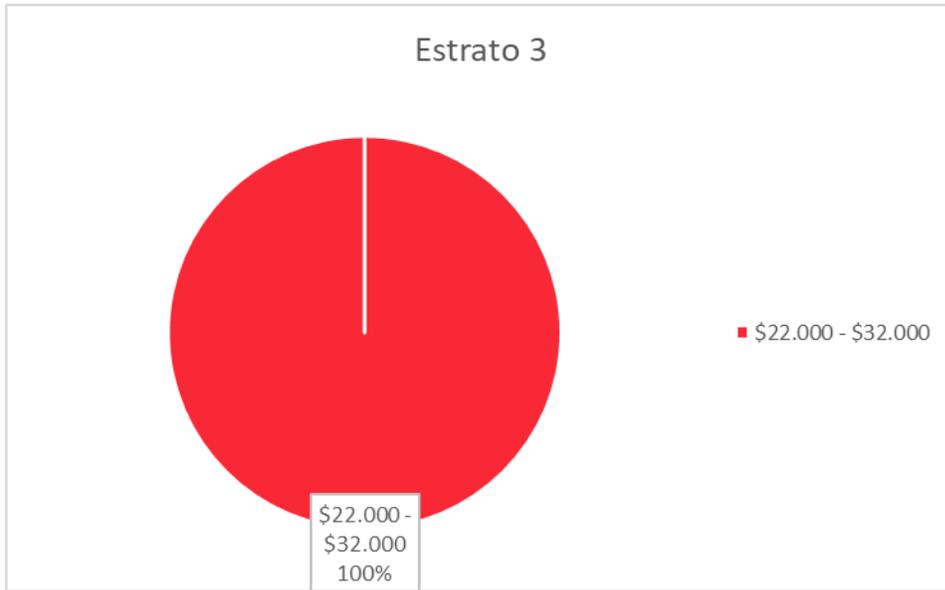
Gráfica 3. Correlación estrato y precio (dispersión)



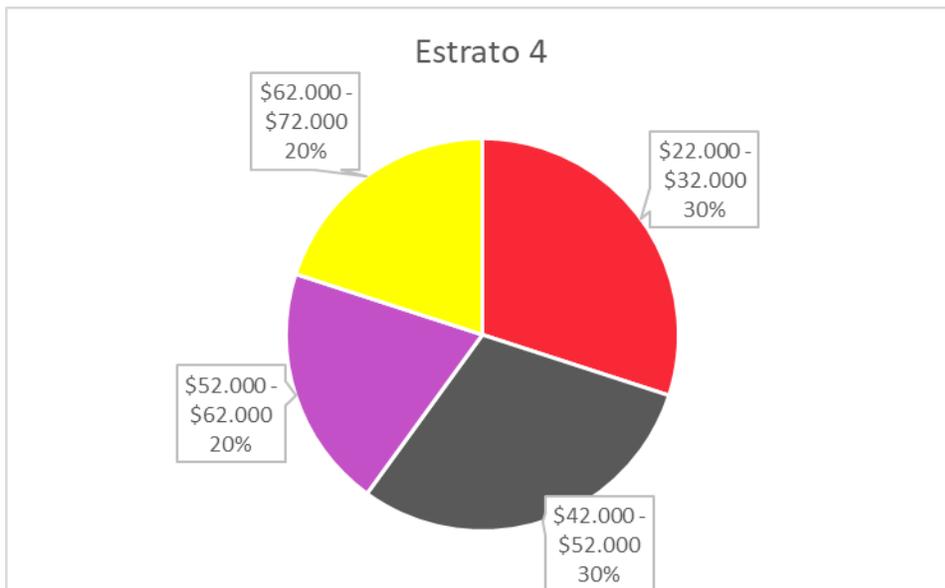
Gráfica 4. Número de escuelas agrupado según estrato y precio.



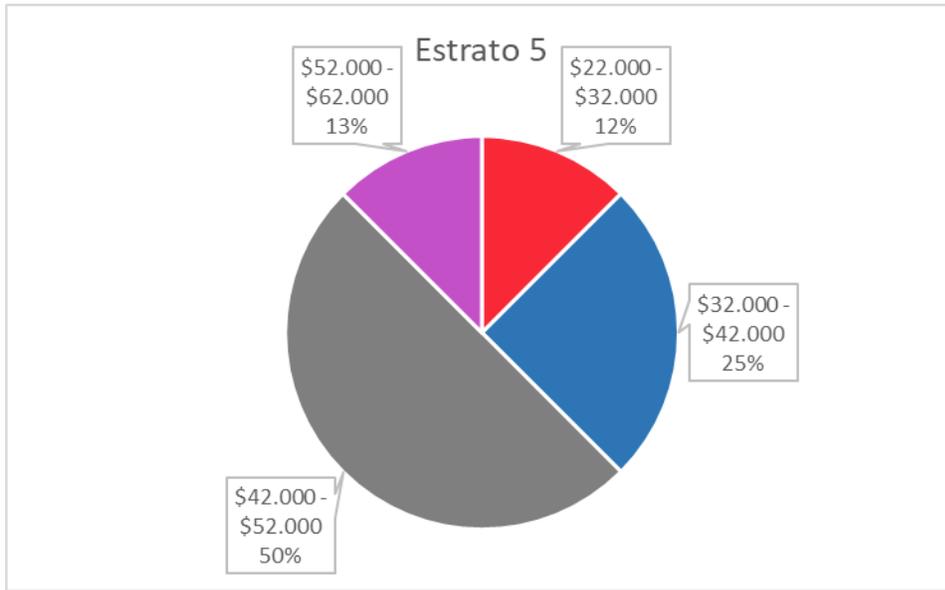
Gráfica 5. Distribución precios por estrato: Estrato 3



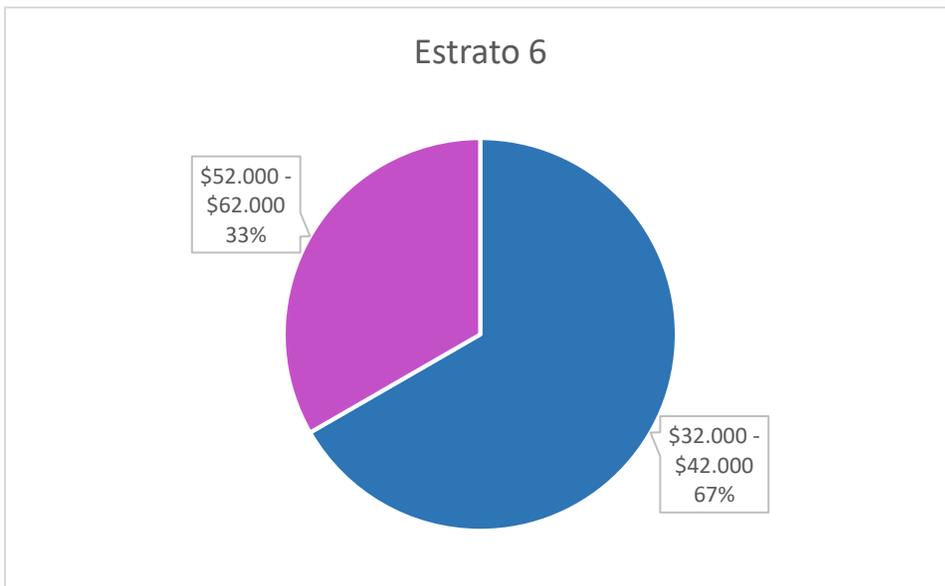
Gráfica 6. Distribución precios por estrato: Estrato 4



Gráfica 7. Distribución precios por estrato: Estrato 5



Gráfica 8. Distribución precios por estrato: Estrato 6



4. Descripción de los servicios ofrecidos en las escuelas de ballet.

4.1. Descripción general del servicio que se espera recibir en una escuela de ballet

Una clase de ballet tiene una duración de entre 60 y 90 minutos, en los cuales un maestro hace la demostración de una serie de ejercicios para que los estudiantes los ejecuten. Para garantizar

que los estudiantes progresen se espera que la atención del maestro esté todo el tiempo en los asistente y que este, desde su conocimiento y experticia, les brinde correcciones personalizadas.

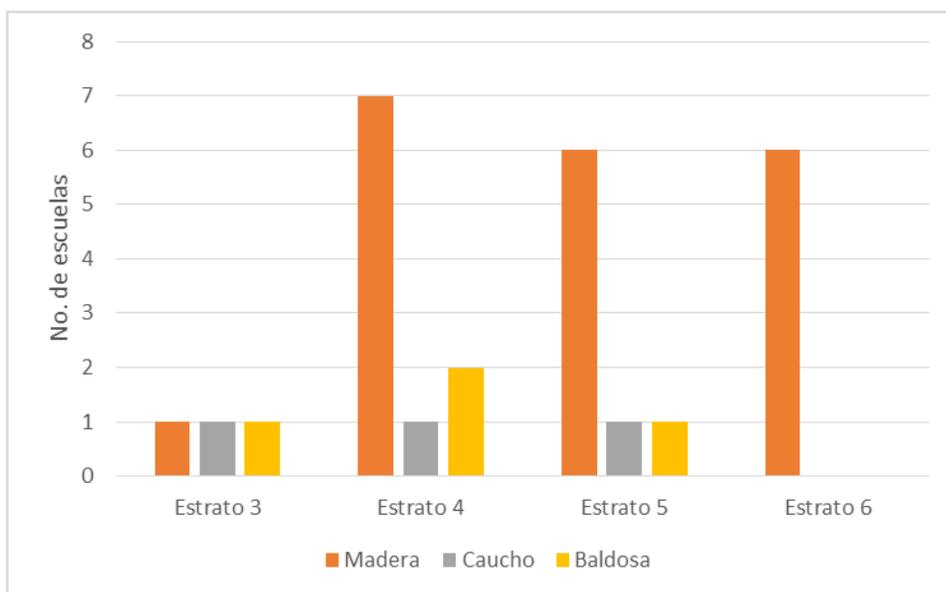
Con respecto a las condiciones físicas que se espera cumplan las instalaciones, los salones donde se imparten las clases deben ser amplios para permitir que los estudiantes realicen los ejercicios de manera correcta y cómoda. A su vez, el piso debe ser en madera o linóleo ya que estos materiales facilitan la ejecución de los pasos y disminuyen el riesgo de que se presente una lesión. Por último, los salones deben contar con barras y espejos; estos son elementos indispensables para una clase de ballet.

Por regla general, las escuelas de danza que logran procesos formativos de calidad superior en ballet, tienden a especializarse en esta disciplina. Lo anterior quiere decir que en estas escuelas no hay una oferta variada de disciplinas dancísticas; todas las clases que se ofrecen están relacionadas o son complementarias a la formación en danza clásica. Por ejemplo, una escuela especializada en ballet puede ofrecer como clases complementarias técnica contemporánea o stretching, pero no ofrecerá clases en disciplinas como la salsa, el reggaetón o la rumba.

4.2. Instalaciones

4.2.1. Tipo de piso

Gráfica 9. Tipo de piso según el estrato

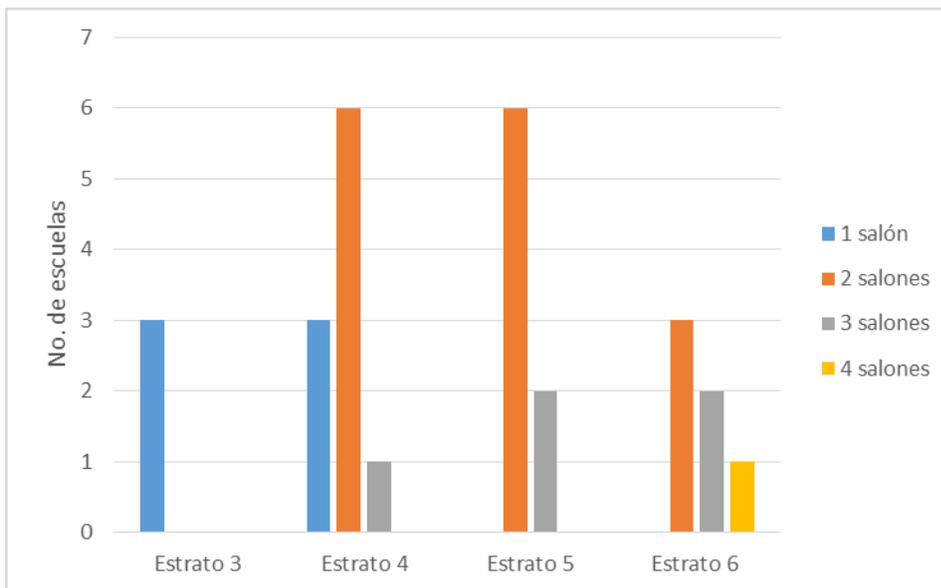


Gráfica 10. Tipo de piso según el precio

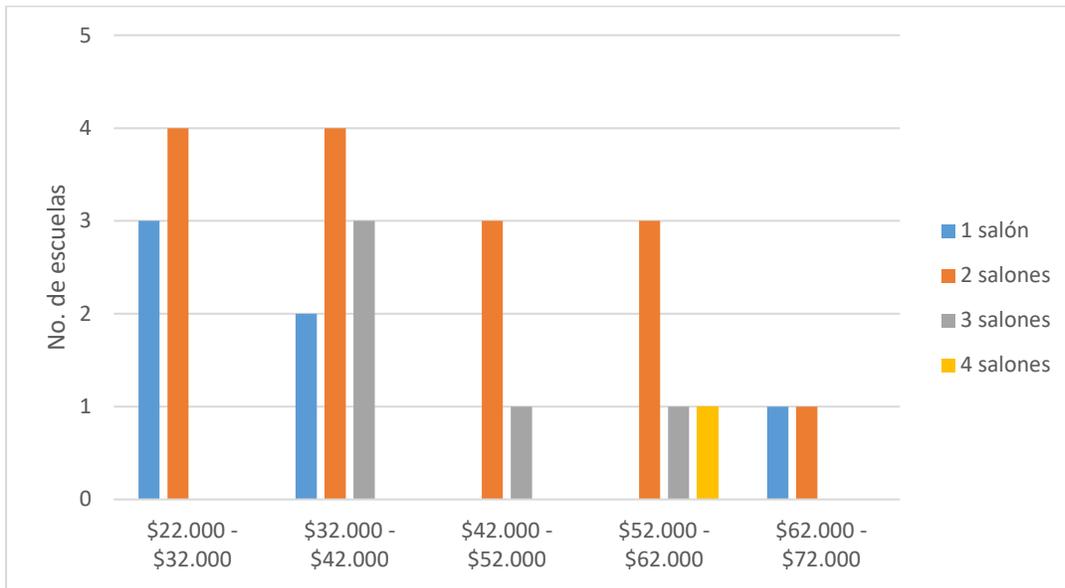


4.2.2. Número de salones

Gráfica 11. Número de salones según el estrato

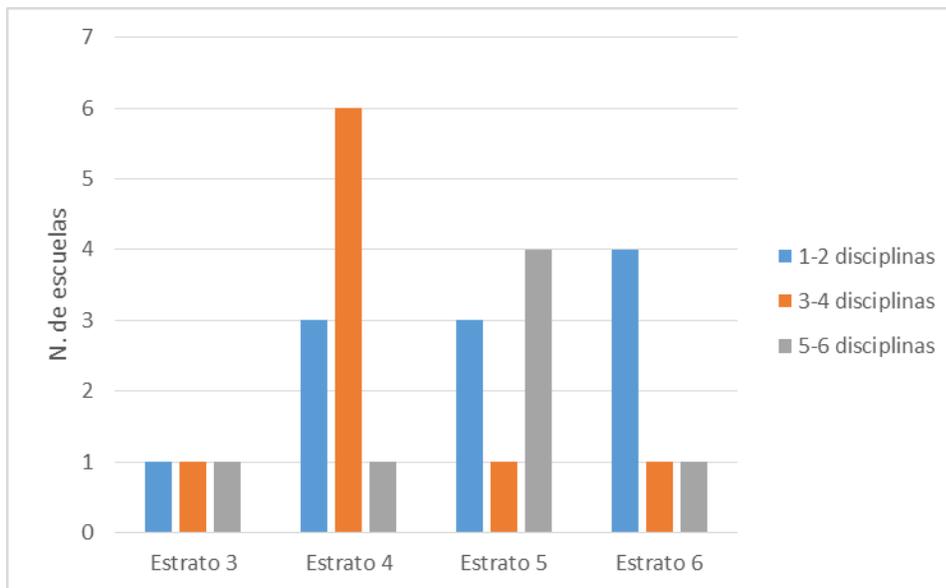


Gráfica 12. Número de salones según el precio

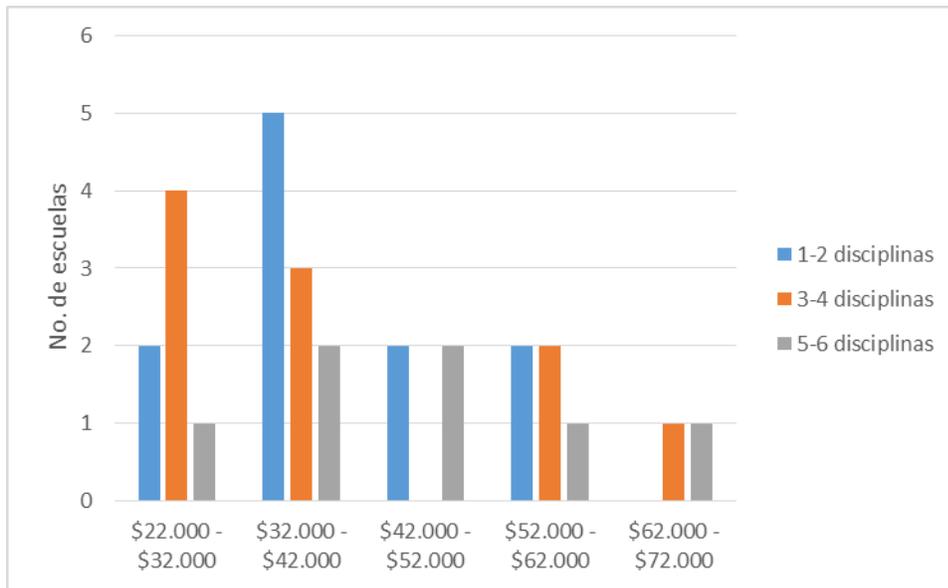


4.2.3. Número de disciplinas ofertadas

Gráfica 13. Número de disciplinas según el estrato



Gráfica 14. Número de disciplinas según el estrato



5. Anotaciones

Es pertinente mencionar que, aunque se habían identificado 30 escuelas en estas dos localidades de la ciudad de Bogotá, solamente se pudieron recolectar los datos necesarios para el estudio de 28 de estas. De las escuelas *diBallet* y *Púrpura Ballet*, no nos fue posible acceder a los datos debido a que no obtuvimos respuesta ni en los teléfonos, ni en la mensajería directa de sus redes sociales, a pesar de que se llevó a cabo el intento de contacto en repetidas ocasiones y momentos diferentes.

Asimismo, es importante aclarar que la escuela *Academia de Ballet Ross* se encuentra prestando el servicio de clases de ballet únicamente de manera virtual y a domicilio en la localidad de Usaquén. Por lo anterior, se tuvo en cuenta para el análisis de la información relacionada con la variable precio, pero no con la variable estrato.

Discusión

Al igual que en los resultados, se dividirá el análisis y la discusión de los mismos según el objetivo (general o específico) al que respondan.

1. Georreferenciación

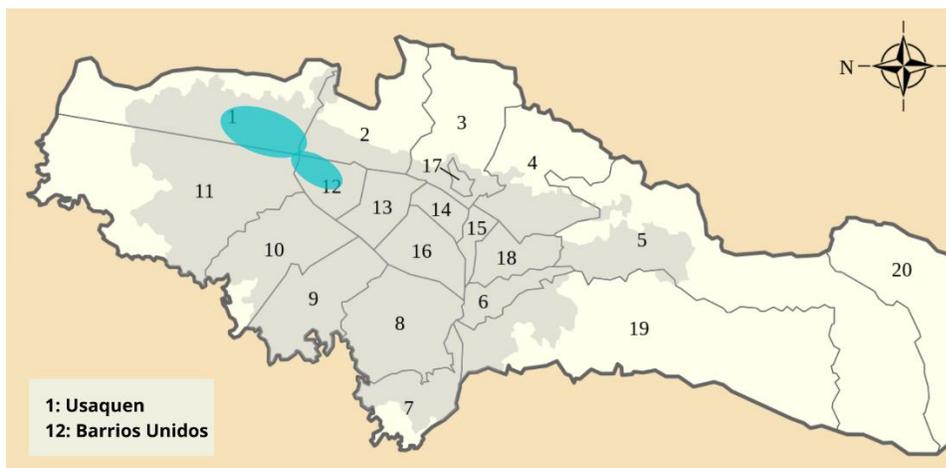
A partir de los mapas que se elaboraron (Figura 1 y 2), en los que se evidencia la concentración de las escuelas de ballet en las localidades de Barrios Unidos y Usaquén, se pueden hacer las siguientes observaciones:

Las escuelas ubicadas en Barrios Unidos están concentradas, en su gran mayoría, en el noroccidente de la localidad (ver Figura 1). Esta concentración se da en los barrios de La Castellana, Río Negro, Andes y Patria. Asimismo, se observa que las escuelas se encuentran concentradas en zonas correspondientes al estrato 4.

Por otro lado, las escuelas ubicadas en Usaquén se concentran hacia el suroriente de la localidad (ver Figura 2), en los barrios Santa Bárbara y La Carolina. Sin embargo, en este caso no se observa una tendencia tan clara con respecto a la concentración según el estrato.

A partir de esta observación, fue posible establecer una relación entre las concentraciones de las escuelas de ballet en las dos localidades. Como se observa en la Figura 3, dichas concentraciones coinciden y sugieren que puede existir un conglomerado cultural en esta zona de Bogotá.

Figura 3. Concentración de escuelas en las localidades.



Fuente. Elaboración propia a partir del mapa encontrado en <https://www.mapainteractivo.net/fotos/mapa-de-bogota.html>

Para definir las razones por las cuales se presenta esta concentración de escuelas de ballet en esta zona de la ciudad, es necesario adelantar otros estudios. Sin embargo, a partir de lo

estudiado para la descripción del problema de investigación, podemos sugerir que este conglomerado se debe a que los barrios mencionados ofrecen condiciones ideales para las empresas que ofrecen el servicio de clases de ballet. Estas condiciones están relacionadas con la seguridad, la facilidad en el acceso, la cercanía a parques, las condiciones de parqueo, entre otras. Así como con la percepción que tiene el público objetivo de estos barrios y su disposición para adquirir un servicio en estas zonas. Como se mencionó anteriormente, estas son solo suposiciones a partir del conocimiento adquirido, pero requerirían de un estudio más juicioso para determinar su validez.

2. Correlación entre las variables de estrato y precio

En primer lugar se analizará el comportamiento de las variables de manera independiente y, después, se discutirá acerca de la correlación.

2.1. Variable: Estrato

Como se observa en la Tabla 3, del total de escuelas seleccionadas para el estudio, el 89% tiene sus instalaciones en una zona correspondiente al estrato 4, 5 o 6. Únicamente el 11% se encuentran ubicadas en estrato 3 y no hay ninguna en estrato 1 o 2. La mayor cantidad de escuelas (18) pertenecen al estrato 4 o 5 (ver Gráfica 1).

Lo anterior se ve evidenciado en los mapas (Figura 1 y 2) y es coherente con la concentración discutida en el apartado anterior. Los barrios en los que se ubican la mayoría de escuelas tienden a pertenecer a estos estratos (4 y 5), lo cual también sugiere que la decisión – por parte de las escuelas - de localizarse en estos lugares, responde a las condiciones y la calidad que esperan recibir los clientes cuando adquieren el servicio de una clase de ballet. A su vez, podría sugerirse que la concentración en estas zonas se debe también a la percepción que tienen los ciudadanos de lo que significa que una empresa se encuentre ubicada en un estrato específico. Es decir, que la calidad del lugar y de las instituciones pueden llegar a verse definidas o afectadas por el estrato; más precisamente, por la idea que tienen los clientes potenciales de lo que significa que una escuela de ballet esté ubicada en x o y estrato.

Sin embargo, y como se mencionó anteriormente, las ideas expresadas son sugerencias e hipótesis que podrían servir como fuente de inspiración para futuros estudios. Estas ideas no

pretenden ser conclusiones definitivas, son solamente un producto del ejercicio de observación de los resultados.

2.2. Variable: Precio

La media aritmética de los datos recolectados para el precio de una clase de ballet es \$42.000 y la moda es \$40.000 (ver Tabla 4). No obstante, la desviación estándar es de \$13.300 y, como se observa en la Gráfica 2, el 60% de los datos se encuentran ubicados en los primeros dos rangos (\$22.000-\$32.000 y \$32.000-\$42.000).

Estos datos sugieren que no existe una estandarización en los precios de las escuelas de ballet ubicadas en estas dos localidades. La desviación estándar es significativa; esto puede significar que existen diferencias - también significativas - en la calidad y las condiciones de los servicios que ofrece cada escuela.

2.3. Estrato y precio de una clase de ballet

Como se observa en la Tabla 7, el coeficiente de correlación arrojado por los datos recolectados es de 0,26. Esto indica que la correlación es positiva, pero con muy poca fuerza de asociación. Es decir que es posible afirmar, según los datos recolectados en el presente estudio, que **no** existe una correlación entre las variables de estrato y precio de las escuelas de ballet.

Asimismo, y en coherencia con lo anterior, la gráfica de dispersión no muestra una tendencia lineal definida (Gráfica 3). La inexistencia de esta correlación puede estar relacionada con la dispersión de los precios de las escuelas de ballet (la carencia de estandarización), observada en la Gráfica 2.

Aunque no fue posible establecer una correlación, consideramos pertinente incluir las siguientes observaciones:

- Las escuelas que manejan los precios más elevados, ubicados dentro del rango de \$62.000-\$72.000 por una clase de ballet, se encuentran ubicadas en estrato 4 (ver Gráficas 4 y 6). Esto desmiente nuestra hipótesis de que a mayor estrato, encontraríamos también mayores precios.

- Como se observa en la Gráfica 8, la mayoría de las escuelas ubicadas en estrato 6, manejan precios que corresponden al rango donde se encuentra la media aritmética y la moda (\$32.000-\$42.000).
- Todas las escuelas pertenecientes al estrato 3 tienen precios ubicados dentro del rango más bajo (\$22.000-\$32.000). (Ver Gráfica 5).
- En el estrato 4 se ubican la mayor cantidad de escuelas y es, a su vez, en donde existe una mayor dispersión en precios (ver Gráficas 4 y 6). Esto sigue sugiriendo que exista una diferencia significativa en los servicios ofertados por cada institución.

Lo anterior sugiere que, tal vez, al realizar un estudio que incluya la calidad del servicio que presta cada escuela, podría ser posible establecer una relación entre las variables de estrato y precio. Sin embargo, con respecto a lo que le compete a este estudio, no existe una correlación entre las variables.

3. Descripción de los servicios

Debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19 no fue posible visitar las instalaciones de las escuelas personalmente, por lo que la descripción de los servicios se vio limitada a la información disponible en las páginas web y las redes sociales de las empresas. Es por esto que este apartado no se relaciona con el estudio de la correlación de las variables de estrato y precio. Estas variables se tomaron simplemente como una guía para la observación de las condiciones y tipos de servicio de las instituciones.

Como se observa en la Gráfica 9, el tipo de piso predominante entre las escuelas es el de madera. Este tipo de piso es el estándar esperado por los clientes y garantiza, en parte, una buena calidad del servicio. Es pertinente mencionar que todas las escuelas ubicadas en estrato 6 tienen pisos en madera.

Por otro lado, las escuelas que cuentan con 1 solo salón se ubican en los estratos 3 y 4. Todas las escuelas ubicadas en estratos 5 y 6 cuentan con 2 o más salones (ver Gráfica 11). Esto sugiere que las escuelas que tienen sus instalaciones en zonas de estratos más altos cuentan con espacios más amplios, los cuales se relacionan con un mejor estándar de calidad en la prestación del servicio.

Por último, no se observa ninguna relación evidente entre el número de disciplinas dancísticas que ofrece cada escuela y el estrato/precio de la misma (ver Gráficas 13 y 14).

4. Anotaciones y recomendaciones.

Como se mencionó en varias ocasiones en este apartado, consideramos que un estudio de la calidad de los servicios ofrecidos por las escuelas de ballet puede ayudar a establecer una relación más clara entre los precios de las escuelas y el estrato. Incluso, podría ser pertinente estudiar la relación entre la calidad del servicio y el precio por un lado, y la relación entre la calidad del servicio y el estrato por otro lado. Este análisis podría esclarecer las razones por las cuales no se observa una estandarización en los precios de las escuelas de ballet, y no se ha podido establecer una correlación entre las variables de precio y estrato.

A su vez, recomendamos a futuros investigadores que asistan a las instalaciones de las escuelas personalmente y puedan realizar un ejercicio de observación minucioso de los servicios ofrecidos por cada institución. Esto se debe a que la información que se encuentra en la web es limitada y no permite el análisis que precisa un estudio como este.

Por otro lado, si se quiere seguir estudiando la variable del precio de una clase de ballet es necesario tener en cuenta que este varía según el número de clases que toma un estudiante en el mes. Por lo anterior, es necesario establecer una medida estándar desde el inicio que permita una comparación adecuada y pertinente.

En último lugar, consideramos que el estudio de los conglomerados culturales en la ciudad de Bogotá es una línea de investigación que merece atención. Como se mencionó en el marco teórico, entender estos conglomerados puede ayudar al desarrollo urbano y económico de las ciudades, así como a la unificación de las comunidades y la integración de los grupos marginales a la sociedad. Esperamos este estudio sea un punto de partida para futuras investigaciones en el área de desarrollo cultural de Bogotá y de Colombia.

Conclusiones

Con respecto al primer objetivo específico de este estudio se concluye lo siguiente:

Actualmente, existen 28 escuelas de ballet en las localidades de Barrios Unidos y Usaquén de la ciudad de Bogotá. Estas escuelas se encuentran ubicadas entre los estratos 3 y 6, y los precios que manejan (para una clase de ballet) varían entre los \$22.000 y \$72.000 COP.

Siguiendo lo propuesto por Evans y Foord (2008), se realizó un mapeo de estas escuelas. El mapeo cultural es la primera etapa de la planificación cultural descrita por estos autores y es un paso indispensable para la comprensión y aprovechamiento de los recursos culturales de una ciudad. El resultado de este mapeo fue la identificación de un clúster o conglomerado cultural de las escuelas de ballet en estas las localidades de Barrios Unidos y Usaquén.

Dentro de la literatura científica revisada, Currell y Connolly (2008) habían identificado una situación similar en la ciudad de Nueva York, donde la única industria que contaba con una concentración mononuclear era la industria cultural. Al final de dicho estudio, los autores resaltan la importancia de adelantar investigaciones similares a nivel internacional para determinar si esta situación se repetía en otros lugares y si dichos patrones podrían ser aprovechados para impulsar el desarrollo de las ciudades.

Del mismo modo, Fordham et al. (2004) argumentan que el mapeo cultural permite que las personas encargadas del desarrollo urbano se acerquen al medio artístico a través de métodos que les son familiares. Lo anterior facilita que las entidades gubernamentales comprendan las implicaciones que tiene la cultura en el desarrollo urbano y que estén dispuestos a darle más protagonismo al medio artístico y creativo.

Lo resaltado por Currell y Connolly (2008) y por Fordham et al. (2004) evidencia la relevancia de seguir estudiando el conglomerado identificado en los mapas de las dos localidades (Figura 1 y 2). Es necesario comprender las razones por las que se presenta y si es un patrón que se extiende a las demás zonas de la ciudad. Además Stern y Seiferd (2010) describen que los conglomerados culturales impactan positivamente las zonas urbanas a través de la reducción de la pobreza, el aumento del valor de las viviendas, la reducción de la discriminación y el aumento de la participación ciudadana a nivel regional y local. Esto engrandece aún más la importancia de adelantar más estudios que analicen el comportamiento de las entidades culturales en la capital colombiana.

Con respecto al segundo objetivo específico:

Como se mencionó en la discusión, no fue posible recolectar información suficiente para elaborar una descripción completa de los servicios que permita un análisis juicioso y/o el establecimiento de una relación con otras variables, en este caso estrato y precio.

Por lo anterior, reiteramos la importancia de profundizar en esta línea de investigación. Es necesario llevar a cabo una observación presencial de las escuelas de ballet; estudiar sus instalaciones y la calidad de los servicios que ofrecen. Esto podrá esclarecer las razones por las cuales no se evidencia una estandarización en los precios de las escuelas e identificar si se puede definir una relación entre la calidad del servicio, y el estrato y/o el precio.

Si se decide profundizar en esta línea de investigación, consideramos pertinente también estudiar la percepción y las opiniones de los clientes (actuales y potenciales) de las escuelas de ballet. Como lo argumentan Evans y Foord (2008), es necesario que los ejercicios de mapeo y planificación cultural vayan acompañados del estudio de la población que consume los productos que ofrece la industria creativa, desde sus rasgos sociodemográficos hasta la percepción que tienen de los servicios culturales de zonas urbanas específicas.

Con respecto al objetivo general de este estudio:

No existe una correlación entre las variables de estrato y precio de las localidades de Barrios Unidos y Usaquén de la ciudad de Bogotá en el año 2021.

Consideramos que, para futuras investigaciones, es necesario ampliar la muestra de la población para verificar el comportamiento de estas variables en toda la ciudad. Por ende, resaltamos nuevamente la importancia que tiene el mapeo y la planificación cultural en el desarrollo económico y social de las ciudades (Bell y Orozco, 2021). Bogotá puede beneficiarse enormemente por estos estudios que, se ha comprobado, pueden impulsar la regeneración urbana (Lee y Gilmore, 2012).



Para terminar, consideramos relevante lo expuesto por Moldavanova et al. (2021): la pandemia del COVID-19 ha resaltado la gran desigualdad social, política y económica que aún existe en el mundo. Esto debe llamar la atención de la clase política, los inversionistas y los académicos, e impulsarlos a cambiar el rumbo de las discusiones con respecto a la equidad en las comunidades urbanas. A su vez, estas discusiones deben reconocer la importancia que tienen las organizaciones artísticas y el sector cultural en la misión de cerrar estas brechas sociales y construir un mundo más justo para todos. Esperamos este estudio sea un punto de partida para la construcción de este mundo.

Referencias

- Barnett, C. (1999). . Culture, government and spatiality: Reassessing the “Foucault effect” in cultural policy studies. <https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1177%2F136787799900200306>
- Bautista, M (2014). Nuevas centralidades del turismo cultural Localidad de Usaquen. 1st ed. Bogotá: Ediciones EAN.
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1601/Nuevas%20Centralidades%20del%20turismo%20cultural%20usaquen.pdf?sequence=1>
- Bell, D. y Orozco, L. (2021). Neighbourhood arts spaces in place: cultural infrastructure and participation on the outskirts of the creative city.
<https://doi.org/10.1080/10286632.2019.1709059>
- Beltrán, A.M. y Salcedo, J.E. (2006). Estado del arte del área de danza en Bogotá D.C.
https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/1.4.1_danza-1.pdf
- Brennan-Horley, C. y Gibson, C. (2009). Where Is Creativity in the City? Integrating Qualitative and GIS Methods. <https://doi.org/10.1068%2Fa41406>
- Brook, O., Boyle, P. y Flowerdew, R. (2010). Spatial and social disparities. Understanding population trends and processes (vol 2). Springer.
https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-90-481-8750-8_5
- Cámara de comercio de Bogotá (2007). Perfil económico y empresarial de Barrios Unidos. 1st ed. Bogotá: John Wilson Buitrago Acosta.
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2898/6244_perfilbarriosunidos.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Cámara de comercio de Bogotá (2006). Perfil económico y empresarial de Usaquén. 1st ed. Bogotá: John Wilson Buitrago Acosta.
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2880/6223_perfil_economico_usaquen.pdf.



- Cámara de Comercio de Santa Marta. (2007). Análisis Comparativo de las tarifas de Servicio Público en la región Costa Atlántica. <https://www.ccsm.org.co/servicios-empresariales/servicios-ofertas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/send/78-investigaciones/7324-analisis-comparativo-tarifas-servicios-publicos-region-costa-atlantica-2007.html>
- Carrero, A. (2019). Todo lo que debe saber sobre la estratificación. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/todo-lo-que-debe-saber-sobre-los-estratos-390652>
- Cely, L (2020). La plaza de Usaquén: dispositivo urbano multipropósito. 1st ed. Bogotá: Recuperado de. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25228/1/ARTICULO%20DOCUMENTO%20DE%20GRADO%20CELY%20LAURA.pdf>
- Clark, T.N. (2004). The city as an entertainment machine. https://www.researchgate.net/publication/235292588_The_City_as_Entertainment_Machine
- Cinderby, S., Forrester, J., y Owen A. (2006). A personal history of participatory geographic information systems in the UK context: Successes and failures and their implications for good practice.
- Cortez J, 2018.. Todo unidos alrededor del arte en Barrios Unidos. Bogota.gov.co. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/barrios-unidos/escuelas-de-formacion-artistica-en-barrios-unidos>
- Currid, E., & Connolly, J. (2008). Patterns of Knowledge: The Geography of Advanced Services and the Case of Art and Culture. Bases de Datos Universidad EAN. recuperado de: <https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?qurl=https://www.tandfonline.com/2fdoi%2fpdf%2f10.1080%2f00045600701879458%3fneedAccess%3dtrue>
- DANE. (2013). Estratificación Socioeconómica - Preguntas Frecuentes. https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf



De la Torre Nemenz, J.L. (2006). La administración en las artes. Importancia, características y propuesta para la Licenciatura en Humanidades en la UDLA-P. (pp. 1-27).

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhu/de_l_jl/capitulo_1.html

Estratificación por Localidad. (2019). Secretaría Distrital de Planeación. Recuperado de:

<http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>

Evans, G. y Foord, J. (2008). Cultural mapping and sustainable communities: planning for the arts revisited.

<https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080/09548960802090634>

Grodach, C. (2009). Art spaces, public space, and the link to community development.

<https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1093/cdj/bsp018>

Grodach, C., Foster, N. y Murdoch, J. (2018). Gentrification and the Artistic Dividend: The Role of the Arts in Neighborhood Change. <https://doi.org/10.1080/01944363.2014.928584>

Hawkes, J. (2001). The fourth pillar of sustainability: Culture's essential role in public planning.

https://www.researchgate.net/publication/200029531_The_Fourth_Pillar_of_Sustainability_Culture's_essential_role_in_public_planning

Hooper-Greenhill, E., Phillips, M., & Woodham, A. (2009). Museums, schools and geographies of cultural value. *Cultural Trends*, 18(2), 149–183.

<https://doi.org/10.1080/09548960902826432>

Lagos, J. D.(2015) Investigación de la metodología de estratificación urbana para grandes ciudades o de tipología 1 a las ciudades de Bogotá y Medellín. Bogotá. Recuperado de:

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/4833/LagosMunevarJulianDavid2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lee, D. y Gilmore, A. (2012). Mapping cultural assets and evaluating significance: theory, methodology and practice. <https://doi.org/10.1080/09548963.2012.641757>

Localidad de Barrios Unidos. (2020). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/barrios-unidos>

- Markusen, A. (2014). Creative cities: A 10-year research agenda. <https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1111/juaf.12146>
- Mercer, C. (2006). Cultural planning for urban development and creative cities. http://www.kulturplan-oresund.dk/pdf/aktivitetsplan/230506_Shanghai_cultural_planning_paper.pdf
- Ministerio de Cultura (2010) Lineamientos del Plan Nacional de la Danza. Bogotá. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/danza/Documents/LineamientosPlanDanza2aEdicion.pdf>
- Moldavanova, A.V., Meloche, L. y Thompson, T. L. (2021). Understanding the geography of access to cultural amenities: The case of Metropolitan Detroit, Journal of Urban Affairs, DOI: 10.1080/07352166.2021.1886856
- Mosquera, J (2019). Usaqué es la localidad con la tasa global de participación laboral más alta de la ciudad. Alcaldía Mayor de Bogotá. <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica/usaquen-es-la-localidad-con-la-tasa-global-de-participacion-laboral-mas-alta-de>
- Murdoch, J., Grodach, C. y Foster, N. (2015). The Importance of Neighborhood Context in Arts-Led Development: Community Anchor or Creative Class Magnet? <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0739456X15599040>
- Porter, M. E. (1995). The Competitive Advantage of the Inner City. Harvard Business Review 73, no. 3.
- Pitts, P. (2012). What is the role of arts organizations in society & their place in the community?. Field Notes. <https://www.artsjournal.com/fieldnotes/2012/10/what-is-the-role-of-arts-organizations-in-society-their-place-in-the-community/>
- Raduski, D. (2016). Basic Management Functions in Culture and Arts Organisations. https://www.researchgate.net/publication/314166829_Basic_Management_Functions_in_Culture_and_Arts_Organisations



Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2019). Bogotá y sus localidades.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/bogota-y-sus-localidades>.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2020). Localidad de Barrios Unidos.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/barrios-unidos>

SDP. (2016). Estratificación socioeconómica – Generalidades. [http://www.sdp.gov.co/gestion-](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/generalidades)

[estudios-estrategicos/estratificacion/generalidades](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/generalidades)

SDP. (2019). Estratificación por Localidad. [http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad)

[estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad)

Stern, M. J. y Seiferd, S.C. (2010). Cultural Clusters: The Implications of Cultural Assets Agglomeration for Neighborhood Revitalization. DOI: 10.1177/0739456X09358555

Talen, E. y Ellis, C. (2004). Cities as art: Exploring the possibility of an aesthetic dimension in planning. <https://doi->

[org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1080/1464935042000185044](https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1080/1464935042000185044)

UNESCO. (s.f.). Las artes y la educación artística. Recuperado 28 de agosto, 2021.

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/artes>

Universidad EAN. 2017. Grupos de investigación | Secciones informativas | Universidad

Ean. Recuperado de : <https://universidadean.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion>.

Von Eckardt, W. (1982). The good life: Creating human community through the arts. New York: American Council for the Arts.

Widdop, P., & Cutts, D. (2012). Impact of place on museum participation. Cultural Trends.

<https://doi.org/10.1080/09548963.2012.641775>



Anexo 1. Matriz georreferenciación escuelas de ballet

Nombre	Estrato	Precio de una clase de ballet (COP)	Dirección	Teléfono	Página web	Facebook	Instagram	Coordenadas
Elite Dance Academy		3	\$22.500 Calle 76 # 29C-23 Piso 3	3163882795	—	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.670831513187351, -74.07035554663727
Dance Center Bogotá		4	\$24.000 Carrera 46 # 91-41	3107923686	—	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.679212972000019, -74.06006693314482
Escuela de Danza Umairma Shek		3	\$25.000 Calle 94A # 60C-21	3102780393	—	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.6836046707887435, -74.06807126198076
AirDance Live		5	\$28.800 Carrera 49 # 98-17 L4	3108028079	https://www.airdancelive.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.68650640514678, -74.06130763499611
Dancebog Ballet		3	\$30.000 Calle 94a # 60- 75	3168763765	https://www.dancebog.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.685095062131075, -74.0667988174094
Baby Ballet Cedritos		4	\$30.000 Calle 148 # 18a-17	3222835084	https://www.babyballet.com/	https://es-la.facebook.com/	—	4.730761511444584, -74.04465854663687
Academia Semillas Floresta		4	\$30.900 Calle 96a # 61-06	5800030	https://academiasemillas.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.685633470228825, -74.06773475033965
Compañía Colombiana de Danza A		4	\$35.000 Carrera 47 # 91- 83	3104641990	—	https://www.facebook.com/	—	4.68043879941783, -74.06038030430898
Zólushka Ballet Studio		6	\$35.000 Carrera 13a #108-36	9429992	https://zolushkaballetwe.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.691269961567714, -74.04242277547296
Baby Ballet Santa Bárbara		5	\$35.000 Calle 127 # 18a-23 piso 2	3124269774	https://www.babyballet.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.704971435623119, -74.04734160430881
Academia de Ballet Ross	N/A		\$35.000 Clases a domicilio en Usaquen	3202902381	—	—	https://www.instagram.com/	N/A
Battu		6	\$37.500 Calle 109#15-28	3505652650	http://www.battu.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.693088446773506, -74.04528733314471
Bogotá Capital Dance		5	\$40.000 Carrera 49b # 91-05	3187433357	https://www.bogotacapital.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.6795181857653, -74.06329336198075
La Piccola Academia		4	\$40.000 Carrera 49 # 88-23	3153277929	http://lapiccola-academia.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.677687200008218, -74.06331066012952
Yutavasó		4	\$40.000 Carrera 47a # 93-54	3102580797	https://www.yutavasos.com/	https://es-la.facebook.com/	—	4.681886922541428, -74.06069330616029
Contémpora Ballet		6	\$40.000 Calle 103A #17a-47	3153642515	https://contemporaballet.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.689489169164013, -74.04942464663715
PIA Escuela de Artes Escénicas		6	\$40.000 Carrera 18a #112-83	2567613	https://piaformacionarts.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.697386459782367, -74.04860071780114
Petipa Escuela de Danza		5	\$44.000 Calle 127 #7B-40	3112307863	https://www.petipaescuela.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.7032437362080675, -74.03086790616007
Ballet Studio Bogotá		5	\$45.000 Calle 142 #20 - 93	6271733	https://balletstudiobogota.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.724590959429923, -74.04903646012927
Strauss Dance Academy		5	\$45.000 Calle 135c #07 ESQUINA	3202841434	—	https://es-la.facebook.com/	—	4.716531731703764, -74.03400333129326
Ballet Tosin		5	\$47.500 Carrera 7C # 108A-94	3102343060	https://www.balletosin.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.688959062241617, -74.03585117547296
Golden Dance & Cheer Academy S		5	\$59.000 Calle 121 #7a -72	3174380401	https://academiasgolden.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.713193582047325, -74.03310127041995
Golden Dance & Cheer Academy C		4	\$59.000 Carrera 16b #148-76	3176610955	https://academiasgolden.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.733494408236633, -74.04262554982033
Ballarte		6	\$60.000 Carrera 15a #122-60	2138963	https://www.ballarte.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.701586923922306, -74.04362963129341
Ballet Delanatoro		6	\$60.000 Calle 103A # 19a-55	3176367019	https://nenatoro.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	6.89944255715295, -74.05318283129348
RG Academy Bogotá		4	\$60.000 Calle 147 #7-02	3115832684	https://www.rhythmic-academy.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.7227217447753205, -74.02601866012917
OPRA		4	\$64.500 Carrera 47A # 91-39	3138548592	https://opra.us/escuela.com/	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.685850065371788, -74.06006727590453
Fundación Festival Art		4	\$71.250 Calle 86a # 23-05	3175014193	https://festivalart.org/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.674731845830192, -74.06197340430897
diBallet		3	— Cra. 28a #73-20	2405266	https://www.diballet.com/	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.666676968722722, -74.06981537547321
Púrpura Ballet		4	— Carrera 9 #142 - 31	3505453300	—	https://es-la.facebook.com/	https://www.instagram.com/	4.7202805153324885, -74.03323601780103

Fuente. Elaboración propia