

# ¡Hola!

“Tu vida es tu legado para el mundo, asegúrate de que inspire a otros”  
(Gordon B. Hinckley).



# 1. Problema



Las personas pensionadas se encuentran propensas a sufrir depresión post jubilación, debido a la carencia de oficios que les permite ocupar su tiempo libre en actividades productivas y satisfactorias, contribuyendo a su calidad de vida



## 2. Solución



Ofrecer los conocimientos y experiencias de las personas pensionadas, dándoles la oportunidad de tener un reconocimiento, por medio de una plataforma que brinda mentorías, tutoriales, consultoría y acompañamiento a empresas y a emprendedores.



# 3. Mercado



**Personas  
pensionadas**

**Personas  
próximas a  
pensionarse**

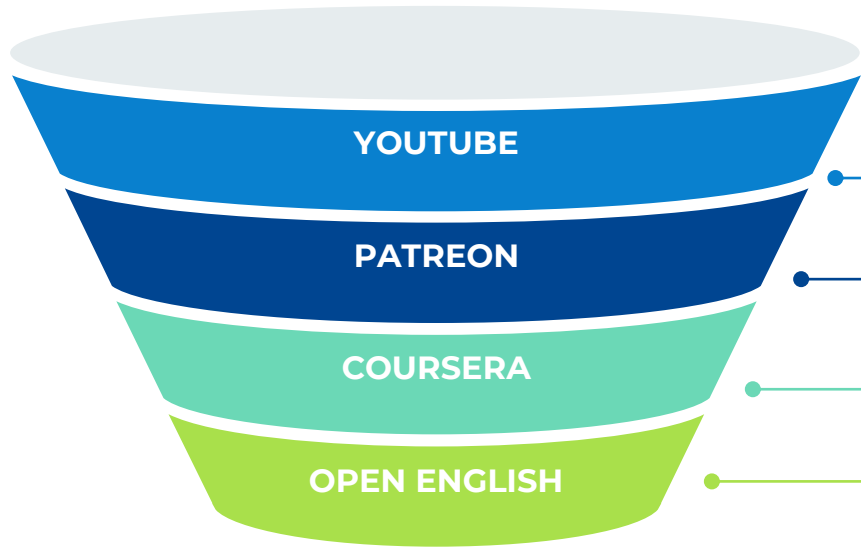
**Empresas**

**Consumidores  
de contenido  
entre  
25- 50 años**

**Emprendimientos**



# 4. Competencia



Permite subir contenido sin costos adicionales

Los creadores de contenido y artistas de todo el mundo pueden obtener ganancias gracias a sus seguidores

Cursos abiertos

Cursos de Inglés personalizados



# 5. Emprendedores



**Andrea García**

DISEÑADORA GRÁFICA  
Creativa



**Luis Corredor**

INGENIERO DE SISTEMAS  
Analítico y crítico



**Erika Rojas**

INGENIERA DE SISTEMAS  
Observadora



# 6. Validación y Hallazgos

## ALIADOS

- Clasificar nuestro contenido (gratis o premium)
- Asegurar la privacidad de la información
- Contratar un proveedor streaming

A

E

## EMPRESARIOS

- En su mayoría consideran que es una población desatendida y una gran oportunidad de impulsar la “silver economy”.
- Ampliar el modelo a una versión offline y podcasts

- Buscar el beneficio emocional del pensionado
- Visibilizar y resaltar sus conocimientos y experiencia en programas de responsabilidad social empresarial (RSE).

## EXPERTOS TECNICOS

ET

ES

- Enfocarse en que le gustaría ocuparse y como le gustaría ser reconocido
- Revisar el nivel de apropiación de la tecnología de las personas pensionadas

## EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD

# 6. Validación y Hallazgos

## ALIADOS

- Ampliar el mercado objetivo de los generadores de contenido.
- Ofertas de aprendizaje diferente a lo profesional

A

E

## EMPRESARIOS

- Involucrar al equipo de trabajo a abogados y sicólogos.
- Buscar un propósito del tráfico generado como otra manera de monetización

ET

ES

- Incluir el tipo de mercado B2B
- Realizar alianzas con entidad con los cuales se pueda implementar programas de fidelización.

## EXPERTOS TECNICOS

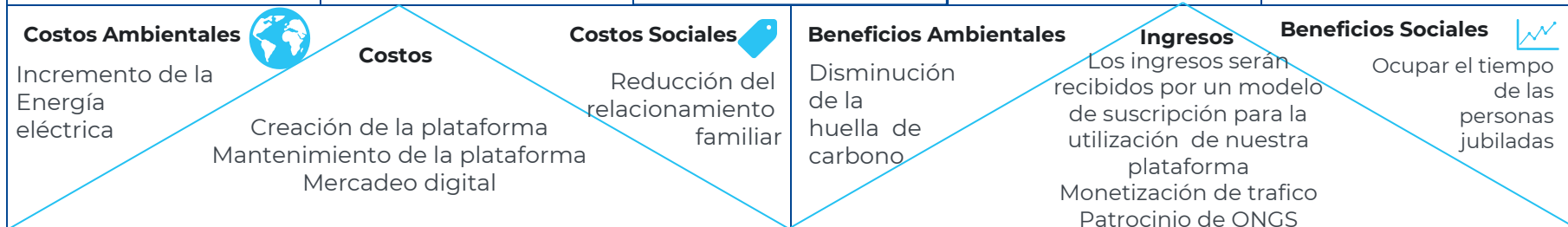
- Profundizar sobre los dolores que aquejan a los pensionados.
- Incluir a la familia como un grupo de interés

## EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD



# 7. Modelo de Negocios

<b>Aliados Clave</b>  <p>Asociaciones de pensionados</p> <p>Fondos de pensiones</p> <p>Universidades</p> <p>Alcaldías</p> <p>Familiares de pensionados</p>	<b>Actividades y Procesos</b>  <p>Reclutar a los generadores de contenido</p> <p>Creación del contenido</p> <p>Difusión del contenido</p> <p>Generar PMV</p>	<b>Propuesta de Valor</b>  <p>Ofrecer los conocimientos y experiencias de las personas pensionadas y darles una oportunidad de tener reconocimiento social</p>	<b>Relacionamiento</b>  <p>Vínculos de largo plazo mediante el modelo de suscripción</p> <p>Ventas automáticas a través de la plataforma</p>	<b>Segmento de Clientes</b>  <p>Consumidores de contenidos personas entre 25-50 años</p> <p>Empresas</p> <p>Emprendimientos</p> <p>Personas próximas a pensionarse</p>
<p>Empresas de desarrollo tecnológico</p> <p>Expertos en marketing digital</p> <p>ONG</p>	<b>Recursos</b>  <p>Capital humano</p> <p>Capital intelectual</p> <p>Inversión monetaria inicial</p> <p>Computadores</p>	<b>Productos y Servicios</b> <p>Mentorías</p> <p>Tutoriales</p> <p>Acompañamientos</p> <p>Consultorías</p> <p>Acompañamiento a empresas y a emprendedores</p>	<b>Canales</b>  <p>Plataforma virtual</p> <p>Telefónico</p> <p>Presencial</p> <p>Redes sociales</p>	



# 8. Finanzas



**TIR**

37,16%

**PE**

5,514 Servicios

**Inversión**

\$202,855,332

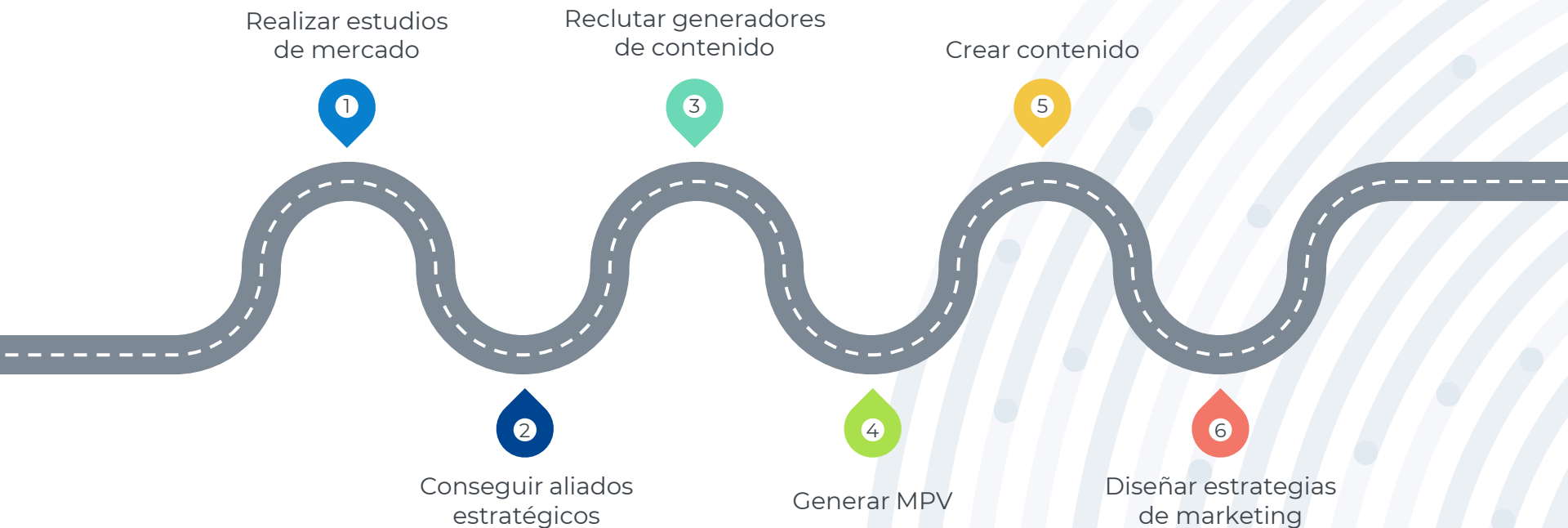


**Período de recuperación**

2,19 años



# 9. Paso a paso



# 1. Problema



Las personas pensionadas se encuentran propensas a sufrir depresión post jubilación debido a la carencia de oficios que les permite ocupar su tiempo libre en actividades productivas y satisfactorias contribuyendo a su calidad de vida



# 2. Solución

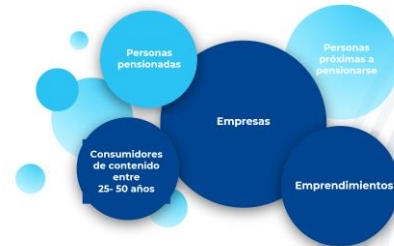


Ofrecer los conocimientos y experiencias de las personas pensionadas, dándoles la oportunidad de tener un reconocimiento, por medio de una plataforma que brinda mentorías, tutoriales, consultoría y acompañamiento a empresas y a emprendedores.



SilverLink

# 3. Mercado



SilverLink

# 4. Competencia



- Permite subir contenido sin costos adicionales
- Los creadores de contenido y artistas de todo el mundo pueden obtener ganancias gracias a sus seguidores
- Cursos abiertos
- Cursos de Inglés personalizados



SilverLink

# 5. Emprendedores



**Andrea García**  
DISEÑADORA GRÁFICA Creativa



**Luis Corredor**  
INGENIERO DE SISTEMAS Analítico y crítico



**Erika Rojas**  
INGENIERA DE SISTEMAS Observadora

# 6. Validación y Hallazgos

## ALIADOS

- Clasificar nuestro contenido (gratuito o premium)
- Asegurar la privacidad de la información
- Contratar un proveedor streaming

- Buscar el beneficio emocional del pensionado
- Visibilizar y resaltar sus conocimientos y experiencia en programas de responsabilidad social empresarial (RSE).

## EXPERTOS EN

## EMPRESARIOS

- En su mayoría consideran que es una población desatendida y una gran oportunidad de impulsar la "silver economy".
- Ampliar el modelo a una versión offline y podcasts

## EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD



# 7. Modelo de Negocios

<b>Aliados Clave</b> Asociaciones de pensionados Fondos de pensiones Universidades Alcaldías Familiares de pensionados Empresas de desarrollo tecnológico Expertos en marketing digital ONG	<b>Actividades y Procesos</b> Reclutar a los generadores de contenido Creación del contenido Difusión del contenido Generar PMV	<b>Propuesta de Valor</b> Ofrecer los conocimientos, experiencias de las personas pensionadas y dadas una oportunidad de tener reconocimiento social Ventas automáticas a través de la plataforma	<b>Relacionamiento</b> Vínculos de largo plazo mediante el modelo de inscripción Ventas automáticas a través de la plataforma	<b>Segmento de Clientes</b> Consumidores de contenido pensionados entre 25-50 años Empresas Emprendimientos Personas próximas a pensionarse	
<b>Recursos</b> Capital humano Capital intelectual Inversión monetaria inicial Computadores	<b>Productos y Servicios</b> Mentorías Tutoriales Acompañamientos Consultorías Acompañamiento a empresas y emprendedores	<b>Canales</b> Plataforma virtual Telefónico Presencial Redes sociales			
<b>Costos Ambientales</b> Incremento de la Energía eléctrica	<b>Costos</b> Creación de la plataforma Mantenimiento de la plataforma Mercado digital	<b>Costos Sociales</b> Reducción del relacionamiento familiar	<b>Beneficios Ambientales</b> Disminución de la huella de carbono	<b>Ingresos</b> Los ingresos serán recibidos por un modelo de suscripción para la utilización de nuestra plataforma. Monetización de tráfico Patrocinio de ONG	<b>Beneficios Sociales</b> Ocupar el tiempo de las personas jubiladas

# 8. Finanzas

**TIR**  
37,16%

**PE**  
5,514 Servicios

**Inversión**  
\$202,855,332



# 9. Paso a paso



SilverLink

**iGracias!**

