

## 2 SOLUCIÓN

Cadena de desarrollo, producción y venta de productos para la belleza, cuidado y bienestar personal.

- Fabricación de productos naturales.
- Gestión del postconsumo.
- Inclusión de la comunidad y grupos vulnerables.

## 3 MERCADO



- Hombres+Mujeres/Adultos
- + 1 SMMLV
- 18 años en adelante.
- Laboralmente activos
- Consciencia ambiental.
- Deseo de obtener buenos resultados.

## 1 PROBLEMA



- + 120.000 MM de envases de 1 solo uso.
- 70% de las emisiones atribuidas a la industria.
- Se utilizan ingredientes contaminantes como el triclosán, oxibenzona y octinoxato.
- Existen productos con micro partículas de plástico.



## 4 COMPETENCIA



- Unilever.
- P&G.
- Vogue.
- Sammy, etc.



## 7 SOSTENIBILIDAD

- Beneficios sociales y ambientales.
- Mitigación de costos o impactos negativos a nivel ambiental y social.
- Sostenibilidad financiera.

## 6 FINANZAS



- TIR: 54,41%
- CP: 4,500 y CV: 6,350.
- Inversión: \$13 MM
- Utilidades año 1: \$5,3 MM

## 5 EMPRENDEDORES



**LUISA F**  
"La de la plata y la que produce"

**ROSA**  
"La que vende"

**IRMA**  
"La que vende"