

## ANEXO 1



### FICHA LINEA BASE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL



		FECHA:	(DD/MM/AAAA)
NOMBRE DE LA EMPRESA:	NIT:		
SECTOR PRODUCTIVO:			
NIVEL DEL PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	<input type="text"/>		
CÓDIGO CIU:			
TAMAÑO DE LA EMPRESA:	Grande <input type="checkbox"/>	Mediana <input type="checkbox"/>	Pequeña <input type="checkbox"/>
CAPITAL DE LA EMPRESA PREDOMINANTE:	Nacional <input type="checkbox"/>	Extranjero <input type="checkbox"/>	

1. ¿Qué área - oficina tiene a cargo el tema de sostenibilidad?

- a. Area ambiental
- b. Area de responsabilidad social empresarial.
- c. Area de sostenibilidad
- d. Otro:

Cual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿A qué jefatura o gerencia pertenece esta área - oficina?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuántas personas tienen a cargo de forma directa del tema de sostenibilidad?

4. ¿Cuál es el perfil del directo responsable de sostenibilidad en la empresa?

- a. técnico
- b. Profesional
- c. Posgrado
- e. Otro:

Profesión: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Considera que los temas - proyectos de sostenibilidad están integrados con la gestión estratégica en su empresa? \_\_\_\_\_

- a. Nada integrada
- b. Algo integrada
- c. Medianamente integrada
- d. Bien integrada
- e. Totalmente integrada

6. ¿Existe una política formalmente establecida de sostenibilidad para la empresa?

si  no

7. ¿Ha implementado alguna herramienta formal de sostenibilidad?

si  no

Cual?

a. Global reporting Initiative - GRI

Desde que año?

---

b. Dow Jones Sustainability Index



---

c. Pacto Global



---

d. ISO 26.000



---

e. Otro:



---

Cual?

---



---

Observaciones:

---



---

Si la respuesta fue SI continúe con la pregunta 8, si fue NO continúe con la pregunta 9

8. ¿Cuáles han sido las dos principales razones?

a. Imagen Corporativa

b. Requerimientos de mercado

c. Convencimiento de la gerencia

d. Exigencia de casa matriz

e. Otro

Cual?

---



---

Continúe con la pregunta 10

9. ¿Cuáles han sido las dos principales razones para NO implementar ninguna herramienta de sostenibilidad?

a. Desconocimiento técnico

b. Falta de recursos económicos

c. No convencimiento de la gerencia

d. No exigencia del mercado

e. Otro

Cual?

---

---

10. ¿Cuántos indicadores maneja la empresa para el tema de sostenibilidad?

Ambientales

Sociales

Económicos

11. ¿Cada cuanto se hace seguimiento a estos indicadores?

a. Mensualmente

b. Trimestralmente

c. Semestralmente

d. Anualmente

e. Otro

Cual?

---

---

12. Estos indicadores de sostenibilidad se utilizan principalmente para (las dos actividades prioritarias):

a. El reporte de sostenibilidad

b. Informes para la gerencia

c. Toma de decisiones de la alta gerencia

d. Formulación de proyectos

e. Otro

Cual?

---

---

13. Los cinco procesos más estratégicos para la empresa son (en orden de importancia):

a.

b.

c.

d.

e.

14. ¿Los temas de sostenibilidad se miden por proceso?

si

no

En caso afirmativo, cómo?

---

---

---

---

15. El presupuesto que se asigna al tema de sostenibilidad se hace:

- a. Por un monto determinado anual
- b. Por proyecto
- c. De acuerdo con las necesidades que vayan surgiendo.
- d. por pago de personal a cargo
- e. Otro

Cual? \_\_\_\_\_

---

---

16. Los cinco stakeholders más estratégicos para la empresa son (en orden de importancia):

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

17. ¿La empresa cotiza en Bolsa de Valores?

si  no

18. ¿Cómo se ha extendido el tema de sostenibilidad a la cadena de suministro?:

¿A cuantos proveedores?:

- a. No se ha extendido
- b. Solo en temas ambientales
- c. Solo en temas sociales.
- d. Todo el concepto de sostenibilidad
- e. Otro

Cual? \_\_\_\_\_

---

---

19. ¿Qué tan necesaria considera una formación académica en temas de sostenibilidad y su integración a los procesos de gestión estratégica de las empresas?

- a. Nada necesaria
- b. Algo necesaria
- c. Medianamente necesaria
- d. Bien necesaria
- e. Totalmente necesaria

20. ¿Estaría interesada su empresa en una formación académica en temas de sostenibilidad y su integración a los procesos de gestión estratégica de las empresas?

- a. Nada interesada
- b. Algo interesada
- c. Medianamente interesada

- d. Bien interesada
- e. Totalmente interesada

