

**Análisis del Conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial en Microempresas
de Alimentos y Bebidas Sector Julio Flórez**

Universidad EAN

Seminario de Investigación de Pregrado

Yuly Katerin Ramírez Bermúdez

Administración de Empresas

yramire56018@universidadean.edu.co

Rosa Milena Troncoso Mejía

Administración de Empresas

rtroncos671@universidadean.edu.co

Oscar Leonardo Torrado Trigos

Ingeniería de Sistemas

otorrad74488@universidadean.edu.co

Bogotá, 2021

Resumen

El documento analiza la investigación de la responsabilidad social empresarial en microempresas en cuanto al manejo de la responsabilidad ambiental de un sector del barrio Julio Flórez del noroccidente de Bogotá, tiene como finalidad identificar el avance en las implementaciones y recursos tecnológicos para el mejoramiento ambiental usados dentro de los procesos de las microempresas de alimentos y bebidas. Para este análisis se utilizó el método de investigación cuantitativa con análisis de datos recopilados por encuestas con alcance descriptivo. La responsabilidad ambiental debe entenderse como aquellas contribuciones y prevenciones en las responsabilidades medioambientales más allá de las normas y leyes, encaminando con ello al ahorro de recursos naturales, costos y a su vez la conciencia medio ambiental, la sostenibilidad e impactos positivos, donde se genera inspiración, oportunidades para su operación y para los stakeholders.

Introducción

Teniendo en cuenta, que el aspecto medio ambiental se vuelve cada vez más vital en la sociedad y según Shim, J., Moon, J., Lee, W. S., & Chung, N. (2021), una empresa debe mirar más allá del único resultado final de las ganancias para lograr la sostenibilidad, comprometiéndose con el medio ambiente donde se tiene en cuenta las políticas y / o acciones tomadas por una empresa para reducir el daño ambiental.

Además, que la RSE medioambiental podría ayudar a la gestión de costos del negocio de los restaurantes mediante el uso de materiales reciclados, lo que da como resultado una mejora del rendimiento a corto plazo. Es por esto que las microempresas del sector de alimentos y bebidas manejan diferentes procesos de impacto ambiental, ya que para su funcionamiento requieren manipular alimentos, que generan residuos orgánicos y otros tipos de residuos como envases y envolturas que deben disponer correctamente para su aprovechamiento, hacer seguimiento y controlar las condiciones de temperatura, sanidad y limpieza.

Por lo anterior, se requiere identificar el papel de la responsabilidad social ambiental de un sector del barrio Julio Flores del noroccidente de Bogotá, que además de observar cómo los procesos actuales han generado conciencia y han transformado el ambiente, en efecto nos lleva a hacernos la siguiente pregunta: ¿Cuál es el avance en la implementación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial ambiental de las microempresas del sector de los alimentos y bebidas del barrio Julio Flórez de la zona noroccidente de Bogotá?

Marco de referencia

Para el desarrollo de esta investigación manejaremos los conceptos de responsabilidad social empresarial (RSE) ambiental en las microempresas del sector de alimentos y bebidas del norte de Bogotá basados en el Conocimiento, la voluntad y la implementación.

Definir un concepto de responsabilidad social empresarial no ha sido fácil ya que cada organización logra entenderla y la aplica de forma diferente, en bases a sus propios conceptos encaminado bien sea: en el ámbito social y medioambiental, como un instrumento que sirva para dar respuesta a las exigencias de la sociedad o estrictamente como una tendencia o moda aplicada por varias organizaciones y que genera beneficios de marca. (Sepúlveda, 2013).

En la información revisada se evidencia que existe diversidad de propuestas e iniciativas internacionales y nacionales para promover, difundir y llevar a la práctica la Responsabilidad social empresarial, que han estado relacionadas con principios de compromiso universal –Global Compact–, trabajo femenino, no utilización de mano de obra infantil, guías para la realización de informes de sostenibilidad, etc. (Berbel, Reyes & Gómez, 2007). La responsabilidad social empresarial en un valor agregado de gran importancia para la competitividad empresarial, es por esto que organizaciones no gubernamentales buscan desarrollar los sectores empresariales y productivos impulsando iniciativas y apoyando proceso de adaptación e implementación, así como evaluación y seguimiento de nuevas estrategias que le permitan a las empresas ser más competitivas, sostenibles e innovadoras. (Sepúlveda, 2013).

La responsabilidad social empresarial viene tomando gran relevancia con el paso del tiempo, tanto que las personas o consumidores evitan la relación con aquellas empresas, organizaciones o instituciones que tiene malas prácticas de responsabilidad social ambiental. (González, 2005). Las estrategias de fidelización de clientes por parte de empresas o instituciones abren paso a la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial convirtiéndose en el motor de la productividad y mejorando la reputación y el reconocimiento empresarial. Las empresas que implementan políticas de (RSE) en sus diferentes actividades resultaron ser más rentables en comparación con aquellas que no lo hicieron. (Ruan, 2005).

Las empresas que se caracterizan por la (RSE) le dan gran importancia a la sostenibilidad la cual giran en torno a 3 dimensiones (ambiental, social y económica). para alcanzar una adecuada sostenibilidad y armonía las empresas se deben interesar por el bienestar de sus clientes y

comunidad en general e invertir recursos en pro de los beneficios ambientales que impactan directa e indirectamente en las personas. También es importante aclarar que el comportamiento de algunas empresas hacia la inversión para el cumplimiento de la (RSE) no siempre es con la intención de tener solo un buen impacto social y ambiental ya que en el ámbito empresarial también es visto como una inversión social por lo que es válido decir que no siempre se busca el bien público sino también el bien propio. (Solís González, 2008, p. 236). El impacto que las empresas han aportado a las comunidades a través de la historia ha sido muy importante, desde la transformación de los recursos hasta el aparte de valores y su respectiva asignación y apropiación social hace que la relación este directamente involucrada en la transformación y bienestar social. (Ariza, León & Gómez, 2006).

La integración de la (RSE) no siempre se debe ver con una obligación sino también como un acto voluntario de responsabilidad, principalmente en aquellos países donde no existe una reglamentación clara al respecto. En el libro verde de la comisión europea define textualmente que “ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “mas” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores”. (Comisión Europea, Libro Verde - 2001) La empresa independiente de su tamaño debe tener compromisos de responsabilidad con la sociedad, de hecho, la (RSE) nace como respuesta a las exigencias de la sociedad a la empresa ante los cambios que representa el nuevo orden económico en los cuales se contemplan otros ámbitos más allá de los financieros como lo son las esferas sociales y ambientales. (Reyno Momberg, 2006).

La cuarta y actual revolución industrial se basa en tecnologías de desarrollo exponencial y en las industrias del reciclaje y de la gestión de residuos parece no estar preparada para cambios sustanciales: por desgracia, un buen, complicado y costoso plan de adaptación no es suficiente. Lo que se viene es una redefinición radical de lo que conocemos como residuos y de cómo se van a gestionar y representa un potencial de beneficios en la gestión de residuos y el reciclaje. Con los nuevos, eficientes y baratos sensores de energía muchas industrias tendrán la posibilidad de seguir de cerca todo el ciclo de vida de cualquier artículo que vendan. Esto permitirá optimizar el diseño de los productos, reducir el desperdicio de materiales, prevenir daños, mejorar su mantenimiento y, finalmente, desarrollar ciclos cerrados de materiales limpios. Los enfoques de ‘cero residuos’ serán más realistas que nunca; la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales serán mucho más fácil desde un punto de vista tecnológico. (Mavropoulos A, S.f.).

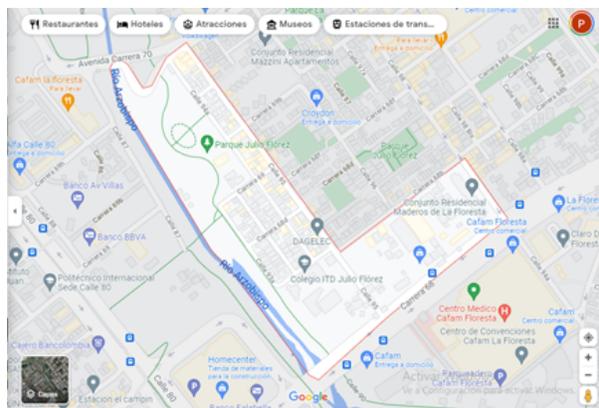
Metodología

Al respecto Hernández-Sampieri (2018) dice que los criterios del planteamiento de un problema de investigación cuantitativa son que debe estar planteado como pregunta clara y sin ambigüedad, el planteamiento debe implicar la posibilidad de ser investigado empíricamente, debe ser ético y que cuando el problema asocie variables deben expresarse con claridad. De acuerdo a lo anterior para el problema planteado, aplica el enfoque de la investigación cuantitativa.

El diseño que se ajusta es el no experimental transversal, ya que lo que se va a realizar es el análisis de los datos cuantitativos para medir el nivel de conocimiento y la implementación de la responsabilidad social empresarial ambiental en las microempresas de un sector del barrio Julio Florez de la ciudad de Bogotá. Con un alcance descriptivo en donde se pretende identificar específicamente el nivel de conocimiento e implementación de la responsabilidad social ambiental en las microempresas de un sector del barrio Julio Florez de la ciudad de Bogotá, a través de la recolección de datos para luego analizar y representar lo investigado.

De acuerdo con Hernández, R. y Mendoza, P. (2018), se disponen de tres rutas en la investigación, para este caso según el objetivo de la investigación se ha seleccionado la ruta cuantitativa el cual medirá las variables por medio de estadística utilizando la herramienta de Encuesta, cuyo objetivo es validar el avance de la responsabilidad social ambiental en las microempresas de los alimentos y bebidas del sector comprendido entre la Carrera 68C y la carrera 69C y la Calle 96 y la Calle 100 del barrio Julio Flórez de la zona noroccidente de Bogotá., en microempresas del sector: Terciario / Bebidas y alimentos, con la actividad económica CIU 561.

Figura 1. Ubicación Geográfica



Fuente: Google Maps, Barrio Julio Florez.

La población seleccionada respecto a la muestra se selecciona con un margen de error del 10% con un nivel de confianza del 90% y nos arroja que el tamaño de la muestra es de 10, para esta estimación se utilizó la herramienta de calculadora de muestras de corporación Asesoría Económica & Marketing Copyright 2009 AEM, como se evidencia en la siguiente imagen:

Figura 2. Cálculo de muestra



Calculadora de Muestras

Margen de error: 10%
 Nivel de confianza: 90%
 Tamaño de Población: 11

Calcular

Margen: 10%
Nivel de confianza: 90%
Población: 11

Tamaño de muestra: 10

Fuente: Información recopilada de

https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Los datos son cuantitativos de un estudio transversal, se pretende realizar un análisis de los datos recopilados en las encuestas sobre la información de responsabilidad social ambiental con un alcance descriptivo, donde se busca especificar los conceptos o variables de análisis de algunos restaurantes según el resultado de la muestra. El instrumento utilizado se verificó con la validación de juicio de experto, utilizando con la población muestra la siguiente encuesta (ver anexo 1)

Resultados

Una vez seleccionada la población e identificada la muestra se elabora el instrumento para la recolección de datos cuantitativos mediante la aplicación de la encuesta donde se seleccionaron diez establecimientos que permitieron realizar la recolección e identificar las siguientes variables:

- **El nivel de conocimiento**

Se evidencia que el 40% de las empresas encuestadas tienen una antigüedad inferior a 5 años, lo que nos permite identificar que es inferior la cantidad de emergentes pero que en su mayoría sí deben tener algún conocimiento sobre las legislaciones vigentes debido a su antigüedad. Indagando a fondo teniendo en cuenta la normatividad legal vigente y el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional, se realizaron las preguntas que se

muestran en las figuras 3 al 8, con el fin de identificar el nivel de conocimiento de las microempresas. Según el análisis realizado de estas preguntas se observa que el 70% de las microempresas encuestadas conoce y sabe sobre la responsabilidad social empresarial ambiental y sobre el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional.

Así mismo, el mismo porcentaje respondió de manera afirmativa sobre el conocimiento de la economía circular y del programa del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional que conocen, tienen implementado o estaría dispuesto a participar en este programa lo que sugiere que es necesarios incentivar a las empresas a que conozcan y participen en ello ya que es importante que conozcan fondo sobre este proceso. También el 100% de los encuestados contextos afirmativamente sobre el conocimiento del artículo 4 de la resolución 2184 de 2019, lo que permite identificar que conocen sobre la clasificación de residuos y el uso racional de plástico, que favorece positivamente para la disminución del impacto negativo en el medio ambiente.

El anterior análisis se realiza con base a los siguientes resultados de las preguntas realizadas por medio de la encuesta cuyos gráficos están en las figuras 3 al 8 (Ver Anexo 2):

- 1. ¿Sabe usted qué es la responsabilidad social empresarial?
- 2. ¿Sabe qué es el PGIRS Plan de Gestión integral de residuos sólidos?
- 3. ¿Conoce el artículo 4 de la resolución 2184 de 2019?
- 4. ¿Se encuentra familiarizado con las regulaciones de la Ley 09 de 1979 Código Sanitario Nacional y por la Resolución 2674 de 2013 sobre requisitos sanitarios
- 5. ¿Tiene conocimiento sobre la economía circular y el programa que trata el PGIRS?
¿Estaría dispuesto a participar de este programa?
- 6. ¿Qué antigüedad tiene la empresa y/o establecimiento?

En definitiva, se deduce según el resultado que las microempresas encuestadas en su mayoría conocen sobre responsabilidad social empresarial ambiental y que su antigüedad ha permitido conocer mucho mas de estas legislaciones de acuerdo con los reglamentos regionales mínimos en temas de responsabilidad ambiental, debido a que aplican y/o conocen de la normatividad vigente que aplica para el sector de alimentos y bebidas

- **El nivel de implementación de las prácticas de responsabilidad social ambiental.**

A este mismo grupo de personas se le realizo esta pregunta con el fin de conocer los hábitos para la clasificación de residuos, el 90% de los encuestados conocen como clasificar los

residuos de sus establecimientos lo cual permite la aplicación de las tres R (reducir, reciclar y reutilizar), que en su opinión consideran importante y/o muy importante el manejo de los residuos que se utilizan en los restaurantes dado así a todos los productos y materiales que utilizan o se generan para la operación del establecimiento.

Igualmente, el 80% tienen protocolos de responsabilidad ambiental, lo que demuestra un buen manejo de los protocolos y que a su vez se encuentran dispuestos en implementar otros procesos como el 38.10% implantarían a utilización de desechables con el medio ambiente (No uso de plásticos, pitillos...), el 47, 62% también realizaría separación de residuos orgánicos e inorgánicos y el 14.29% destinaria recursos para las implementaciones de responsabilidad social empresarial ambiental.

Lo anterior, se analiza a través de las siguientes preguntas ver figuras 9 al 12:

1. ¿Utiliza bolsas y canecas cumpliendo con la Resolución 2674 para la clasificación de los residuos?
2. Califique la importancia de intervenir el manejo de los residuos sólidos en el sector de restaurantes, con el fin de realizar una separación adecuada.
3. ¿Cuentan con una política o protocolo de responsabilidad social empresarial ambiental? Responda sí o no.
4. Si la respuesta anterior fue negativa responda: Que tipo de programa o proceso interno estaría dispuesto a implementar. Marque con una X:
 - A. Utilización de desechables amigables con el medio ambiente (No plásticos, no pitillos...).
 - B. Separación de residuos orgánicos e inorgánicos.
 - C. Donación de alimentos que sobran
 - D. Destinar recursos para estas implementaciones

En resumen, las empresas encuestadas cuentan con un nivel de implementación promedio gracias a la aplicación interna de protocolos como el manejo de residuos, políticas internas de responsabilidad social ambiental, la utilización de bolsas para la clasificación. Sin embargo, se requiere continuar con las implementaciones y se muestran dispuestos en separar residuos y también poner en práctica en sus procesos internos otros programas apoyando principalmente la utilización de desechables amigables con el medio ambiente, ya

que este genera un gran consumo en especial de los alimentos consumidos en domicilio.

- **La voluntad de implementar instrumentos tecnológicos**

De las empresas encuestadas se evidencia que en el 90% de los encuestados, que equivalen a 9 empresas están dispuestas a utilizar herramientas tecnológicas, con el fin de facilitar las tareas relacionadas con el manejo de residuos.

Se analiza a través de las siguientes preguntas :

1. ¿Utilizaría herramientas tecnológicas y/o aplicaciones que brinden conocimiento y faciliten el manejo de residuos (Reutilizar, reciclar y reducir)? (*Ver figura 13*).

En conclusión, las empresas cuentan con voluntad al adaptarse a los entornos cambiantes y al crecimiento de la era digital, permitiendo la implementación de nuevos procesos amigables con el medio ambiente y con conciencia sostenible.

Discusión

Con relación a la responsabilidad social ambiental su conceptualización es clara para la mayoría de las empresas encuestadas, que, al ahondar en la variable de conocimiento de normas, este concepto puede ser interpretado de acuerdo a las tendencias ambientales del sector y requisitos de carácter obligatorio legales, reguladas por entidades gubernamentales. Sin embargo, su aplicabilidad sin una correcta regulación gubernamental o regional es ambigua, ya que es de carácter indeterminado su ejecución dentro de los procesos de este sector económico. Así como lo menciona (Sepúlveda, 2013), cada organización logra entenderla y la aplica de forma diferente, con bases a sus propios conceptos.

Así mismo, si las microempresas manejaran los conceptos de responsabilidad social ambiental más allá de las normas y su aplicabilidad les generaría un valor agregado en las empresas, promoviendo una mayor competitividad, implementando estrategias que le permitan a las empresas ser más competitivas, sostenibles e innovadoras. (Sepúlveda, 2013).

Probablemente en la aplicación de estas políticas de responsabilidad ambiental se generen gastos, pero como menciona (Ruan, 2005). Las empresas que implementan políticas de (RSE) en sus diferentes actividades resultaron ser más rentables ya que es un tema que toma relevancia en el sector de alimentos y bebidas, como menciona (González, 2005). las personas o consumidores evitan la relación con aquellas empresas, organizaciones o instituciones que tiene malas prácticas de responsabilidad social ambiental y esto es un punto muy importante para las empresas emergentes

ya que según el análisis solo el 14,29% destinaria recursos para su implementación. Así como menciona (Solís González, 2008, p. 236) que al alcanzar una adecuada sostenibilidad y armonía las empresas se deben interesar por el bienestar de sus clientes y comunidad en general e invertir recursos en pro de los beneficios ambientales que impactan directa e indirectamente en las personas Debido a los cambios constantes climáticos y el constante crecimiento urbanístico ha generado grandes impactos ambientales, en el que las empresas han tenido impacto en ello y han sobresalido por las exigencias de la sociedad. Es por esto que el 70% conoce de procesos, debido al impacto que este genera. Así mismo, con cada revolución industrial generan nuevos órdenes y conceptos, considerando otros ámbitos más allá de los financieros como lo son las esferas sociales y ambientales (Reyno Momberg, 2006).

Es por esto que, en la actual revolución industrial tecnológica, se debe implementar con enfoque al manejo de “cero residuos”, el cual se ve venir una redefinición de residuos con un gran potencial para lograr un cambio hacia la sostenibilidad y crear conciencia ambiental ya que las microempresas tienen voluntad de implementar y utilizar herramientas tecnológicas y/o aplicaciones que brinden conocimiento y faciliten el manejo de residuos (Reutilizar, reciclar y reducir). (Mavropoulos A, S.f.) Así mismo, para que tengan acceso todas las personas de los puntos de recolección y objetos y/o residuos que son reutilizables.

Conclusiones

Se ejecutó la aplicación de la encuesta desarrollada a 10 de las 14 microempresas objeto del estudio para obtener información sobre el nivel de conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en las microempresas de bebidas y alimentos del sector comprendido entre la Carrera 68C y la carrera 69C y la Calle 96 y la Calle 100 del barrio Julio Flórez de la ciudad de Bogotá.

Puesto podemos evidenciar que las microempresas a las que se le aplico la encuesta carecen de un lineamiento claro sobre la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental., aunque cumplen con lo básico estipulado por la ley, no existe un compromiso social ambiental, no es un valor de la compañía el cual tenga un lugar relevante en las funciones y responsabilidades de la misma. Así mismo, se observó en el momento de la aplicación de la encuesta que las personas encuestadas son temerosas para hablar de estos temas y entregar información al respecto, aunque se les mencionara

que es con fines académicos, creyendo que eran entrevistados por funcionarios de entes públicos y que podría prestarse para sancionarlos, esto dificulta la veracidad de la información recolectada.

Finalmente, se concluye que las microempresas necesitan un apoyo más cercano y amigable por parte de los entes gubernamentales como la alcaldía local para capacitarlos e instruirlos sobre los beneficios de ser ambientalmente responsables, sobré como desarrollar y poner en práctica estos protocolos, romper el tabú de que es un gasto y no una inversión, y por ende generar valor agregado a la microempresa, de manera que los microempresarios se sientan en confianza y obtengan la información necesaria para dar el paso de ser ambientalmente responsables y sostenibles, ya que se evidencia que estarían dispuestos a implementar procesos y que a su vez estos también tengan facilidades tecnológicas.

Agradecimientos

El presente trabajo de investigación fue realizado baja la supervisión del tutor Andrés Felipe Mena y a la biblioteca EAN a quienes les expresamos nuestro más profundo agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio, por su paciencia, tiempo, dedicación y apoyo.

Referencias

- Ariza Buenaventura, E. D. (2012). *Repositorio universidad nacional de Colombia*. Recuperado el 28 de 11 de 2021, de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52327/52957121.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berbel Giménez, G., Reyes Gómez, J. D., & Mauricio, G. V. (01 de 01 de 2007). *Universidad nacional de Colombia*. Recuperado el 28 de 11 de 2021, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19584>
- Castro Páez, A., Espinel Suárez, A. M., Gaspar Sanchez, M. F., & León Bejarano, V. (28 De 02 De 2013). *Universidad Sergio Arboleda*. Recuperado El 28 De 11 De 2021

- Europeas, C. d. (2001). *Comisión de las comunidades Europeas*. Recuperado el 28 de 11 de 2021, de
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52327/52957121.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mavropoulos A, S.f. La cuarta revolución industrial y los residuos sólidos. *Revista portafolio*.
Recuperado de <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/la-cuarta-revolucion-industrial-y-los-residuos-solidos-499456>
- Reyno Momberg, M. (09 de 2006). *eumed net*. Recuperado el 28 de 11 de 2021, de
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/>
- Ruan Hernandez, D. (2005). *The Economist*. Recuperado El 28 De 11 De 2021, De
<Http://Search.Proquest.Com/Business/Docview/467862047/13843D3EEC914143>
- Sepúlveda Alzate, Y. M. (2013). *Repositorio Unal*. Recuperado El 28 De 11 De 2021, De
<Https://Repositorio.Unal.Edu.Co/Bitstream/Handle/Unal/52327/52957121.2013.Pdf?Seque=1&isallowed=y>
- Solís González, J. L. (2008). *Repositorio universidad nacional de Colombia*. Recuperado el 28 de 11 de 2021, de
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52327/52957121.2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1.

Instrumento aplicado

Tabla 1. Instrumento aplicado- Encuesta

1. ¿Sabe usted qué es la responsabilidad social empresarial?
2. ¿Cuentan con una política o protocolo de responsabilidad social empresarial ambiental? Responda sí o no. Si la respuesta anterior fue negativa responda: Que tipo de programa o proceso interno estaría dispuesto a implementar. Marque con una X:

<p>A. Utilización de desechables amigables con el medio ambiente (No plásticos, no pitillos...).</p> <p>B. Separación de residuos orgánicos e inorgánicos.</p> <p>C. Donación de alimentos que sobran</p> <p>D. Destinar recursos para estas implementaciones</p>
3. ¿Sabe qué es el PGIRS Plan de Gestión integral de residuos sólidos?
4. ¿Tiene conocimiento sobre la economía circular y el programa que trata el PGIRS? ¿Estaría dispuesto a participar de este programa?
5. ¿Conoce el artículo 4 de la resolución 2184 de 2019? Si su respuesta es afirmativa, ¿cumple con lo establecido en este artículo?
6. ¿Se encuentra familiarizado con las regulaciones de la Ley 09 de 1979 Código Sanitario Nacional y por la Resolución 2674 de 2013 sobre requisitos sanitarios?
7. ¿Utiliza bolsas y canecas cumpliendo con la Resolución 2674 para la clasificación de los residuos?
8. ¿Se encuentra familiarizado con las regulaciones de la Ley 09 de 1979 Código Sanitario Nacional y por la Resolución 2674 de 2013 sobre requisitos sanitarios?
9. ¿Utiliza bolsas y canecas cumpliendo con la Resolución 2674 para la clasificación de los residuos?
10. ¿Utilizaría herramientas tecnológicas y/o aplicaciones que brinden conocimiento y faciliten el manejo de residuos (Reutilizar, reciclar y reducir)?
11. Califique la importancia de intervenir el manejo de los residuos sólidos en el sector de restaurantes, con el fin de realizar una separación adecuada. 5 muy importante 1 nada importante

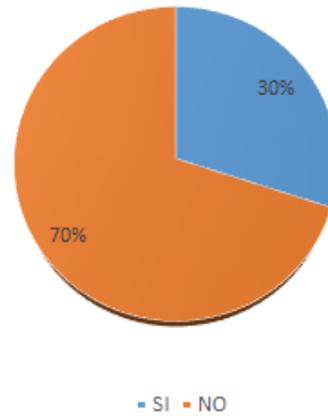
Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2

Figuras de gráficos de encuesta

Figura 3. Gráfico pregunta 2

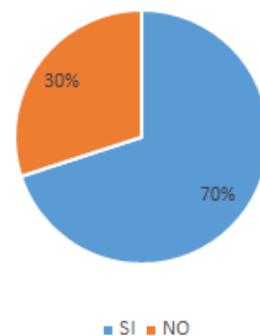
2. Sabe usted que es responsabilidad social empresarial?



Fuente: Elaboración Propia

Figura 4. Gráfico pregunta 5

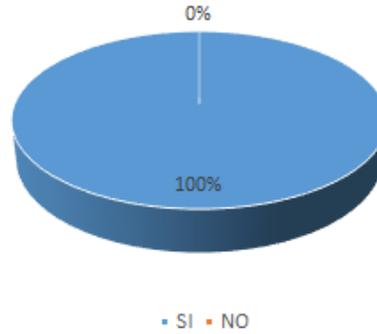
5. Que es el PGIRS Plan Integral de Residuos Solidos



Fuente: Elaboración Propia

Figura 5. Gráfico pregunta 7

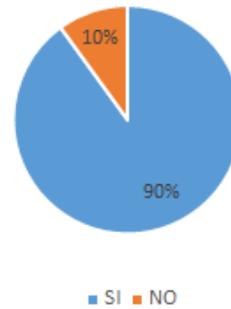
7. Conoce el artículo 4 de la resolución 2184 de 2019 (Colores para la separación de residuos y uso racional de bolsas)



Fuente: Elaboración Propia

Figura 6. Gráfico pregunta 8

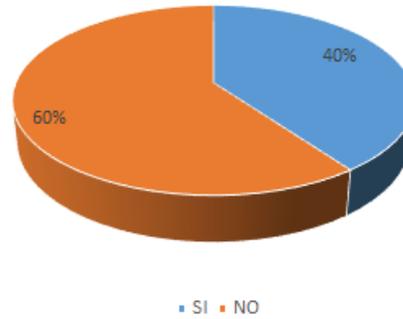
8. Se encuentra familiarizado con las regulaciones de la ley 09 de 1979 y la Resolución 2674 de 2013 Requisitos sanitarios



Fuente: Elaboración Propia

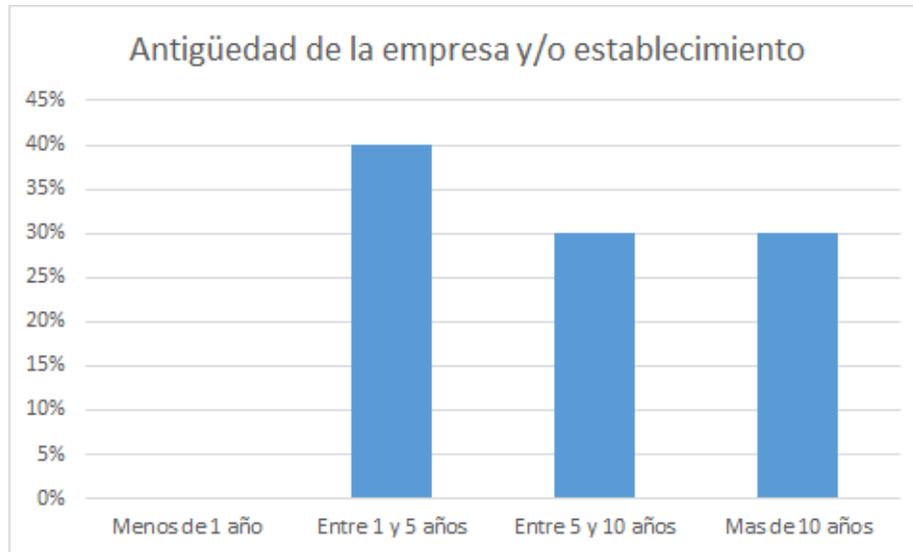
Figura 7. Gráfico pregunta 6

6. Tiene conocimiento sobre la economía circular y el programa que trata el PGIRS



Fuente: Elaboración Propia

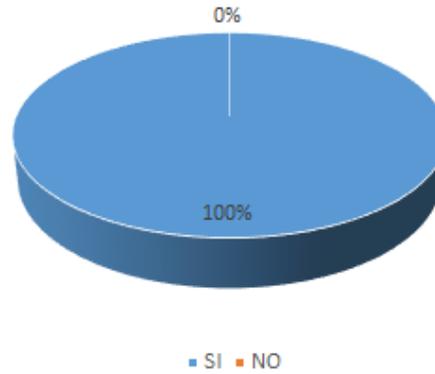
Figura 8. Gráfico pregunta 1



Fuente: Elaboración Propia

Figura 9. Gráfico pregunta 9

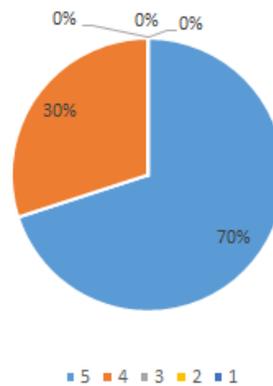
9. Utiliza bolsas y canecas cumpliendo con la resolución 2674 clasificación de residuos



Fuente: Elaboración Propia

Figura 10. Gráfico pregunta 11

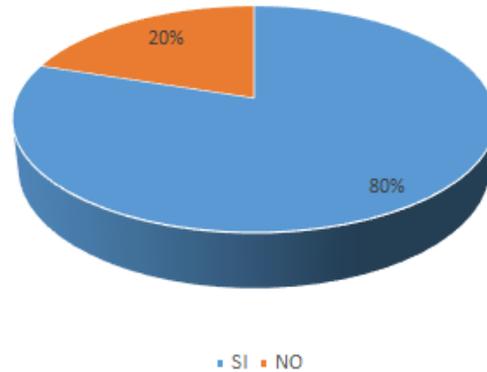
11. Califique de 1 a 5 la importancia de intervenir el manejo de los residuos solidos en el sector de restaurantes, con el fin de realizar una separación adecuada



Fuente: Elaboración Propia

Figura 11. Gráfico pregunta 3

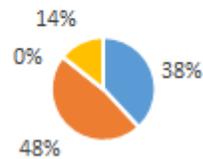
3. Cuenta con una política de RSE ambiental



Fuente: Elaboración Propia

Figura 12. Gráfico pregunta 4

4. Que tipo de programa o proceso interno estaria dispuesto a implementar?

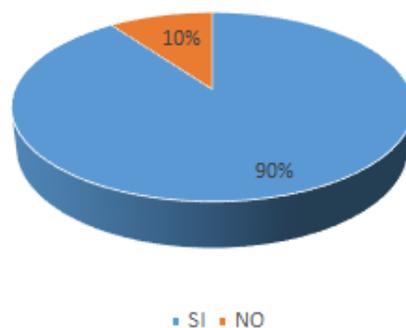


- Utilización de desechables amigables con el medio ambiente (No plásticos, no pitillos.....).
- Separación de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Donación de alimentos que sobran
- Destinar recursos para estas implementaciones

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13. Gráfico pregunta 10

10. Utilizaría herramientas tecnológicas y/o aplicaciones que brinden conocimiento y faciliten el manejo de residuos (Reutilizar, reciclar y redu



Fuente: Elaboración Propia