

INTRODUCCIÓN

Introducción



Problema de investigación



Objetivos



EL MANDARÍN COMO HERRAMIENTA

Marco teórico

- El mandarín
- El mandarín en un mundo globalizado
- Aprendizaje del mandarín
- Ventajas del mandarín para estudiantes
- Ventajas del mandarín en el mundo laboral
- Estado del arte



Diseño metodológico

- Enfoque de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo)
- Alcance descriptivo
- Población: 23 estudiantes de Lenguas Modernas, nivel de confianza de 85%
- La muestra es probabilística

Elementos destacables del marco teórico

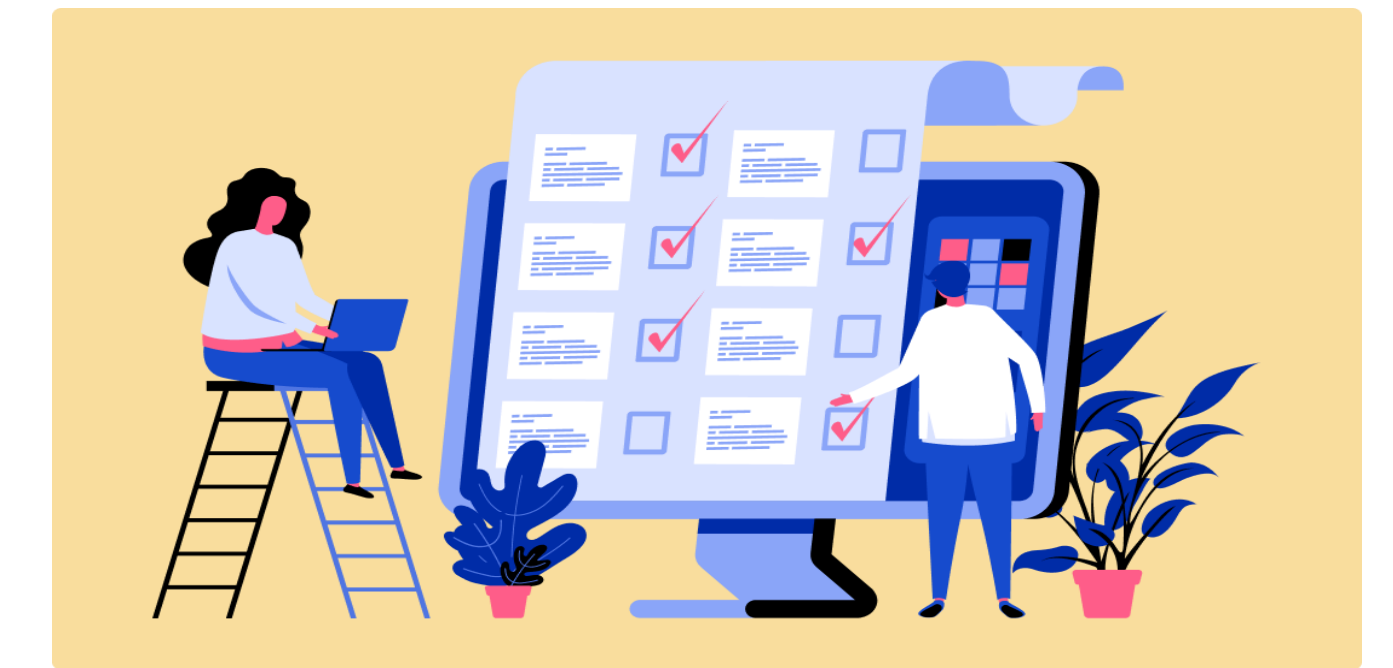
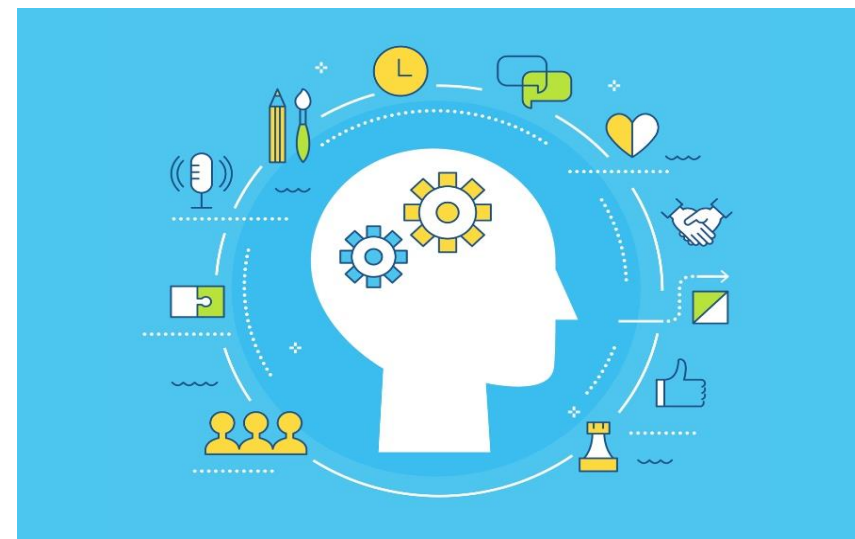
Idioma promovido por universidades



Crecimiento en el área empresarial



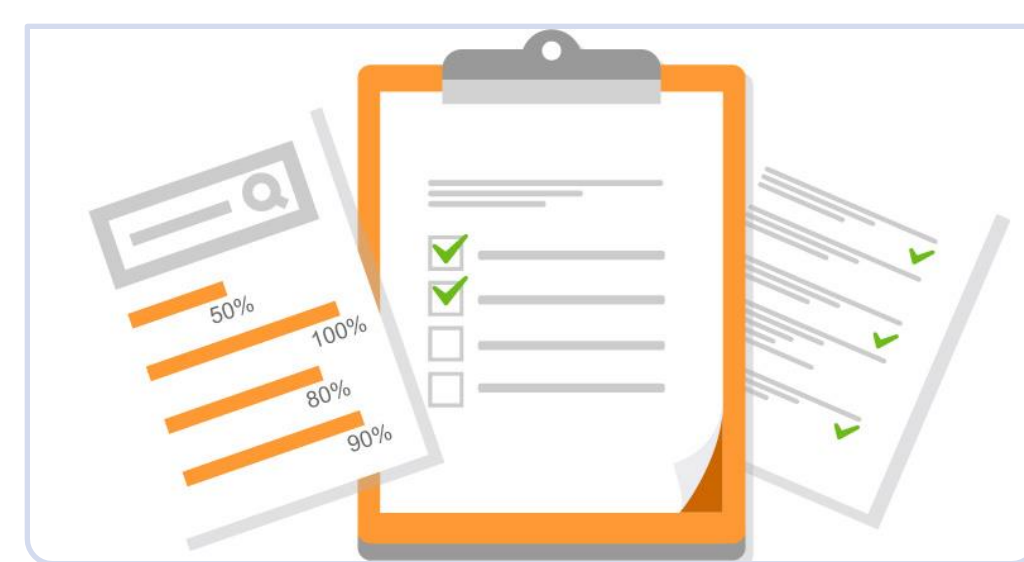
Desarrollo de nuevas habilidades



INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Entrevista



Encuesta

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Datos relevantes de los resultados



DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO



- A pesar de ser dos entes tan conectados entre sí ambos cuentan con una visión muy diferente en varios aspectos del mandarín (Ej: Utilidad y Alcance).



- Se encontró una desconexión entre la Universidad y sus estudiantes en cuanto a fuentes de información respecto al tema.



- La inclusión del mandarín es muy poco probable.
- Inclusión de idiomas opcionales en ambientes controlados.

ANÁLISIS DE GRÁFICAS

Gráficas relevantes de los resultados

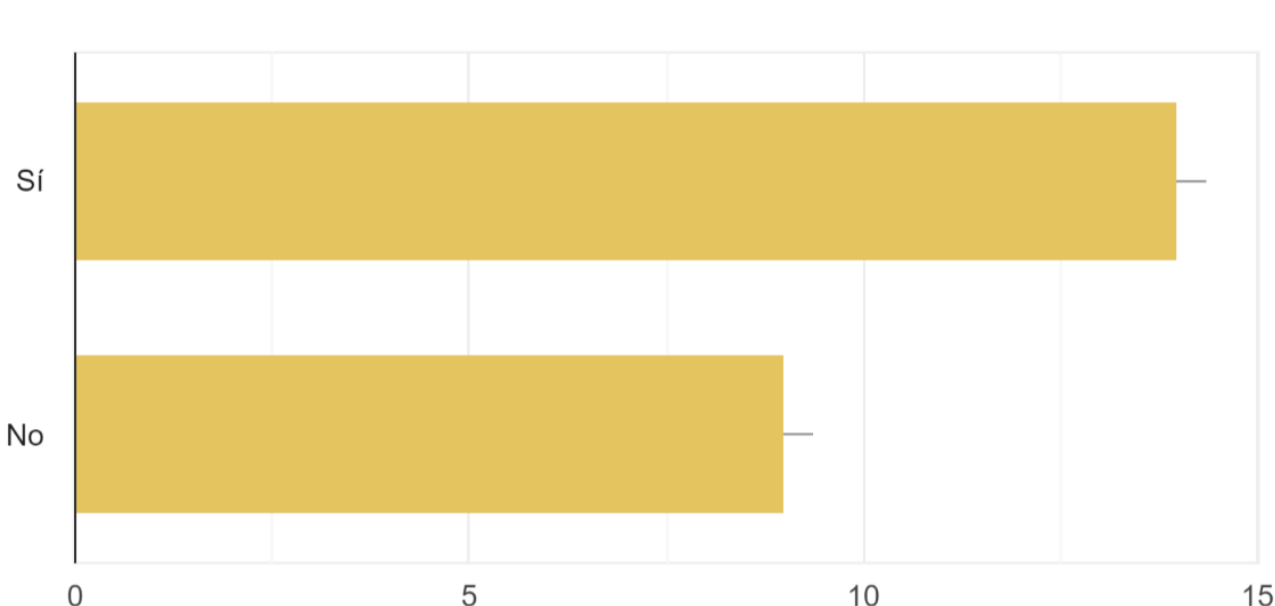


Gráfico 1

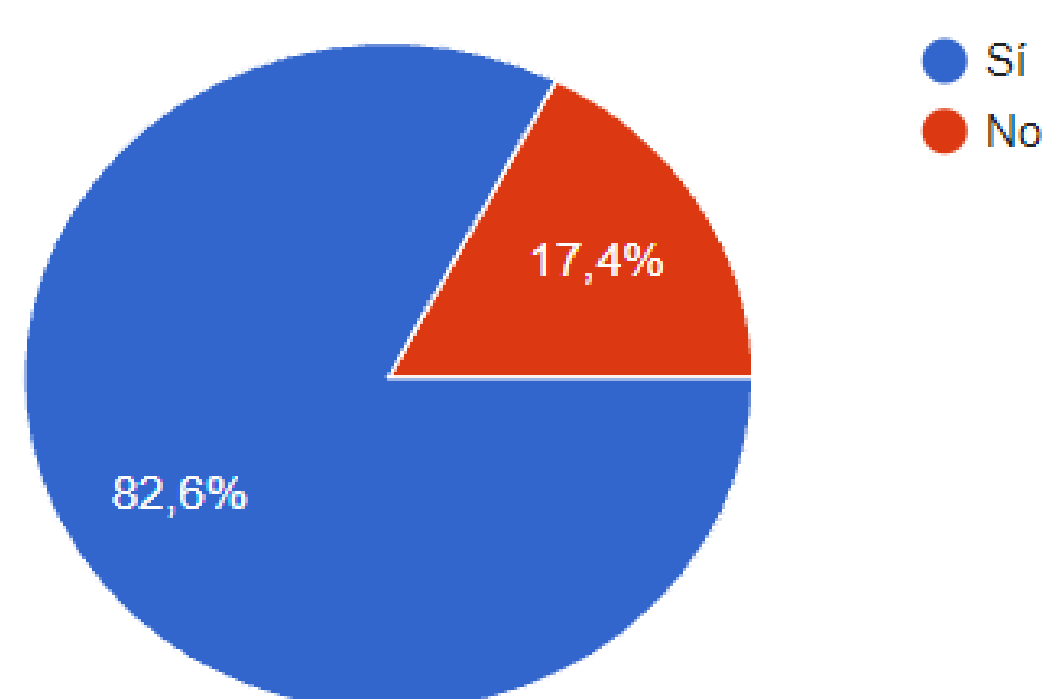


Gráfico 5

REFERENCIAS

Universidad del Valle (s.f.). *Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés y francés*. Tomado de: <http://lenguaja.univalle.edu.co/licenciatura-en-lenguas-extranjeras>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6 edición). Mc Graw Hill Education. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Rodrigo A. Fábrega-Lacoa, Jorge A. Fábrega-Lacoa, Karina F. Piña Pérez. (junio de 2011). *¿Por qué el aprendizaje del chino mandarín puede generar beneficios de larga duración en el bienestar de un país como Chile? Apostar por aprender mandarín*. Recuperado de: <https://repositorio.uec.termao.edu.co/mandarin-mas-que-un-idioma-usa-herramienta-para-los-negocios-y-la-vida/>

<https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/chinomandarin.pdf>

Chin, N. y Cavallaro, F. (2021). *The curious case of Mandarin Chinese in Singapore*. En Jain, R. (Ed.), *Multilingual Singapore: Language Policies and Linguistic Realities* (1st ed.). Routledge. Tomado de: <https://doi.org/10.4324/9780429280166>

Norman, J. (1988). *Chinese, Cambridge Language Surveys*. Cambridge: Cambridge University Press

Ferrans, A. (2018). *Mandarín: más que un idioma, una herramienta para los negocios y la vida*. Tomado de: <https://repositorio.uec.termao.edu.co/mandarin-mas-que-un-idioma-usa-herramienta-para-los-negocios-y-la-vida/>

Fernández, R. (2021). *Los idiomas más hablados en el mundo en 2021*. (Diagrama). Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/>

Wuqiang, H. (2015). *El Aprendizaje del Chino Mandarín en los Cursos Electivos de la Universidad Nacional de Colombia. Un estudio de caso*. Tomado de: <https://repositorio.uec.termao.edu.co/handle/11634/2583/Wuqianghou.pdf?sequence=1>

Zapata, L. y Medina, M. (2014). *Estudio del idioma mandarín en el bachillerato especializado Comercio Exterior de la Unidad Educativa "Dr. Francisco Huerta Rendón"*. Tomado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15179/1/Estudio%20de%20idioma%20mandarin%20Adm%20de%20bachillerato%20especializado%20comercio%20exterior.pdf>