

INTRODUCCIÓN

Introducción



Problema de investigación



Objetivos



EL MANDARÍN COMO HERRAMIENTA

Marco teórico

- El mandarín
- El mandarín en un mundo globalizado
- Aprendizaje del mandarín
- Ventajas del mandarín para estudiantes
- Ventajas del mandarín en el mundo laboral
- Estado del arte



Diseño metodológico

- Enfoque de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo)
- Alcance descriptivo
- Población: 23 estudiantes de Lenguas Modernas, nivel de confianza de 85%
- La muestra es probabilística

Elementos destacables del marco teórico

Idioma promovido por universidades



Crecimiento en el área empresarial



Desarrollo de nuevas habilidades



INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Entrevista



Encuesta

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO



- A pesar de ser dos entes tan conectados entre sí ambos cuentan con una visión muy diferente en varios aspectos del mandarín (Ej: Utilidad y Alcance).



- Se encontró una desconexión entre la Universidad y sus estudiantes en cuanto a fuentes de información respecto al tema.



- La inclusión del mandarín es muy poco probable.
- Inclusión de idiomas opcionales en ambientes controlados.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Datos relevantes de los resultados



ANÁLISIS DE GRÁFICAS

Gráficas relevantes de los resultados

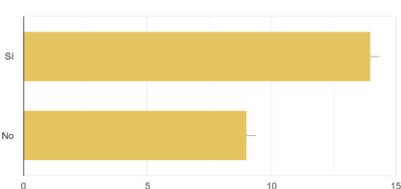


Gráfico 1

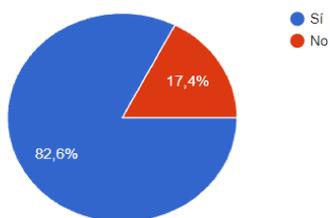


Gráfico 5

REFERENCIAS

- Universidad del Valle (s.f.). *Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés y francés*. Tomado de: <http://lenguaja.univalle.edu.co/licenciatura-en-lenguas-extranjeras>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6 edición). Mc Graw Hill Education. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Rodrigo A. Fábrega-Lacoa, Jorge A. Fábrega-Lacoa, Karina F. Piña Pérez. (junio de 2011). *¿Por qué el aprendizaje del Chino Mandarín puede generar beneficios de larga duración en el bienestar de un país como Chile? Apostar por aprender mandarín*. Recuperado de: <https://repositorio.uecatermao.edu.co/mandarin-mas-que-un-idioma-usa-herramienta-para-los-negocios-y-la-vida/>
- <https://mba.americaeconomia.com/mba.americaeconomia.com/files/chinomandarín.pdf>
- Chin, N. y Cavallaro, F. (2021). *The curious case of Mandarin Chinese in Singapore*. En Jain, R. (Ed.), *Multilingual Singapore: Language Policies and Linguistic Realities* (1st ed.). Routledge. Tomado de: <https://doi.org/10.4324/9780429280166>
- Norman, J. (1988). *Chinese, Cambridge Language Surveys*. Cambridge: Cambridge University Press
- Ferrans, A. (2018). *Mandarín: más que un idioma, una herramienta para los negocios y la vida*. Tomado de: <https://repositorio.uecatermao.edu.co/mandarin-mas-que-un-idioma-usa-herramienta-para-los-negocios-y-la-vida/>
- Fernández, R. (2021). *Los idiomas más hablados en el mundo en 2021*. (Diagrama). Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/>
- Wuqiang, H. (2015). *El Aprendizaje del Chino Mandarín en los Cursos Electivos de la Universidad Nacional de Colombia. Un estudio de caso*. Tomado de: <https://repositorio.una.edu.co/bitstream/handle/11634/2583/Wuqianghou.pdf?sequence=1>
- Zapata, L. y Medina, M. (2014). *Estudio del idioma mandarín en el bachillerato especializado Comercio Exterior de la Unidad Educativa "Dr. Francisco Huerta Rendón"*. Tomado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15179/1/Estudio%20del%20idioma%20mandar%C3%ADn%20en%20el%20bachillerato%20especializado%20comercio%20exterior.pdf>